

江苏省宿迁市沭阳县： 传统木业焕新呈现“年轻态”

■中国城市报记者 张永超

一方土地，集聚494家木材加工规上企业；一块板材，贯通年产值超400亿元木质产业链……苏北平原，水木相生，“南花北移、北木南迁”的花木理想中转站，滋养出全国闻名的“板材之乡”和全国最大的画材生产基地——江苏省宿迁市沭阳县。

日前，《沭阳县加快木质产业焕新发展若干措施》印发实施，沭阳县以20条实打实的政策措施，通过补助资金、政府采购、财政贴息等多种手段，全力“引”项目、精心“培”企业、加快“建”基地，为企业家吃下“定心丸”，为木质产业注入焕新发展动能。

强化链动聚能 让产业发展更有后劲

日前，沭阳县桑墟镇物资交流大会上人头攒动，一排陈列着尤克里里、吉他、钢琴的乐器小摊引人驻足。从粗放的木材加工到精致的乐器制造，从“电锯轰鸣”到“琴韵悠扬”，作为苏北地区著名的木材加工重镇，桑墟镇经多年发展已汇聚了400多家木材企业。

曾经在“电锯一响，黄金万两”的繁荣表象之下，沭阳县木质产业也潜藏着产品附加值低、同质化竞争激烈的隐忧。同时，安全、环保要求持续提升，传统粗放式发展模式的弊端日益凸显。

如何提升木材产业的附加

值？沭阳县积极探索转型升级路径，将发展重点聚焦于产业链延伸，以木材深加工为突破口，进军乐器制造、定制家具等高附加值领域。

走进沭阳博通乐器有限公司占地30亩的现代化工厂，8条智能化榫木加工线与37台全自动数控设备协同作业。从原木预处理到琴体雕刻、音梁装配再到漆面抛光，数字化生产体系高效运行，日均能精准智造350件乐器核心部件。作为全国最大的榫木琴板生产基地，博通乐器在市场上占据着举足轻重的地位，国内尤克里里、吉他板市场份额占据80%以上，琴板出口量更是占全球市场的60%。

借助跨境电商平台，沭阳博通乐器有限公司的产品远销欧美30余国，还与多家国际知名乐器品牌达成战略合作，实现了“原木进厂、乐器出海”的产业图景。在创新驱动下，博通乐器不断拓展业务边界。“乐器+”文创理念让木质音箱、艺术摆件等衍生产品应运而生，构建起年产值超2亿元的乐器文创生态圈。

“沭阳博通乐器有限公司的成长，已成为沭阳县木质产业焕新的生动写照。”桑墟镇党委书记项阳表示，从1984年桑墟镇老庄村村民创办的全县第一家木材加工企业到如今，沭阳县木质生产销售画材、家具、实木复合地板等产品30余种，先后获得“国家级出口竹木草制品质量安全示范区”“中国木质文创产品之都”等称号，产业

集聚效应持续凸显。

当前，沭阳县的木质产业已形成原材料供应、产品研发、生产制造、销售物流的完整体系，拥有规上企业494家，年产值超400亿元。“近年来，沭阳县又锚定高端化、智能化、绿色化的发展方向，实施空间布局优化、产业质态提升等八大行动，积极构建‘木质建材、木质家居、木质文创+木质建筑’的‘3+1’特色产业体系，努力打造全国一流的高端木质产业基地。”沭阳县工业和信息化局局长李效介绍。

深耕高端智造 让板材产品更有优势

在位于沭阳经济技术开发区的江苏机器时代文化创意有限公司生产车间，一块块木材经过切割上色拼装，变身精巧绝伦、售价超百元的创意玩具，文化创意的植入赋予了木头新的生命。江苏机器时代文化创意有限公司总经理顾月珍介绍，这些产品的原材料全部来自沭阳当地，一年杨木的使用量就达到1万立方米，转化后年产值8000多万元。

“自2019年起，我们先后在沭阳经开区新建若态科技、若态文化创意、机器时代科技、机器时代文化创意4个项目，建有标准化厂房20万平方米，2024年实现开票销售13.6亿元、纳税1.7亿元。”顾月珍说。

江苏机器时代文化创意有限公司是知名的木质工艺品企业，经过多年发展，公司不断加

大创新力度，邀请多名知名设计师加盟，开发出数百种符合大众消费观念的文化产品。目前，该公司拥有若客、若来、喵乎汪也等多个自有国内知名品牌，分别在潮玩、DIY拼装模型、宠物用品等领域大放异彩。

靠着“文化创意”，江苏机器时代文化创意有限公司让木材、塑胶等坐上了“高端化”的列车。近年来，沭阳县多措并举，全力推动木质产业焕新升级，强链补链搞创新，引导板材行业植入绿色、智慧元素，为沭阳换来生态发展名片，不仅“补”出了一条绿色产业链，还让传统产业“老树发新芽”。

沭阳亚森同汇实业有限公司是沭阳县贤官镇工业园区的明星企业。在生产车间，智能化设备隆隆作响，全自动密度板加工生产线全力运转，一派铆足干劲抓生产、抢进度、赶订单的热闹景象。

“亚森同汇是一家集研发、生产、销售为一体的大型综合性板材企业，拥有年产40万立方米中（高）密度纤维板生产线，全套引进国际一线品牌设备，完全实现了生产自动化、智能化、精益化和绿色化。”沭阳亚森同汇实业有限公司董事长孙强介绍，今年，公司将牢固树立绿色和可持续发展理念，坚持安全、高效、节约、创新的经营宗旨，推动效率变革，提高创新能力，发展新质生产力，不断提升企业形象，为地方和企业高质量发展作出应有的贡献。”

一家家科技企业孵化成长，加快促进先进技术产业链培育；一系列科技成果竞相涌现，为产业创新升级提供动力源泉。在数字技术的浪潮下，沭阳正全力推进“智改数转网联”战略，以高端化、智能化、绿色化为指引，不断激发工业企业的创新活力，积极鼓励企业采用新技术、新工艺和新设备，提高生产效率，推动产品质量显著提升。

做好服务保障 让企业发展更有信心

作为江苏陆域面积最大、人口最多的县份，沭阳县一度是劳务输出大县，高峰时期外出务工人员超过40万人次。产业吸纳就业，政府鼓励创业，近年来，沭阳县积极推动产业创业就业联动，促成越来越多的在外沭阳人成为“归雁”。

“回家创业是好的，家乡很多政策管用又优惠。”贤官镇一

家木材加工企业负责人说，去年，他由于信用良好，成功申请到了信用贷款，解决了办厂的资金难题。

“开拓市场是企业的强项，服务保障是基层党委、政府要做好的事情。”贤官镇相关负责人介绍，该镇3年前打造了企业服务中心，每个季度组织一次大型招聘会，每月按企业需求开展小型招聘，社交媒体平台每天滚动发布企业用工信息。从去年开始，镇里还组织开展板材行业技能大赛，通过塑造职业成就感，留住、引来更多技术人才。

做好用工保障后盾，也为企业发展牵线搭桥。贤官镇相关负责人说，过去，板材企业之间缺乏互动，行业资源信息有限，镇里为此先后5次邀请相关行业协会、板材生产机械制造商等来镇里参观、座谈。

交流多了，发展的机会随之而来，江苏狄米特尔装饰材料有限公司即借此推动了设备更新，其在2023年搬入新厂区后，新上了6条智能化生产线。如今在这家企业，智能取货装备接收到电脑指令后，可准确在货架上取出所需板辊，再由无人驾驶叉车送到流水线，堆垛机更是节省了大量人力和堆放空间，去年该公司产值达到5亿元。

近年来，沭阳县建立分级培育机制，实施企业年度工业开票销售收入晋级亿元规模可获阶梯式奖励，专精特新“小巨人”企业认定奖励高达200万元，实施安全生产标准化创建奖励，国家级认证企业最高可获10万元奖励。人才引育方面，沭阳县鼓励木质企业引进培育国家级高端领军人才、海外人才、省级以上重点人才和技术人才，按照相关规定给予专项支持，省级制造业中试基地（平台）建设最高奖励百万元，形成“产才融合”发展格局。

李效介绍，今年以来，沭阳县木质产业焕新招引新项目18个，盘活拆旧新建项目21个，推动设备更新项目31个。规划建设标准化厂房35万平方米，其中青伊湖镇已建成标准化厂房7.5万平方米，贤官镇建成投用使用标准化厂房6万平方米，宿迁航道贤官作业区、华东林产品交易中心、板材检验检测中心等重点工程项目正在稳步推进，贤官镇胶黏剂绿岛项目已完成设备安装调试，桑墟镇胶黏剂“绿岛”项目正在采购设备……沭阳县木质产业焕新发展成果不断壮大。



产业焕新后的江苏省宿迁市沭阳县桑墟镇企业生产的木质文创产品。沭阳县工业和信息化局供图