

庆阳香包雅致千年 一针一线织梦共富

■中国城市报记者 巩静

在黄土高原沟壑区,甘肃省庆阳市正以国家级非物质文化遗产代表性项目——庆阳香包为支点,激活乡村全面振兴与城市发展新动能。

这门传承千年的指尖技艺,如一朵绚丽的文化之花,在岁月长河中愈发娇艳。它既承载着厚重的民俗文化底蕴,又成为农村妇女家门口稳定增收的致富密钥,更是庆阳市走向世界的文化名片。从一针一线绣出美好生活,到塑造独特城市品牌,庆阳市不断将小香包推向大市场、带动大产业,让香包成为带动群众致富、促进文化发展、推动产业升级的重要抓手。

指尖技艺变“指尖经济”

每逢端午节,庆阳市民有戴香包的习俗。妇女们以巧手飞针走线,制作出形态各异的香包,有憨态可掬的小动物、栩栩如生的花卉,还有寓意吉祥的福袋;孩童们胸前佩戴着色彩斑斓的香包,欢快地奔跑嬉戏;香包随风摇曳,散发出阵阵草木清香……香包不仅是一件精美的手工艺品,更蕴含着驱邪避疫、祈福纳祥的美好寓意。

庆阳香包古名香囊,又叫荷包,当地俗称“绌绌”“耍活子”,是一种立体造型和平面刺绣兼容的纯手工艺制品。其制作工艺复杂且精细,每一道工序都需要制作者具备高超的技艺和耐心。香包的制作主要包括裁剪、缝制、填充和装饰四个步骤。传统的香包主要使用棉布、丝绸等天然面料,填充物则选用艾草、薰衣草、丁香等天然香料。

过去,这些精美的香包大多是妇女们农闲时为家人制作的装饰品或节日礼物。随着时代的发展,这门传统技艺逐渐走出家门,成为农村妇女增收致富的重要途径。

在庆阳市庆城县庆城镇封家洞村,村民贾淑梅曾经只是一名普通的农家妇女,因喜欢手工活,经常制作一些刺绣用品,拖鞋、枕头、鞋垫等日常用品都能在她的巧手下做出来。“以前在家种地带孩子,没有经济收入。为了减轻家庭负担,我独自摸索,从最开始拿着自己的刺绣产品售卖给香包刺绣销售门店,到成立刺绣公司,再到如今带动周边60多位农村妇女一起做刺绣,让她们也成为了家庭经济的重要支柱,很是开心。”贾淑梅向中国城市报记者讲述自己的创业史。

在庆阳,像贾淑梅这样通过香包制作致富的农村妇女还



甘肃省庆阳市义渠戎国香包加工农民专业合作社内,绣娘们正在赶制香包。路世玲摄

有很多。为了让更多妇女掌握香包制作技艺,庆阳市积极开展各类培训活动。政府联合非物质文化遗产代表性传承人、民间艺人深入各个乡村,举办香包制作培训班,培训内容涵盖香包设计、刺绣针法、色彩搭配、香料调配等多个方面,不仅让妇女们学到了专业的制作技能,还培养了她们的创新意识。

为进一步促进香包产业发展,带动更多妇女就业,庆阳市探索出了“公司+基地+农户”的产业发展模式。

以甘肃岐黄文化传播有限公司为代表的香包龙头企业,在庆阳多个乡村建立了香包制作基地,与农户签订合作协议。公司负责产品设计、市场开拓和品牌运营,基地为农户提供培训、原材料供应和技术指导等服务,农户则在家中根据需求制作香包。

这种模式让农村妇女实现了“足不出户、就业增收”,既照顾了家庭,又有了稳定的收入来源。目前,庆阳市通过这种模式带动了超1.2万名农村妇女及残障人士参与香包制作,人均年增收2万元以上,使香包产业成为了当地农村妇女致富的“金钥匙”。

目前,庆阳市从事香包刺绣手工制作的农村妇女超10万人,年产香包1000多万件,年产值达7500万元,产品远销法国、意大利、荷兰等26个国家,跨境电商交易额突破2000万元,指尖技艺加速向“指尖经济”转化。

随着互联网的普及,庆阳市还积极引导农村妇女开展电商创业,通过网络平台销售香包。政府为妇女们提供电商培训、物流支持等服务,帮助她们开设网店、直播带货。

在庆阳市正宁县,由农村妇女组成的“香包直播团队”通过抖音、快手等短视频平台,向

全国网友展示庆阳香包的制作过程和独特魅力,吸引了大量粉丝关注。她们制作的香包通过网络销往全国各地,月销售额可达数十万元。电商的发展,让庆阳香包打破了地域限制,也让当地的农村妇女们看到了新的发展机遇。

文化赋能成“形象使者”

庆阳香包不仅是庆阳市经济发展的重要力量,更成为了这座城市的文化符号和品牌象征。为了将庆阳香包打造成具有全国乃至全球影响力的品牌,庆阳市采取了一系列有力措施。

每年端午节前后,庆阳市都会举办香包民俗文化节,从2002年开始已连续举办20届。文化节期间,除了有琳琅满目的香包展销,还有民俗表演、非遗代表性项目展示、学术研讨等丰富多彩的活动,吸引了来自全国各地的游客、商家和文化爱好者。

近年来,庆阳市借助“东数西算”国家战略的东风,大力发展数字经济。今年的香包民俗文化节更是利用AR(增强现实)技术让香包上的“抓髻娃娃”在虚拟空间起舞,用区块链

为每件作品生成“数字身份证”。这一突破也完成了庆阳香包从深闺手作到活态文化IP的蜕变,在元宇宙的维度里续写着东方美学的千年传奇。

庆阳市委常委、宣传部长迭目江腾告诉中国城市报记者:“庆阳香包民俗文化节已从地方性活动跃升为国家级文化品牌,成为展示非遗代表性项目技艺、推动文旅融合的重要窗口,为庆阳市招商引资奠定了文化基础。”

为了增加香包特色,庆阳市将香包制作中使用的中草药与当地岐黄文化相融合,推出了具有养生保健功能的“岐黄香包”;同时以周祖农耕文化为背景,设计出了一系列反映农耕生活、祈求丰收的香包产品。这些文化内涵丰富的香包产品不仅提升了产品的附加值,也让庆阳香包这一品牌更具文化底蕴和独特性。

2006年,庆阳香包被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录;2008年,庆阳香包民俗文化产业群被原文化部命名为“国家文化产业示范基地”;2014年,原国家质量监督检验检疫总局批准对“庆阳香包”实施地理标志产品保护……这些荣誉不仅提升了庆阳

香包的知名度和美誉度,也使庆阳市成为国内外游客了解中华优秀传统文化的重要窗口。

通过多年的努力,庆阳香包已经成为了庆阳最具代表性的品牌之一。无论是在国内文化展会、旅游推介活动中,还是在国际文化交流舞台上,庆阳香包都以其独特的魅力吸引着众人的目光。有网友表示:“香包制作精美,既有文化内涵,又能形成规模化生产,极具地方特色和市场潜质,足以担当庆阳‘形象使者’。”

求新求变获市场认可

迭目江腾介绍,庆阳香包产业的发展不仅带动农村妇女增收致富,还对庆阳市的经济社会发展起到了重要的推动作用。

据了解,香包制作需要大量的丝绸、棉布、香料、配饰等原材料,带动了庆阳市纺织、印染、香料种植加工等上下游产业链的发展。

庆阳香包民俗文化节的举办和香包产品的销售,拉动了餐饮、住宿、交通、物流等服务业的繁荣。据统计,2024年第十九届庆阳香包民俗文化节吸引游客299.3万人次,实现旅游综合收入14.78亿元,仅端午节期间旅游消费就超7亿元。

为了推动香包产业更好地发展,庆阳市成立了香包民俗文化研究中心。该中心坚持与自然生态、产业化、市场化相结合,着力打造内涵丰富、生态环境优美、立体式文化与旅游相结合的非遗示范基地,收藏、挖掘、保护香包和近现代刺绣上万件,对庆阳市非物质文化遗产代表性项目的保护起到了重要作用。

同时,香包民俗文化研究中心与中央美术学院、中国美术学院等知名院校合作,提高研发设计能力,比如在设计产品时,提取传统元素符号,迎合市场需求,使庆阳香包在产品创新方面走在了市场前沿。目前,庆阳市设计生产香包系列1000余种,拥有超150项专利,每年推出百余件新产品,今年推出的“香宝宝”“蛇来运转”等创新款式广受欢迎。

庆阳香包的传承与发展,离不开一代又一代传承人的努力。通过香包制作技艺的传承培训,更多人了解到了庆阳香包这一古老技艺,对弘扬中华优秀传统文化起到了重要作用。

此外,庆阳市还开通“香包+红色研学”“民俗+生态康养”等特色文旅线路,将香包文化与当地丰富的红色文化、自然生态资源相结合,丰富了旅游产品的内涵,进一步推动文旅产业的升级。



传承千年的甘肃庆阳小香包走向国内外大市场。图为消费者在选购香包。庆阳市委宣传部供图