

2025全国地级市城市品牌指数在京发布

■中国城市报记者 巩静

12月6日,2025城市品牌论坛在人民日报社举行,国家相关部委领导、地方主管部门代表以及来自高校、研究机构的专家学者等出席会议。会上发布了2025全国地级市城市品牌指数(不含省会以上城市)前100名城市名单,为各城市高质量发展树立鲜明导向。

为落实习近平总书记关于“城市建设必须把让人民宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民”重要指示,推动城市高质量发展,人民日报社属中国城市报社、中国城市品牌研究院在中国传媒大学支持下,依据国际标准《品牌评价 原则与基础》(ISO 20671:2019)、国家标准《品牌评价 城市》(GB/T 35779—2017)、《城市和社区可持续发展 宜居城市总体要求》(GB/T 46391—2025)等标准,依据国家部委近两年的相关数据,对全国293个地级市进行标准化分析,最终计算出各城市品牌指数。

中国城市品牌评价项目组组长、中国城市报社总编辑杜英姿表示,今年10月,国务院以“强化标准引领保障作用,以标准升级促进经济高质量发展”为主题,进行第十六次专题学习,并指出标准是重要基础性制度。近年来,中国城市报社在国家市场监督管理总局等国家部委的支持下,成功研制了《品牌评价 城市》《城市和社区可持续发展 宜居城市总体要求》等6项国家标准、2项国际标准,完成了人民城市六维指标闭环构建。依据国家标准体系和国家统计数据,城市品牌评价相关研究成果从2018年起已连续8年公益发布。

杜英姿介绍,本次评价遵照“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,采用“质量、服务、创新、有形资产、无形资产”五个一级指标,在评价中减少了GDP的权重,增加了人均GDP、GDP较上年增长率、城镇居民人均可支配收入、环境、外来常住人口比例、节俭质量等共享发展、绿色发展、开放发展、城市传播等指标的权重,淡化了城市存量,突出了城市的发展增量,旨在促进城市用创新发展的眼光部署各项工作,营造人人参与、

人人共享的城市发展良好环境,聚力创建宜居宜业、活力迸发的城市品牌,为城市高质量发展注入持久动力、凝聚广泛合力。

国家标准《品牌评价 城市》起草人、中国城市报社副总编辑常亮解读,城市品牌评价既是城市精准锚定发展坐标、盘活比较优势、汇聚优质资源的“导航仪”,也是凝聚社会共识、唤醒市民归属感与创造力的“黏合剂”,更是提升城市无形资产价值、实现品牌溢价的“加速器”,同时也倒逼地方深耕实干,务实功、求实效,将发展重心聚焦到民生改善与城市提质的核心任务上。此次评价上榜城市政通人和,近两年工作成绩突出,是城市高质量发展的范例,大多有“张五宜、国际范、讨人喜”这9字特点。“张”是张扬特色,定位清晰;“五宜”是宜居、宜业、宜学、宜商、宜游;“国际范”指城市发展要有世界格局和眼光;“讨人喜”指城市的美誉度和吸引力。

据中国城市品牌评价项目组分析,近两年,全国多数城市品牌指数均有进步,但仍有部分城市品牌意识较弱,创新动能不足,各项指标增速缓慢。此次评价中,对存在重大负面新闻的城市予以相应扣分,这也使得部分耳熟能详的城市未能跻身百强榜单。同时,广西壮族自治区防城港市、湖南省株洲市、广东省清远市、安徽省铜陵市、甘肃省天水市等城市进步较快,引人关注,虽然经济总量在全省不占领先优势,但财税、外贸、物流增长率等指标增量显著,在城市品牌传播指数、环境空气质量等指标方面也有亮眼表现。这些城市以差异化发展路径突破规模局限,用生态优先、精准施策的实践,让“小而精”“小而特”成为城市高质量发展的鲜活样本,更印证了标准引领下,非经济强市也能凭借特色优势实现民生改善与发展提质的双重突破。

项目组建议,城市要找准定位,遵循人民城市创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧六个要求,让人民群众共享城市发展成果,因地制宜发挥优势,打好生态牌和文化牌,打造独有的节会品牌,由千城一面向各美其美转变。

序号	省份	城市	城市品牌影响力指数
1	江苏省	苏州市	705.04
2	广东省	东莞市	605.99
3	江苏省	无锡市	592.86
4	福建省	泉州市	545.76
5	浙江省	温州市	532.84
6	广东省	佛山市	519.72
7	浙江省	金华市	513.99
8	浙江省	绍兴市	470.05
9	山东省	烟台市	468.27
10	浙江省	台州市	463.00
11	江苏省	南通市	441.00
12	广东省	中山市	430.93
13	安徽省	黄山市	426.89
14	浙江省	嘉兴市	421.28
15	浙江省	湖州市	420.12
16	广东省	惠州市	411.96
17	内蒙古自治区	鄂尔多斯市	407.00
18	江西省	赣州市	405.31
19	湖北省	宜昌市	402.25
20	江苏省	徐州市	396.14
21	山东省	潍坊市	391.16
22	福建省	漳州市	384.28
23	江苏省	镇江市	382.90
24	江苏省	扬州市	382.46
25	河北省	唐山市	382.44
26	浙江省	衢州市	380.31
27	海南省	三亚市	374.89
28	河南省	洛阳市	371.17
29	江西省	九江市	368.30
30	湖南省	岳阳市	366.99
31	河北省	保定市	366.10
32	福建省	三明市	363.30
33	福建省	龙岩市	361.45
34	山东省	威海市	360.24
35	山东省	临沂市	358.63
36	湖南省	株洲市	357.55
37	广西壮族自治区	桂林市	357.22
38	广西壮族自治区	防城港市	356.34
39	陕西省	榆林市	355.06
40	四川省	乐山市	352.92
41	山东省	东营市	351.78
42	贵州省	遵义市	350.49
43	安徽省	芜湖市	349.41
44	广西壮族自治区	柳州市	348.46
45	安徽省	宣城市	348.39
46	湖南省	衡阳市	346.49
47	山东省	济宁市	343.39
48	江苏省	盐城市	342.30
49	内蒙古自治区	包头市	342.24
50	浙江省	舟山市	342.16

序号	省份	城市	城市品牌影响力指数
51	广东省	江门市	340.14
52	广东省	清远市	340.06
53	湖北省	襄阳市	339.94
54	广东省	潮州市	339.29
55	湖北省	十堰市	338.62
56	福建省	宁德市	337.59
57	河北省	廊坊市	334.39
58	陕西省	延安市	332.96
59	河北省	承德市	332.24
60	四川省	宜宾市	332.02
61	江西省	景德镇市	331.31
62	河北省	秦皇岛市	330.68
63	福建省	莆田市	327.68
64	广东省	肇庆市	327.34
65	四川省	攀枝花市	326.41
66	安徽省	安庆市	324.48
67	辽宁省	鞍山市	324.15
68	安徽省	马鞍山市	323.41
69	新疆维吾尔自治区	克拉玛依市	322.69
70	广东省	茂名市	320.78
71	吉林省	吉林市	318.76
72	四川省	绵阳市	317.54
73	贵州省	六盘水市	314.36
74	湖南省	湘潭市	313.90
75	河南省	安阳市	312.57
76	山东省	菏泽市	312.21
77	河南省	南阳市	311.80
78	湖南省	常德市	309.92
79	内蒙古自治区	呼伦贝尔市	309.08
80	河北省	邯郸市	308.90
81	河南省	开封市	306.35
82	山东省	淄博市	306.10
83	四川省	泸州市	305.23
84	江西省	吉安市	304.56
85	山西省	晋城市	303.03
86	山东省	日照市	302.69
87	陕西省	宝鸡市	302.58
88	甘肃省	酒泉市	301.48
89	山西省	大同市	298.05
90	陕西省	咸阳市	297.67
91	广东省	汕头市	294.62
92	云南省	普洱市	293.68
93	福建省	南平市	292.11
94	山东省	泰安市	292.08
95	安徽省	铜陵市	291.52
96	河南省	商丘市	290.12
97	西藏自治区	日喀则市	290.02
98	广东省	云浮市	289.64
99	海南省	儋州市	289.04
100	甘肃省	天水市	288.99

本图由中国城市品牌评价项目组制作(不含省会以上城市)
联系电话:010-65367162 17319129196