

走好中国特色城市发展道路

文旅欣欣向“融” 拥抱新业态新场景

■中国城市报记者 邢 灿

推进文化和旅游深度融合发展,习近平总书记念兹在兹。

3月18日,习近平总书记在听取贵州省委和省政府工作汇报时强调,要深化文旅融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。

次日,习近平总书记在云南丽江古城考察时指出:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化和旅游融合发展,发表一系列重要论述,作出一系列重要指示,为文旅融合指明了发展方向、提供了根本遵循。

沿着总书记指引的方向,近年来各地积极创新实践,在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅深度融合,低空观光、海洋旅游、沉浸式体验等新业态不断涌现,在促进经济发展、服务美好生活、传承优秀文化等方面取得显著成效。

深挖内涵“融”出新活力

亭台楼阁、百态非遗、古风演出、民俗街市……走进清明上河园,仿佛置身一幅流动的历史画卷中,处处弥漫着宋朝的繁华气息。

清明上河园是河南省首家通过旅游演艺刷屏来展现宋文化历史内涵的景区。近年来,通过不断摸索和创新,景区逐渐形成了大型剧目震撼化、中型剧目精品化、小型展示剧目景观化的主体表演体系。

开封清明上河园股份有限公司首席质量官吴孟宇在接受中国城市报记者采访时表示:“景区在静态的宋式建筑和园林景观中,通过演艺活化了历史,赋予了人文景区忠于历史又高于历史的不一样的灵魂温度。”

吴孟宇介绍,目前清明上河园单日演出剧目场次达100多场,节庆活动期间演出剧目已经超过了200场,贯穿了游客的整个游览行程。特别是《大宋·东京梦华》开启常态化加场,实现了单日演出4场的新突破。

从承载着人们对“大唐盛世”无限遐想的大唐不夜城,到茶马古道上唯一幸存的古集市沙溪古镇,再到世界上现存最古老、最高大的纯木结构建筑



3月25日,浙江省湖州市南浔区南浔古镇草木翠绿,吸引了各地游客前来踏春游玩。人民图片

山西应县木塔……拥有着丰富人文资源、浸润着历史文化气韵的地方,总是吸引着众多游客慕名前往。

“旅游的本质是在非惯常情境下寻找差异化体验。”中国传媒大学文化和旅游研究基地主任彭健向中国城市报记者表示,旅游体验包括不同层次。

第一层次是真身性体验,即游客通过身体感官获得的直接体验,如视觉、听觉、嗅觉等,是旅游的基本体验。

数据显示,在文化方面,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入14.15万亿元,同比增长6%;在旅游方面,去年国内出游人次56.15亿,同比增长14.8%;国内游客出游总花费5.75万亿元,同比增长17.1%。

科技赋能“融”出新业态

走进北京市昌平区十三陵定陵博物馆的明见万历VR体验馆,只见穿戴大空间VR设备的游客时而仰望、时而转身四顾,发出阵阵惊叹。他们正“穿越”时空,在钦天监的带领下近距离观赏金丝翼善冠、十二龙九凤冠等国宝级别。

据了解,体验馆采用大面积娱乐(LBE)体验技术,可以实现准确定位和导航,支持多人同时在线互动。体验者只需戴上VR眼镜,就能以第一视角与钦天监一同亲历大明盛世,共同探索明代皇陵中蕴含的奥秘。

科技赋能文旅融合,清明上河园同样作出了相关探索实践。

吴孟宇介绍,2024年清明上河园推出《爱雅宋》高科技沉浸式奇幻赏项目,通过实景

必须深挖文化内涵,这是构建区域旅游核心竞争力的关键。同质化的旅游产品缺乏吸引力,只有扎根本土文化、彰显文化特色的文旅产品才具有持久竞争力和生命力。

以文塑旅,以旅彰文。当前文旅发展步入快车道,文旅融合不断“融”出新气象。

数据显示,在文化方面,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入14.15万亿元,同比增长6%;在旅游方面,去年国内出游人次56.15亿,同比增长14.8%;国内游客出游总花费5.75万亿元,同比增长17.1%。

近年来,国家政策持续推动文旅与科技深度融合。从推动文旅产业数字化转型到加快人工智能在文旅行业的应用,一系列政策为文旅产业的创新发展指明了方向。

2024年2月,第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单公布,共有42地上榜。

同年5月,文化和旅游部办公厅等部门联合发布的《智慧旅游创新发展行动计划》提出,促进数字经济和旅游业深度融合,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

在吴丽云看来,推动文旅深度融合需要持续创新,科技和创意是实现创新的重要途径。推进文旅深度融合,必须充分发挥科技在支撑文旅融

合发展上的重要作用,向科技要动能,让“诗”和“远方”更好联结。

主客共享“融”出新空间

习近平总书记强调:“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。”

皇城村,位于山西省晋城市阳城县北留镇,因村中建有清代名相陈廷敬的故居“皇城相府”而得名。1997年,因煤而富的皇城村将发展的锚点转向皇城相府,走出一条文旅兴村的转型新路。

2010年,皇城相府跨入国家5A级旅游景区行列,逐步成为国内知名的旅游目的地。

皇城相府作为全国乡村旅游与乡村振兴的标杆,其“乡村旅游创客计划”通过政策扶持、资源整合与产业协同,构建了独具特色的返乡青年创业孵化体系。

针对初创资金难题,皇城相府集团联合当地政府推出“创业扶持专项基金”,提供低息贷款和租金减免服务。返乡青年在景区内开设非遗工坊或文创商店,可申请最高50万元的贷款额度,同时通过村集体企业担保机制,降低创业者的融资门槛。

主客共享文旅融合发展成果的还有海南省东方市。近年来,东方织娘数据库通过互动屏、数字化墙等形式,展现依文·中国手工坊为东方市打造的“东方织娘”纹样数据库和手工艺人数据库。该数据库现已收录整理了500余种黎锦传统美学纹样,并通过数据化、产品化、IP化、产业化等方式,为民族指尖产业赋能,使3000多名黎锦织娘有机会在平台上依靠手艺实现增收创收。

其中,东方织娘数据库通过互动屏、数字化墙等形式,展现依文·中国手工坊为东方市打造的“东方织娘”纹样数据库和手工艺人数据库。该数据库现已收录整理了500余种黎锦传统美学纹样,并通过数据化、产品化、IP化、产业化等方式,为民族指尖产业赋能,使3000多名黎锦织娘有机会在平台上依靠手艺实现增收创收。

一条持续健康的文旅产业发展之路,重要特征在于主客共享。”吴丽云在接受中国城市报记者采访时表示,让当地居民充分参与并切实受益,是文旅产业持续健康发展的关键。若产业发展与居民生活相割裂,则难以实现良性发展。

■中国城市报记者 张亚欣文图

当下,文旅深度融合步伐加快,民族文化正以其独特的生命力和创造力,为旅游产业注入新动能。从非遗、民俗技艺的活态展示到民族传统生活方式的沉浸体验,从特色村寨的智慧焕新到人地和谐发展,民族文化传承与旅游创新的深度碰撞,正在重新定义旅行的意义——其不仅是人与风景的邂逅,更是一场人与文化的对话。我们看到的不仅仅是产业价值的提升,更是文化基因的延续。以文塑旅、以旅彰文,让民族文化在创新传承中绽放光彩,让旅游产业在文化赋能中实现高质量发展,正是新时代文旅融合的应有之义。

聚焦:当文化自信融入绿水青山,当传统智慧赋能产业创新,美丽乡村建设便不再是简单的空间改造,而是升华成了一部“民族精神与自然生态”双生共荣的立体史诗。

镜头:云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县的阿者科村坐落于哀牢山顶,梯田云海深处,此前仅有一条崎岖土路通向外界,严重制约当地经济的发展。2024年,这个哈尼族古村落摇身一变,被联合国世界旅游组织评为“最佳旅游乡村”。这样的转变离不开“阿者科计划”的推动。

据了解,不久前,阿者科村的村民们迎来第11次乡村旅游发展分红大会,总金额44.8万元,最高分红8000元,全村65户人家户均分红6892.3元。

聚焦:当传统村寨变身沉浸式剧场,当非遗、民俗技艺转化为互动体验,当古老传说通过数字技术重现生机,景区便不再只是风景的容器,更成为文化传承的活态博物馆。

镜头:贵州省黔西南布依族苗族自治州兴义市的喀斯特峰林深处,一座座青翠的山峰如巨笋破土,云雾缭绕间,峰林布依景区宛如一幅流动的水墨长卷。

我眼中的文化地标

故宫,这位600多岁的“老人”很“潮”

我叫王瑞,是一名北京市民。

大学时,总有外地同学问我,来北京游玩的第一站推荐去哪儿?我心目中名单的第一位就是故宫。

故宫就像一座会“变身”的老房子。从前,故宫是明清皇帝的家,所以规矩很多,红

墙黄瓦不是随便用的,台阶数、屋顶神兽数量都代表皇权等级。大臣进宫要磕头,宫女太监走路都得按固定路线。

现在,故宫是全民的文化宝藏。大家不仅能逛故宫,还能在古代皇帝的寝宫前自拍;以前大臣跪着汇报工作的地

方,现在成了展览厅,用手机扫码就能看文物故事。

如今的故宫,又变成了网红。特别是在文创方面,简直脑洞大开,比如朝珠做成耳机,奏折变成笔记本,连故宫屋脊的脊兽都成了盲盒玩具。原本严肃的宫殿元素,也变成

了年轻人追捧的“国潮”风貌。更有意思的是,就连猫咪也是故宫的“代言人”。故宫猫咪被网友做成表情包,并在博物馆里的“老古董”,只要找到和现代人沟通的方式,紫禁城的红墙里永远能有新故事。(中国城市报记者张亚欣整理)

聚焦

发现闪耀在旅途中的民族特色



贵州省黔西南布依族苗族自治州兴义市峰林布依景区开寨仪式表演。

据统计,峰林布依景区自2024年2月5日开园试运营以来,累计接待游客已突破500万人次。吴国明介绍,目前,景区内有孤峰、石笋、石芽、漏斗、溶洞等多形态地质景观,并以“水”为中心,依山建造了600余栋布依族各种形态的民居建筑和配套设施。

贵州峰林布依文化旅游管理有限公司董事长吴国明在接受中国城市报记者采访时表示,让游客沉浸式领略非遗魅力,近距离感受布依族文化,是景区的宗旨及核心内容。

依托黔西南州优质的自然

资源和特色鲜明的民族文化,规划配备沉浸式布依非遗体验、民俗表演、短视频旅拍基地等文旅项目,峰林布依景区迅速“出圈”。

夜晚的峰林布依景区人头攒动,万盏灯火装饰在布依吊脚楼的屋檐下,错落有致,明艳温暖。才刚踏入景区,中国城市报记者恰好赶上开寨仪式,低沉的铜鼓声从古寨深处传来,一排排身着靛青色土布对襟衣的布依族汉子,肩扛雕刻着图腾的枫香木寨门柱,踏着鼓点缓步而来。

寨门前,头戴银雀冠的布依族“摩公”(祭司)手持竹枝,吟唱开寨歌,苍凉的调子在山谷间层层回荡。

此外,随着游客增多,部分村民开办餐厅、农家乐,拓展经营。

据了解,不久前,阿者科村

的村民们迎来第11次乡村旅游发展分红大会,总金额44.8万元,最高分红8000元,全村65户人家户均分红6892.3元。

据吴国明介绍,目前,景区内有孤峰、石笋、石芽、漏斗、溶洞等多形态地质景观,并以“水”为中心,依山建造了600余栋布依族各种形态的民居建筑和配套设施。

贵州峰林布依文化旅游管理有限公司董事长吴国明在接受中国城市报记者采访时表示,让游客沉浸式领略非遗魅力,近距离感受布依族文化,是景区的宗旨及核心内容。

依托黔西南州优质的自然

资源和特色鲜明的民族文化,规划配备沉浸式布依非遗体验、民俗表演、短视频旅拍基地等文旅项目,峰林布依景区迅速“出圈”。

夜晚的峰林布依景区人头

攒动,万盏灯火装饰在布依吊脚

楼的屋檐下,错落有致,明艳温

暖。才刚踏入景区,中国城市报

记者恰好赶上开寨仪式,低沉的

铜鼓声从古寨深处传来,一排排

身着靛青色土布对襟衣的布依

族汉子,肩扛雕刻着图腾的枫香

木寨门柱,踏着鼓点缓步而来。

寨门前,头戴银雀冠的布依族

“摩公”(祭司)手持竹枝,吟唱

开寨歌,苍凉的调子在山谷间层

层回荡。

此外,随着游客增多,部分

村民开办餐厅、农家乐,拓

展经营。

民俗体验持续火热,不少游

客喜欢入乡随“服”,将文化传

体现在身上。女性可试穿朝鲜

族传统短衣与长裙,男性可着马

甲与宽松长裤,再配上一把白松

扇,就可轻松实现富有少数民族

特色的“旅拍”。

当夜幕低垂,纸

灯笼的光晕映在传统民画上,彷

彿能听见伽倻琴的余韵在月色

中流淌……

“我希望全国各地的游客都

能到延吉体验地地道道的民族

特色。”“爱屋”房东香香告诉中

国城市报记者,她把朝鲜族风格

“搬”进了自家民宿,让游客不去

民俗园打卡就能体验到朝鲜族

的生活日常。