

山西省蒲县： “三化”协同推动新兴领域集中攻坚

■记者 郭文治 孟航

山西省临汾市蒲县紧紧围绕健全完善新兴领域“两个覆盖”(党的组织覆盖和工作覆盖)集中攻坚要求,以“安排部署系统化、前期摸排精准化、边摸边建实效化”这“三化”为主线,坚持摸排与组建同步发力,推动党建工作与新兴领域发展深度融合,为县域高质量发展注入强劲“红色动能”。

系统化统筹部署 构建协同攻坚“一体化”格局

蒲县坚持将新兴领域党建作为夯实党的执政基础的重要任务,高位推动、系统谋划。

高效动员部署。县委组织部会同县委社会工作部迅速响应,联合制定攻坚方案,第一时间召开部署推进会,明确目标任务、责任分工与时限要求。同步组织“6大行业党委”负责人进行专题调度与业务培训,确保上级精神即时传达、工作任务即时分解、程序步骤即时掌握,形成高效推进模式。

健全组织体系。成立由县委副书记、组织部部长担任总召集人的工作专班,下设1个综合协调组和5个专项工作

组,有效整合组织、社工、市场监管、民政等10余家成员单位力量,构建起“县委组织部统筹协调、县委社会工作部归口指导、行业党委具体落实、群团组织协同推进”的清晰责任链条,形成齐抓共管合力。

强化督导研判。建立“定期会商、分片包联、现场督导”机制,专班定期听取各工作组摸排组建进展汇报,针对重点难点问题集中研判,按照“一企一策”“一社一策”思路制定精准推进方案,通过对现有党组织的清理、整顿和规范,层层压实责任,确保工作落地见效。

精准化摸底排查 筑牢靶向施策“一张网”基础

蒲县着力构建多维度、立体化的摸排机制,彻底厘清底数,为精准覆盖提供坚实数据支撑。

数据赋能精准筛查。充分发挥部门联动优势,依托市场监管、民政、税务、统计等部门信息系统,定期调取、比对企业注册、社会组织备案、纳税申报等关键数据300余条,智能筛查出尚未建立党组织的目标对象清单,初步锁定重点范围,确保底数清晰、目标明确。

联动走访全域核实。按

照“行业主管、属地负责”原则,由专项工作组牵头,组织行业党委、乡镇力量,划分6个摸排责任区,配备专人进行实地走访。对辖区内快递物流、网约车、外卖、互联网等新兴领域主体进行全覆盖走访,详细登记运营状况、职工及党员数量、组织设置等信息,切实做到不漏一户、不落一人。

建档立册精准管理。对摸排获取的海量信息进行分类梳理、动态更新,建立“一企一档”“一社一册”电子台账103份。根据党员数量、行业特点、基础条件等因素进行精准分类,科学制定后续党组织组建、党员发展和管理服务计划,为实现“两个覆盖”从“有形”向“有效”转变奠定坚实基础。

实效化边摸边建 激发有效覆盖“一股劲”动能

蒲县秉持“发现一个、组建一个、规范一个”的原则,推动摸排与组建同步进行,不断提升覆盖质量和效能。

深入一线同步开展调研指导。充分发挥“两新”工委委员单位、行业党委、党建工作指导员“三支队伍”作用,结合经营运行、职工队伍、党员队伍、出资人情况、党组织



蒲县新兴领域党建工作专班工作人员走访了解出租车司机运营状况及行业党建工作情况。

建立、群团组织设置“六清”要求,深入企业和社会组织一线开展调研指导30余次,确保情况摸得实、问题找得准,同步宣传党建政策,激发组建意愿。

精准核算引导党员亮明身份。利用全国党员管理信息系统,对摸排中发现的新就业群体员工信息进行跨区域比对核实2000余人次,精准识别“口袋党员”“隐形党员”33名,通过政策宣讲和组织关怀,积极引导其亮明身份、转接关系,纳入有效管理,为单独组建党组织创造条件。

灵活方式推动组织应建尽建。严格遵循党组织组建标准,因地制宜、灵活采取多种方式推进覆盖:对具备条件的,指导单独建立党组织;对暂不具备单独组建条件的,按照“地域相邻、行业相近”原则,联合建立党组织;针对建筑工地、煤矿一线、货车司机等流动党员集中区域,选派党建工作指导员28名。截至目前,规范建立新经济组织党组织42个、新社会组织党组织8个,有效扩大了党的组织覆盖和工作覆盖。(图片由蒲县县委组织部提供)

黑龙江省集贤县： 以心助“新”点亮“红色商圈”

■记者 郭文治 孟航

近年来,黑龙江省双鸭山市集贤县以党建引领基层治理创新为核心抓手,聚焦新兴领域发展需求与群众服务痛点,打造了标准高、功能强、反响好的商圈党群服务中心,有效推动党建引领新兴领域治理能力和水平显著提升,基层党建创新成果持续涌现,为县域高质量发展注入强劲红色动能。

四达商圈党群服务中心位于黑龙江四达中俄国际贸易中心,是由集贤县委组织部牵头打造的全市首家千米商圈党群服务中心,辐射周边748家商户、610户居民。商圈党群服务中心探索建立

“共商、共建、共治、共享”的基层治理新模式,统筹整合社区指导中心、市场监督管理局、黑龙江四达农副产品有限公司三方力量,以开放式、社会化、服务型的党建工作理念为商户和居民提供多元化服务。

集贤县委以“服务商圈、服务党员、服务员工”为宗旨,依托党群服务中心打造商圈党建共同体,走出了一条以“四聚工程”(聚集商机、聚集人气、聚集资源、聚集民心)为载体的商圈区域化党建引领发展之路,让党建“软实力”成为经济发展“硬支撑”。

以阵地为圆心,筑牢商圈红色根基。根据商圈特

点、党员分布等情况,按照“地域相邻、行业相近、分类指导”原则,通过单独组建、选派指导等多种方式,不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖。以商圈为中心划分网格4个,配备网格员8人。四达监管所党支部依托四达商圈党群服务中心,创新开展“六项”提升行动,以基础工作、创新活动、信息交流、技能培训、纠纷调解、优化服务为重点,组织理论宣讲、“微党课”等活动30余次,进一步夯实新兴领域党建基础,推动商圈经济与党组织建设同向发展。

以服务为半径,拓展多元精细服务。聚焦全面提升党建引领基层治理能力和水平,

积极探索满足商户个性化需求的精细化管理服务新模式,采取“地毯式”走访的方式,收集商户需求170余项,根据调查结果选取大众喜好度靠前的选项,积极打造伯乐相马、志愿者之家等9个有温度、有色彩的功能室;“5+2”错峰开放制度,为假日来党群服务中心办理业务的居民提供优质服务;面向商户、居民开展就业招聘会4次、为求才企业提供聘才渠道100余个;为爱心人士提供志愿服务机会50余次,开展“庆中秋、促党建”联谊、“两癌”免费筛查等活动30余次,切实使其成为群众想来、爱来、盼来的“温馨家园”。

以治理为圆周,凝聚合力

协同推进。为更好地凝聚共识合力,切实发挥党组织在商圈行业、产业中的桥梁和引领作用,紧扣非公企业特点及现实需求,强化统筹引领,组织部门负责谋划整体工作流程,细化职责38条,对商圈党群服务中心工作进行监督指导,收集企业反馈信息40余条,问题均已解决;社区指导中心和市场监督管理局负责做好四达商圈党群服务中心的日常服务工作,开展商圈党群服务中心宣传活动20余次,打造“党员先锋岗”7个、志愿服务队2个,评选“十岗百星”优秀商户40余个,让商圈的商户更有职业归属感,不断推进党建工作与企业生产经营深度融合。