

从千亿元市场通向文化引领的升维之路： 游戏产业如何打造新时代的“礼乐诗书”

■中国城市报记者 王迪

在上海徐汇“元界街区”，一座8米高的萨姆机甲雕塑吸引着往来行人的目光。这一源自米哈游热门游戏的虚拟形象地标，通过户外冰屏动态展现战斗光效，已成为上海城市更新的鲜活注脚。这一实践与近日上海即将发布的“游戏沪十条”形成呼应。该政策预计每年投入5000万元扶持资金，提出包括将徐汇漕河泾、西岸等列为核心功能区，打造政策体系健全、配套服务完善、创业企业汇聚、联动消费活跃的产业高地等一系列举措。

《2025年中国游戏产业报告》(以下简称《报告》)显示，移动游戏收入2570.76亿元，主机游戏增速达86.33%，电子竞技市场突破1700亿元……产业展现出强劲动力的同时，仍需直面未成年人保护深化、内容同质化、二次元市场收缩等挑战。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山提出“游戏应成为新时代礼乐诗书”的愿景，在“十五五”开局之年，中国游戏产业能否真正实现从商业成功到文明载体的升华？这条从千亿元市场通向文化引领的升维之路，如何照见中国数字经济未来发展？

政策与科技 双轮驱动千亿元市场

国内游戏市场实际销售收入3507.89亿元，同比增长7.68%；用户规模6.83亿人，同比增长1.35%，同为历史新高点；中国自主研发游戏海外市场实际销售收入204.55亿美元，同比增长10.23%，其规模已连续六年超千亿元人民币……2025年中国游戏产业交

出了一份亮眼成绩单。中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君在2025年度中国游戏产业年会上解读《报告》时进一步预测，2026年我国游戏产业将呈现以下发展趋势：一是小程序游戏继续保持快速增长；二是多端发行将得以延续，PC和主机游戏市场占比将持续提升；三是重度与轻量化游戏将呈现两极分化并行推进之势。

“今年4月，中宣部牵头印发《网络出版科技创新引领计划》，将游戏定位为发展新质生产力、推动文化繁荣、助力科技自立自强的重要力量。在这一国家战略的引领下，全国各地千帆竞发，中国游戏正以昂扬之姿迈向高质量发展的壮阔航程。”上海市委宣传部副部长、市国资委副主任黄斌兵在年会致辞中表示，作为产业排头兵，上海制定《上海市支持游戏电竞产业健康发展三年行动方案》，指导市游戏行业协会发布系列“政策包”，倡导精品原创、激发科技创新、鼓励游戏赋能、推动文化出海，着力为来自全国、全世界的企业打造健康发展的沃土。

中国城市报记者了解到，徐汇区已成为这一战略的实践样板——集聚70余家龙头企业，年营收超700亿元，成立了全国首家专业游戏博物馆、游戏产业研究专家委员会，以及首个由政府运营的游戏产业服务中心、5个游戏产业孵化器，产业生态不断完善。徐汇区委副书记、区长王华在产业年会上表示，未来徐汇区将全力推进文化与科技深度融合，打造开放协同的产业生态，促进行业有序健康发展。

其中，科技赋能在此过程

中尤为关键，以扎根徐汇的游戏网络为例，公司自2023年起启动AI全面布局，培育游戏产业新质生产力：不仅成立“AI创新院”，设立智子与红岸两大实验室，还构建了覆盖研发与运营全链路的“YOOZOO.AI”内部平台，旨在全面赋能全球化业务。游族网络CEO陈芳向中国城市报记者介绍，当前游族网络正以AIGC技术全方位驱动游戏产业变革，在创意制作、玩家体验、运营效率及生态构建上实现突破。例如在创意端，借助AI工具对《少年三国志》等IP进行全球化视听转译与文化转述，将“忠义仁勇”等东方价值融入现代玩法；在体验端，通过“魔女之间”等AI功能实现NPC“千人千面”的个性化交互，推动叙事从互动走向玩家共创；在运营端，AI工具已覆盖70%测试用例并实现95%以上违规信息拦截，显著提升效能与生态健康。

“公司将充分依托并利用好徐汇区政府所营造的优越政策环境与产业生态，积极融入区域AI产业发展大局，推动‘AI+游戏’融合创新，积极构建AI互动文化产业生态。”陈芳说。

从“数字地标” 到“城市开放世界”

在杨浦复兴岛，一场名为“RED LAND”的大型沉浸式改造实践将这座承载工业记忆的岛屿唤醒。在多方联合推动下，这一总面积达8万平方米的岛域从昔日的工业遗址蜕变为一个开放式的沉浸主题乐园。当锈蚀的管道与斑驳的厂房被赋予叙事光影，当机械的轰鸣被游戏音效与游客的探索脚步取代——历史的地基上，

正在生长出一座可触、可感、可游玩的“未来之城”。从虚拟世界的数字地标到现实城市的开放世界，游戏IP不再仅是屏幕内的娱乐符号，而是成为连接数字文明与实体空间的文化桥梁，推动城市发展进入“虚实共生”的新阶段。

“我们不再满足于让IP为城市‘引流’，而是尝试将整个城市，变成一个可供探索、可供体验的‘开放世界’。”米哈游公共事务总监夏文婷表示，高品质数字IP正在成为一种新型城市基础设施，其价值不仅是引流，更是与城市肌理深度绑定，连接着线上与线下，驱动着文化与消费，也激发着传统空间的全新活力。

游戏与城市的融合不止于地标建设。游戏IP已渗透进公共服务与日常场景：高铁站的文明出行提示融入了角色形象，垃圾分类科普墙借助IP吸引了超万游客关注。城市旅游卡更让游客在打卡任务中探索街巷。这种“事件—日常—叙事”的递进模式，让游戏IP从文化吸引力升级为城市驱动力。

技术迭代为文化破壁提供底层支持。Unity中国平台技术总监杨栋表示：“游戏引擎已从开发工具延伸为跨行业数字化平台，支撑智慧城市、车载游戏等新场景。”华为终端云服务互动媒体BU总裁张思建表示，华为游戏中心坚持技术赋能，持续不断地从体验创新、开发者服务和激励计划等多维度全面升级，携手开发者和合作伙伴共创鸿蒙游戏新机遇、新体验和新服务，为游戏产业的高质量发展提供重要推动力量。这种技术赋能不仅降低了文化传播的门槛，更让游戏产业成为新时代文化传承与创新的重

要载体。

构建“礼乐诗书” 产业新生态

在高速发展的同时，产业社会责任体系也在持续完善。孙寿山提出，游戏应成为新时代的“礼乐诗书”。在他看来，首先，传统之“礼”重在规范行为、凝聚共识，新时代的游戏之“礼”则体现为文化认同的数字表达与社会责任的主动担当。每一款优秀的游戏都是一套虚拟世界中的规则契约，引导玩家理解秩序、尊重合作。例如，《剑侠情缘》系列将民族大义与家国情怀融入游戏叙事，《隐形守护者》让玩家在互动体验中感受革命年代的理想与信念，这些都是“价值之礼”的生动实践。

再者，古人讲“乐以和其声”，以音律调和情志，涵养心性；而今天的游戏凭借凝聚文学、音乐、戏剧、绘画、雕塑、建筑、电影等多种艺术形式的精华，为大众构建沉浸式的审美空间，实现情感的共鸣与升华。例如《原神》将京剧选段《神女劈观》进行现代化演绎，不仅在国内外玩家中引发热潮，更成为传播东方美学的载体；《明日方舟》“音律联觉”音乐会等线下活动，融合交响、摇滚等多种形式，拓展了听众的艺术审美边界。这种由高品质视听体验带来的愉悦，已超越单纯娱乐，升华为一种调和情绪、涵养心性的内在力量，实现了“乐者，乐也”的现代诠释。

再者，传统诗歌以凝练文字言志抒情，而游戏作为新时代的“诗篇”，兼具独特的互动叙事能力与视觉表达张力，成为数字时代传承文化创新表达的时代言说。当前，越来越多的优秀游戏作品正在构建独具中国气派的“数字诗学”。例如《黑神话：悟空》以恢宏的叙事格局与深厚的哲学意蕴重塑东方神话，引发海内外玩家对中国哲学精神内核与价值观念的广泛探讨。

最后，古之“书”以文字记载文明，游戏这一“新书”则是用生动的互动形式让原本晦涩难懂的知识“活”起来，转化为可视、可感、可探索的体验，成为普惠大众的新型知识载体。功能游戏在此领域表现突出，例如《碳碳岛》引导玩家在模拟建设中学习“碳中和”知识，让宏观环保概念变得通俗易懂；《我是航天员》则通过模拟空间站生活等环节激发了青少年对航天科学的兴趣。

江西会昌： 水果智能分拣助力提质增效

12月23日，在江西省赣州市会昌县冷链物流仓储中心智能分拣中心内，赣南脐橙、会昌桔柚等特色水果正通过智能分拣设备，根据果型、果重、果面干净度和含糖量等指标进行精准分级。据了解，该分拣中心通过智能分级系统和自动化分拣通道，不仅大幅提高了加工效率，降低了人工成本，还实现了脐橙、桔柚等水果的分级加工、储存和销售，更好地满足市场和客户需求，帮助果农增收。

人民图片

