

一碟榨菜撬动城市品牌传播指数跃升51位 “产品带火城市”的涪陵启示录

■中国城市报记者 巩静

长江与乌江在此激荡出千年文脉，武陵山脉为其守护生态底色，这座位于北纬30°的江畔之城重庆市涪陵区竟因一碟小小的榨菜声名远播。

近年来，依托江河相拥、山水相依的自然禀赋，凭借涪陵榨菜等特色产业强势突围，叠加文旅融合、国际交流的多维发力，涪陵城市品牌传播指数从2021年的81名跃升至今年的30名，成为长江上游城市中“以特色立城、以产业兴城”的典型。

工业领跑 让“地利”结出产业硕果

工业一直是涪陵区的“金名片”。这里拥有全国最大页岩气田，源源不断的能源供应为产业发展注入强劲动力。同时，涪陵区还打造了全市最大的化工园区和中心城区外首个千亿元园区，培育出7家百亿元级企业，工业综合实力稳居全市前列。雄厚的产业基础，为企业发展提供广阔空间和丰富场景。

“太极”可以说是家喻户晓的医药品牌，太极集团重庆涪陵制药厂凭借急支糖浆、补肾防喘片等打响名号，如今已发展成为集研发、生产、销售于一体的知名中药企业。依托涪陵丰富的中药材资源，太极集团持续创新，构建良性研发循环，让涪陵区拥有了一张闪亮的中医药名片。

而在众多产业中，涪陵榨菜无疑最为亮眼。涪陵榨菜产业发展中心综合科负责人张勤介绍，茎瘤芥(榨菜原料)起源于涪陵，涪陵得天独厚的“高低高”马鞍形气候和侏罗纪时期的紫色土壤，让茎瘤芥在百余天的时间里缓慢膨大，形成肉质坚实、口感脆嫩的榨菜原料。而这，正是涪陵地区成为全球重要榨菜产区的根本原因。目前，涪陵区拥有国内最丰富的288份茎瘤芥资源，选育了19个茎瘤芥新品种，茎瘤芥种植面积保持在70万亩以上。

2024年，涪陵榨菜产业总产值达到155.45亿元，涪陵榨菜集团稳居国内榨菜行业“头把交椅”，旗下乌江牌榨菜市场占有率超30%。

涪陵区的榨菜产业构建了完善的全产业链生态圈。上游通过“龙头企业+合作



涪陵榨菜集团智能化生产线上，工人正在巡查设备运行情况。

杨林摄

社+农户”的模式，发展73.8万亩青菜头种植基地，保障了优质原料的稳定供应；中游集聚17家龙头企业，从育种到深加工，不断优化工艺，提升产品品质；下游依靠3000家经销商网络覆盖全国，并积极拓展电商渠道且增速显著。不仅如此，涪陵榨菜还远销日本、加拿大、英国、越南等80多个国家和地区，2024年出口额超2.14亿元，同比增长28.1%，成为全球消费者餐桌上的美味。

近年来，涪陵榨菜在涪陵区食品及农产品加工业中增速名列前茅，不仅彰显了涪陵榨菜产业的强大活力，也为涪陵城市品牌传播指数的上升提供了坚实的产业支撑。随着产业的不断发展壮大，涪陵区在食品加工领域的知名度与影响力持续提升，越来越多的人因为涪陵榨菜而认识涪陵这座城市，城市品牌的认知度与美誉度也随之提高。

科技赋能 以“轻盐”破局逆势增长

近年来，随着人们健康意识的增强，传统榨菜高盐特性与消费者低盐诉求相矛盾，也因此影响了一些榨菜品牌的销量。

涪陵榨菜却是例外。重庆市涪陵榨菜集团品牌部部长官代平告诉中国城市报记者：“涪陵榨菜销量近几年基本保持稳定，今年上半年公司榨菜品类还实现小幅增长。”

官代平介绍，榨菜距今已有百年历史。百余年来，榨菜从涪陵特产到畅销全国，一直是国人喜欢吃的开胃小菜。无论是寻常百姓佐餐配粥，还是国宴和高档酒店菜肴，经常

能看到榨菜身影。

榨菜的“高盐”认知主要来自其腌制工艺和用盐保鲜的传统做法。“随着智能化生产技术的发展，榨菜的盐度早已完全可控、可调整。当前，轻盐榨菜已基本成为行业共识，我们部分产品的盐度比平时炒菜盐度都要低。”官代平坦言。

为了实现榨菜产品轻盐健康升级，涪陵榨菜采用浅盐窖藏、三级线性脱盐等工艺，利用高精度传感器和大数据分析等实现精准控盐，做到榨菜减盐不减味。2022年，涪陵榨菜顺应健康消费趋势，推出了减盐超30%的轻盐榨菜，引领整个榨菜行业轻盐健康升级。同时，依托公司博士后科研工作站，通过研究低温贮藏工艺理论，开发出“现拌榨菜”，解决了传统榨菜产业需高盐贮存、热杀菌的不足之处。

同时，涪陵榨菜率先取消防腐剂添加，采用了充氮保鲜、巴氏杀菌、铝箔锁鲜等“栅栏保鲜”技术，均保持行业领先。

此外，涪陵榨菜拥有行业首条智能化生产线，从青菜头的淘洗、拌料到最终成品包装的全套生产流程，都实现了智能化操控，不仅能提升10倍生产效率，还可极大减少人工干预，提升产品品质。今年上半年，涪陵榨菜配置X光机，助力杂质管控、优化新型切丝机验证和计量包装机、装箱机等多项设备技改，实现产品产线异物控制能力提升，杂质管控、计量精度等效能显著改善。

涪陵榨菜还以打造“一顿健康餐”为理念，打造出“榨菜肉臊”“益生冰鲜榨菜”“黄精

榨菜”等健康、益生产品，使榨菜产品提档升级，保证消费者吃得健康。

“涪陵榨菜的安全口碑与涪陵区的城市形象深度绑定。”张勤指出。2023年，涪陵区委、区政府印发了《深入推进涪陵榨菜产业高质量发展的意见》，坚持“科创+”“绿色+”双驱发力，以绿色化、标准化、规范化、智能化、品牌化为抓手，推进涪陵榨菜产业高质量发展。

“以前提到涪陵，大家想到的是榨菜；现在提到涪陵，会加上‘安全’‘放心’的标签。”张勤告诉中国城市报记者，这种“以点带面”的效应，进一步巩固了城市品牌传播指数的上升态势。

走向国际舞台 榨菜成文化符号和城市名片

今年4月，工业和信息化部发布首批“中国消费名品”名单，涪陵榨菜位列其中。截至2024年11月底，“涪陵榨菜”品牌价值达147亿元，其产品包装上的“涪陵”字样，成为最直观的城市名片。

近年来，涪陵区依托涪陵榨菜品牌优势，不断加强城市品牌建设，推动产品品牌与城市品牌深度融合，城市品牌传播指数实现跨越式增长。

“每次在超市看到涪陵榨菜，我就会想起涪陵区，后来专门带着家人去涪陵旅游。没想到，除了榨菜，涪陵还有武陵山大裂谷、白鹤梁水下博物馆、816工程、美心红酒小镇等多个独具特色的景区景点。”来自四川成都的游客李女士说。除李女士外，不少游客也表示：“因涪陵榨菜品牌对涪陵产生了兴趣”。

张勤介绍，在城市品牌传播过程中，涪陵区巧妙地将榨菜元素融入文旅推广、城市宣传等各个方面，进一步放大“产品带火城市”的效应。在涪陵城市宣传片中，从青菜头种植基地到榨菜生产车间，从榨菜历史纪念馆到榨菜美食节，榨菜元素贯穿始终。同时，涪陵区还推出了以榨菜文化为主题的旅游线路，游客可以参观青菜头种植基地、榨菜生产工厂、榨菜历史纪念馆，品尝榨菜宴，体验榨菜制作。这种沉浸式的品牌传播方式，让消费者们对涪陵的认知从“单一产品”转向“多元城市”。

涪陵区还以“区域公用品

牌升级”为核心，精准实施品牌提升专项行动。围绕产业特色与文化底蕴撰写深度稿件，在全国77家主流媒体平台全方位发布传播，让品牌故事触达更广泛受众；在网络平台创建“涪陵榨菜”“一日三餐好好吃饭”两大话题，引导用户互动，话题总曝光量突破2.05亿次，累计产生9270条次讨论，形成热门传播效应。

涪陵区深耕“中国味道”国际化传播，推动区域核心品牌乌江牌榨菜成功点亮纽约时代广场、巴黎春天步行街等世界地标，通过标志性场景展示，让涪陵区的特色产业名片走向国际舞台。

涪陵区还以节兴市，举办了一系列具有国际影响力的活动。榨菜产业国际博览会吸引了来自全球的行业专家、企业代表，共同探讨榨菜产业的发展趋势，展示涪陵榨菜产业的最新成果，提升了涪陵在全球榨菜行业的话语权。此外，中国国际象棋甲级联赛、重庆市龙舟邀请赛、全国英式7人制橄榄球锦标赛等赛事的举办，吸引了众多国际运动员与观众的关注。涪陵也借此向世界展示了城市多样文化魅力，进一步提升了城市的国际美誉度。

“涪陵榨菜不仅是一种产品，更是涪陵区的文化符号和城市名片。”涪陵榨菜产业发展中心相关负责人表示，涪陵区持续推进榨菜产业农文旅融合，打造了二渡村“世界榨菜第一村”、涪陵榨菜历史纪念馆等特色项目。下一步，涪陵区将继续深化榨菜产业与城市品牌的融合发展，一方面推动榨菜产业向高端化、智能化、绿色化转型，提升产品竞争力；另一方面，加大榨菜文化挖掘和传播力度，打造更多以榨菜为主题的文旅产品，持续增加涪陵区城市品牌含金量。

境外投资证书遗失声明

成都廊桥文化发展有限公司，境外投资证书编号N5100201600013，境外投资证书不慎遗失。现声明作废。特此声明。

成都廊桥文化发展有限公司
2025年9月8日