

湖北口岸年出入境破150万人次 中部开放“加速度”如何炼成

■中国城市报记者 王楠

临近年末，中部地区在全国外贸格局中崛起势头强劲。据湖北出入境边防检查总站最新统计，截至11月9日，湖北口岸出入境人员总量突破150万人次，创近6年新高，超2024年全年水平。

旅客流量的攀升，成为外贸经济同步增长的生动注脚——今年湖北前三季度的外贸规模达到6176.9亿元，位居全国第12位，且外贸规模同比增长25.3%，增速高居中部第1位，充分彰显出强劲的发展动能与开放活力。

在此背景下，湖北出入境边防检查总站出入境总量的突破透露了哪些趋势变化？对湖北乃至中部地区新发展格局起到怎样的推动作用？中国城市报记者就此展开采访报道。

政策“磁吸效应” 驱动区域产业升级

从事汽车零部件进出口贸易的希腊企业家George Likatrisis（乔治·利卡特西斯）今年10月底首次来中国进行业务考察。此前，他从合作伙伴处获悉，武汉已形成覆盖研发、生产、销售的全产业链汽车集群，庞大的产业规模蕴含无限商机。从湖北出入境边防检查总站武汉天河机场口岸通关后，他在数日内与多家零部件供应商洽谈，并部分达成合作意向。

“今年，通过免签政策入境的外国人接近10万人次，占入境总量的六成。”湖北出入境边防检查总站边检处民警胡晗介绍，这组数据背后，是一系列更加开放的举措与240小时过境免签政策的叠加效应。

自国家移民管理局推出便利措施以来，湖北成为入境的“政策高地”。仅今年1至11月，通过武汉天河国际机场口岸办理出入境手续的外国人达23.5万人次，同比增长33.7%，



华航汉亚2号船舶满载集装箱在武汉阳逻港离港出境。

其中近七成享受了免签或过境免签便利。“过去办理签证需要一周时间，现在拿着护照说走就走”成为众多外国人士来华活动的真实写照。

“种种数据表明，湖北正形成‘口岸+产业+城市’的结构转变。首先是‘地理区位优势’向‘枢纽经济优势’转化的实证；其次是产业承接从‘被动承接’向‘精准选择’的升级；最后是外贸生态从‘单点突破’向‘系统集成’的演进。”武汉轻工大学跨境电子商务产业学院院长吕丹分析表示，随着“一带一路”建设深入推进和RCEP全面实施，湖北依托“空铁水公”多式联运体系，构建“全球72小时达”物流网络，成为国际产业链重构的战略支点。这种从“单核驱动”到“多点协同”全域开放格局正加速形成，推动湖北口岸从传统“客流通道”向高效“国际通联枢纽”转型，成为中部地区对外开放的重要窗口。

政策“磁吸力”持续带动湖北文旅产业的繁荣发展。在武汉黄鹤楼、东湖等景区，外籍游客身影明显增多；作为宜昌国际旅游的重要枢纽，三峡机场边检站积极融入宜昌市“加快建设世界级旅游目的地城市”战略，牵头编制的《“引客入宜”

可行性方案》成功获市政府采纳，并快速转化为“百架越南、泰国包机万人游宜昌”跨境文旅项目。“比我预想的要方便很多，宜昌完全有潜力成为东南亚游客的首选目的地之一。”跟随首架越南包机来宜昌的游客阮氏芳由衷感叹。

赴鄂境外游客数量不断攀升的现象，在湖北省数字技术研究和试验发展协会副秘书长杨金平看来，是湖北多部门对海外细分市场定位愈发精准的结果。他认为，当地还可构建以“文化IP国际化解码与场景转化、跨境营销精准穿透、基础设施与服务国际化适配、跨境产业协同与政策创新”为核心的四位一体系统工程。同时，以口岸为纽带，借助AI智能工具优化多语种内容传播与服务流程，提升境外游客体验的便捷性，增强文化共鸣。

边检“协同效能” 保障口岸运转顺畅

实际上，在区域经济蓬勃发展、对外开放程度持续加深的大背景下，客货运量的攀升给边检部门带来巨大压力，特别是现有的岗位部署和高强度的工作难以满足日益增长的查验工作量。如何制定科学有效的应对策略、高效有序开展边检工作，已成为边检部门亟待解决的关键问题。

“湖北边检部门破解相关难题的经验就在于‘精细化+科技化’双轮驱动。”湖北出入境边防检查总站武汉边检站站长吴飞介绍说。

客运方面，武汉天河国际机场24小时直接过境旅客免办边检手续政策于11月5日起正式实施。过去中转旅客需要办两次手续，现在可以直接通过专用通道，全程不到8分钟。

这项政策使华中地区国际中转便利化效率大幅提升。与此同时，边检部门创新推出“错峰出行提醒”“分段截流限行”“分区通关查验”三项措施，通过大数据动态调配警力，确保大客流下“零积压、零等待”。

货运方面，其变革主要体现在政策引导上。近年来，湖北出入境边防检查总站鄂州边检站精准落实国家移民管理局批复的三项便利政策，将机组人员出入境查验时间大幅压缩至3分钟，已有近1500人次外籍机组享受免办边检手续便利，占比达9.9%。下一步，该站计划试点部署关检联合通道，推行无感通关和简化清舱措施，以科技赋能推进智慧口岸建设。

水运方面，当前湖北已形成以阳逻港为主体的水运开放格局，今年检查出入境船舶同比增长60%，货运量突破31万吨。不仅武汉阳逻港可直航通关，荆州盐卡港等临时口岸也能直接通关。航运公司普遍对汉口边检站的“江海直航一站式查验”赞誉有加，船舶出入境时间大幅压缩，真正实现了高效通关。今年以来，阳逻港江海直航航线已累计开行141艘次，水运口岸的升级推动了长江经济带的产业协同。特别是武汉阳逻港与重庆、上海等港口形成“水水中转”网络，过去通过上海转运出口日韩需要15天，现在通过阳逻港江海直航仅需7天，在节约运输成本的同时，还助力中西部产品以更低成本进入国际市场。

“我们的目标是打造内陆开放‘第一方阵’。”湖北出入境边防检查总站党委副书记、政治委员赵继荣表示，“十五五”时期，将进一步推动更多移民管理新政落地湖北，持续探索“数字边检”建设，让通关像“网

购”一样便捷。

口岸“聚合优势” 助力跨境电商腾飞

在今年“双11”大促活动期间，湖北跨境电商消费市场热度持续攀升，升温态势十分显著。武汉东湖综保区、经开综保区内，集卡车与快递车往来穿梭、络绎不绝，自动化分拣线高速运转、有条不紊，数万件跨境商品在海关严格且高效的监管下完成通关流程后，随即发往全国消费者手中。

尽管当前中西部地区的跨境电商业务成绩突出，但有观点指出，在推动“两外融合”（跨境电商与传统外贸融合）和助力企业“出海”方面，仍有优化空间。吕丹建议，其一，从“物理联通”走向“生态融通”，打造“产业带+跨境电商”的融合样板，围绕湖北的优势产业带去构建“跨境电商服务生态”，帮助传统外贸企业实现从“卖产品”到“卖品牌”的转型升级；其二，从“通道优势”升级为“体验优势”，强化“海外仓+数字化”的联动效能，特别是要实现海外仓与省内企业生产系统的数字化联动；其三，从“单兵作战”转向“体系作战”，培育“新外贸人才”与“新服务主体”。关键是培养复合型人才和专业服务主体，有一批懂行的人才在操盘和一批专业的服务商在赋能，如此助力外贸企业从“单兵作战”困境中解脱出来，形成“体系作战”的合力，能更从容、高效地去拓展国际市场。

在杨金平看来，湖北还需把握口岸复苏契机，构建“口岸经济+文旅产业+数字贸易”新范式。构建“一核三带”产业布局：以武汉为核心枢纽，沿长江、鄂西山地、鄂中平原形成三条特色文旅电商带。

“可重点打造三大产品矩阵，一是‘可带走的湖北记忆’实体类轻量化非遗文创产品；二是‘云游湖北’数字类产品，通过慢直播、AR/VR技术实现云端观景与虚实融合；三是‘跨境旅购一体化’服务类产品，在各口岸设立文旅快闪店，并在主流跨境电商平台开设文旅店铺等。”杨金平说，“同时，创新‘三链融合’模式，重塑供应链，搭建‘跨境文旅电商选品平台’；赋能内容链，培育多语种直播和短视频团队；升级服务链，创建‘文旅跨境电商联盟’，实现品牌共塑、渠道共享、风险共担。”（湖北出入境边防检查总站政治处一级警长余波对本文亦有贡献，图片由湖北出入境边防检查总站提供）



湖北宜昌三峡机场边检站民警为外籍旅客宣讲出入境政策。