

多地绘制下半年稳增长“路线图”

■中国城市报记者 邢 灿

稳增长是今年宏观政策的首要任务。7月24日召开的中共中央政治局会议强调,做好下半年经济工作,要坚持稳中求进工作总基调。

近期,多地省级党政一把手召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。扩投资、促消费、强产业成为地方下半年稳增长政策发力的主要看点。

关键词1: 扩投资 推动重大项目提档加速

又一百亿元级外资电子信息项目落户四川!近日,成都市政府与捷普集团在蓉签署进一步深化合作备忘录及系列项目投资协议,标志着捷普集团百亿元级电子信息产业项目落户四川成都。

今年以来,四川省以“重大外资项目招引攻坚年”为主题,深入实施重大产业化项目招引专项行动,推动落地一批标志性外资项目和技术含量高的中小外资项目。

数据显示,今年1至6月,德国西门子工业自动化中国智造基地等一批世界500强企业,在川新增投资,制造业外商直接投资到资6.83亿美元,同比增长24.71%,占四川省比重38.64%,引资结构不断优化。

中国城市报记者从四川省经济合作局了解到,四川省将以电子信息、装备制造、先进材料等六大优势产业为重点,推动更多标志性外资项目和技术含量高的中小外资项目落户。

重大项目是稳定经济增长的压舱石,是全方位推动高质量发展的硬抓手。下半年加码重大项目的不单单只有四川省。

安徽省提到,要咬定目标抓实项目投资,强化工业投资特别是制造业投资关键支撑作用,加快能源、水利、交通等重大基础设施及充换电等新型基础设施建设,支持更多民间资本参与制造业项目投资,推动项目早开工、早竣工、早见效。

吉林省要求,更加注重项目投产达效、生产力和财力转化,盯住重大项目、重点工程,抓好施工进度,强化施工组织,形成更多实物工作量。加强项目谋划储备招商引资,发挥头部企业、重点项目引领带动作用。

山东省明确,各级各部门要把项目建设摆在重要位置,按照“签约一批、开工一批、投产一批”的思路,着力抓前期谋划、抓落地开工、抓建设推进、抓投产达效、抓全程服务,完善全过程闭环推进体系,推动项目建设取得更大成效。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,



8月10日,在四川省宜宾市,一艘满载外贸集装箱的快线货轮驶离宜宾港。该艘货轮装载着大批宜宾造新能源汽车零部件,通过江海联运首先抵达上海港后再运往欧洲。

当日,“川—渝—沪”外贸集装箱班轮快线首航启航。“川—渝—沪”快线的开通,实现“长江黄金水道”沿线港口跨区域战略合作,让宜宾至重庆至上海水运物流效率由20天缩短至12天,运输资金成本节约40%左右,为川内企业外贸出海提供了高效、便捷、畅通的物流运输通道。

中新社发 庄歌尔摄

当前,我国经济运行仍在恢复之中,但经济增长动能边际减弱,亟需扩大内需稳定增长。在此背景下,各地继续抓重大项目投资,发挥投资在稳增长和调结构中的关键性作用。

“就趋势而言,下半年各地重大项目投资将保持稳定发展,尤其是地方专项债对应的在建和新建项目将如期推进。此外,各地加强土地、资金、用能等保障方面的支持,也将有效推动项目加快建设。”刘向东说。

在北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清看来,重大项目纷纷落地说明各地重视投资对经济的拉动作用,说明资本对国内市场的信心在增强,有利于重大投资项目建设更好地发挥对宏观经济的杠杆效应,有利于通过项目投资带动创业和就业,实现资本、项目、技术、人才和市场的联动。

宋向清建议,地方下半年加码重大项目建设投资扶持政策,进一步出台能够刺激投资多元化、广域化、链条式进入主导产业的政策,增加可以强化地方主导产业发展基础的基建投资。同时,推动人工智能、区块链、大数据等优质资本更多地进入新基建领域,扩大基础设施升级性投资和新基建投资。此外,强化产业投资,增加投资总量,优化投资结构,形成投资、实业、金融、市场和消费联动的经济新循环体系。

关键词2: 促消费 多措并举释放内需新动力

消费是推动经济发展的重要引擎。去年底召开的中央经济工作会议明确指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

7月24日召开的中共中央政治局会议再次强调,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

“家里刚装修完,本打算等‘双11’再添置一台双开门冰箱,最近发现在电商平台上抢完消费券后再下单能便宜400元,就果断入手了。”北京市顺义区胜利街道居民于先生欣喜地说。

近期,北京面向在京消费者发放新一批“京彩绿色”消费券。8月5日至20日,每日10时起,在北京的消费者可通过京东、联想、小米等22家企业线上平台领取消费券,工商银行、银联同步开展京彩绿色叠加优惠活动。

以上是进入下半年以来,各地推出的众多促消费活动的一个缩影。在各地下半年经济工作部署中,恢复和扩大消费仍然被摆在优先位置。

山西省表示,大力推动汽车、电子产品、家居和体育休闲、文化旅游等各类消费提振提升,推动投资和消费加快回升向好。

河南省明确,着力扩大和促进消费,完善兑现消费促进政策,提高公共服务供给质量水平,稳定扩大就业,拓展消费新场景。

湖北省提到,把握政策机遇,开展系列促消费活动,提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,促进房地产市场平稳健康发展。

在刘向东看来,当前,恢复和扩大消费面临着居民需求不足的问题,即居民消费意愿和消费能力均偏弱弱的情况,其根本在于受此前疫情影响,居民端的资产负债表受损。

“尤其是居民就业增收预期走弱,使其预防性储蓄增强,推迟汽车、家电等大宗消费。房地产市场的低迷也拖累装修、家具等消费,使得恢复和扩

大消费面临较大的压力。”刘向东进一步补充说。

谈及未来地方消费市场走势,宋向清认为,恢复和扩大消费是当前经济发展的重中之重。我国促消费政策资源丰富,后续政策储备充足,促消费系列政策和接续政策落地后,各地消费曲线有望逐渐升高,走出一条“U”型发展轨迹。

具体而言,宋向清认为,下半年消费补贴、消费券、消费信贷扶持等一系列政策有望继续加码。在此基础上,生产者、经营者将进一步提高供给水平、效率和质量,向社会提供价廉物美的产品和服务,从而使供需适配结构更加合理,供需关系更加协调,供需平衡效率更高。

“同时,在政策激励和支持下,消费市场需求状况将得到改善,消费环境有望进一步优化,消费对经济增长的拉动作用将进一步增强;企业的经营状况,特别是中小企业的生存环境将得到优化,新企业有望大量诞生,从而给居民就业、创业、创收、创富带来更大空间;居民收入增长也将随之加快,居民将更有钱消费,更有信心消费。”宋向清说。

在受访专家看来,各地区经济复苏情况存在差异,不同区域恢复和扩大消费当有所侧重。以东部沿海地区为例,刘向东分析,该地区经济恢复较快,但近期受洪涝灾害和极端高温天气等影响,在大宗消费等方面缺少爆发点,可借鉴淄博“烧烤模式”,丰富消费场景,通过发放消费券等方式引导消费释放。

“又如,中西部地区面临较大债务压力,以积极财政政策刺激消费的手段有限,可利用自然生态和文旅资源优势,开展丰富多彩的文旅消费活动,

为扩大和恢复消费创造良好条件。”刘向东说。

关键词3: 强产业 培育壮大战略性新兴产业

战略性新兴产业是构建现代化产业体系的关键力量。培育壮大战略性新兴产业,既是因势而谋,把握发展大趋势,更需先势而动,抢抓发展增长点。

刘向东认为,从短期看,扩大消费是各地提振经济的重要抓手。而从中长期看,构建现代化产业体系仍是首要任务。在培育增长新引擎方面,加快培育新兴产业将成为各地稳增长的重要抓手。

关于下半年新兴产业的培育壮大,地方已经进行了相关工作部署。

贵州省表示,下大力稳住酒、煤、电等重点支柱产业,坚定不移发展新能源电池及材料、大数据等战略性新兴产业。

广东省提出,在集成电路、新能源汽车、新型储能等领域进一步发力,以技术改造为抓手促进产业优化升级。

上海市提出,深化提升集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业“上海方案”,同时加快推动电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业创新突破。

宋向清认为,新动能新供给支撑下的新经济产业和新型特色经济是基于新材料新技术新模式而产生的动能,风险和挑战在于对具有关键作用的新材料的掌控,对具有核心竞争力的新技术的自主研发,及不断创新生产和市场模式。

宋向清建议,政策上提前储备、提早布局,给企业“真金白银”支持,增强税收、信贷等优惠政策精准性、针对性,对“新”字号小微企业在一年内取消一切税费,对大学生创新型创业取消三年所有税费,对高新技术类企业给予引进人才、购买先进设备等方面的补贴。同时,研究并破除现有与发展新动能新供给新经济相关联的政策阻碍,并建立新的机制和体制,快速推广实施。

值得注意的是,随着战略性新兴产业的日益壮大,如何处理好前者与传统产业的关系成为地方面临的现实课题。

对此,赛迪研究院规划所所长程楠认为,对每个产业集群而言,都要顺应新一轮科技革命和产业变革的趋势,充分利用新一代信息技术,挖掘知识、数据等新型生产要素价值,借助数字化、平台化研发设计工具,推广智能化、网络化生产制造模式,提供个性化、共享化的增值服务体验,加快产业数字化和数字产业化发展步伐。同时,也要加强集群之间的交流合作。