

黄昏时分,灯光亮起,位于浙江省杭州市拱墅区的杭钢公园一号高炉,80多米高的炉体像一座立着的黑色山体,锈红色钢铁骨架在暮色中勾出粗犷的轮廓。草坪上,孩童们正在追逐嬉闹;不远处就是经过改造的钢铁工业风餐厅……

仅仅几年前,这片“工业风打卡地”还是荒草丛生的废弃厂区。得益于城市有机更新,在杭州,类似这样工业遗存重获新生的故事还有许多,摒弃“大拆大建”,聚焦文商旅融合、文创科创集聚、公共空间再造三大方向,工业记忆与城市发展共融共生。

杭州推动工业遗存文旅转型——

老空间“装”进新生活

本报记者 窦瀚洋

延续工业底色：
钢铁森林蝶变活力地标

杭钢公园的转身,从一个“留”字开始。

这里曾是杭州钢铁厂半山钢铁基地,2015年底基地关停,留下了斑驳厂房、纵横管线和长满荒草的空地。这么一大片厂区,又装着几代人的记忆,怎么用起来?几轮调研论证之后,规划方定下原则:从钢铁生产的核心工艺入手,按建筑的可利用性逐个筛选,最终3座高炉、2座焦炉、1座湿法熄焦塔被保留下来。

“更新过程中,杭钢公园坚持‘保护性更新’与‘创新性活化’并重,没有简单拆除废弃设施,而是将工业元素与生态修复、文化传承有机结合。”杭钢公园运营方、杭州运河辰祥工业遗址综合保护开发有限公司董事长胡卫说。

主持一期设计的建筑师刘家琨介绍,设计以锈红混凝土为基本材质,通过廊、阁、桥和新建建筑,把分散的工业遗存串联起来,让工业风貌、运河文化与杭州特有的山水意境在同一空间里交织。走上新建的廊桥,一侧是保留原貌的炉体,一侧是运河水面,工业与山水收进同一个取景框。

如何把人引进去?如今,一号高炉主打产商融合,各种文创品牌纷纷落地;旧焦化厂区改成焦炉展厅,现代艺术展就搭在原来的工业结构之间;高炉旁的矿槽作业区引入餐饮,为公园完善配套体验。

“原始的老物件,是这座建筑的历史,更是灵魂。”在矿槽餐厅负责人曹磊眼里,它们是别处复刻不出来的东西。他把餐厅的全国首店放在这里,原本的漏斗结构、梁柱和水泥墙都原样保留。“窗外独一无二的工业景观带来别具一格的松弛地享受。”

老厂房的可能性还在延伸。连廊新增灯光与演艺配套,变成空中沉浸



作家学者共忆聂华苓——

她为中国作家打开了通往世界的一扇窗

本报电(记者张鹏禹、徐嘉伟)近日,由中国现代文学馆、北京师范大学国际写作中心、人民文学出版社联合主办的聂华苓文献捐赠仪式暨“聂华苓与中国文学的世界路径”国际学术研讨会在京举行。

聂华苓一生共出版20余部作品,在华文文学乃至世界文学中留下了独特印记。1967年,她与保罗·安格乐共同创办爱荷华大学“国际写作计划”,邀请世界各国作家到爱荷华进行写作、对话、交流。该写作计划成为中国作家走向世界文学舞台的重要驿站。聂华苓曾自述“我是一棵树,根在大陆,干在台湾,枝叶在爱荷华”。2024年聂华苓辞世后,其女王晓蓝将母亲珍藏的文学资料捐赠给中国现代文学馆,这些珍贵文献承载了中国当代文学走向世界的历程,是华文文学共有的精神财富。

王晓蓝回顾了将母亲遗物运抵北京的艰辛过程,并向中国现代文学馆捐赠聂华苓生活物品及珍贵文献。她特别提到家中那张承载无数文字记忆的饭桌,“这张桌子仿佛就是妈妈穿越时空的回音”。

捐赠仪式后举行了“三生文心·世界回响——聂华苓与我们”文学对



院》等主题VR展览,8K超高清多功能沉浸探索空间“深空未来”中的《太空遨游1.0:光的旅程》《太空遨游2.0:时空尽头》等系列产品,环境式驻演音乐剧《茶无此人》,沉浸式赛博朋克剧场《黑盒游戏》等一批数字化、年轻态的文化作品。

M511光影汇相关负责人,浙江光影空间文化创意有限公司党支部书记、董事尚杨介绍,人工智能主题沉浸式戏剧《黑盒游戏》,将舞台搬进一座充满科技感的“未来赛博都市”,让观众在约800平方米的实景剧场中近距离体验打斗、舞蹈等互动剧情。该剧上演以来,平均上座率达七成,形成了较强的粉丝黏性,为城市文化消费注入了新活力。

聚焦城市更新数字演绎、文化遗产活化、AI+交互导览等核心能力,M511光影汇打破物理空间限制,形成一个个空间内容解决方案。

今年暑期,M511光影汇全面推出“演出+展览+游园”一体化玩法,首次入选杭州奇妙夜“十大夜秀”点位,2个月累计接待观众近25万人次,观众平均停留时长较往常提升20%以上;M511光影汇运营两周年之际,推出跨越中秋国庆双节,涵盖30余项活动、百场演出的系列活动,为市民游客提供了近距离感受科技文旅魅力的机会,国庆假期接待观众超3万人次,客流同比增长10%。

如今在M511光影汇里,市民游客可以充实地待上一天:上午“体验”宇航员生活,下午“游历欧洲”,晚上“穿越”至未来赛博AI世界或明代昆曲戏班的游船之上……人工智能实时交互、激光动态追踪、多声道空间音效等技术营造出丰富场景。

在尚杨看来,老厂房之所以能实现华丽转身,离不开科技和文化的有机融入。“精品内容生产、场景智能制作和复合文化体验融为一体,让消费体验变得更潮。”她说,从胶片到代码,从银幕到舞台,这间仓库装下的不再只是电影,而是一条正在生长的数字文化产业链。

联结生活空间：
油罐旧址化作城市文化客厅

如果说杭钢公园回答的是“怎么留”,M511光影汇回答的是“怎么用”,那么位于京杭大运河畔的小河公园给出的答案是“怎么融”——把工业遗存融入市民百姓的日常生活的。

位于拱墅区拱宸桥街道的小河公园,前身是新中国成立后浙江第一座油库,建成于1951年。随着时代发展,油库完成历史使命,于2019年全面关停。

近年来,运河两岸持续提升改造,

油库向南,是烟火气十足的小河直街历史文化街区,向北则是大名鼎鼎的桥西历史文化街区。这一区域日益与周边格格不入。

2020年,改造正式启动,设计之初,便确定要融入杭州的城市生活。考虑到场地的历史价值,4座历史仓库和7个油罐被保留下来,改造成剧院、活动空间、商店和垂直交通,用耐候钢匹配裸露的混凝土和红砖,场地特有的工业气质得以延续。

顺着运河边的步道走进,几座灰白色的旧油罐被保留下来,罐身密密匝匝打满大小不一的圆孔:白天,阳光从孔洞里穿过来,在地上洒下一片错落的光斑;傍晚亮灯,整座罐体透出暖黄的光,远远看去就像一只巨大的灯笼。

不管白天还是傍晚,公园内的露天演艺平台“花阶浮亭”总是很热闹。这里曾是油库的下沉式空桶仓库,保留了原有混凝土屋顶与粗壮梁柱结构,拆除封闭墙体后,空间完全敞开,下沉场地铺满细石,地面设置多组圆形平台,如同睡莲浮于水面,是公园里最核心的户外文化演出场地,音乐会、诗歌节、公共艺文展演等不断。

油库关停前,这里是运河边一段封闭的生产岸线,改造之后,公园把边界打开,既有艺文展区,也有景观休闲区,市民沿运河散步,可以在几座旧油罐之间喝一杯咖啡、带宠物坐下歇脚,或者就近看一场演出。

2025年七夕节当天,小河公园跨运河人行桥正式开通,主桥平面呈“Y”形,一侧是工业遗存改造的公共空间,一侧是繁华的商业区和密集的住宅区,从空间上打通了运河两岸,进一步拉近了运河两岸的生活。把工业遗存从“被参观”变成“被使用”,是小河公园最见功夫的地方:它不再是一处需要专程前来的地标,而是散步路上即可抵达的日常场景。

从杭钢公园的“钢铁森林”,到M511的“光影造梦”,再到小河公园的“油罐灯笼”,3种空间形态、3条转化路径,指向同一个问题:老工业区转型之后,城市该如何延续工业记忆、活化工业空间,使其继续融入城市发展。

在杭州,这样的转化并非孤例。杭钢公园配套建设的图书馆、青少年活动中心,拱宸桥西由老厂房改造的刀剪剑、扇、伞博物馆群,都已成为市民游客可以走进去的文化客厅……工业记忆与创新活力在同一片空间里激荡出新的时代光彩。

上图:杭钢公园利用工业遗存打造的观光小火车。 李盛韬摄
左图:今年国庆假期,M511光影汇举办的草坪演艺活动。 杨瑞雪摄

如果让不同文化背景的观众理解一场发生在90年前中国大地上的伟大远征?

一批作品在视听语言上注重降低理解门槛,以行走纪实、实景对比、意象叙事等手法替代解说主导模式,以人类共通的审美

红色微短剧《军需处长的账本》上线
致敬长征路上的无名英雄

本报电(记者徐嘉伟)为纪念中国工农红军长征胜利90周年,由北京广播电视台新闻广播中心、视听FM联合红果短剧共同打造的红色微短剧《军需处长的账本》近日正式上线。全剧共46集,每集约3分钟,由4次获得全国“五个一工程”奖的徐然担任编剧,刘宣宇执导,李琦、岳训宇、赵铁钢等主演。剧集采用双线叙事,以军需账本为线索,串联起后辈追寻先辈足迹与长征烽火岁月两条故事线。

故事聚焦长征队伍中的军需后勤群体。一心向往前线杀敌的年轻战士王阿七被分配到军需处,跟随军需处长胡承远,在行军途中登记粮盐、药品、草鞋等物资,记录物资损耗、整理借粮欠条以及战友的名字与牺牲情况。一本账本,记下的不只是粮草物资的收支,更是红军的纪律、军民之间的信任,承载着普通战士的悲欢与生命的千钧之重。剧中,不会说话的流浪少年田石头加入队伍,炊事班长老郭坚守灶台,川西少数民族群众与红军以诚相待,一个个鲜活平凡的普通人,构成长征中的群像。翻越雪山绝境时,胡承远把最后一件棉衣留给战友,自己被冻成“丰碑”,将账本与“记了的账,就得认”的信念交到徒弟王阿七手中。时光流转,这本饱经战火的账本流传至后代,最终被收藏进博物馆,向人们诉说那段热血峥嵘的过往。

该剧从军需后勤的视角切入,

纪录片被称为“国家相册”,长征题材纪录片不仅能为历史存真、为长征立传、为英雄画像,也肩负着诠释伟大长征精神、赋能新时代长征路的使命。

当前的长征题材纪录片通过探索多元的叙事视角与结构,构建起一个层次丰富、切口多样的叙事体系,让观众可以沿着不同的线索进入历史现场。《万水千山》记录下长征沿线的新风貌,让观众在新时代奋斗图景中看见来时路。《为有牺牲多壮志》采用“时空对话”叙事结构,在后人追寻前人足迹的过程中贯通历史与现实,联结牺牲与传承的意义。《长征,青春的会师》通过青春寻访人深入会师地和重要历史遗迹挖掘故事、记录巨变,完成跨越90年的“青春的会师”。

展现长征的宏大,需要落在具体的故事载体上。《铁血忠魂》以红二十五军的故事为切片,展现青春与信仰的交织。《长征二十夜》用20个具有决定意义的夜晚串联长征全程,以独特视角彰显红军崇高精神。《追寻·四渡赤水在四川》以三枚铜板、一张纸条、满山红橘等意象,呈现红军的优良作风与军民深厚鱼水情。这些作品通过选取关键阶段进行深描,以具体事件和物件为叙事支点,撬动起观众对长征整体进程的重新理解。

同时,一些纪录片的叙事起点也转向从问题出发。比如,《青春的长征》以五个“青春之问”启篇、《大道——永远的长征》以“如果过河很难,那为什么一定要走”等设问开启寻访,引导观众在思考中感悟、传承长征精神。

技术手段的迭代革新了长征题材纪录片的影像语言,让我们既能“看见”历史,也能“听见”历史,还能“进入”历史。拍摄视角上,《航程二万五千里》以空中俯瞰的航拍视角展示长征的艰辛与辉煌。听觉表达上,《雄关漫道》通过使用经典红色歌曲、新时代红色歌曲、民谣等不同时期关于长征的音乐片段,营造特定氛围,把观众带入历史场景。AI应用上,《万水千山》通过数字再现、实景合成再现经典战斗、行军场景,生动还原战火纷飞的峥嵘岁月;《青春的长征》依托芒果TV自研模型,配合AIGC技术深度学习复原历史现场,让革命遗址成为可感、可近的叙事现场,《长征纪事》借助AI技术将宏大的历史叙事转化为可感可知的个体故事。

如何让不同文化背景的观众理解一场发生在90年前中国大地上的伟大远征?

一批作品在视听语言上注重降低理解门槛,以行走纪实、实景对比、意象叙事等手法替代解说主导模式,以人类共通的审美

既能『走进人心』,也能『走向世界』
——解码长征题材纪录片的表达创新与国际传播
李 宁 朱雯琪

经验搭建跨文化理解的桥梁。

“外视角”是纪录片国际传播的常用策略。纪录片《突围》中,外籍新闻主播、记者、主持人重走长征路;《大道——永远的长征》邀请美籍教授与比利时籍媒体人行走观察,回望伟大远征,让外籍嘉宾在亲身体验中完成读懂长征。

在叙事策略上,面向国际传播的长征题材纪录片通过历史与当代的互文让长征故事融入现代语境和国际语境。《突围》用外籍记者的亲身体验还原历史上西方记者对于长征的第一手记录,也让长征精神映照当下场景和实践。《大道——永远的长征》从当年于都河边的红军将士讲到今天鄱阳湖畔的护鸟人、实验室里的科研人员,展现长征精神的传承。

从不同的叙事视角呈现出历史的多元面向,用技术赋予老故事新的表达方式,通过跨文化传播探索对话与理解,长征题材纪录片的创新探索,将助力更好地讲述长征故事,让长征精神更好地“走进人心”,也“走向世界”。

(作者单位:中国传媒大学)

将长征精神融入一件棉衣、一口热饭、一张欠条、一个名字等充满温度的细节,刻画平凡革命者的坚守、牺牲与军民鱼水深情,致敬革命先烈。创作团队多次深入一线采风,恪守史实严谨、细节真实、情感真挚的创作原则,兼顾大屏创作与网络微短剧传播特点。剧集短小精悍、节奏紧凑,人物情感细腻厚重,让观众在一个个看得见、有温度的人物故事中,回望峥嵘岁月,感悟长征精神。



《军需处长的账本》海报。
出品方供图