

# 古井集团： “育人战略”赋能高质量发展

■亦山

作为白酒行业的佼佼者，古井集团坚持“人才比产品更重要，成长比成功更重要”的人才观，倡导“大师智企、专家智企”，厚植科创根基。

## 锻造工匠梯队 筑就人才高地引擎

古井集团将产业工人队伍建设改革作为战略性工程，多措并举打造知识型、技能型、创新型劳动大军。集团不仅搭建起从劳动竞赛到创新工作室的多元化建功立业平台，更匠心独运地深化“古井工匠学院”建设，联合高校系统培养技术人才。

在人才的“引、育、选、用、留”全链条上精准发力：以“一人一策”引进高层次人才，以“两池两道”（工匠池、精英池，技术通道、管理通道）和“青苗计划”“传承计划”丰富培育形式，以“公开竞聘”“举牌对赌”激活选拔机制，坚持以业绩论

英雄，推进三项制度改革。如今，公司已拥有1000余名白酒专业技术人才和众多国家级大师、技术能手，形成了一大批支撑企业高质量发展的坚实“金字塔”型技术队伍。

## 畅通民主渠道 搭建和谐发展连心桥

民主管理是古井集团凝聚人心、汇聚智慧的“金钥匙”。集团持续深化厂务公开，让集体协商成为职工共享发展成果的坚实保障。特别是通过建立“时时对话 处处沟通”的数字化意见反馈平台，实现了职工诉求的即时转办与100%答复。在职工现场提问、公司领导现场解答的环节，更是将民主协商落到实处。这些卓有成效的实践，凝结成了“四度四有”“一平台四热线”等荣获全国及省级荣誉的创新案例，成功通过全国企业民主管理工作的严格检阅，搭建起一条高效、透明的“民意高速路”，让



古井集团举办2025年金秋助学与颁奖仪式。

企业管理更接地气，员工满意度持续提升。

## 做实暖心服务 提升职工幸福感知度

坚实的队伍建设和顺畅的民主管理，离不开贴心周到的服务保障。古井集团工会始终扮演着职工“知心人”“贴心人”和“娘家人”的多重角

色。从关注职工身心健康的“心灵驿站”“女工家园”，到扎实做好“四季送”“五上门”等品牌服务；从提供免费工作餐、健康体检等全方位福利，到打造花园式工厂、营造“书香企业”氛围……集团通过做好一件件具体而微小的工作，不断提升着产业工人的幸福感、归属感和安全感，真正为职工解除了“后顾之忧”，让他们能够全身心投入公司的建设与发展，形成了企业与职工命运与共、和谐共赢的生动局面。（图片由古井集团工会提供）



古井贡酒《九酝酒法》非遗酿造工艺传承人拜师仪式。

# 退伍军人单浩东： 军魂与责任铸就“舌尖上的安全”



安徽昊东食品有限公司总经理单浩东。 章秀华摄

■查柏昂

在位于安徽省合肥市庐庐产业新城的一片116亩的厂区内，安徽昊东食品科技有限公司的4座标准化车间矗立于蓝天之下。这里没有大型机器的轰鸣喧嚣，只有对食品安全的坚守。公司创始人单浩东是一位退伍军人，他用16年时间，将公司两大主打产品“肉松”“手撕肉条”做成了年

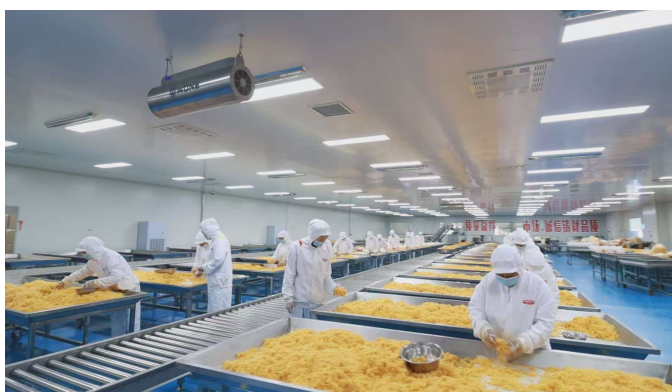
产值破亿元的产业，企业连续三年纳税超400万元，更把军人“责任重于泰山”的信念刻入了食品生产的每一个环节。

2006年，单浩东脱下军装，投身实业大潮。军旅生涯赋予他的不仅是雷厉风行的作风，更是“食安即国安”的深刻认知。公司员工中退伍军人占比高，“纪律严明、精益求精”成为团队标签。车间内，工人身着洁净工装有序操作；实验室里，检测员对每批产品进行出厂检测。“部队教会我，守护人民健康就是守护阵地。”单浩东说。

面对消费者对食品安全的重视，单浩东在公司率先提出“短保质期健康食品”理念，推出了不添加防腐剂的产品，保质期可以达到三个月。线上销售时，他坚持“只分享无防腐剂食品”，即便成本高出30%，也绝不在品质上妥协。在他看来，杜绝浪费要从源头抓起：“立法遏制食品浪费，倡导消费健康长效食品，才能倒

逼产业升级。

单浩东带领团队强化企业党建，以红色引擎驱动创新。他们加速布局线上销售，用“零添加”的健康口碑打开新市场。在庐江县政府优良的营商环境支持下，企业正朝着“中国健康食品标杆”的目标稳步迈进。“食品工业是道德工业。”单浩东目光笃定，“要确保让下一代吃出阳光般健康、天然的香味！”



安徽昊东食品有限公司生产车间内，工人们正在进行产品加工。 张金凤摄

企业发展不忘回馈社会。

单浩东多次赞助两岸将军书画交流活动，以文化纽带促进民族认同；在首届包公文化节中，他邀请朋友一起主动承担部分包公祠碑牌修缮及道路维修，将“清正廉洁”的精神内核融入企业管理。“经济下行更需宽容拥抱、主动破局，”他说，“抱怨不如行动，我们要用产品说话，用高品质产品推动中国食品安全标准走向世界。”

## 城讯

### 玩具安全新国标发布 有害物质限量更严

本报讯（记者叶中华）11月19日，中国城市报记者从工业和信息化部新闻发布会上获悉：新修订的4项《玩具安全》强制性国家标准已于近期发布。此次修订大幅提升了对玩具产品中有害物质的限量要求，并针对“网红”玩具及新型产品增设多项安全技术指标。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，新标准在防范健康损害、机械物理安全和防火安全三大领域实现全面技术升级。化学安全方面，新增甲醛、总挥发性有机化合物(TVOC)、短链氯化石蜡等10类有害物质限量要求，其中对36个月以下婴童玩具产品重点材质的甲醛限量值设定为≤30mg/kg，并首次在国际上提出TVOC释放量限量指标(≤0.5mg/m<sup>3</sup>)。针对社会关注的“水晶泥”等网红玩具，新标准明确硼元素限量值应≤300mg/kg。

在物理安全领域，新标准增加了明火装置玩具、食品造型玩具等技术规范，优化了悠悠球、充气玩具等产品的特定要求。防火安全方面，新增面具等头戴玩具阻燃性能要求，完善了玩具化装服饰等三类产品的阻燃测试方法。