

北京市昌平区： 颗颗草莓何以推动城市品牌热度稳步提升

■中国城市报记者 巩 静

初冬时节，北京市昌平区的草莓大棚里春意盎然。一颗颗鲜红欲滴的草莓挂满枝头，吸引市民驱车前来采摘。而在十几年前，这里的草莓还只是农户自家地里的小众农产品。如今，昌平区凭借优良的生态本底、优质的土壤资源和持续的科技投入，让小小的草莓从田间地头的普通作物，发展成综合产值超3亿元的特色优势产业。昌平草莓不仅成为国家地理标志产品，更承载着一座城市对优质农业的追求，书写着北纬40度的“莓”好产业传奇。

一颗颗小草莓，如何推动一个区域的品牌崛起？背后是一场怎样的品牌化蝶变？近日，中国城市报记者深入昌平区多个草莓种植园，探寻这一农业品牌成长背后的密码。

精细培育 打造多元化品种体系

昌平草莓产业的发展，既依托昌平优良的生态本底，更离不开持续的科技投入与精细化培育。通过推广标准化日光温室种植模式，充分发挥区域光照充足、空气洁净的环境优势，结合优质水源保障、科学栽培技术及精细田间管理，昌平区成功构建起适宜草莓糖分积累和风味形成的生长条件，为昌平草莓国家地理标志产品的培育与发展奠定了坚实基础。

从事草莓种植20多年的种植户王建兴，对家乡的种植条件变化如数家珍。从最初仅在兴寿镇小规模试种，到如

今标准化温室大棚连片，她见证了昌平草莓从“小打小闹”到“规模化发展”的转变。“早年种草莓全靠经验，现在昌平利用日光温室技术，使草莓在每年11月中旬就可成熟上市，比全国多数草莓产区提早1—2个月，精准对接元旦、春节等冬季高端水果消费旺季，形成了独特的市场优势。”王建兴坦言。

除了良好的自然禀赋，昌平区对草莓产业的长期培育同样关键。从21世纪初引进并推广草莓种植技术，到成立草莓产业服务队规范草莓产业发展，再到如今形成“政府引导、科技支撑、市场主导、农户参与”的发展格局，昌平区用二十余年时间的持续努力，将草莓打造为具有全国影响力的区域特色农业名片。

走进昌平区万德草莓庄园，“红颜”“章姬”“隋珠”“圣诞红”等多个品种草莓挂满枝头，果香四溢。不同品种的草莓形态各异，口感也各有千秋。“红颜”果肉饱满、甜度醇厚，“章姬”汁水充足、香气浓郁，“隋珠”晶莹剔透、脆嫩爽口，满足了不同消费者的味蕾需求。

“品种是产业的核心竞争力，我们从不盲目引进，每一个新品种都要经过至少3年的试验筛选。”昌平区农业服务中心副主任陈卫文介绍，昌平区每年都会收集国内外优质草莓品种资源，在本区的土壤和气候条件下进行适应性试验。“筛选标准很严格，既要考虑口感、甜度、外观等商品属性，还要兼顾抗病性、产量稳定性和耐储运性。”

经过多年筛选与优化，昌

平区草莓形成了以“红颜”“章姬”为核心，“隋珠”“粉玉”“圣诞红”等为补充的多元化品种体系。得益于标准化栽培和精细化管理，昌平区产出的“红颜”草莓品质稳定、风味浓郁，已成为市场公认的优质代表。

提到自主新品种培育，陈卫文满是骄傲，他介绍道：“现在我们不仅能科学筛选适合本地设施条件的优良品种，还积极和科研院所进行合作，开展自主育种研究。依托中国农业科学院的技术支持，我们参与选育的多个新品系正在试验中，部分品系糖度超过16度，且对白粉病、灰霉病表现出更强的抗性，未来有望推出更多具有自主知识产权的草莓新品种。”

“以前种单一品种，市场行情波动大。现在跟着试验站选品种，每年换着种2—3个热门品种，客户选择多了，销路也更稳了，每亩地收入能比以前多2万多块。”王建兴对此深有体会。

科技赋能 让“好品种”长出“好品质”

如果说优质品种是昌平草莓的“基因”，那么科技创新就是撑起品质的“脊梁”。智能温控系统实时调节温度湿度，水肥一体化设备精准输送营养，物理防虫技术替代传统农药，物联网设备全程监测生长状态……在昌平区的现代化草莓种植大棚里，科技元素无处不在。

“以前种草莓是‘看天吃饭’，现在是‘知天而作’。”万德草莓庄园总经理李楠指着大棚里的传感器说道，每个大棚都安装了温湿度、光照、土壤墒情等多个传感器，数据实时传输到手机APP。比如草莓花期最适宜温度是20℃—25℃，一旦超过这个范围，系统就会自动通过通风、遮阳设备及时调节，保证草莓生长环境稳定。

李楠介绍，昌平草莓的科技赋能体现在全产业链条。在种植端，目前昌平区推广无土栽培、立体种植等模式，提高空间利用率和单位产量；在施肥方面，采用有机肥搭配生物菌肥，不仅提升口感，还能改善土壤；在病虫害防治上，优先使用防虫网、诱虫板、天敌昆虫等绿色防控技术，确保

产品质量安全。

科技的应用也带来了实打实的变化。数据显示，通过科技赋能，昌平草莓的优质果率从过去的60%提升至现在的85%以上，亩均产量稳定在2400公斤—2800公斤，亩均综合产值普遍超过6万元，部分园区可达8万元以上。“以前一亩地纯收入大概2万多元，现在通过提升品质和品牌溢价，加上采摘、电商等多渠道销售，综合效益明显提高，不少农户亩均纯收益能达到3万元左右。”李楠给出了具体的收益对比。

电商的兴起极大促进了产业的发展，如今，昌平草莓的销售模式从以传统渠道为主变成线上线下融合的新模式。近年来，昌平草莓种植合作社积极开拓线上销售业务，一方面通过组建专业电商团队，学习直播带货、短视频推广等新媒体运营技巧；另一方面联合快递公司研发专用保鲜包装达到食品级，同时昌平区政府出台政策对于物流费用进行补贴，降低农户的销售成本，配合冷链运输，将最新鲜的草莓运往全国各地消费者的手中。

除了电商渠道，昌平草莓还通过“农超对接”“农企对接”“社区团购”等模式拓宽销路。物美、京客隆等大型超市设立昌平草莓专柜，多家驻京企业将昌平草莓作为员工福利采购，社区团购平台实现“当日下单、次日送达”。同时，草莓采摘游也持续火爆，不少游客来体验采摘的乐趣，既提升了草莓销量，也带动了周边餐饮、住宿、土特产零售等消费。

品牌升级 让区域特产成全国名片

经过多年的发展，如今的昌平草莓，早已不再是单纯的“区域特产”，而是拥有完整品牌体系的“全国名片”。2010年，“昌平草莓”通过农业农村部农产品地理标志登记；2011年，获原国家质检总局地理标志产品保护；2020年入选国家地理标志农产品保护工程；2023年入选全国“土特产”推介名录，连续多年位居全国草莓类品牌前列。

“品牌建设不是一蹴而就的，而是长期坚持品质、规范管理的结果。”昌平区农业环

境监测站高级农艺师王娅亚感慨颇深，为了维护“昌平草莓”的品牌形象，昌平区建立了全链条质量追溯体系。每一盒贴有“昌平草莓”地理标志的产品，都能通过二维码查到种植基地、草莓品种、检测报告等相关信息，让消费者买得放心。

同时，昌平区还通过举办草莓节、草莓大集，承办北京草莓之星擂台赛等活动，持续提升品牌知名度和影响力。如今，昌平区举办的草莓相关节会已经成为集采摘体验、文化展示、经贸合作于一体的农业节庆品牌。在历届全国精品草莓擂台赛中，昌平区选送的“红颜”“章姬”等品种多次获评金奖，树立了行业品质标杆。

2020年以来，昌平区累计吸引超300万人次参与草莓相关活动，活动内容在社交平台广泛传播，“昌平草莓”等话题热度持续攀升，有效提升了区域农业品牌的网络关注度。第三方平台数据显示，节庆期间昌平草莓相关关键词搜索量显著增长，进一步带动了本地农旅消费。

此外，昌平区还发布“昌平草莓指数”，依托大数据、云计算等技术构建科学化、智慧化的产业评价体系，以灵敏反映产业动态，有效提升品牌价值与种植效益，助力农民增收及特色产业融合发展。

作为昌平区农业的“金字招牌”，昌平草莓以地理标志为核心、以品质口碑为根基，持续释放品牌势能。从北京草莓之星擂台赛的金奖荣耀，到电商直播间的爆款热度，再到草莓节的全民参与，这颗“北纬40度的甜蜜果实”不断刷新公众认知，不仅让“昌平草莓”成为响当当的全国性品牌，更以特色产业的强劲活力为区域品牌赋能，推动昌平区在全国省会以上城市市辖区品牌传播热度指数百强榜中位次稳步攀升，让区域名片在品牌矩阵的加持下愈发鲜亮。

对于产业的未来，昌平区有着清晰的规划。“下一步，我们将重点推进品种研发、技术创新和品牌推广三大工程。”陈卫文表示，昌平区将联合科研院所建立草莓育种中心，培育更多自主知识产权品种，同时推广智慧农业技术，建设高标准示范园区，推动全产业链高质量发展。



在北京市昌平区草莓技术集成示范点，今年冬季头茬大棚草莓陆续成熟，农户抢抓农时有序采收。 徐 括 摄