

甘肃省嘉峪关市： 党建“微项目”助力基层治理提质增效

■中共嘉峪关市委组织部

今年以来，甘肃省嘉峪关市持续深化“同心嘉园”品牌建设，扎实开展党建引领城市基层治理效能提升行动，聚焦民生所需，通过“需求收集—项目策划—资源整合—监督评估”四步工作法，深入实施党建“微项目”，助力城市基层治理效能持续提升。

广征民意 收集“微心愿”

嘉峪关市按照“需求牵引供给”的导向，充分利用“线上+线下”相结合的方式，设置“微心愿”笑脸墙、心愿箱，建设“网上之家”互动平台，通过“与居民聊一聊、请房地产商说一说、同物业公司谈一谈、和互联网共转单位议一议”等方式，广泛掌握民情、征求民意、汇集民智，促使辖区不同群体、不同行业参与“微心愿”的征集，为社区更好助力“微梦想”、搭建“微平台”、创新“微机制”提供了参

考和依据。统筹兼顾共性需求和个性需求，对征集到的“微心愿”进行梳理归集、研判分析、择优排序，精心设计并推出了教育培训、健康服务、贫困助学、志愿服务、环境美化、业务指导、特色创建、邻里互助八大惠民“微项目”，让辖区群众和单位真切地感受到自己的意见说了有人听、听了有回音，充分激发了群众参与项目的热情。

内聚外引 实施“微项目”

嘉峪关市按照“供给创造需求”的理念，精准聚焦八大惠民“微项目”，整合链接辖区教育、医疗、司法等社会资源，探索建立以需定供、有序管理的“红色合伙人资源库”，推动形成“党委引领+社会组织+专业力量+公益服务”协同互补的共赢格局，不断放大阵地共建、资源共享、活动共推、成果共用的社会效应。根据项目类型，建立社区党委牵头抓总、项目负责人具体负责、资源部门

协同跟进、居民群众踊跃参与的运作机制。坚持以各类“微项目”为抓手，累计开展理论宣讲60余场、公益课堂6期180余天，覆盖未成年人1000余人次；提供健康义诊2500余人次，免费理发2000余人次，免费接送老年人300余次；完成3万棵苗木1万平方米绿化种植，惠及8个小区，超5000名居民受益，筹集资金与实物约220万元，解决大门修复、消防改造、小区路面破损、困难家庭救助等30余个群众急难愁盼问题。

问效于民 落实“微服务”

嘉峪关市按照“问计于民、问需于民、问效于民”的原则，建立“群众点单+多方评价+专业评估+优化提升”动态调整考核机制。在项目实施过程中，安排专人负责跟踪监督，定期听取项目团队工作进展情况，协调解决存在的难点堵点，及时调整优化服务，



甘肃省嘉峪关市组织专业医护人员下沉社区，为居民群众提供健康义诊服务。
嘉峪关市委组织部供图

确保项目精准对接居民需求；项目完成后，开展项目建设评审会，测评群众满意度，吸纳群众智众意，确保项目达到预期目标，推动基层治理从“被动完成任务”向“主动提升服务”转变。截至目前，嘉峪关市共实施“微项目”16个，其中，“全龄教育 馥郁书香”微项目荣

获教育部县域社区学习中心典型案例、中国成人教育协会全国新时代终身学习品牌项目，“您的银丝 我的牵挂”“青春之花”公益课堂等微项目成功入选甘肃省新时代文明实践“品牌项目”品牌库，“微项目”实施效果的居民综合满意度达99%以上。

安徽省亳州市谯城区： “红色项目”聚合力 服务群众“零距离”

■中共亳州市谯城区委组织部

今年以来，安徽省亳州市谯城区坚持党建引领基层治理，聚焦组织体系不畅通、服务功能不完善、矛盾调处不高效、多元主体不协同等难题，通过健全组织体系、分类挖掘供需、创新合作模式、突出共建共享，创新实施社区党建“红色项目”，有效凝聚辖区单位、党员居民等资源力量，推动党群服务精准化、高效化、优质化，迅速实现基层治理从“独角戏”向“大合唱”的转变。

健全制度机制 推动组织体系执行有力

建立协调机制。谯城区创新建立党建引领基层治理协调机制，区委书记担任总召集人，组织部部长担任副总召集人，区直职能部门主要负责人担任成员，定期召开专题会议，研究解决党建引领基层治理新情况新举措，形成上下贯通、同向发力、一抓到底的推进机制。

织密组织体系。制定《全

区小区（网格）党支部专项提升行动实施方案》，明确优化组织设置、配强工作力量、发挥阵地作用等6个方面主要任务，按照“地域相邻、运转高效”原则，优化整合党建、公安、综治等网格，构建“社区党委（党总支）—小区（网格）党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级组织体系。

明确合作规则。社区党组织牵头，组织辖区居民、资源主体、第三方社会组织等召开座谈会，明确“红色项目”合作双方权利与义务，即约定内容、频次、人员、场地、标准，特别是参与主体享受的宣传推广、培训指导、资源共享和项目孵化等权益，制定合作规则，推动“红色项目”有“规”可依。

分类挖掘供需 推动资源要素广泛集聚

精准收集诉求。谯城区坚持“线上+线下”定期开展居民“微心愿”收集行动，通过居民微信群征集、网格员入户走访等方式，收集居民“微心愿”586条，按照轻重缓急分类

梳理归纳，建立季度“需求清单”，在找准服务居民方向的同时，激发居民参与社区事务的热情。

深入挖掘资源。坚持为居民提供专业化、个性化服务的工作导向，由区委组织部牵头，联合区级教育、卫健、民政、法检等13个部门，精准把握机关事业单位、学校、医院、国企、“三新”等领域的优势和特点，采取法人单位自主上报、社区党组织择优推荐等方式，筛查摸排可利用的场地、设备、资金、人才、技术等资源要素，纳入资源清单管理95项。

凝聚各方力量。梳理盘点季度需求清单、资源清单，利用居民微信群、谯城组工微信公众号等方式全面晾晒，发布“红色项目”招募令5期，明确居民需求、现有资源、服务方向，引入第三方社会组织70余家，广泛凝聚辖区资源力量。

创新合作模式 推动“红色项目”精准实施

签订合作协议。谯城区聚

焦组织生活、技能培训、社区经济、矛盾纠纷、民生服务等5个方面，社区党组织盘点分析需求、资源2个清单，推动供需事项精准对接，以社区为单位组织开展“红色项目”集中签约仪式，签约达成合作235个，分层分类构建为民服务“项目丛林”体系。

创新实施模式。“红色项目”采取公益服务、低偿收费、市场化经营等方式，按照“空间赚收益、场地换服务”原则，因地制宜将人员、资金、服务融入基层、下沉一线。期间，盘活社区闲置空间6处，打造“健康小屋”“音乐学堂”等惠民阵地6处，服务居民1500余人次，打通服务居民“最后一公里”。

强化监督管理。建立“红色项目”一月一评一公示制度，实行台账动态管理，组织社区居民定期对“红色项目”进行评议，按照“优秀、良好、合格、不合格”确定等次并公示，对居民认可的合作单位及时予以表彰；对居民不认可、测评不合格的合作单位及时清退，实现有序进退，推动“红色项目”规范化运转。

突出共建共享 推动治理水平持续提升

拓宽参与渠道。设立“红色积分超市”，上架学生用具、红色书籍、粮油副食等商品5类20种，建立“认领项目—完成任务—获取积分”制度，规范超市运行程序，引导社区“两委”干部、党员、居民等235人领衔“红色项目”，开展政策宣讲、志愿服务等500余次。

高效调处矛盾。通过实施“红色项目”，打造“毫议站”85处，搭建居民“家门口”的议事平台，对涉及主体多元、解决周期较长和矛盾纠纷类议题，引入法院法官、律所律师等专业化群体，为复杂矛盾纠纷等问题提供法律咨询、技术指导等专业化服务，合力破解物业纠纷、公共收益分配等难题，高效办结事项231件。

丰富服务场景。开通“健康直通车”，上门义诊7次，建立慢性病管理档案85份；联合中小学校、教育机构开设“四点半课堂”“非遗手工坊”等课后学堂，惠及儿童800余人；打造“智慧助农直播间”，展销“毫白芍”等特色农产品1000余单，实现以基层治理为牵引，助力乡村产业振兴。