人民日报海外版

2026年11月11日 星期三

责编：朱金宜 邮箱：zjyrmrb@163.com

## 茶旅融合焕新世界文化遗产地

# 千年景迈气象新

本报记者 **李茂颖 张 驰**

车子驶过高耸的山脉、延绵的云海，沿途高大乔木郁郁葱葱，车行其间仿佛穿越千年时光，开启一段茶香之旅……这里，是云南普洱景迈山。

作为全球首个茶主题世界文化遗产，“普洱景迈山古茶林文化景观”于2023年9月被列入《世界遗产名录》。自此，景迈山在社交媒体、旅游网站上热度持续走高，这片以茶为业的深山开始探索茶旅融合的新路。



糯干古寨游人如织。 **潘华杰**摄

### 树、虫、鸟、人都有自己的空间

行走于大平掌古茶林中，茶树并非最显眼的“主角”。林中挂有古树名牌的，多是为茶树“撑伞”的高大乔木；茶树上挂着蜘蛛网，鸟雀在茶树下的草丛间觅食。在“乔—灌—草”立体的古茶林生态系统中，树、虫、鸟、人，都有自己的空间。

“落叶为肥、鸟虫制衡，自然的力量滋养古茶树，我们不用过多干预。”布朗族姑娘叶香家里种着80多亩古茶树。

茶树一年四季都能采摘，但在景迈山，人们采茶只采春秋两季，冬夏两季留给茶树“休息”。“老人说，我们的茶不是最多的，却是源源不断的。”叶香说。

景迈山现存5片保存完好的人工栽培型古茶林，总面积1180公顷，占申报遗产区面积的16.46%。代代传承的林间开垦和林下种植技术延续至今，不仅创造了景迈山良好的“茶林共生”系统，也让人与自然和谐共生的理念代代相传。

为了更好保护古茶林，当地出台《普洱市景迈山古茶林文化景观保护条例》，细化古茶林管护、传统民居修缮、旅游管控等规定。茶林里、水库旁，高清摄像机、气象和水质检测设备等监测设施，对病虫害、气象、土壤、水质等生态环境数据进行持续采集与分析。

叶香家的茶林里，有监测设备，也有巡山护茶的村民。对景迈山的人来说，主动保护是履行村规民约的日常。“每家每户都轮流清扫村庄垃圾，巡山护茶。”叶香说。

过去在外读书工作的她，2023年初回到景迈山，对茶的感情才逐渐培养起来。“生活在山上，经历采茶、制茶，才知道茶如何深入布朗族的生活。”工坊里，经过晾晒、翻炒的茶叶，在一遍又一遍的揉捻下散发出清香。叶香把手举起来笑着说：“制茶人，手上都带香味。”



景迈山布朗族茶人为茶叶杀青。 新华社记者 **陈欣波**摄

叶香希望把家里的茶做得好一点，她翻新工坊，引进先进机器，在提升生产条件的同时，仍坚持传统手工制茶工艺。随着景迈山名声大噪，她又尝试在茶坊推出采茶制茶的文化体验项目。

“我们带游客体验的，是与茶共生的生活。”叶香说，她分享祖先留下茶树的故事，讲布朗族“取一半留一半”的智慧，讲茶叶在生活中的各种用途，是想让游客明白这里为何是“活的”世界文化遗产。如今，工坊每个月能迎接上百名游客。

### 让普洱茶跟年轻人交朋友

一杯茶，能给人带来什么？

走进糯干古寨的一幢干栏式建筑，茶桌上，干冰雾气萦绕在高脚杯旁，如同景迈山天上飘浮的云。轻嗅，茶香弥漫；细品，口感清爽，有香茅草的味道，也有生茶的回甘。

这是一杯特调茶饮“出来看云海”。在李冬春的小店，20多种新式茶饮为游客带来不少惊喜。“我想让普洱茶‘年轻’一些，让传承千年的茶跟年轻人交朋友。”她说。

普洱茶，能喝冷的吗？能像咖啡一样做特调吗？能做成冰淇淋吗？

十年前，李冬春来到景迈山，采茶、收鲜叶、制茶、卖茶……她跟这里大多数从事茶产业的人一样，以茶为生。普洱茶讲究一山一味，传统饮茶方式一板一眼，“当时我心里想，普洱茶有没有新的品鉴方式？”

一次深圳之旅，让李冬春注意到新式茶饮：用好看的器皿盛上冷萃茶，三五好友小坐叙话，“喝茶原来也可以是一件时髦的事”。

李冬春于是开始学习更多茶的知识与调制方法，回到景迈山后，利用九层塔等本地香料，融合云南特色水果树番茄，调配出自己的第一款特调茶。一群伙伴一起喝了三四天，不断调整配方，终于将特调茶的味道确定下来。随后，她又开发出冷萃茶等多款产品。

去年，李冬春在糯干古寨租下一间老屋，开起普洱茶店。与传统茶店不同，她在保留老屋传统建筑风貌的同时，让店内的空间布局更符合年轻人的社交需求。

“店内增加了区别于传统大茶台的小桌椅，方便客人分桌就座。”李冬春带着记者逛一圈：可以在店门口的长木椅上坐着晒太阳，绿植分隔出的饮茶空间，自带“呼吸感”……

景迈山申遗成功3年多来，咖啡店、新式茶饮店、香薰店、陶器店等新业态在这里如雨后春笋般涌现，普洱茶精品茶、文创茶、特色伴手礼等创意茶产品也越来越多。

“茶旅融合的前提是符合世界文化遗产的保护管理要求，杜绝过度商业化、同质化，我们鼓励大家思路创新。”普洱景迈山古茶林保护管理局副局长李杨介绍，景迈山持续放大世界文化遗产地IP效应，打造系列文化活动和特色文旅产品。目前，景迈山已培育规范化精品民宿324家，招引新业态商家71家，直接带动本地1100余人就业。



游客在景迈山观光休闲、拍照打卡。 **罗宗强**摄

### 茶山从居住地变成人生舞台

“老辈人讲‘蜜蜂越多、收成越好，别去打扰它们’，这是他们对自然的敬畏。”清晨，刘昊坤领着看完日出云海的游客，来到“蜂王树”前——这棵树龄约800年的高山榕，修长的枝干上垂挂着70多个扇形蜂巢。

过去，90后刘昊坤或许很难想象，自己能安心在景迈山上研究布朗族的历史文化。他的外公苏国文是景迈山芒景村人，退休后回到村里居住，投身布朗族传统文化保护传承工作。去年，在外公的召唤下，刘昊坤也回到景迈山，开发研学游等项目。

刘昊坤在村里走访时发现，不少游客不满足于拍照打卡。“很多游客找到我，希望理解景迈山为啥是‘活的’世界文化遗产。”于是，他开始向村里老人学习历史，在茶魂台等点位，在“一芽两叶”图腾和祭祀等传统活动中，刘昊坤感受到布朗族对山林的尊重。

对景迈山了解得越多，他越有信心留在这座山上。“电脑和摄影机是我的‘生产工具’，用当下的语言让年轻人了解、喜欢景迈山的文化，是我持续努力的方向。”刘昊坤说。

文化遗产地的品牌影响力，放大了对人的吸引力。近年来景迈山的火热，让流量、机遇和人才向这里聚集。茶文化传承的舞台更加广阔，创新创造的活力不断迸发。

“景迈山之所以成为‘活的’世界文化遗产，离不开本地社区居民的参与。景迈山的丰富和包容，让遗产价值在立足根源的基础上有了更大的发展空间。”李杨介绍，“政府引导、村组主导、群众参与、利益共享”的联动机制，带动群众深度参与遗产保护和产业发展，本地社区居民从遗产守护者、居住者，转变为发展参与者、成果受益者。

返乡有事业、有钱赚，很多在外读书、工作过的年轻人，纷纷回到山上。

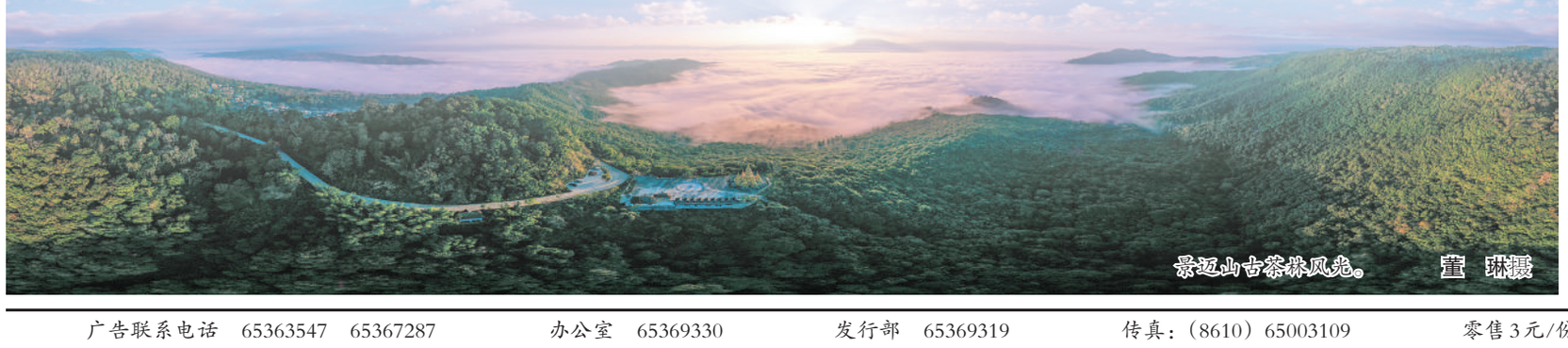
留在山上一年多来，刘昊坤遇到了志同道合的伙伴。他们共同研发多种文创产品，为年轻人了解布朗族文化打开一扇扇“窗口”。

“比如我们有一款香包上写的是布朗族结婚的祝福语‘去双回双’，展示出一种平等的婚姻观念。”刘昊坤发现，山上不少年轻人看待家乡的方式变了。“过去大家觉得，外面干不好才回家；现在则认为，家里机会多，能干出一番事业。”

李杨介绍，景迈山遵循“山上严格保护、山下适度开发”的发展理念，严格限制空间拓展，在保护的基础上立足布朗族、傣族千年茶俗文化，重点挖掘祭茶祖、传统制茶等非遗资源。山脚下的惠民镇则作为“茶+文旅”承载重点，引进龙头企业，完善配套公共服务，提高旅游接待能力，推动景迈山茶产业走向现代化。

2022年，惠民镇打造茶马古窖项目，开始建设万吨级别的普洱茶窖，通过物联网、机器人等技术实现茶叶仓储无人化管理，进一步完善普洱茶仓储条件。2026年9月17日，普洱景迈山申遗成功三周年之日，普洱景迈山茶品牌建设成果正式发布，“普洱景迈山茶”官方网站正式上线运行。

“我们正加快搭建景迈山茶标准体系，推进国家地理标志证明商标申报，预计2027年春茶季，景迈山茶全面实现‘一物一码、全程追溯’。”澜沧县委常委、普洱景迈山古茶林保护管理局局长、惠民镇党委书记杨瑾表示。



景迈山古茶林风光。 董 琳摄

# 短视频直播助力酒店业长效发展

## 《2026中国酒店业数字化经营趋势报告》发布

本报记者 **朱金宜**

近日，中国旅游协会、北京大学文化资源研究中心、抖音生活服务联合发布《2026中国酒店业数字化经营趋势报告》（以下简称《报告》）。发布会上，专家学者、酒店民宿经营者及平台代表围绕内容经营如何助力行业增收、提升旅居体验和推动长效发展展开交流。

《报告》显示，中国酒店行业正在从硬件竞争走向价值竞争，消费者整体需求逐渐从基础住宿走向深度体验，新兴媒介与算法正在重塑酒店行业的经营逻辑，体验感、氛围感、在地文化等要素成为影响住宿预订决策的重要变量。

短视频、实景直播和住客分享，让酒店的空间氛围、服务细节与在地文化能够在客人入住前被感知。消费者由此获得旅行灵感，也能更直观地判断房型、套餐和周边玩法是否符合需求。酒店则有机会将特色资源转化为经营优势，进一步推动酒店消费模式从“人找房”到“店找人”的转变。

北京大学文化资源研究中心主任张颐武认为，“内容经营”并非简单增加一条销售渠道，而是酒店行业价值逻辑的系统性重构。不同类型的酒店有不同的内容经营侧重点，其共同路径是“内容种草—交易转化—价值提升—用户沉淀”：以真实内容唤起兴趣，以适配产品承接需求，以线下服务兑现体验，再通过持续运营积累用户信任。

《报告》梳理了集团连锁酒店、高星单体酒店和中小酒店民宿的多元实践，指出不同主体通过短视频、直播等进行内容经营的方式各有差异，关键在于展现自身特色，并以真实产品和优质服务承接内容带来的关注。

慧友酒店集团联合创始人何依依表示，从短期订单到长期经营，线下交付仍是关键。内容既连接销售，也连接产品，客人最终购买的是真实的住宿体验。短视频等内容中呈现的效果，最终要依托线下门店的良好服务兑现。

《报告》提出，内容经营的社会价值不止于酒店自身增收。通过“住宿+在地体验”，酒店可以连接周边餐饮、景区、非遗手作与休闲业态，让游客的消费从一间客房延伸到目的地生活，也为本地商户带来更多被看见、被选择的机会。地域文化通过可参与的旅居体验与游客分享，获得新的传播载体。

抖音生活服务游玩行业酒店运营负责人赵衍松表示，平台的作用在于提供内容、交易与运营支持，帮助商家将特色体验转化为可感知、可选购的产品。不同酒店民宿应理性平衡投入、收益与品牌建设，持续提升产品和服务，积累用户口碑，并与地方文旅资源形成协同。以优质供给为基础、以内容为连接、以体验为保障，数字化经营才能从短期增收走向可持续发展，更好回应公众对高品质文旅生活的需求。

## 2026湖南国际文化旅游节在芙蓉镇举行

**本报长沙电**（记者**杨迅**）2026湖南国际文化旅游节近日在湘西州芙蓉镇开幕，活动由湖南省文旅厅，湘西州委、州政府主办，聚焦扩大入境旅游、深化区域协同、促进产业合作等，旨在通过国际资源链接、跨区域线路整合和市场渠道拓展，推动湖南文旅资源优势转化为国际市场竞争优势。

全国重点入境口岸城市、国际旅游组织代表、来自25个国家和地区的国际旅行商、境外旅游达人等千余人参加开幕式。开幕式上发布了大张家界国际旅游区第二批入境旅游精品线路，串联张家界、湘西州、怀化、邵阳、常德的山水与非遗，推动各地从单一景区推广向跨区域线路产品协同转变，进一步丰富境外游客来湘旅游的产品选择。

现场，湖南省文旅厅与重庆、四川、广西文旅部门签署框架协议，将联合面向海外打造一体化入境游环线。湖南多家重点旅行商与俄罗斯、法国、哈萨克斯坦、埃及等国头部旅行商签署协议，打通海外客源直达湖南通道。

## 2026—2027雪季河北省冰雪运动嘉年华启幕

**据新华社石家庄电**（记者**杨帆、邹尚伯**）近日，2026—2027雪季河北省冰雪运动嘉年华启动仪式暨云顶新雪季开板活动在张家口市崇礼区云顶滑雪公园举行。

河北省体育局副局长田建功介绍，河北冰雪场地资源禀赋突出，构建起覆盖全域、层级完备的冰雪运动设施体系。崇礼作为冬奥遗产核心承载地，依托云顶滑雪公园、国家跳台滑雪中心“雪如意”等世界级场馆，年均举办10余项国际顶级冰雪赛事，成为国内核心的冰雪赛事集聚地与标杆滑雪旅游目的地。

为给广大冰雪爱好者提供更丰富多元的运动休闲产品，本雪季河北围绕13项国际顶级赛事、22项国家级赛事、百余项大众及青少年赛事，推出“看世界顶级竞技”“打大众冰雪赛事”“滑特色冰雪赛道”等八大冰雪体验场景。

河北省体育局体育经济处处长李奇表示，从冬奥赛道到大众雪场，从坝上雪原到皇家冰场，河北同步落地“太行冰雪·趣玩保定”“户外在河北·承德好山水”等六大节点活动，把冰雪资源转化为适配不同人群的体验场景。

崇礼区委副书记、政府区长郭孟良介绍，本雪季恰逢崇礼滑雪产业发展30周年，当地深度优化服务、推出系列诚意福利：交通端实现张家口宁远机场、北京两座机场及北京南站等核心枢纽接驳全覆盖，开通免费直达巴士并优化线路，大幅提升出行效率；服务端开通24小时滑雪服务专线，多家核心雪场开设免费入门公开课，全方位优化游客体验，诚邀八方来客共赴冰雪盛宴。



近日，新疆尉犁县罗布人村寨景区的胡杨进入最佳观赏期，游客在大漠、胡杨、湖泊交织的美景中流连忘返。 **汪志鹏**摄（人民图片）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066