

上海以侨为桥搭平台 让企业出海不再难

■中国城市报记者 王 迪

“之前我们想拓展东南亚市场,光是调研当地政策、寻找靠谱合作伙伴就耗费了半年时间。联盟成立后,通过平台对接上了马来西亚侨团,不仅快速摸清了市场需求、规避了合规风险,还获得了本地化运营建议。有专业机构和侨胞助力,咱们企业出海终于不用再摸着石头过河了!”上海某新能源设备研发企业负责人对中国城市报记者感叹道。而他口中的联盟,正是不久前在“相聚上海 共创未来”全球宣介会上成立的上海企业海外合作联盟。这个集结了14家海外伙伴和14家上海伙伴的新平台,刚一落地就帮相关企业打通了东南亚市场拓展的“堵点”,让企业原本停滞的海外布局计划重新启动。

上海企业海外合作联盟有关负责人对中国城市报记者介绍,作为上海市政府侨务办公室依托“1+8+16+X”大侨务工作机制打造的全新合

作载体,联盟首批集结了14家海外伙伴与14家上海伙伴,通过整合港澳台侨资源与专业服务力量,为上海企业“走出去”开拓全球市场、“引进来”链接国际资源搭建起可信可靠的双向赋能平台,为上海“五个中心”建设注入跨国合作新动能。

据悉,上海企业海外合作联盟的成立聚焦企业跨国发展痛点,发挥“以侨为桥”的优势,探索上海企业扬帆出海的多种途径。

从功能定位来看,联盟直指企业出海和“引进来”过程中的资源对接、政策适配、本土化落地等核心需求,发布了“首站”咨询、项目落地、资源对接等6类13项服务清单。无论是海外市场调研、跨境合规咨询,还是技术合作对接、本土化运营支持,联盟都将通过整合海外侨团、侨领、华商与国内企业、商会、专业服务机构渠道资源,提供全流程协同支持,打破信息壁垒与合作障碍。

“联盟的成立能够从政策

落地、服务赋能等专业领域助力更多中国企业在海外深耕发展。”德勤中国董事会主席蒋颖在接受中国城市报记者采访时表示,随着更多中国企业走向海外,专业服务机构能依托上海企业海外合作联盟平台,更好地发挥桥梁作用,深化跨境资源对接与专业服务协同。她以近期参与的南美绿色冶金企业合作项目为例,称上海已从“引进来窗口”升级为“跨国合作枢纽”;而联盟将进一步放大这一优势——一边链接全球创新成果,一边对接中国产业需求,让跨国合作的效率与价值实现最大化。“未来我们会依托联盟,持续助力中国企业在国际市场中行稳致远,实现全球价值延伸。”蒋颖说。

对于上海企业海外合作联盟整合侨资源的独特价值,马来西亚宗乡青联合总会永久荣誉总会会长、马来西亚中国公共关系协会副会长颜天禄有着深刻解读。作为海外侨团代表,他说,侨胞熟悉住在国的政治生态、法律法规、市

场偏好,是出海企业的“战略雷达”。“我们能帮助企业规避文化冲突和当地敏感点,实现‘软着陆’,为企业快速精准定位市场切入点,降低探索成本和试错风险。”他以马来西亚侨团协助上海朵云轩、信义集团出海项目落地为例,说明侨团不仅能为企业提供精准的产品定位与营销策略建议,避免“水土不服”,还能引导企业履行社会责任,通过雇佣本地员工、投身公益事业,在当地社区树立良好形象。颜天禄还明确表示,海外侨团将深度融入联盟工作,为出海企业提供从市场洞察到落地履约的全链条支撑,构建内外联动的协同机制。

除了核心的资源整合与服务对接功能,上海企业海外合作联盟还通过“活动+考察”的模式强化实效。例如举办对接会和海外合作伙伴赋能培训会,吸引了企业家、专业机构代表和港澳台侨嘉宾参与,部分企业围绕“走出去”“引进来”等达成了合作意向;而“为侨服务”“平台机构”等

专区,则提供涉侨政策咨询、进博会“6+365”平台对接、法律金融等一站式专业服务。

在第八场“相聚上海 共创未来”全球宣介会当天,联盟还组织企业家分3条线路考察静安、黄浦、徐汇的重点园区与企业,实地感受上海在人才高地建设、科技创新与产业融合、专业服务赋能企业出海等领域的生态优势,为后续通过联盟开展深度合作奠定基础。

作为上海企业海外合作联盟的发起方之一,上海市政府侨务办公室相关负责人表示,联盟将持续以需求为导向,深化“侨+专业服务+企业”的合作模式,既助力上海企业带着技术、品牌走向全球,也帮助国际优质资源、创新成果通过上海融入中国市场,真正打造“走出去”“引进来”的双向通道。随着32个国家(地区)的侨团、企业、专业机构率先加入,上海企业海外合作联盟已成为上海链接全球、服务国家对外开放大局的全新纽带。

时尚“沪风”吹拂 消费场景“潮范儿”足

■中国城市报记者 王 迪

近日,2026春夏上海时装周以“拓界·再定义”为主题拉开帷幕,一场贯穿“一江一河”城市脉络的时尚漫游在上海展开:从新天地步行街的可持续秀场到苏州河畔的创意聚集地,从百年老建筑中的品牌发布到新兴商业综合体的多元展演,时尚活动深度融入城市肌理,不断激活空间活力与消费潜力。时尚产业正通过多维业态融合与跨界资源整合,成为推动城市更新与经济发展的重要引擎。

中国城市报记者观察到,在静安区南京西路西端的永源路,一条长度仅500米却承载着南宋古井记忆的小马路,通过本次上海时装周配套活动——“上海时尚周末”焕发新生。这条曾经静谧的街区被打造为融合时尚、社区与公益的沉浸式体验空间,吸引众

多市民、游客前来打卡。

家住浦东新区的赵女士特意带着家人赶来。她在服装品牌“FOREVER 21”高达6米的快闪店里,一边试穿蓝精灵联名款卫衣,一边对中国城市报记者说:“在这里购物更像是参加一场时尚派对,孩子也可以在草坪上玩耍。这样的体验比在传统商场有趣多了。”



“上海时尚周末”公益活动现场,气氛温馨。
上海时装周组委会供图

此外,本次上海时装周主阵地新天地秀场以“魔方”深化可持续理念,将搭建材料回收率保持在90%以上。模块化结构与动态视觉系统打造出昼夜切换的多维空间,在增强视觉效果的同时践行环保承诺。这种将人文景观与环保理念融入消费场景的创新举措,与上海时装周推动产业升级的宏观布局形成呼应。

而作为上海时装周打造的亚洲最大订货季核心平台,MODE上海服装服饰展汇聚了全球30个国家的近250个品牌,吸引了全国67个城市买手及国际知名买手店代表前来。值得关注的是,海外品牌在本届展会中占比过半,这不仅展现出国际品牌对中国市场的高度重视,也构建起更为完善的覆盖设计、生产、销售的全链条服务体系。San-driver沙涓创始人郭秀玲表示:“中国品牌通过全供应链把控、非遗技艺创新与可持续发展理念,正在全球市场赢得认可。”

时尚产业的辐射效应也正从商贸平台向城市空间延伸,推动重点区域能级提升。随着此次上海时装周的启幕,静安区苏河湾作为城市时尚潮流新地标,通过产业集聚、首发经济与文商旅融合,助力上海构建具有全球影响力的

时尚消费新高地。

依托“一河两岸”的区位优势,苏河湾区域已吸引全球头部生活方式品牌泰佩思琦(Tapestry)集团、法国奢侈皮具品牌珑骧(Longchamp)等国际时尚企业落户,带动产业链上下游资源集聚。此外,LABELHOOD蕾虎先锋时装艺术节首次落址苏河湾,汇集FORDARE等十余个中国原创设计师品牌,通过首发首秀强化本土设计力量的国际表达。

中国城市报记者注意到,不久前,静安区还与上海工程技术大学开展战略合作,双方将通过共建新时尚学院等载体,构建完整产业生态圈,打造具有全球影响力的时尚标杆。在多方合力下,苏河湾正成为上海时尚产业赋能城市发展的生动实践,为国际消费中心城市建设提供示范样本。