

# 科学开发地下空间 赋能城市更新行动

■易 荣

中央城市工作会议深刻分析了我国城市发展面临的新形势新任务,明确指出城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展进入以存量提质增效为主的新阶段。科学有序开发利用地下空间资源,是破解城市发展空间约束、提升综合承载能力、增强安全韧性的关键路径,对赋能城市更新行动、实现内涵式发展具有重大战略意义。

## 坚守安全底线： 筑牢城市韧性的地下基石

中央城市工作会议将“着力建设安全可靠的韧性城市”摆在突出位置,要求强化城市运行安全保障。地下空间因其天然的防护性和地质稳定性,是提升城市防灾减灾抗灾能力、保障“生命线”安全的战略性资源,也是构建韧性城市的关键支撑。

中央城市工作会议提出“推进城市基础设施生命线安全工程建设”。要开展生命线工程地下化,将供水、燃气、电力等关键市政管线以及重要能源设施(如变电站)系统化、规模化迁入地下综合管廊或专用空间,是提升抗灾能力的有效途径。

地下空间在雨水调蓄、行洪排涝方面潜力巨大。建设大型深层排水隧道、地下调蓄池、分布式雨水收集利用系统,能有效缓解城市内涝压力。

深层地下空间具备为城市提供重要防灾避险场所和战略物资储备空间的潜力。将城市关键基础设施地下化,在规划中预留此类空间,是落实韧性城市建设要求的深谋远虑之举。

## 促进动能转换： 激发城市活力的地下引擎

内涵式发展离不开产业升级与空间重构。地下空间的深度开发,通过功能复合与TOD模式(以公共交通为导向的开发),为城市动能转换提供了新载体。

释放地面空间,优化功能布局。城市更新行动中,将部分商业、停车、交通枢纽等功能适度转入地下,能有效释放稀缺的地面空间,用于增加公共绿地、改善人居环境、布局创新空间或保留历史文化肌理。

促进站城融合,培育枢纽经济。将地铁等公共交通枢纽与地下商业、公共服务、办公等功能紧密结合,形成高效、便捷、充满活力的“站城一体”地下空间网络,能有效培育新消费场景和新经济业态。

赋能产业升级与消费新场景。地下空间为文化创意、体验式商业、数据中心等产业提供了独特载体。在历史文化街区更新中,利用地下空间引入新业态,既能保护地面历史风貌,又能激发商业活力,实现传统与现代的有机融合。

在城市更新规划和土地政策中,鼓励并规范地下空间的功能混合与复合开发,其核心不仅在于创造新的物理空间,更在于由此激活的产业链条、催生的商业模式。探索利用地下空间发展适合其特性的新产业,为城市经济注入新动能。

## 聚焦集约高效： 拓展城市容量的地下维度

面对土地资源紧约束,向地下要空间、要资源,是实现土地资源集约节约利用、提升城市空间容量的必由之路。

三维立体开发,突破空间瓶颈。据地质调查评估,全国地级以上城市可开发的地下空间资源潜力巨大,相当于可观的地表土地当量。科学评估和开发利用城市地下空间资源,对于高密度城市中心区、更新改造地块尤为重要。

功能垂直叠合,提升使用效率。通过分层利用(即浅层商

业服务、中层交通市政、深层战略预留)和功能复合(如交通枢纽融合商业服务),地下空间能够实现单位土地面积上承载功能的倍增,显著提升空间利用效率。积极探索“地上一地表—地下”三维空间协同治理模式,最大化提升土地价值和效能。

将地下空间资源调查与评估纳入城市国土空间规划基础工作。制定科学的分层开发导则和鼓励集约利用的政策措施。在城市更新项目中,将地下空间开发强度与功能优化作为提升地块效能的核心指标。

## 提升集约水平： 创新地下空间治理技术支撑

落实中央城市工作会议“坚持因地制宜、分类指导”“着力建设便捷高效的智慧城市”的要求,实现地下空间资源的安全、可持续利用,必须在规划、政策、技术、管理上协同发力。

规划引领,科学分层。强化城市地下空间开发利用专项规划的法定地位和刚性管控,与国土空间规划、城市更新规划等有效衔接。明确不同深度(浅层、中层、深层)空间的主导功能和开发策略,引导各类设施合理“对号入座”,避免冲突和浪费。政策创新,破解瓶颈。亟

需深化地下空间产权制度研究,探索使用权确权登记、价值评估和有偿使用规则。创新投融资机制,吸引社会资本参与投资大、周期长的地下基础设施项目。建立高效的跨部门协同管理机制。

技术赋能,智慧管理。应用BIM(建筑信息模型)、GIS(地理信息系统)、物联网、数字孪生等智慧技术于地下空间规划、设计、建设、运维全过程,实现可视化、精细化、智能化管理。

加快国家层面地下空间开发利用管理条例或法规的研究制定。推动重点城市开展地下空间确权登记试点。大力推广智慧技术在规划建设管理全链条的应用,完善适应深层开发、智慧运维的技术标准体系。

面向未来,我们必须以中央城市工作会议精神为根本遵循,将地下空间深度融入城市更新战略全局。坚持规划先行、创新驱动、改革破题、智慧赋能,统筹好发展与安全、保护与开发、地上与地下、近期与长远的关系。通过系统谋划、科技支撑和政策保障,充分释放地下空间资源的潜能,走出一条内涵式城市发展的新路。(作者系中国发展战略学研究会地下空间专委会主任、中国冶金地质总局矿产资源研究院原党委书记、院长)

# 筑牢意识形态主阵地 提升党媒舆论传播力

■康连存

意识形态工作是党的一项极端重要的工作,关系到党的前途命运和国家长治久安。党媒作为意识形态传播的主渠道、主阵地,肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。在媒体格局深刻变革、舆论环境日趋复杂的背景下,唯有不断强化阵地建设、建强人才队伍、加强风险防控,才能牢牢掌握意识形态工作领导权,持续提升党媒的传播力、引导力、影响力、公信力。

## 强化阵地建设 夯实意识形态传播根基

阵地是意识形态工作的基本依托,没有牢固的阵地,意识形态工作就无从谈起。党媒必须守好用好各类传播平台,构建全方位、多层次的舆论矩阵,为意识形态传播筑牢根基。

巩固传统媒体阵地,筑牢权威传播基石。报纸、广播、电视等传统媒体是主流意识形态传播的“压舱石”,其权威性和公信力难以替代。要坚持内容为王,聚焦党和国家中心工作

与地方发展大局,推出主题鲜明、内涵深刻的深度报道和评论文章,让党的创新理论、方针政策精准落地。

推动媒体深度融合,构建全媒体传播体系。党的二十届三中全会作出“推进主流媒体系统性变革”的重大部署。党媒要以主力军姿态挺进互联网主战场,把正确的政治方向、价值取向、舆论导向贯穿媒体融合全过程。通过内容、渠道、平台、管理等深度融合,形成“一体策划、多端发布、多元互动”的传播格局,构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系。

创新内容表达方式,增强感染力和吸引力。党媒要坚持以人民为中心的创作导向,将党的理论政策转化为群众喜闻乐见的形式。聚焦时代主题,深入基层挖掘鲜活案例,用小故事阐释大道理。善用新媒体传播规律,通过短视频、H5、直播等增强互动性。

深耕基层传播末梢,巩固基层宣传阵地。基层是意识形态工作的“最后一公里”,党媒需下沉传播重心,打通基层宣传“毛细血管”。依托县级融媒体中心,加强与乡镇、社区联动,建

立基层通讯员队伍,构建“线上+线下”基层传播网络。围绕乡村振兴、基层治理等议题,组织记者深入基层采写鲜活故事,以“小切口”展现“大主题”。同时建立基层信息反馈机制,收集群众诉求与社会热点,让党媒内容更接地气、更聚民心。

## 建强人才队伍 提升党媒意识形态工作能力

人才是党媒发展的核心竞争力。党媒必须努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的“新闻铁军”,为提升意识形态传播力提供坚实保障。

强化政治素养,筑牢思想根基。党媒工作者必须把政治建设放在首位,坚持用党的创新理论武装头脑,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在重大主题报道、政策解读、舆论引导中坚决与党中央保持高度一致,确保党的声音准确、及时、全面传播。

提升专业能力,锤炼过硬本领。面对媒体融合加速、传播技术日新月异的现实,党媒工作者要主动适应全媒体生产传播工作机制,实现从“单一

型”向“复合型”人才转变。加强对短视频制作、直播运营、新媒体数据分析等专业领域的系统学习,补齐能力短板,在实践中锤炼“四力”,成长为业务精湛的行家里手。

完善激励机制,激发创新活力。建立科学合理的绩效考核制度,将工作业绩与薪酬待遇、职称评定、职务晋升等挂钩。通过评选优秀作品、开展技能竞赛等方式,激励从业人员精进业务。设立创新奖项,鼓励员工在内容创作、技术应用、运营管理等方进行创新,激发创新创造热情。

## 加强风险防控 守牢意识形态安全底线

意识形态领域的风险具有隐蔽性、复杂性、突发性等特点,党媒必须增强风险意识,有效防范和化解各类风险挑战,确保意识形态安全。

完善风险研判机制。建立常态化舆情监测体系,运用大数据技术分析社会热点、舆情动向,及时发现潜在风险点。加强对网络谣言、错误思潮的识别能力,对涉及意识形态的敏感信息

保持高度警惕,做到早发现、早报告、早处置。党媒记者在采访中需强化风险意识,对未经证实的信息不传播、不扩散,确保报道的真实性与严肃性。

提升应急处置能力。面对突发舆情,党媒要快速反应、主动发声,及时发布权威信息,澄清模糊认识、驳斥错误言论,压缩负面舆情滋生空间。注重舆情回应的策略方法,将政策解读与情感疏导相结合,增强舆论引导的有效性。例如,疫情期间,廊坊日报社通过权威发布、专家访谈等形式,及时解读政策,有效引导舆论,遏制谣言传播;同时深入挖掘抗疫一线的感人故事,弘扬正能量,凝聚起共克时艰的强大合力。

强化制度规范保障。完善意识形态工作责任制,明确采编、审核、发布各环节的责任主体,严格执行“三审三校”制度,确保内容发布万无一失。加强从业人员纪律教育,严格遵守新闻职业道德,杜绝虚假报道、有偿新闻等行为,维护主流媒体公信力。定期开展风险防控培训,提升队伍应对复杂舆情的能力,筑牢意识形态安全防线。(作者系廊坊日报社党委书记、社长)