李强签署国务院令

公布修订后的《基金会管理条例》

新华社北京11月10日电　国务院总理李强日前签署国务院令，公布修订后的《基金会管理条例》（以下简称《条例》），自2027年1月1日起施行。

《条例》旨在加强基金会公信力建设，促进基金会健康有序发展。《条例》共8章79条，修订的主要内容如下。

一是完善总体原则要求。明确基金会工作坚持中国共产党的领导，强化党建工作要求，规定基金会从事公益活动应当遵循合法、自愿、诚信、公开、透明、非营利的原则。

二是健全登记管理制度。明确登记管理层级和注册资金，稳妥推进直接登记，明确变更登记程序要求，细化注销前清算程序。

三是完善内部治理机制。强化发起人、负责人责任，健全组织机构职权及议事规则，禁止负责人、理事、监事等利用关联关系损害基金会、受益人的利益和社会公共利益。

四是规范活动管理。完善募捐、捐赠、资助等活动要求，对互联网公开募捐、合作公开募捐进行规范。加强财产管理，明确收益应当全部用于公益目的。严格项目管理，要求对项目实施情况跟踪管理。

五是加强信息公开和行业自律。明确基金会信息公开义务，畅通社会监督渠道，建立健全行业规范。

六是强化综合监管。明确登记管理机关、业务主管单位和行业管理部门等的职责，压实各方责任，形成监管合力。

从『菜篮子』到『一老一小』——

『十五五』增进民生福祉这么干

本报记者　徐佩玉

11月10日，国家发展改革委举行奋进“十五五”系列新闻发布会，介绍保障和改善民生有关部署和落实举措。国家发展改革委有关负责人表示，“十五五”规划纲要将“人民生活品质不断提高”列为经济社会发展的主要目标。今年以来，国家发展改革委坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，实施更加公平普惠、精准有力的社会政策，着力解决人民群众急难愁盼问题。



河北省张家口市康保县一家康养中心内，老人在做康复训练。

陈晓东摄（人民视觉）

保障民生商品供应和价格稳定

粮油、肉蛋、菜果蔬，连着千家万户的柴米油盐、三餐四季，是最贴身、最实在的民生。稳住这些商品的供给和价格，就是守住百姓日子的安稳。

国家发展改革委价格司副司长张璐琴表示，近年来，国家发展改革委会同有关部门指导各地建立健全产供储销全链条调控体系，形成了一套保供稳价的综合举措。

建机制，强化部门协同。建立发展改革、农业农村、商务、市场监管等多部门协同机制，形成保供稳价合力。

抓源头，夯实稳价基础。狠抓“米袋子”“菜篮子”商品生产，粮食生产二十二连丰，近年来产量连续稳定在1.4万亿斤以上，蔬菜在田面积稳中有增，为价格平稳运行奠定了坚实基础。

优销售，组织平价供应。密切监测重要民生商品市场波动情况，出现异常波动时支持引导商超等开展平价销售，以合理价格供应蔬菜、鸡蛋、成品粮、食用油等商品。

强储备，提升调节能力。目前，仅地方政府储备即可满足36个大中城市15天以上成品粮、食用油消费，北方大城市的冬春蔬菜储备可以满足7天左右的消费需求。

严监管，规范价格秩序。通过市场巡查、提醒告诫、监督检查等措施，规范批发、零售等环节价格秩序，促进价格合理形成。

张璐琴表示，“十五五”时期，将进一步完善重要民生商品价格调控机制，健全监测预警体系，优化长效调控机制，强化市场预期引导，促进重要民生商品价格合理运行，让人民群众有实实在在的获得感。

加快完善普惠养老和托育服务

解决“养老愁、托育难”等急难愁盼问题，是保障和改善民生工作的重中之重。国家发展改革委社会发展司副司长黄玮茹介绍，2026年，中央预算内投资140亿元已下达，支持各地新建改扩建一批养老、托育服务设施，建设超10万个护理型养老床位和超3万个托位，通过超长期特别国债资金支持公办养老机构更新约11万台（套）设备。

近期，国家发展改革委联合相关部门印发了《“一老一小”服务体系建设实施方案》，进一步细化提出了13条任务举措。黄玮茹表示，后续将抓好贯彻落实，加快完善覆盖城乡、布局合理、价格可接受、质量有保障的普惠养老和托育服务。

“一老”方面，重点推进老旧养老机构改造升级和设备更新，推动养老机构护理型床位占比达到73%，扩大医养结合服务供给，提升失能失智老年人的照护能力，缓解养老家庭的后顾之忧。

“一小”方面，重点推进实现托育综合服务中心地市级全覆盖，发展托幼一体化服务，鼓励用人单位办托，为有托育需要的家庭提供更多更好选择。

织密养老和托育服务网络，培育社区居家服务场景。社区方面，引导各地优先盘活利用社区内的闲置资源，建设以“一老一小”服务功能为重点的社区集成式综合服务设施，提供日间照料、短期托养等服务；居家方面，积极拓展多样化的上门服务，比如助餐助洁助浴、儿童早期发展指导等，在山区、牧区和有需要的农村地区发展流动性养老服务，让“一老一小”群体不用离开熟悉的生活环境就能得到关心照看。

更好满足老年人多样化消费需求

近年来，老年群体规模持续扩大，消费需求从以基础生活照料为主向康养旅游、文化娱乐、运动健康、老年教育等领域拓展，呈现升级态势。

黄玮茹表示，下一步要持续扩大优质产品和服务供给，更好满足老年人多样化消费需求。

拓展适老消费场景。加力推进“一刻钟便民生活圈”扩围升级，发展助餐助浴助洁等社区和居家上门服务，引导商超等设置特色老年用品体验区，推动电商平台设立银发消费板块，让老年人消费更方便。

丰富银发消费业态。支持各地面向老年人开展更多文艺展演等活动，提供更多网络视听、舞台艺术产品，丰富老年人精神文化生活；增加银发旅游列车和邮轮游产品供给，打造高品质旅居养老目的地，为老年人提供更多旅游休闲好线路、好去处；多渠道丰富老年教育资源供给，将新技术产品服务使用作为老年教育重要内容，帮助老年人跨越“数字鸿沟”；办好老年体育健身活动，鼓励体育用品企业开发适老化运动装备，让更多老年人享受运动的快乐、增强身体素质。

加快适老科技研发应用。重点推进适合老年人的食品、康复护理、安全风险监测等领域技术和产品创新，积极开发脑机接口、智能辅具、智能机器人等产品服务，让技术进步的成果惠及更多老年人。

同时，还要持续优化市场环境，让老年人消费安全又舒心。进一步完善相关标准规范，研究建立银发产品和服务认证制度，持续做好老年人权益保障和养老服务相关制度建设，完善涉老领域投诉举报及纠纷协商化解机制，让老年消费者买得放心、用得安心。

锐财经

前三季度保险业原保险保费收入5.26万亿元

据新华社北京11月10日电（记者**张千千**）中国保险行业协会10日发布的数据显示，2026年前三季度，保险业原保险保费收入5.26万亿元，同比增长0.9%；赔款与给付支出1.94万亿元，同比增长3.9%。

中国保险行业协会首席官王思渺介绍，根据同业交流数据，三季度末人身险公司积累的寿险和长期健康险责任准备金已超过28万亿元，较年初增长12.7%。

同时，保险业深入实施“报行合一”，进一步推进降本增效，2026年前三季度手续费及佣金支出同比下降5.2%，其中财产险公司下降3.1%，人身险公司下降6.4%。



进入四季度以来，河南省许昌市工业企业加力忙生产、赶订单，推进实现全年生产经营目标。为保障生产用电安全稳定供应，当地电力部门组织服务团队走进工厂车间，协助企业开展用电隐患排查。图为近日在当地一家铝业公司生产车间，国网河南省电力公司许昌供电公司工作人员了解企业用电情况。

刘楠楠摄

赵乐际会见哥伦比亚多党干部考察团

新华社北京11月10日电　中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际10日在北京会见由众议长巴吉尔率领的哥伦比亚多党干部考察团。

赵乐际表示，在两国元首战略引领下，中哥关系保持良好发展势头。中方愿同哥方保持高层交往，增进理解互信，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上继续坚定相互支持，密切政党、立法机构等交往，拓展共建“一带一路”等领域务实合作，推动中哥战略伙伴关系持续深入发展，携手构建人类命运共同体。赵乐际还介绍了中共二十届五中全会情况。

巴吉尔感谢中方对哥方抗震救灾给予的无私援助，表示深入了解中国、加强哥中各领域合作是哥方超越党派分歧的共同意愿。哥方坚定支持一个中国原则。哥国会愿同中国全国人大加强交流，助力双边关系发展。

王沪宁会见老挝建国阵线中央委员会副主席布沙迪

新华社北京11月10日电　全国政协主席王沪宁10日在京会见老挝建国阵线中央委员会副主席布沙迪。

王沪宁表示，今年6月，习近平总书记、国家主席同通伦总书记、国家主席就构建新时代全天候中老命运共同体达成重要共识，为两国关系擘画宏伟蓝图。中方愿同老方遵循两党两国最高领导人战略指引，为推进各自社会主义现代化建设增添新动力。中国全国政协愿与老挝建国阵线深化交流合作，为推动中老命运共同体建设贡献力量。王沪宁还介绍了中共二十届五中全会情况。

布沙迪表示，老方祝贺中共二十届五中全会胜利召开，高度赞赏中国现代化建设取得伟大成就，为世界和平与发展作出重要贡献。老方愿落实两党两国领导人共识，深化各领域合作，不断推进老中命运共同体建设。

王东峰等参加会见。

10家企业获批开展号码保护服务业务试点

据新华社北京11月10日电（记者**周圆**）记者10日获悉，工业和信息化部日前批复同意10家企业开展号码保护服务业务试点，并为试点企业核配号码保护服务业务专用700号段码号资源，方便用户识别来电，更好防范治理电信网络诈骗和非应邀商业电子信息。

近年来，为减少用户手机号码在各服务环节泄露风险，各互联网平台企业普遍使用号码保护服务业务，即为用户分配临时号码（通常称为“中间号”或“隐私号”）代替真实号码，与外卖员、快递员、网约车司机等服务人员通信的一种业务。工业和信息化部去年印发《关于开展号码保护服务业务试点的通知》，明确号码保护服务业务参与主体、业务规则与监管要求，并规划15位700号段作为号码保护服务业务专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，经过企业申报、实地勘验、评估审查、系统建设等准备工作，中电信数智科技有限公司、中移互联网有限公司等10家企业已具备使用700号码开展号码保护服务业务的技术能力与资质条件。

试点企业将通过与基础电信企业、互联网平台开展合作，优先在外卖、网约车等高频场景开展探索。

在上述接入场景中，用户可自主选择启用号码保护服务。试点企业的业务开通后，骑手、司机等可通过700开头的中间号与用户进行双向通话，通话过程中相互隐藏真实号码。同时，依托来电显示、接通前语音播报等方式，用户可进一步获悉来电的使用场景、平台主体等信息。

工业和信息化部下一步将在试点探索基础上，积极稳妥、循序渐进推进号码保护服务业务向更多企业、更多场景覆盖。同时加强行业管理和服务，完善相关管理政策，压实相关企业责任，推动号码保护服务业务更好惠及广大人民群众。



广西壮族自治区来宾市金秀瑶族自治县依托良好的生态环境和独特的气候条件，大力发展设施农业，形成育种、种植、冷藏、线上线下销售产业链，带动当地群众增收。图为11月10日，在金秀瑶族自治县桐木镇新三智慧农业产业基地，村民正分拣香芋冬瓜。

高如金摄（人民视觉）

全国守信激励措施基础清单看点有哪些？

本报北京11月10日电（记者**邱海峰**）记者10日从国家发展改革委获悉，为进一步明确信用激励的认定主体、激励对象和实施方式，提升激励措施的系统性、协同性和可感性，促进形成诚信者受益的良好氛围，国家发展改革委、中国人民银行近日联合印发《全国守信激励措施基础清单（2026年版）》（以下简称《激励清单》）。

国家发展改革委有关负责人介绍，《激励清单》综合运用行政化、社会化方式，对政府部门和有关单位认定的自然人、法人和非法人组织等守信主体进行激励，围绕“谁来激励、对谁激励、如何激励、如何落实”，构建起全链条闭环管理体系。

激励主体多方参与、协同联动。《激励清单》由20个部门和单位共同编制，并联合航空、金融和互联网领域等10家企业参与实施。各方立足本单位职责职能分工配合，建立起部门协同、政企联动、社会广泛参与的守信联合激励大格局。

激励对象覆盖广泛、认定规范。《激励清单》共纳入25类守信主体，包括自然人、企事业单位、个体工商户、社会组织等各类主体，涵盖市场监管、交通运输、税务、海关、工业、生态环境等重点领域。各类主体均由有关部门依法依规认定，确保激励资源精准投放。

激励措施综合多元、精准适配。《激励清单》提出超过200项激励措施，主要分为两类。一类是行政化激励。由政府部门依据有关规定实施，主要包括荣誉表彰、宣传推广、公共信用评价加分或提升等级、适用告知承诺制、优先提供行政事项办理绿色通道、优先考虑评先评优、降低抽查检查频次等。另一类是社会化激励。由航空、金融和互联网领域企业提供，主要包括便捷乘机出行、便利金融服务、互联网平台会员权益等。《激励清单》逐项明确了激励对象、认定部门和实施主体，做到措施可执行、对象可核验。

实施路径流程闭环、便于落地。《激励清单》对细化激励方案、公开激励规则、加强信用信息归集共享和身份核验等作出安排，各项工作纳入制度化管理框架，全程可追溯、可监督，保障举措规范有序落地。

激励范围动态调整、有序拓展。《激励清单》按年度更新，将根据法律法规和政策文件调整情况及时调整激励对象和措施。同时，将推动更多部门、单位和企业加入联合激励，进一步拓展激励对象、丰富激励措施，让守信者享受到更多优惠便利。

《激励清单》在联合激励方面有什么具体举措？上述负责人表示，联合激励的实施让“信用”成为跨部门、跨领域的通行证，为要素资源加速流动、维护全国统一大市场提供了一种低成本、可持续的治理方式。在推动联合激励方面，主要有3方面举措：

一是政府与市场“双轮驱动”，行政化手段和社会化措施协同供给。《激励清单》以全国统一清单的形式，把分散在各部门、各行业的守信激励措施系统集成起来，政府部门率先示范，同时广泛动员社会力量参与，形成“政府带动市场、行政撬动社会”的联合激励新格局，推动激励措施从“分散认定、各自实施”走向“联合认定、集成供给”。

二是激励对象跨部门共享互认，激励措施相互衔接。如纳税缴费信用A级经营主体可在认定劳动保障守法诚信A级企业时获得信用加分；海关总署为信息通信、生态环境、公路水运工程、税务、市场监管等多个领域的守信企业申请海关高级认证企业（即AEO企业）资质提供“一对一”信用培育支持，AEO企业又可同步享受生态环境、市场监管、交通运输等部门的降低检查频次、正面清单管理等便利，信用资产的“含金量”显著提升。

三是依托“信用+”场景落地见效，让守信可感可及。把“信易贷”“信易行”等多年探索形成的应用场景，转化为守信激励措施，推动要素资源向守信主体倾斜，真正实现“信用越好、办事越快”，让守信主体切实享受到信用红利。

国家发展改革委表示，将会同各有关方面规范认定、强化共享，明确渠道、主动公开，指导各地区在基础清单之上结合实际拓展激励场景、加大激励力度，及时总结推广地方经验，让守信主体应知尽知、应享尽享，确保《激励清单》落地见效、规范实施。