人民日报海外版

2026年11月11日 星期三

责编：张 红 邮箱：guojihwb@126.com

从囤货到铺路搭台，侨胞拥抱电商机遇

本报记者 张 红

侨界关注

11月11日，“双11”又一次如约而至。商务部有关负责人表示，中国已连续13年成为全球最大网络零售市场，中国正携手各国，共享电商发展红利。作为快速连接各国生产者和消费者的“数字桥梁”，跨境电商已经成为国际贸易发展的重要趋势和人们不可或缺的生活方式。对于商业嗅觉敏锐、视野开阔的海内外侨胞来说，其中，处处是机遇。



2024年12月12日，浙江省首条国际公路运输（TIR）线路从温州瑞安市启航。 受访者供图

囤货卖货，不亦乐乎

“双11”早已不只是中国国内的热闹。

“俄罗斯电商还处于起步阶段，平台上的店家不少都是华人，很多营销方式都是借鉴了中国电商。所以，每年‘双11’也很热闹。”俄罗斯“侨二代”蔡一航说。

常年穿梭于中国与老挝两国的邓良慧在老挝也常参与“双11”促销活动：“家里用的制冰机、电饭锅等小家电，就是趁着这个时候下单的，价格比平时优惠很多。据我了解，海外侨胞参与‘双11’的各种活动比较普遍，大家都会趁优惠囤一些实用商品。”

“身在老挝，在国内电商平台下单，商品会寄到指定仓库，再通过跨境物流运到老挝。老挝目前还没有头部电商海外仓，因为离中国近，品牌产品从国内直发成本相比在老挝直采价格更低。”邓良慧说，“现在，很多电商都设立了海外仓，能提升物流效率、降低成本，线上购物更方便。我也希望中国国内头部电商平台以后能在老挝部署海外仓，这样，冰箱、家具等大件商品采购就可以更便利和更优惠。”

喜欢自称“拖鞋哥”的侨商徐磊早就开始尝试直播带货。徐磊很小就跟着父母在意大利打拼，16岁创建了自己的鞋类品牌。如今，他已经实现了自建供应链，专注于鞋服出口业务，市场覆盖意大利、西班牙、希腊、墨西哥等多个国家和地区。

“2019年我就开始做短视频。那时候做短视频的人少，短视频带来的流量很不错，最好的时候有几十万关注。”徐磊不仅做带货视频，也会发布自己跑步、运动的视频，还做过短剧，“大家都喜欢看积极的东西，而且有了视频做基础，客户来谈生意的时候，就很容易打开话题，生意也好谈多了。”

“如今，我的公司运营总部在浙江杭州，市场以欧洲为主。这几年，公司的线下线上业务同步推进，线下盘子更大，线上的增速更快。”徐磊说，“中国供应链发达，这是我们最大的底气。中国电商发展快，人才多。人和货都强，这是我们做跨境电商的基础。侨胞还有一个优势——多年线下贸易攒下的仓库，稍加改造就是海外仓。”

一个个包裹背后，是一个个不断发展的市场。跨境电商像一座“数字桥梁”，把各国的生产者和消费者连在一起。侨胞站在这座桥上，一头是家乡，一头是住在国。

铺一条路，从工厂到市场

一辆悬挂着“TIR”标识的国际公路运输车辆缓缓驶入温州斯尔达海关监管作业场所，关员手持移动查验设备快速核对车辆信息，系统同步完成轨迹校验。几分钟后，车辆顺利放行，满载着跨境电商包裹沿着国际公路一路向西，经霍尔果斯口岸出境，驶向俄罗斯。十余天后抵达。这样的场景，几乎每天都在温州上演。

自2024年12月浙江首趟国际公路运输（TIR）车辆开行以来，TIR凭借其“一次申报、一车直达、一箱到底”的优势，全程无需换装、倒装，速度相较海运更快，成本比空运更省，成为继海运、空运、铁路运输后，浙江外贸企业进出口货物的“第四物流通道”。据统计，今年前三季度杭州海关监管TIR进出口货物6544.9吨、货值10.1亿元，同比分别增长78.5%和19.02%。这也是浙江年度TIR进出口货值首次突破10亿元，规模居全国前列。

这条“路”的畅通离不开蔡一航和父亲的努力。

上世纪90年代末，父亲蔡建林到俄罗斯经商，在鞋业市场站稳了脚。2010年大学毕业后，蔡一航跟了过去，在乌苏里斯克经贸合作区里跟着跑招商、办包装厂。

2014年，蔡一航回到中国筹建鞋类研发生产基地：“之前，是觉得国外的发展机会更好，现在，国内的机会更多。”回国后，他组建研发团队与电商团队，通过与俄罗斯电商平台合作，在当地拓展线上销售渠道。

随着业务的开展，蔡一航敏锐地意识到，高效的物流系统将会成为跨境贸易发展的重要支撑，他开始将目光投向物流领域。他与父亲共同努力，促成了中欧（义新欧）班列温州鞋类号专列的开通。整列“温州制造”的各类鞋子经由满洲里口岸出境，免去了以往温州出口货物需要在中国境内中途再“拼箱”中转的环节，将货运时间从45天缩短为20天左右。

但是，他觉得还不够。TIR这种“一车直达”的快速跨境物流模式进入他们的视野。

“TIR等于把边境的口岸搬到了内陆城市。”蔡一航说，“从温州工厂门口装货，一直开到国外仓库，原箱原到。温州到莫斯科，8到12天；成本是空运的1/3左右，速度比海运快得多。这种运输模式正契合跨境电商的需求。”

不到两年，温州已开通至俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等4个国家的20多条TIR线路，“TIR+市场采购”“TIR+跨境电商”等模式相继落地。“我的家乡瑞安地方政府的支持力度特别大，从我们开始琢磨TIR这个事情到实现首航，就1个多月。而且，目前，温州瑞安国际陆港项目已经开始，一期已接近建成。期待家乡能建成南方的TIR集结中心。”蔡一航的车队目前已有200多辆专用车。眼下最让他着急的不是货源，而是人，“业务很满，缺的是常年能跑北方的成熟司机。”



图为位于福建石狮的东南亚采购集散中心。 受访者供图

搭个平台，链接全球

“有了这个平台，动动手指就能看到家乡丰富的源头好货，下单、物流、支付一站式搞定，就像把泉州的批发市场‘搬’到了我们海外华商的手机里！”这是海外华商的感受，这个“平台”是蔡经锋搭建的面向全球华侨华人的跨境电商服务平台“侨易邦”。

2019年，在服装行业打拼多年的蔡经锋从泰国返回家乡福建石狮创业。2020年，东南亚采购集散中心揭牌成立。2021年12月，首届《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）青年侨商创新创业峰会上，福建省首个面向全球华侨华人的跨境电商贸易服务平台“侨易邦”正式上线。把福建各地的产业馆、工厂和海外华商连在一条线上，选品、拼箱、报关、结汇、建仓都能在平台上走。

除了把国货送出去，“侨易邦”也在对接市场采购、保税跨境电商等通道，让海外的好货进得来。蔡经锋说：“泉州籍侨胞在东南亚根基深，所以平台最开始的服务对象集中在东南亚。如今，随着市场变化，我们已经开始深耕南美市场。”

蔡经锋搭建的平台提供的是“一条龙”式服务。“目前，我们东南亚采购集散中心累计入驻企业数超800家，累计为近3000家企业提供多渠道选品、跨境物流、海外仓储、人才孵化、政策指导、跨境分销、海外资质注册等各类咨询与服务。”蔡经锋说，“产业出海初期，我们的运营模式较为简单粗放。我们持续完善产业配套、延伸上下游产业链，陆续建成跨境电商供应链服务中心、跨境电商培训学校，整合特色产业集群、配套物流体系、全球海外仓服务矩阵，依托‘侨易邦’线上平台，全方位赋能入驻跨境电商企业，精准解决企业出海过程中面临的货源对接、物流配送、店铺运营、海外渠道拓展等各类痛点难题。”

上世纪90年代初，租店做服装批发；2000年，创办服装工厂；2010年前后，在国内电商爆发期，转型启动电商业务；随着跨境电商迎来全新发展风口，搭建一站式跨境电商综合服务平台……蔡经锋的创业发展之路正是电商迭代升级、跨境电商蓬勃发展的鲜活缩影。

“接下来，我们会努力把平台搭建得更加完善，更好地满足海内外的各种需求。”蔡经锋说。

二〇二六江门侨智发展大会在江门举行——汇聚侨心侨智，助推高质量发展

高 乔 柯淑玲 周仕敏

近日，“侨兴南粤——2026江门侨智发展大会暨暨南大学侨文化研究院工作推进会”在广东省江门市开平赤坎华侨古镇举行。本次大会以“汇聚侨心侨智·助推高质量发展”为主题，聚焦华裔新生代与粤港澳大湾区“双向奔赴”，推进暨南大学侨文化研究院课题攻关与智库建设。

江门市委常委、统战部部长梁红武在会上表示，江门是中国著名侨乡，530多万江门籍侨胞和港澳台同胞遍布全球145个国家和地区，素有“海内海外两个江门，海外江门比海内大”的说法。江门拥有“开平碉楼与村落”世界文化遗产和“侨批档案”世界记忆遗产，是广东唯一拥有2处华侨文化世界遗产的城市，也是全国侨刊乡讯发源地，现存侨刊乡讯81种、百年侨刊28家。自2024年江门与暨南大学共建侨文化研究院以来，双方持续放大“侨校+侨都”独特叠加优势，在平台搭建、侨文化研究、成果转化等方面取得丰硕成果。她期望研究院持续深化校地协同合作，推出更多有价值的研究成果，也希望与会专家围绕大湾区侨智发展、华裔新生代培育、侨务政策创新等畅所欲言，推动更多侨资侨智回归江门、扎根大湾区发展。

暨南大学党委副书记夏泉以表示，江门与暨大同根同源、缘分深厚：2023年4月，江门市委统战部与暨南大学签署协议，合作共建暨南大学侨文化研究院；2024年5月，研究院在暨南大学与江门两地同步揭牌；2025年1月，研究院在赤坎华侨古镇挂牌并召开工作推进会。他就校地合作提出3点倡议：让大会成为侨智汇入大湾区的“桥头堡”，让研究院成为侨务决策咨询的“思想库”，让侨文化成为讲好中国故事的“金名片”。

暨南大学侨文化研究院院长李明欢在主题发言中指出，本次大会立足国家大侨务格局，扎根大湾区侨乡沃土，是服务中国式现代化的重要实践安排，并从5个方面提升战略价值：一是对接国家侨务战略，转化侨务资源赋能高质量发展；二是搭建华侨华人智库联盟，健全涉侨智库协同体系；三是依托侨文化凝聚情感，厚植华裔新生代根脉认同；四是发挥大湾区示范作用，深化校地协同提炼侨务范式；五是整合涉侨研究力量，构建侨文化自主知识体系。暨南大学侨文化研究院持续加强校地共建，做深做实“侨文化研究专项”品牌，今后将重点落实3项工作：深化校地协同、建强智库联盟；深耕学术研究，推进侨文化自主知识体系建构；统筹人才培养与文化传播。

五邑大学原副校长张国雄认为，凝聚侨心侨力、为民族复兴汇聚磅礴力量是侨务工作的重要遵循；文化侨务、华裔新生代是侨务工作创新发展的重要方向和任务，应在侨乡与海外两个场域并举发力、以海外为主，传统文化与现代文明并重，建立文化侨务资源生产机制和自媒体环境下的多途径传播机制。

会议设置主旨演讲及分组讨论环节，与会嘉宾围绕全球人才竞争格局下的大湾区定位、华裔新生代在大湾区的创业赛道与竞争优势、身份认同与跨文化适应、大湾区吸引华裔新生代的政策与制度创新、华裔新生代家国认同的培育路径与长效机制等研究议题展开深入交流研讨。

据悉，大会由中共江门市委统战部、暨南大学中华文化港澳台及海外传承传播协同创新中心主办，江门五邑海外联谊会、暨南大学侨文化研究院承办，五邑大学、暨南大学社会科学研究处、中共开平市委统战部、江门市世青发展中心协办。

第八届海外侨团合作论坛在上海举行

发布《企业出海指引》

2026年第八届海外侨团合作论坛近日在上海举行，现场发布《企业出海指引》以及致公党上海市委会携手侨社服务“十五五”倡议。

当前，上海正打造企业出海“起锚地”，加快构建企业出海综合服务体系。此次发布的《企业出海指引》汇聚涉外法律、财税、知识产权等领域专家及法律服务、仲裁机构力量，梳理重点投资国别法律制度、监管流程与高频风险点，为企业出海提供实操参考。

阿联酋上海总商会会长成富强接受采访时说，该指引是实用的“出海导航”，有效破除企业信息差，避免企业盲目出海。海外侨团可依托在地资源，将指引内容转化为实操方案，搭建政企、经贸对接平台，为中企赴海外投资做好合规咨询、纠纷协调、权益保障等落地服务。

论坛上，上海国金投资有限公司总裁王俊提出，科技企业出海离不开耐心资本的长期陪伴，金融赋能科技是一场“长跑”，期待营造市场化、法治化、国际化的营商环境，赋能前沿技术走向海外，让中国科技成果惠及更多国家民众。

谈及文化出海，二胡演奏家马晓辉表示，新时代文化出海并非单向演出，应当实现双向“传韵”。她建议推动文化出海与企业出海联动，善用侨海资源、海外艺术平台，开展有温度、精准化的对外传播，拥抱数字化与跨界融合，以文艺促进民心相通。

致公党上海市委会专职副主委刘新宇表示，海外侨团合作论坛致力于搭建海内外侨胞沟通对话的高层次平台，期待侨海人士充分发挥侨智侨力，把握中国创新脉搏，积极参与中国高水平对外开放和高质量发展。

上海海外联谊会副会长、上海市政府侨办主任王霄汉表示，上海是中国对外开放的前沿窗口和深度链接全球的国际大都市，海外侨团可发挥熟悉世界科技和产业发展趋势的优势，助推科技合作和产业对接，在共享中国和上海机遇中更好地实现共同发展。

本次论坛由致公党中央指导，致公党上海市委会、上海徐汇海外联谊会主办。

（据中新社电）

侨乡新貌





近日，大批红嘴鸥飞抵云南省昆明市滇池水域栖息越冬，吸引众多游客前来观赏。 黄万成摄（人民图片）