

(上接B1版)

开展就业帮扶活动，搭建就业通道。定期开展“春送岗位”“就业服务月”等专项活动，组织170家新业态企业发布快递分拣、仓储管理、电商运营等新就业群体岗位6600多个，对于吸纳就业突出的企业给予补贴，举办线上线下招聘会132场，推动招聘新就业群体7000多人，岗位对接成功率超56%。开发“莞就业”数字化平台，开设“新就业群体招聘专区”，通过大数据分析推送个性化岗位信息，实现“人岗智能匹配”，运用“电子合同”简化入职流程，骑手通过APP刷脸即可完成身份认证、合同签署、保险参保等手续，入职办理时间从3天压缩至1小时，平台日均活跃用户超2万人次。创新“共享员工”模式，推动快递、外卖企业与商超、制造业企业合作，在业务淡旺季调剂劳动力余缺，2023年调剂用工2000多人次，降低企业人力成本15%，推动更多新就业群体灵活就业。建立“人社+邮政+工会+工商联”四部门联席会议机制，联动行业协会、头部企业制定《新就业群体用工服务指引》，规范劳动合同签订、薪资支付等流程，覆盖从业人员超过8万人。建立退役军人、残障人士等特殊群体就业数据库，开发“无障碍配送员”“社区物流管家”等适合岗位，累计安置就业832人，对因工伤、疾病等暂时退出岗位人员，提供“再就业技能重塑计划”，通过3—6个月免费培训实现转岗，推动217人成功转型为仓储管理员、客服专员。

构建“培训—认证—晋升”体系，搭建发展通道。分三个层面实施专项培训计划，“青苗计划”重点培养行业骨干，“工匠计划”重点培育技能能手，“头雁计划”重点锻造管理人才。在技能培训方面，每年开学季开展“秋送技能”活动，推动东莞开放大学、东莞职业技术学院面向新就业群体开设物流管理、网约配送、电子商务等在职培训班，发放“求学圆梦”补贴460

万元，定向培养技能人才1500多人。依托新就业群体专修室等阵地，举办“快递工程师”等技能在职培训197场，培训新就业群体3000多人次。推动部分平台推出“骑手成长计划”，打通骑手专业、事业、学业、转岗、转行“三业两转”成长路径，推出“骑手上大学”项目，输送一批骑手到东莞开放大学等高校学习物流管理专业。在政策培训上，开展“快递安全操作规范”“道路交通安全法规”等培训课程，覆盖从业人员4.3万人次。在入职培训上，在快递园区开展“工学交替”模式，通过“理论学习+带薪实训”即可上岗，就业率超95%。在技能认证和职业晋升方面，推出“快递工程师”“智慧物流管理师”等认证培训，对通过考核者发放最高3000元补贴，2023年有3200多人获得认证，26%实现职称晋升。举办东莞市快递行业职业技能大赛，设置快件分拣、智能配送、客户服务等竞赛项目，对优胜者授予“技术能手”称号并推荐参评“五一劳动奖章”，吸引超2000人参赛，涌现“东莞市技术能手”5名，2名党员快递小哥获全国职业技能竞赛二等奖。组织重点企业东莞分支机构建立技能等级体系，与薪酬待遇直接挂钩，开展“金牌骑手”“星级网点”评选，对获奖者给予奖金、保险升级等奖励，选拔优秀骑手担任网点站长、区域督导等管理岗位，形成“比学赶超”良好氛围。

绿色保障 守牢职业权益

东莞市聚焦新就业群体职业权益保障难题，通过建立专门队伍和专门机制，强化“事前预防—事中调解—事后兜底”的工作格局，推动新就业群体权益保障从“有解”向“优解”跃升。

建立新就业群体维权专员队伍。从公检法、人社等部门和律师、公证员、仲裁员等



广东省东莞市针对网约车认证难、辨识难、公平竞争难的问题，在全国首创“一车一码”监管模式。

专业队伍中挑选498名党员、业务骨干担任新就业群体维权专员，实行“行业属地双备案”管理，明确他们“政策宣讲员、沟通协调员、解难帮困员、福利发放员、权益保障员”五项职能。加强维权专员业务培训，开发并培训《新就业群体劳动纠纷调解实务》等12门课程，组织维权专员到东莞市仲裁院开展“庭审观摩+模拟调解”实战培训。维权专员定期驻点“暖蜂驿站”，帮助新就业群体维护职业权益，建立“调解成功率+劳动者满意度”双维考核体系，对年度排名前20%的专员给予“星级专员”称号并上浮岗位津贴，截至目前，维权专员帮助新就业群体解决工作环境、劳动争议等纠纷1500多宗。

建立新就业群体职业权益保障“全链条机制”。在源头预防上，建立标准化指引，出台《新业态行业集体协商工作规范》，推动平台企业与员工签订工资增长、休息休假专项协议，采取数字化监测，接入人社部门劳动关系风险预警系统，通过社保参保率、投诉增长率等12项指标研判行业态势，提前介入化解群体性风险苗头，制作《小哥维权36

计》动漫，广泛开展“法律大篷车”进站点活动280场，劳动者权益知晓率提升至92%。在过程处置上，市劳动仲裁院针对新就业群体争议实行“快立快审”机制，压缩案件平均审理周期，在21个快递园区、174个社区“暖蜂驿站”设立维权服务岗，实行“早9晚9”错峰值班制，一年现场受理咨询1.2万多件。开发“莞工维权”小程序，上线“30秒智能问答—15分钟专员接单—24小时办结反馈”全流程服务，累计处理线上诉求3400多件。对工伤赔偿等紧急案件实施“工会担保—法院先执”机制，为工伤骑手垫付医疗费用。

东莞维护新就业群体职业权益取得明显成效。比如，针对外卖小哥反映进特定小区、商圈距离远、耗时长、耽误送单等问题，创设优先通行机制。针对部分骑手反映休息权利和人身安全保障不够有力的问题，推动部分平台企业建立“接单上限强制休息”系统，为3.8万名骑手购买意外保险。针对网约车司机反映平台抽成政策不透明、调价损害利益等问题，协调相关平台在莞机构公布司机抽成上限，督促平台公司建立完善司机收入公示制度。针对网约车认证难、辨识难、公平竞争难的问题，在全国首创“一车一码”监管模式，使订单合规率升至95%以上、行业投诉率下降19.21%。

蓝色建功 激活先锋力量

东莞市创新构建“平急两用”新就业群体治理共同体，以组织动员、机制化激励推动新就业群体深度融入城市基

层治理、社区服务、文明实践等工作，从服务对象转变为治理力量。

组建新就业群体志愿服务队。分市、镇两级组建33支4300多名骑手参加的“莞邑领蜂”志愿服务队，常态化开展“我为群众办实事”活动，出动队员1.5万多人次，为群众提供受伤救援、交通疏导、环卫监督等志愿服务。除了统一的志愿服务队，各行业党委还组织了自己的志愿服务队，市交通运输行业党委组织货车司机、滴滴司机开展专项志愿服务266场，服务时长1万个多小时，快递行业党委在快递网点设立了35支小蜜蜂志愿服务队，引导快递员参与社区志愿服务，累计解决邻里配送、独居老人关怀等民生问题150件，涌现出全国“最美货车司机”廖小平、勇救落水群众的外卖小哥张日华、挡车救幼童的快递小哥郑七绮等先进典型。

实施“移动网格员”培育计划。发挥新就业群体走街串巷、熟悉基层情况优势，聘任5800多名骑手担任“移动网格员”，纳入基层治理网格，协助开展治安、消防、安全生产巡查和防电诈宣传等工作。开发“百千万·莞莞拍”、智网人人拍系统，建立“问题发现—平台派单—部门处置—结果反馈”闭环机制，骑手反馈问题的处置效率提升60%。开发“暖蜂积分”系统，骑手参加志愿服务、开展网格治理等工作获得的积分可兑换体检套餐、技能培训、公租房优先租赁、落户加分等52项权益，参与率达78%。截至目前，“移动网格员”累计上报安全隐患2.3万多条，协助破获案件127起。(图片由中共东莞市组织部提供)



盟大集团党支部书记沈双在“先锋书记工作室”举理论学习下午茶活动。