

超30万平米“海陆空”全景体验

2025海南露博会开启沉浸式汽车文旅新纪元

■海南露博会组委会

11月8日晚,2025海南汽车生态露营博览会暨海花岛露营生活嘉年华(以下简称“海南露博会”)在海南儋州海花岛开幕。活动以“人·车·生活·露营共享”为主题,旨在打造一个集产业展览、文化交流、休闲旅游与投资推介于一体的高端平台,全面展现汽车露营生活新方式,为海南自贸港建设注入绿色、活力的新动能。

开幕式上,儋州市委副书记、市长陈阳,文化和旅游部产业发展司产业促进处副处长刘扬,中国汽车流通协会会长肖政三,中国能源汽车传播集团有限公司党委书记、董事长、总编辑兼中国汽车报社社长、中国能源报总编辑谢戎彬,海南省商务厅二级巡视员符大文,中国汽车新闻工作者协会理事长桂俊松,中国汽车流通协会中国经典车分会理事长、百瑞国际会展集团有限公司董事长韩葆霜等主要领导,汽车生态露营产业链企业代表等共同出席,这场融合汽车文化、露营生活与海南特色旅游的盛会正式拉开帷幕。

文化和旅游部产业发展司产业促进处副处长刘扬在开幕式上首先致辞。他对海南露博会的举办表示热烈祝贺并指出,汽车生态露营作为文旅消费的新热点、新业态,既是满足人民群众品质化、多样化休闲需求的重要载体,也是推动文旅产业与汽车产业、户外经济深度融合的关键抓手。本届海南露博会整合产业链资源,搭建交流合作平台,不仅是海南特色文旅消费新场景的生动实

践,更为全国文旅产业与相关产业融合发展提供了宝贵经验。

儋州市委副书记、市长陈阳代表主办地市委、市政府,对各方来宾表示诚挚欢迎。在向到场嘉宾和观众介绍了儋州市特色面貌后,陈阳市长重点指出,儋州作为海南西部地区文旅重镇,拥有优质的资源禀赋和发展前景,是发展“汽车+露营”新业态的理想之地。儋州市期待以本届海南露博会为契机,搭建更广阔的合作平台,汇聚更多元的产业力量,共同耕耘海南汽车露营这片“黄金试验田”,携手书写儋州“山海相连、业态共融”的崭新篇章。

中国汽车流通协会会长肖政三从国家持续扩大内需、促进消费的战略部署角度展望了市场前景。他表示,汽车不仅是出行工具,更是承载现代生活方式的移动空间;而露营则以其亲近自然、疗愈心灵的魅力,成为现代人理想生活的生动诠释。当“汽车”与“露营”相融合,不仅催生了“在路上,亦在景中”的全新旅居体验,更开辟了产业融合、价值共创的广阔蓝海。

作为活动主办方代表,中国能源汽车传播集团有限公司党委书记、董事长、总编辑兼中国汽车报社社长、中国能源报总编辑谢戎彬介绍了活动规划与亮点。他同时指出,本届海南露博会的举办是贯彻落实党的二十大精神,以“汽车+露营”为新引擎,点燃自贸港文旅新业态的重要实践。他表示,在海南自贸港全岛封关运作进入倒计时之际,凭借得天独厚的自然禀赋与政策优势,海南已成为汽车露营产业



11月8日,2025海南汽车生态露营博览会暨海花岛露营生活嘉年华在海南儋州海花岛隆重开幕。图为活动现场俯瞰。

创新的绝佳场景。本届海南露博会以“人·车·生活·露营共享”为内核,不仅是政企协同推动产业融合的生动实践,更是检验自贸港政策红利的“黄金试验田”。

中国汽车流通协会中国经典车分会理事长、百瑞国际会展集团有限公司董事长韩葆霜代表组委会表示,2025海南露博会活动通过创新构建“汽车+露营+N”模式,覆盖露营装备、智能房车、低空经济、免税消费等20余个板块,实现全产业链全覆盖。不论是现场值得期待的“海陆空”三维体验,还是非遗文化体验与南北美食区,都能真正让活动参与者全方位感受露营乐趣。露博会不仅是一场产业盛会,更是南北文化交流、自贸港活力展示的舞台。

随后,在现场热烈的气氛中,主办方领导及嘉宾共同按下活动启动球,正式宣告本届

海南露博会扬帆启航,也寓意着海南“汽车+露营”产业融合发展的新篇章盛大开启。

开幕式后,活动进入“儋州之夜”招商推介环节。儋州市洋浦经济开发区管委会首席规划师林光明、儋州市政府环湾办副主任程志智、儋州工业园管委会主任郭铁如先后登台,向与会嘉宾详细介绍了儋州的投资环境、产业政策与发展机遇,诚邀各界企业共享自贸港建设红利。

当晚,盛大的烟花秀和日落派对表演为开幕式画上圆满句号,也开启了海花岛接连数日的狂欢模式。据悉,本届海南露博会创新采用“展会+嘉年华”双轮驱动模式,展览面积超30万平方米,汇聚400余个品牌、2000多辆参展车辆,规模创海南展会历史新高。展会设立汽车生活展区、房车露营展区、低空经济展区、海南免税展

区、皮卡生活方式展区等10余个特色板块,实现“汽车上下游产业链+露营装备+海岛文旅”的全业态覆盖。

本届海南露博会活动突破传统形式,构建“海陆空”三维立体体验场景,推出2025汽车品牌大会、海南自贸港跨境电商生态大会、2025第六届房车旅游大会、中国房车产业链大会、海花岛“燃料”狂欢节、2025中国经典车拉力赛暨新能源汽车集结赛等九大主题活动。在11月8日至16日的展期内,海南露博会组委会还通过吉祥物“花崽”与主题曲《山海相见》传递露营精神,并通过举办日落派对、ADEX水下美人鱼比赛、全地形越野体验、真人CS、房车车友钓鱼比赛等互动项目,打造一场专业性与大众性兼具、覆盖全客群的汽车露营文旅盛宴。(图片由海南露博会组委会提供)

“数智共振·竞创未来”全球电竞文化产业发展会在浙江桐乡濮院举行

■党嘉怡

2025年世界互联网大会乌镇峰会首次将会场延伸至浙江嘉兴桐乡的濮院时尚古镇。日前,以“数智共振·竞创未来”为主题的全球电竞文化产业发展会在桐乡市濮院镇举办。

会上,全球多个国家和地区的电竞协会代表共同签署了

《“数智共振·竞创未来”全球电竞文化产业发展会合作备忘录》。接下来,各方将以文化为支点、以电竞为桥梁,秉持开放、包容、协作的精神持续深化合作,共同致力于构建一个更加健康、繁荣、公平的全球电竞产业生态。

为进一步推动产业国际化发展,“东南亚电竞人才创新培育基地”落地启动仪式在会上

举行。该基地由东南亚电竞协会、浙江大学传媒与国际文化学院、桐乡市濮院镇人民政府与AG电竞集团四方联合发起,将为产业全球化布局提供人才支撑与跨文化沟通平台。

此外,濮院电竞嘉年华(PEC)IP也在会上正式发布。未来,桐乡市将依托世界互联网大会平台,形成“互联网大会IP+电竞咖荟IP+嘉年华IP”协

同效应,持续深化数字文创与电竞产业融合,探索区域数字经济高质量发展的新路径,与更多志同道合的伙伴一道,协力构建健康有序的全球电竞产业共同体。

据了解,桐乡市近年来在电竞领域持续发力,通过举办多场大型电竞赛事和活动,推动电竞与文旅融合,并构建职业电竞生态,当地电竞产业发

展呈现蓬勃态势。

本次会议旨在搭建国际化电竞产业沟通桥梁,推动全球产业集中赋能,促进电竞领域的深度协同和务实合作。桐乡市也将进一步发挥地域特长,与更多国内外协会、企业通力合作,务实探索,助力中国电竞企业巩固国际市场地位、扩大全球影响力,加速中国数字文化产业全球化进程。