

# 数字赋能大中小学思政教育一体化改革创新

■陈晨相森

党的二十届三中全会《决定》强调,推进大中小学思政课一体化改革创新。2025年1月9日召开的全国教育工作会议提出,要持续推进国家教育数字化战略。当“一体化”的育人目标遇上“数字化”的技术赋能,二者深度融合正打破学段壁垒、革新教学模式、构建协同格局,成为提升思政课质量、落实立德树人根本任务的必然选择。如何让数字技术进一步激活大中小学思政教育一体化的内生动力?这是新时代教育工作者的重要课题。

## 构建数字协同育人机制

数字赋能大中小学思政教育一体化,首要任务在于通过顶层设计破除学段壁垒与数据孤岛,构建系统性协同育人机制。一是明确协同目标维度,需以社会主义核心价值观培育为核心,依托数字技术搭建“纵向衔接、横向贯通”的目标体系,将思政教育核心素养拆解为各学段可落地的数字育人指标,实现小学、中学、大学阶段目标的梯度递进与逻辑闭环。二是完善权责协同架构,需建立由教育行政部门牵头、大中小学为主体、数字技术机构为支撑的三方协同组织,明

确各主体在教学标准制定、教学资源开发、数据互通等环节的权责边界,避免学段衔接中的“真空地带”与“重复建设”。三是健全数字评价协同机制,需构建覆盖全学段的思政教育数字评价体系,通过动态数据采集与分析,对学生思政素养发展、教师教学成效、资源应用效果进行全过程监测,形成从评价到反馈,再优化的闭环,为一体化建设提供精准化改进依据。

## 打造全段资源共享生态

平台作为数字赋能思政教育一体化的跨学段协同枢纽,需突破传统资源库“单向供给”局限,以数字技术为纽带,打造资源供给、交互协同、动态更新的全学段共享生态,实现小学启蒙、中学思辨、大学深化的思政教育链条贯通。其一,从功能定位来看,平台须具备资源智能适配能力,匹配不同学段的认知规律与教学需求,确保每类资源精准对接不同学段的认知梯度,避免“上下一般粗”,实现教学资源的学段化精准推送,同时搭建跨学段师生交互模块,支持校际教研交流、师生在线研讨等协同活动。其二,从生态构建来看,一方面,需建立多元化资源供给机制,整合高校马克思主义学院、优质中小学、思政教育研究机构的数字资源,

按“思政课程专题”“课程思政元素”“实践教学资源”等维度分类归档,形成动态更新的资源池;另一方面要引入资源审核与迭代机制,确保数字资源的意识形态正确性与内容时效性。其三,从安全保障来看,需构建平台数据安全与内容安全双重防护体系,通过数据加密、权限管理等技术手段保护师生信息安全,通过专业审核团队把控资源内容导向,为共享生态筑牢安全屏障。

## 推动内容方法数字转型

思政教育一体化教学重构需从内容与方法双维度推动数字化转型,实现思政教育的提质增效。在内容体系重构上,要依托数字技术构建覆盖全学段的思政知识图谱,如将党史、新中国史等宏大叙事转化为结构化数字资源,通过知识节点动态关联,让小学阶段的红色故事、中学阶段的理论解析、大学阶段的深度研讨形成逻辑闭环。同时推动跨学科数字化融合,从语文、历史、科学等学科中精准提取适配不同学段的思政元素,形成“思政课程+课程思政”的数字化内容矩阵,让各学段师生便捷调用跨学科思政资源,实现知识传授与价值引领的一体化渗透。在教学方法创新上,需以数字技术支撑全学段差异化教学:一是开展个性化

教学,通过分析不同学段学生学习需求与认知特点,推送定制化内容与任务,让每个学段的学习内容都精准对接认知水平;二是推广探究式教学,利用虚拟仿真、线上调研等工具,支持小学生开展沉浸式体验、中学生进行项目式探究、大学生开展深度社会调查,形成递进式实践链条;三是强化互动式教学,设计大学与中小学“同上一节思政课”“红色故事接力讲述”等活动,通过实时连麦、云端共创打破学段壁垒,让不同学段师生在思想碰撞中深化对思政理论的理解。

## 夯实数字育人基础工程

教师作为数字思政教育的实施主体,其数字素养与育人能力直接决定一体化建设成效,需从能力提升、机制激励、方向把控三方面夯实保障基础。其一,构建分层分类的数字素养培训体系,针对小学教师侧重数字教学工具应用与趣味化内容设计培训,中学教师侧重跨学科思政元素挖掘与数字化教学策略培训,高校教师侧重思政理论数字化转化与科研创新能力培训,同时建立跨学段教师数字思政教研共同体,通过线上研讨、联合备课等形式促进经验共享。其二,完善数字思政激励评价机制,将教师参与数字资源开发、开展数字化教学实践、取得思政

育人成效等纳入职称评定、绩效考核的重要指标,设立数字思政专项课题与奖励基金,搭建数字成果展示平台,定期举办“大中小学思政课一体化数字教学案例大赛”,推广优秀跨学段合作案例,激发教师参与数字育人的主动性与创造性。其三,强化教师意识形态把控能力,通过专题培训、案例研讨等形式,提升教师在数字环境下辨别不良信息、引导学生树立正确价值观的能力,确保数字思政教育始终坚持正确政治方向与价值导向,为一体化育人筑牢思想根基。组建跨学段思政教师价值引领共同体,共同研究不同学段学生的价值观形成规律,确保不同学段思政教育在价值导向上同频共振。

数字赋能大中小学思政一体化建设,既是技术革命的必然趋势,更是落实立德树人根本任务的战略选择。顶层设计明确协同方向,平台赋能搭建资源载体,教学重构激活育人核心,师资保障筑牢实施根基,四者相互衔接、协同发力,共同构建起数字时代思政教育一体化发展的新格局。未来需进一步深化数字技术与思政教育的融合创新,不断提升思政教育的时代感与吸引力,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供有力支撑。(第一作者单位系湖州师范学院马克思主义学院,第二作者单位系湖州市旧馆中学)

# 山东财经大学数字媒体艺术专业:财智赋能艺术 锻造数字文化产业创新人才

■聂黎 马洪骥

在数字经济迅猛发展的今天,创意、技术与商业在城市发展正以前所未有的速度深度融合。当人工智能成为设计的新引擎,当数字影像、虚拟现实、短视频、数字文旅渗透至城市生活的每一个角落,当文化产业成为经济发展的新动能,一批具备“艺术创意+数字技术+财经思维”的复合型人才正在成为未来最急需的青年力量。

在这样的时代背景下,山东财经大学艺术学院数字媒体艺术专业以独特的“艺术+财经+数智”专业定位脱颖而出,以前瞻性的办学理念、有力的学科支撑和完善的实践体系,为新时代城市数字文化产业培养高水平创新人才。

山东财经大学是一所因财经而立、因财经而强的高等学府,兼具经济学、管理学的深厚积淀与新文科建设的开放气质。长期以来,学校在省内外区域发展中发挥着重要的智库和人才辐射作用,特别在金融、

管理、工商、经济等领域优势突出。正是在这一土壤培育下,数字媒体艺术专业具有其他高校难以比拟的学科底蕴——它不仅教授艺术语言,还重视经济逻辑;不仅强调技术应用,还注重商业思维;不仅训练创作能力,还培养学生理解市场、读懂产业、融入时代的能力。

作为山东省一流本科专业和“新文科”品牌专业,数字媒体艺术专业积极推动数字技术创新人才培养落地应用,全面践行学校提升人才培养质量和效能的《人工智能时代基于“五种能力”目标的AI-PAI新财经人才培养实施方案》,2024年数字媒体艺术专业成功获批“111计划”即山东省教育厅普通本科高校重点领域教学改革项目,标志着专业建设迈入高质量发展新阶段。

走进山东财经大学艺术学院的课堂,既有对色彩、构成、分镜、UI的审美分析,也有对文旅项目的经济收益模型、对IP开发路径的商业拆解、对短视频算法机制的营销思维探

讨。这种跨界融合的课程体系让学生在大学期间就能具备“艺术创意+市场洞察+数据分析”的多维能力,使创意作品不再停留于审美本身,而是能够真正进入城市、进入企业、进入产业链条。

与此同时,学院依托学校强大的财经类学科资源,形成了“艺术+经济+管理”多学科深度交叉的教学体系,学生可以选修文化产业经济学、数字营销、品牌策略、商业模式创新、文化金融等课程,使他们具备分析内容价值、观察行业趋势、理解消费心理的能力。

在数字技术与数字产业全面爆发的时代,山东财经大学艺术学院在专业建设上始终保持前瞻性,积极引入前沿的技术课程与实训平台。学院打造了智慧媒体与传达设计实验室、数字影像工作室、文物艺术品修复实验室等一系列新型数字创作空间,使学生可以在校内就能完成从故事创作、拍摄、建模、动捕到渲染、合成的完整流程。特别是在人工智能生成

内容(AIGC)迅速变革设计行业的背景下,学院率先响应校方交叉融合课程项目工程,将AI纳入课程体系,开设了《智能生成基础表达》,通过AI图像生成、AI视频、虚拟人生成、智能剪辑、数据驱动的创意分析等内容教学,让学生在AI时代具备与时俱进的创新优势。

正因拥有扎实的技术平台与课程体系,教师的科研成果不断获得省、市级党委政府的表扬与认可,学生的作品不断在省级、国家级乃至国际级比赛中脱颖而出。

学院还积极推动学生深度参与城市品牌打造、文旅推广、公共文化视觉优化、数字化展示、夜游经济设计、红色文化传播、新媒体运营等项目。许多学生在项目实践中切身感受到城市数字创意的价值,也在一次次“真实项目”的训练中逐渐形成专业自信,明确自身发展方向。

同时,山东财经大学高度重视产学研协同育人,与政府部门、文旅集团、设计公司、传

媒机构、互联网企业建立长期合作。学院与多家头部MCN机构、品牌营销公司、文旅企业、文化创意园区开展长期项目合作共建,使学生可以真正接触行业真实需求,了解企业运作流程。

在就业方面,凭借山东财经大学数字媒体艺术专业独特的“艺术+财经”优势,众多毕业生进入互联网头部企业、游戏开发公司、文旅集团及媒体单位工作。

展望未来,山东财经大学艺术学院还将继续深化数字媒体艺术专业建设,围绕数字文化产业、数字文旅、数字城市、智能艺术等领域,推动更多跨学科融合创新。学院正在规划建设数字艺术研究中心、数字文旅创新平台、虚拟数字人实验室、新媒体数据实验室等项目,进一步形成具有山东财经大学特色的数字创意学科体系。同时,学院将持续推进“人工智能+艺术”教学改革,引入更多模态创作技术,使学生真正成为“AI时代的创意领军者”。