

一朵花读懂一座城

赏花

一夜新霜著瓦轻，芭蕉新折败荷倾。耐寒唯有东篱菊，金粟初开晓更清。——《咏菊》唐·白居易

每年9、10月份，山西太原城市街头开满菊花，一丛丛，一簇簇，或抱团如球，或垂丝如瀑，大可盈尺，小则如钱，缤纷绚烂。

菊花是我国原产名花，已有3000多年栽培历史。太原四季分明、日照充足，地理、气候等条件均适宜菊花生长。“九里菊花家家有”，一首民歌《十二月采花》，唱出当地人对菊花的喜爱。为何花中偏爱菊？苏轼的名句“荷尽已无擎雨盖，菊残犹有傲霜枝”或许可以回答——菊花凌霜而立的风骨，映照着太原的城市精神。

菊蕊独盈枝 一种品格，绵延不绝

菊花象征坚韧不拔、刚直高洁的品格，与梅、兰、竹并称“四君子”。《礼记》中有“季秋之月，鞠有黄华”的记载。菊花飘逸高洁、坚韧不屈的品格，不仅体现在诗词、绘画等艺术形式中，也融进中国人的生活哲学和精神追求中，成为中华民族文化的重要象征之一。

太原古称晋阳，有2500多年建城史，自古就是北方战略要地和军事重镇。从这里走出的明清晋商以诚信经营闻名，创造了辉煌的商业文化；如今，当地持续努力推动产业转型，坚韧品格已深深融入城市发展。

早在乾隆年间，太原晋祠一带种菊者甚多、品种丰富，并有赏菊会、品菊花酒等活动。上世纪80年代以来，太原各大公园持续举办菊花展，赏菊成为市民的秋季文化盛事。

1984年，太原启动了市花征集评选活动，前期提出9个候选花种。经过近3年广泛征求意见、专家论证和群众投票，

花开傲霜枝 菊色满晋阳

人民日报记者 付明丽

菊花脱颖而出。1987年，太原市第八届人大常委会第二次会议正式确定菊花为太原市市花。

行走城市街头，常常见菊花元素。菊花彩绘、雕刻与古建韵味相融，寄托祈求长寿与吉祥的美好心愿；“菊花巷”等地名以花为名，延续城市记忆。菊花在城市绿化美化中扮演着越来越重要的角色，也早已融入太原人的日常生活：金丝皇菊烘干后泡制的茶汤清香回甘，搭配枸杞、陈皮可制成养生饮品；在传统美食羊汤中加入菊花，饱含药食同源的养生智慧。

与菊岁岁新 一个花展，焕发新生

太原举办的菊花展，今年已是第三十五届。

作为今年菊花展的主会场，太原双塔公园在主道路和中心广场布置了11组立体景观花坛，展出精品菊、悬崖菊、花园小菊等各类花卉50余万盆（株），游客在精美的仿古建筑群中移步换景，悠然惬意。花展期间，公园举办戏曲展演、汉服巡游等系列文化活动，日均接待游客6万人次。

2021年以来，每年花展结束后，双塔公园便将花展中的盆栽菊花移植到公园里，打造儿童友好花径。太原市公园服务中心（双塔公园）主任兰鹏海表示，移植菊花不仅丰富了公园的园林景观，打造了更多样的观景体验，还节约了成本，获得市民游客的广泛好评。

菊花展的分会场也各具特色——晋祠园林中心推出菊花文化历史特展，将菊花文化融入古城历史；迎泽公园泽众书院举办插花艺术与组合盆栽竞赛展览，菊花与建筑、绘画相融合，艺术氛围浓厚；太原植物园突破传统菊展色调，引入高饱和度的橙、粉、紫、蓝等彩色菊花，搭配互动装置与景观小品，颇受亲子家庭和年轻游客欢迎。

太原菊花展始于1955年。70年来，菊花展规模日益扩大，办展模式推陈出新，从室内到室外，从单个场地到多会场联动，从单纯的花卉展览演变为集园林观赏、文化休闲于一体，成为太原的一张文旅名片。

融合潮流元素，菊花展的观众也逐渐扩展至年轻一代。赏菊、拍菊、养菊，成为越来越多年轻人的文化风尚。一名大学生在打卡今年菊花展后留言：“高秋迎盛

会，与菊岁岁新。菊花原生中华，花开花落几千年，唤醒了一代又一代人的文化血脉。”

采菊东篱下 一项产业，多彩绽放

太原菊花展的部分菊花，来自当地的园艺公司。山西梅芝园艺股份有限公司今年培育了10万余盆菊花，“汴梁京桂”“春日剑山”“金龙腾云”等品种花型盛大，色彩绚丽，成为菊花展的明星展品。

进入11月，气温降低，菊花季即将进入尾声。在位于太原市晋阳堡村的梅芝花卉产业科技园，十几名花农在田间忙碌不停。“眼下要挑选生长健壮、花型漂亮的优质母株，为来年菊花培育做准备。”梅芝园艺董董事长郑梅芝介绍，公司从北京、河南等地引进了1000多个菊花优良品种，经过筛选留下400余个进行培育推广。

除培育菊花外，当地园艺公司还提供种苗销售和技术指导等服务，带动当地农民从事花卉行业。“菊花育苗、管护、采摘等工作用工需求大。”郑梅芝说，每年直接带动3000多名村民增收致富。此外，当地还研发菊花茶，打造菊花宴，在菊花盛花期推出采摘、插花、研学等丰富活动，最多时每天可吸引近万名游客。

菊花产业发展离不开种质资源培育和育种技术创新。山西农业大学林学院园林系教授吕晋慧与菊花打了20余年交道，主要进行菊花开花机理、种质资源开发利用等研究。

“现代人对观赏菊花型花色的需求越来越多。菊花种植大有学问，还有很多难题需要研究解决。”吕晋慧说，近些年，她和团队成员陆续培养了若干抗倒伏菊花品种、抗连作障碍品种和茶用、食用菊花品种，当前正在进行观赏菊育种研究，“希望能培育出更多有市场竞争力的新品种，为太原乃至山西的菊花产业发展贡献力量。”

融合潮流元素，菊花展的观众也逐渐扩展至年轻一代。赏菊、拍菊、养菊，成为越来越多年轻人的文化风尚。一名大学生在打卡今年菊花展后留言：“高秋迎盛

从“老花匠”到“新花农”—— 技艺传承 菊展上新

人民日报记者 武笑

北风新凉，在山西太原晋源区南张村村民朱世杰的大棚里，北京菊、九月菊等上百盆菊花依然生机盎然。这些菊花前不久参加了今年的晋祠菊花文化展，每一盆都是精心筛选的品种苗。

“等它们长出小芽，明年再进行扦插繁殖。”朱世杰平日不善言谈，聊起菊花培育却打开了话匣子。“冬天培育出苗，春天扦插繁殖，夏天分栽定植，秋天上盆待出圃……菊花就像我的孩子，要让它们健康茁壮成长，必须付出感情和耐心。”朱世杰说。

朱世杰今年32岁，21年前与菊花结缘。当时，晋祠园林中心租用了朱世杰家的两间大棚作为花房，一家人跟着晋祠园林中心技术人员谷瑞芳接触到了菊花种植。朱世杰耳濡目染，长大后也选择了这个行业。

采芽、配土、扦插……“老花匠”谷瑞芳手把手地教，“新花农”朱世杰的种菊技术愈发娴熟，一些新技术、新品种也在朱世杰的大棚里进行试验。

前几年，谷瑞芳团队研发出造型艺菊青蒿嫁接串接技术，并推广至不少“新花农”，朱世杰也学会了这项技术。“有了新技术，艺菊造型设计具备了更多可能性。”谷瑞芳说。

如今，谷瑞芳即将退休。令她欣慰的

是，不少像朱世杰这样的“新花农”成为菊花培育的新力量。晋侯鸟尊等文物造型，牛、孔雀、大象等动物造型，大鼎、花瓶等器物造型……造型新颖、创意丰富的艺菊陆续亮相晋祠菊花文化展，令市民游客眼前一亮。

今年晋祠菊花文化展，朱世杰设计了一款3米高、18米长的长龙造型艺菊，吸引很多游客打卡留念。“今年我不仅参加了菊花展，还卖出5万盆菊花！”朱世杰说，他培育的菊花连续多年在晋祠公园等地的菊花展上亮相，还销往朔州、大同等地。

随着“文博游”持续火热，越来越多的游客到晋祠博物馆、双塔公园等太原文化地标观古建、赏菊花。今年国庆、中秋假期，晋祠公园单日最多接待游客4万人次。

看着来来往往的游客，朱世杰萌生了一个新想法：“把大棚打造成研学场地，引入更多菊花新品种，帮助更多年轻人更好地了解菊花和菊花文化。”

眼下，朱世杰又开始忙碌起来，到北京、河南等地参加花展，采购菊花新品种，为明年的菊花展做准备。

太原·菊花

菊花，原产中国，菊科菊属多年生宿根草本植物。茎直立，被柔毛。叶互生，有短柄，叶卵形至披针形，长5至15厘米。头状花序，单个或数个集生于茎顶端。菊花喜凉爽气候和充足光照，耐旱、耐寒，忌荫蔽、忌积涝，花期因品种不同而有所差异，主要集中在9月至11月。菊花是秋季重要观赏花卉，也是药食同源植物，特定品种可供饮用、药用或作为蔬菜食用，具有清热解毒、平肝明目、缓解眼疲劳等功能。

资料来源：山西农业大学



图⑥

图①：游客在花瓣内采摘菊花。

刘 聪 摄

图②：特色小吃菊花饼。

刘 聪 摄

图③：“春日剑山”菊花。

人民日报记者 马梦迪 摄

图④：“小米黄”菊花。

人民日报记者 马梦迪 摄

图⑤：绘有太原双塔公园图样的菊花扇。

周博浩 摄

图⑥：今年举办的晋祠菊花文化展，吸引游客前来观赏。

人民日报记者 马梦迪 摄

本版菊花品种图片均为人民日报记者 马梦迪 摄



图①



图②



图③



七彩炫菊



泉乡惠雨



图⑤



盘龙舞凤



烟花菊