

“圈”住三餐烟火 补齐需求短板 城市一刻钟便民生活圈扩围升级

■中国城市报记者 郑新钰

清晨，下楼拐进早餐铺，喝一碗热豆浆；随后，到隔壁生鲜店挑把带露水的青菜，顺手在代收点取了快递，再去裁缝铺改个裤脚……一个“圈”里，便民服务一应俱全；一刻钟里，生活琐事全部办妥。

2021年5月，商务部等12部门出台了《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，以15分钟步行范围为服务半径，聚焦居民日常需求补短板、优服务，夯实社区商业服务基础。

记者近日从商务部获悉，截至今年7月底，210个试点地区共建成便民生活圈6255个，涉及养老、家政、餐饮、零售等商业网点150.3万个，服务居民1.29亿人。

从“缺配套”到“圈便利”

改衣服，却找不到合适的裁缝店铺；吃午饭，难寻物美价廉的食堂；孩子尚小，周边没有合适的托育之处；家中老人想做个理疗，只能跑远路去医院……以上看似琐碎的“小事”，实则是关乎居民日常生活品质的“大事”，折射出城市社区商业服务供给与群众需求之间的差距，也成为一刻钟便民生活圈建设亟待破解的课题。

商务部流通业发展司和商务部国际贸易经济合作研究院于2024年1月联合发布《城市一刻钟便民生活圈建设五十问》，其中写道：虽然城市核心区商圈和区域商圈现代化水平显著提升，但是核心商圈和社区商业的资源配比失衡的问题长期存在，以社区居民为服务对象的便民生活圈建设相对滞后，存在社区商业网点布局不均、设施老旧、业态传统、服务单一、同质化竞争、新业态新技术新模式发展不平衡不充分等问题。

记者了解到，一刻钟便民生活圈是指以社区居民为服务对象，在服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，通过多业态集聚形成的社区商圈。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表

示，建设城市一刻钟便民生活圈既能激发社区高频刚需消费潜力，又能适应人口结构变化和满足不同年龄群体日常消费需求。

自2021年开始，商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设，会同相关部门按照试点先行、以点带面、逐步推开的思路，在全国范围内推进一刻钟便民生活圈试点建设工作，先后确定了第一批30个试点地区、第二批50个试点地区、第三批70个试点地区。

在近日商务部召开的专题新闻发布会上，商务部流通发展司司长李佳路介绍：“试点地区商业网点布局更加均衡，设施业态更加丰富，经营主体更加壮大，服务供给更加优化，居民获得感、幸福感、满足感显著提升，为下一阶段便民生活圈建设扩围升级打下了良好基础。”

从“盼服务”到“得安心”

“不用等子女帮忙，我自己揣着老年卡下楼，一上午就能把事儿全办了，很方便！”家住甘肃省兰州市七里河区敦煌路街道柳家营社区的郑老先生，年过八旬，说起社区里的一刻钟便民生活圈，赞不绝口：“以前总怕给孩子添麻烦，现在生活在这种圈子里，买菜、吃饭、看病、锻炼、修东西，全不用愁。”

“社区还定期组织我们老年人体检，都是免费的。下个楼就能到中天健广场的‘红色驿站’测血压、领常用药，遇到不懂的政策，党员志愿者还能当面讲清楚。”郑老先生常跟老伙计们说，不是住多好的房子才舒心，是在生活区就能把日子过明白，才叫真方便。这就是柳家营社区为老人们托起的“15分钟踏实日子”。

去年11月，全国城市一刻钟便民生活圈建设现场会在柳家营社区召开。作为兰州市七里河区一刻钟便民生活圈试点单位，柳家营社区近年来通过打造“柳邻探岗”“奔跑吧饭团”“创客示范户”等一系列服务模式，让一刻钟便民服务更加贴近居民需求，让服务有温度。

“周边的老年食堂现在只有一家，步行过去要20分钟，

我和老伴腿脚都不方便，要是能多一些食堂的点位，就更能方便老街坊了。”郑老先生的需求，反映出老年群体对便民服务精准化、就近化的迫切期待。采访中，不少老人都希望适老服务能更贴合不同身体状况老人的需求。

李佳路表示：“从今年3月我们调查收集的10万份便民生活圈电子问卷分析看，有些地方社区食堂、老年文体、中医诊所等适老化业态不足，老年用品、上门护理、精神慰藉等为老服务缺乏，成为社区居民的痛点难点问题。”

他指出，商务部等9部门近日联合出台的《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》（以下简称《通知》），明确要求各地把养老服务作为便民生活圈的必备业态，作为试点选取、建设、评估的重要考量因素，补齐为老服务设施短板。

社区为老服务发展的新图景是什么样的？李佳路介绍，一是能够更好地满足基本生活需求。引导“小修小补”、老年用品店、老年美容店等业态合理布局，鼓励商业设施开设老年专区或便捷窗口。鼓励餐饮企业、物业、公益慈善组织等发展老年餐。支持设立医疗辅具与适老家居体验馆。支持对商业空间进行适老化改造，设置爱心座椅、无障碍洗手间等，便利老年群体购物消费。

二是能够更好地满足品质生活需求。依托社区公共空间，打造老年社交的会客厅。因地制宜设立书店、社区影院、微高压氧舱、理疗康复馆等业态。设立银发旅游列车、邮轮旅游、旅居康养宣传点，让老年人更舒适便捷地追寻幸福生活。

三是能够更好地满足精神生活需求。鼓励社区开设声乐、舞蹈、摄影等课程，定期举办讲座、主题沙龙，培养并丰富老年人爱好。鼓励社区商业企业设立“适老化”

岗位，让有意愿的老年人继续发光发热，精气神更足，更有活力。

除老年人之外，儿童也成为一刻钟便民生活圈需重点服务的群体，目前托育难、带娃累是不少年轻父母的心头事。

“在便民生活中，我们将鼓励社区商业综合体、商场超市开展适儿化改造，建设母婴设施。依托社区商业中心、街区打造一批‘童趣乐园’，发展儿童书店、IP乐园、托育托管、亲子餐厅、青少年运动馆等，为广大家庭带娃‘搭把手’。”李佳路说。

从“补短板”到“提品质”

一刻钟，不只是简单的时间尺度，更是居民生活的“幸福刻度”。

“近年来，一刻钟便民生活圈建设取得了积极成效，百姓的幸福感、满意度大幅提升。”但李佳路也坦言，便民生活圈建设覆盖范围还不够大，仅占全国城市社区的12.5%，部分社区传统业态多、新兴业态少，商品供给多、服务供给少，分散经营多、集中经营少等问题还比较突出，距离满足人民群众对美好生活的需要还存在明显差距。

为此，《通知》对便民生活圈建设工作作出再部署。

《通知》提出新目标，到

2030年实现“百城万圈”目标，即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市，建成1万个布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈，打造500条“银发金街”、500个“童趣乐园”，推动一批基础型、提升型便民生活圈转变为品质型，居民满意度达到90%以上，商业网点连锁化率达到30%以上。

同时，《通知》明确了新任务。在2025年实现“有条件的城市全部行动起来”的基础上，利用3年时间持续开展一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点，从地级以上城市主城区向有条件的县城社区延伸，扩大建设覆盖范围。

可以期待的是，接下来，一刻钟便民生活圈将迎来业态与服务的双重升级，从“基本满足”向“品质供给”跨越。

《通知》明确，推动业态升级。补齐社区网点短板，优先配齐基本保障类业态，发展“一店一早”，补齐“一菜一修”，服务“一老一小”，布局“一收一洗”（再生资源回收点、洗车店），推动标准化改造升级，引进智能终端设备。

根据《通知》，各地还将引导配置特色餐饮、新式书店、宠物店等多样化业态。鼓励共享客厅、共享自习室、共享工具箱等共享经济模式。



近年来，“托育难”成为群众高度关注的民生问题。重庆市沙坪坝区将发展普惠托育服务作为重点工作之一，持续发展普惠托育服务，逐步建立起覆盖城乡的托育服务体系，有效缓解家庭育儿压力。图为沙坪坝区天星桥街道石碾盘社区一幼儿园内，教师带托育班的孩子做游戏。该幼儿园是重庆首批托育服务示范机构，开设普惠托育服务，推进学前教育和托育服务协调发展。

人民图片