

第四届中国—中东欧博览会观察： 数智创新为传统贸易赋能 共绘“向新 向实 向未来”新图景

■中国城市报记者 张亚欣文图

在开放合作的时代浪潮中，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会（下称“博览会”）日前在浙江省宁波市启幕。本届博览会以“向新 向实 向未来”为主题，通过多元化的展览展示、高规格的经贸活动、前瞻性的成果发布，生动搭建起中东欧特色产品进入中国市场的“金色桥梁”，成为扩大贸易往来、深化双向投资的重要引擎。

在百年变局加速演进、全球经济复苏承压的背景下，这场跨越山海的盛会，不仅彰显了中国与中东欧国家共享机遇的坚定决心，更以务实行动为区域经贸合作注入澎湃动能，携手书写互利共赢的新篇章。

机器人“天团”、VR黑科技引爆博览会现场

博览会开幕首日，来观展的人络绎不绝。

此次博览会展会总规模达8万平方米，设置了中东欧展区和出口消费品展区。值得注意的是，展区首次设立了数智中东欧创新板块，中国城市报记者刚一踏入该展区，扑面而来的是科技感与未来感交织的创新氛围。这里不仅是中东欧国家数字化成果的展示窗口，更是一场智能科技与产业融合的沉浸式体验。

杭州云深处科技有限公司的机器狗通过空中360度后空翻、作揖等花式炫技吸引了不少参展商和游客驻足观看，展台前的云深处科技有限公司工作人员告诉中国城市报记者：“此次参展，我们主要是想展示一下自己的科技成果并吸引国外客商采购。这款机器狗可应用于电力巡检、应急救援等场景，目前在西欧、北欧地区已实现落地合作。”

“贾维斯，你闻到了什么味道？”宁波均普人工智能与人形

机器人研究院有限公司工作人员朱奕辰为中国城市报记者展示了人形机器人“贾维斯”闻香识物的“绝活儿”。只见他举着一杯红酒靠近“贾维斯”鼻端，“贾维斯”辨认后，就开始滔滔不绝地介绍：“我闻到了斯洛文尼亚红葡萄酒，产自丰富多样的葡萄酒产区，果香浓郁……”

据朱奕辰介绍，这款机器人由宁波均普人工智能与人形机器人研究院有限公司自主研发，搭载了一块嗅觉传感器，当物品靠近传感器时，“贾维斯”就能准确识别并语音播报。未来，还可应用于有害气体的检测预警。除此之外，搭载不同芯片的“贾维斯”还可以实现迎宾递水、分拣物品等拟人化动作。

浙江人形机器人创新中心是宁波市政府与浙江大学机器人实验室团队联合共建的创新机构，此次展出带来的人形机器人领航者2号化身售货员，为观众现场表演卖货递水。该公司工作人员李泽不断给人形机器人售货员发出指令，只见这位特殊的售货员每次都能精准地取到货并递到“消费者”面前。

“我们的人形机器人采用的是大模型交互，所以问他一些基本问题都是能够回答的，也能精准定位、抓取物品。”李泽告诉中国城市报记者，这款人形机器人可以实现多功能、多场景精准作业，解放劳动力。

展区内，匈牙利大空间多感官虚拟现实科技VR公园前排起了长队，不少参展游客争相体验，匈牙利游客Zoltan Vesze（魏士涵）戴着VR眼镜尽情探索虚拟世界，直呼过瘾。

“我觉得这样的体验特别棒，有身临其境的感觉，一切景象都十分逼真，而且后续可以把当地的故事用这种方式呈现，帮助人们更加了解中国文化。”Zoltan Vesze（魏士涵）在接受中国城市报记者采访时表示，除了VR公园外，自己还与中国产人形机器人做了互动，他发现中国科技的发展速度非常快，而匈牙利在生物医学、电子产品等领域优势也十分突出，希望通过此次博览会找到合作机会，拓展更多全球市场。同时，Zoltan Vesze（魏士涵）还表示，希望自己的服务贸易公司能够搭建两国沟

通的桥梁，促成更多合作。

从具备各种技能的人形机器人到VR数字化体验，数智中东欧创新以硬核科技与场景化呈现，让参展观众触摸到中国—中东欧创新合作的热度与深度，也为双边经贸往来勾勒出更具活力的数字未来。

中东欧特色商品多元化 开展期间人气旺

今年的博览会进一步突出中东欧特色，有400多家参展商携8000多种中东欧特色商品参展，数量均创历史新高，既有水晶、啤酒、葡萄酒、蜂蜜、奶酪等传统商品，又有智能家电等新产品。名品中东欧版块的展台前人头攒动，叫卖声、询价声、惊叹声此起彼伏，宛如一场跨越国界的购物狂欢节。

中国城市报记者注意到，保加利亚的展台前围满了女性游客和参展商，纷纷上手试用来自保加利亚的护肤品，还不时地将手凑到鼻尖闻一闻。“保加利亚盛产玫瑰，我们的爽肤水、精油等产品的核心成分就是玫瑰，并添加了有机成分。”保加利亚玛丽拉精油公司销售经理丽娅·佩特科娃在接受中国城市报记者采访时表示，希望通过参加此次博览会，寻求合作伙伴来销售他们的产品，并与来自中国的企业建立业务联系。

另一位来自保加利亚的参展商Angel Enchev带来了一款成分较为天然的气泡水。他告诉中国城市报记者，此次来参加博览会，一方面是为了展示自己的产品，另一方面也是为了找到渠道公司，帮助他们打开中国市场。

对于塞尔维亚参展商卡尔察斯而言参加中国—中东欧国家博览会已驾轻就熟，这已是他参加的第四届，水晶首饰就是他带来的展品。卡尔察斯告诉中国城市报记者，此次参展的最大感受就是博览会比往年规模更大、参展人数更多，希望大家能够喜欢他带来的水晶首饰，也期望能够进一步拓展中国市场，让更多人感受到塞尔维亚水晶的魅力。

水晶玻璃工艺品同样也是捷克最负盛名的传统产品之一，捷克水晶品牌欧若拉又带着100多种产品前来参展，各

式水晶器具与装饰品在灯光的折射下显得更加晶莹剔透。展台前的工作人员表示，他们品牌是中国—中东欧国家博览会的常客，参加博览会在展示商品的同时，也能够提升品牌知名度。“今天是开展首日，已有不少外国参展商表示了采购意向，我已经帮他们与我们中国区的负责人建立了联系。”该工作人员告诉中国城市报记者。

中国—中东欧合作 迈入“升级版”

从经贸共舞到产业互链，如今，中国与中东欧国家合作正呈现出新的趋势。近年来，中国与中东欧国家经贸平台日益丰富，为双方合作提供了有力保障。2019年到2023年，中国—中东欧国家博览会已在宁波成功举办三届，为增进中国市场对中东欧商品的了解、扩大中东欧商品对华出口、凝聚中国—中东欧国家合作共识发挥了重要作用。

商务部副部长鄯东介绍，目前，中国与中东欧国家均建立了双边经贸联委会机制，与多数国家成立了贸易畅通和投资合作工作组，双方定期就贸易、投资等经贸政策和合作方向进行深入沟通，有助于提升经贸互信、挖掘合作潜力。双方还建立了中国与中东欧国家投资促进机构联系机制、中国—中东欧国家电子商务合作对话机制等经贸平台，为双方开展多领域合作提供了框架基础。

搭乘中东欧博览会的快车，中国与中东欧国家经贸合作日趋紧密。数据显示，2012年以来，中国与中东欧国家贸易年均增长8.8%，中国自中东欧国家进口年均增长7.4%，均高于同期中国对外贸易增速。2024年中国与中东欧国家双边贸易总值为1422.7亿美元，较上年同期增长6.3%，高于中国进出口整体增速2.5个百分点，展现出强劲发展势头。

海关总署副署长赵增连表示，中国—中东欧国家合作正以实践实效的韧劲，为当前复杂多变的国际形势带来更多确定性，以中国和中东欧地区协同发展为世界经济注入稳定性和正能量。



外国参展游客体验匈牙利大空间多感官虚拟现实科技VR公园。



来自保加利亚的护肤品极受欢迎。