

# 四川天府银行： 创新金融服务 助力新市民拥抱美好生活

■中国城市报记者 张永超

近日,四川省地方金融监管局、四川银保监局等11部门联合印发《进一步加强四川省新市民金融服务行动方案》(以下简称《行动方案》),针对新市民群体的难点、痛点和堵点问题从10个方面提出30条具体措施,引导银行保险机构针对四川省2800万新市民全方位加强金融服务。

四川天府银行持续加大金融产品及服务创新,提供全生命周期的金融产品,覆盖新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等各个时期的金融需求,助力新市民拥抱美好生活。

## 精准施策 积极助力新市民安居乐业

随着我国工业化、城镇化和农业现代化进程的深入推进,大批农村人口通过就业、就学等方式转入城镇,融入当地成为新市民。这一群体融入城市成为新市民,创业也是他们在城市站稳脚跟的重要方式。

据了解,四川天府银行针对新市民创业面临的融资难题,推出了一系列金融举措,扩

大金融产品和服务供给。联动成都市不动产登记中心,接入“银政通”系统,四川天府银行成为首批实现联网线上化办理不动产抵押登记的银行;针对符合人行支小再贷款、以及国开行转贷款政策资金要求的新市民,四川天府银行还给予了专属利率优惠、减免各项费用,以降低新市民客户融资成本……一项项惠民融资举措,为新市民创新创业提供充足资金支持。

住房是新市民扎根城市的保障,四川天府银行充分运用信息技术手段,多维度科学评估新市民信用水平,以实际行动满足新市民合理购房信贷需求。

四川新市民通过“熊猫云房贷”,可以线上申请、线上评估、线上签约、线上公证、线上办抵、线上提前还款便捷办理房贷;天府银行通过天府好房平台,整合涉“房”类数据及“金融+非金融”场景,为新市民提供装修及车位分期、金融租赁、生活缴费、各类查询、线上商城等融合场景……一个个惠民金融服务,帮助新市民进城安家、落地生根。

同时,四川天府银行针对新市民的养老需求,也提供了涵盖存款、保险、基金等在内的符合要求的养老产品体系,还引入与长期的养老资金投资需

求较为匹配的养老FOF基金产品,满足不同用户的需求,通过优质养老年金产品为新市民提供全方位养老保障及服务,让用户没有后顾之忧……一件件惠民金融产品助力新市民高质量融入城市生活。

## 创新引领 数字赋能新市民金融服务

从创新设立中国第一家村镇银行——四川仪陇惠民村镇银行,到成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式,再到成为全国第5家、西部首家加入联合国《负责任银行原则》的银行,“创新”贯穿了四川天府银行阔步前行的发展历程。

据悉,自2020年以来,四川天府银行不断探索业务特色化转型的新平台、新技术、新路径、新方法,运用特色平台的聚合效应和互联网技术优势,努力实现规模化、批量化发展小微业务。

创新搭建“产业+科技+金融”特色产业平台“星汇小微”,将金融服务嵌入到细分行业及其产业链的各个环节;推出聚焦中小品牌经销商,盘活存货资产,实现贷款申请、授信审批、出账放款、进出库管理、存货

管理全流程线上化的平台“天府云仓”;打造“银税、银社、银校”3个百万级和多个数十万级的便民惠民场景;围绕乡村振兴战略研发并推广“惠民惠农”移动金融终端;并陆续推出“熊猫易贷”“银税通”“政采贷”“熊猫支小贷”“天府惠家贷”等10余款可线上进件、自动审批和智能风控的普惠信贷产品……在创新引领优化供给,以数字化转型全方位赋能新市民金融服务提质增效中,四川天府银行不断奋进,交出优异答卷。

据介绍,天府银行运用领先一步的科技创新能力,成为四川省首批实现税务代缴的银行,并通过打造一体化的代收代缴场景,让用户随时随地均可缴纳社保,提供了极大方便。近三年来,有超过340万用户通过天府手机银行缴纳社保,代收社保缴费1847.74万笔,代收金额74.94亿元。

截至目前,天府银行已成功搭建了水、电、气、话费、学费、党费、医保社保等13种便民缴费场景。其中,缴费平台已100%覆盖其物理网点区域的水电气费及社保医保线上缴纳服务,推动实体服务大厅向“虚拟服务大厅”转移。去年,天府银行累计提供便民缴费服务2309.58万

次,线上缴费客户突破528万户,交易金额突破111.41亿元。

值得一提的是,4月21日,在第八届四川金融业传媒大奖推选活动中,四川天府银行凭借其在数字化、金融科技领域多方面的实力,荣获“数字金融创新奖”。

## 惠企利民 为科创小微企业保驾护航

中小企业是成渝地区双城经济圈建设中的重要载体。四川天府银行聚焦企业需求,量身为其定制金融产品,帮助企业顺利发展,保障新市民稳定就业。

在德阳思远重工有限公司,为缓解企业现金流压力,四川天府银行创新利用“科创贷”向企业投放440万元。目前思远重工年销售收入已突破1亿元,近5年上缴利税2000余万元,解决就业岗位210余个。

在成都市成华区,四川天府银行与成都市成华区国有资产监督管理局和金融工作局、成都蜂巢金服信息技术有限公司共同搭建,建立“银行+蜂巢金服+政府”模式,为新经济及科技型企业提供流动资金解决方案。

在南充市,作为专门服务科技型企业的专营金融机构——四川天府银行南充科技支行制订金融服务方案,去年为400余户科技型企业提供纯信用、无抵押贷款4103万元。

近年来,四川天府银行精准支持“专精特新”企业、高新技术企业和科技型中小企业,研发“小微科创贷”“天府专享贷”“知识产权质押贷款”等多款免抵押贷款产品,创新式地将人才、技术作为企业信用等级评价的标准,并充分发挥并强化企业对稳就业的作用,促进制造业吸纳新市民就业。

四川天府银行相关负责人表示:“未来,天府银行还将不断让金融服务触达和惠及到新市民群体,提高金融服务可得性和便利性,切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感。”

## 浙江温岭： 农艺新技术 效益新高度

7月13日,浙江省温岭市滨海镇青创家庭农场内,农场员工在采摘阳光玫瑰葡萄。该农场采用大树冠省力栽培技术种植葡萄,果串长短均匀,果粒大小相近。当天批发给水果商贩每公斤30元,测算亩产1800公斤,亩产值5万多元,刷新葡萄亩产值新高度。

温岭是“中国大棚葡萄之乡”,常年种植葡萄6.1万亩。近年来,温岭市农业农村局和水利局在葡萄生产中推广应用大树冠省力栽培技术。运用这种新技术的葡萄挂果均匀,果实着色鲜艳、糖度高,深受消费者欢迎。

人民图片



## 《品牌评价 文旅小镇》标准研制会举办 优选最美小镇 共研国内国际标准

■巩 静

7月12日,《品牌评价 文旅小镇》标准制定研讨会举办。中国人民大学文艺复兴研究院院长、文旅部建筑文化研究会艺术小镇专委会主任丁方,人民日报社属中国城市报副总、世界绿色设计组织标准委副主任常亮,中国城市品牌研究院副院长刘正良等参加会

议并发言。

丁方从《品牌评价 文旅小镇》标准制定、城市品牌学科建设、城市未来发展方向等方面进行了综合阐述。他指出,文旅小镇标准的制定要以一流学科建设为支撑,建立对应的人才培养体系,才能充分发挥“跨界融合创新”的能量,达成“产教融合”的目标。目前,国内小镇的发展大多注重硬件设施建设,忽视人

才培养,因此,在小镇标准的制定中,要适当增加栏目内容,软件建设与硬件设施同等重要。丁方为“艺术文旅研学小镇”的建设给出理念、列出标准。

常亮介绍,《品牌评价 文旅小镇》标准制定旨在完成国际标准化组织提出的“把国内标准上升为国际标准”的要求,推动中国小镇影响世界;也旨在完成《品牌评价 城市》系列评价标

准,形成涵盖镇、县、市的评价标准体系,为城市治理者提供创新发展思路。文旅小镇标准的制定应加入艺术研学类指标,用标准反推小镇管理,不断完善文旅项目,增加小镇的艺术性和研学性。要在全国范围内,选择几个有代表性的特色小镇作为标准研制基地和样板;要把标准具象化,发动小镇主人把实践与理论相结合,共同起草研制,让标准

活化,共建一批标准领跑小镇。

与会专家就《品牌评价 文旅小镇》标准制定达成共识,接下来,中国城市报将与北京高校开展深度合作,全面开展城市品牌学科建设,通过“科研反哺教学”,为文旅产业发展作出贡献。

本次会议前,与会专家分头暗访了湖北宜昌、河南郑州、浙江湖州等地的文旅小镇,获取了第一手资料与实地经验。