

第九届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。在10月16日国新办举行的新闻发布会上，商务部有关负责人介绍，目前，第九届进博会各项筹备基本就绪，届时将有162个国家、地区和国际组织参与，4142家境外企业参展，整体面积将首次突破44万平方米。

更开放、更创新、更共享

商务部副部长鄢东介绍，本届进博会将着力提升市场化、特色化、专业化水平。开放底色更鲜明。国家展邀请有意愿的国家和国际组织展示综合形象和贸易投资等领域的情况，今年吸引了69个国家和国际组织参展，主体数量超过去年；加拿大、斯里兰卡为主宾国，摩尔多瓦、罗马尼亚等5国和联合国开发计划署首次参展。企业展中，美、德、英、法等国企参展面积领跑，其中美国企业参展面积超过5万平方米，连续八届保持第一，较去年增加了1500平方米；加拿大、新西兰企业参展面积为历届之最，澳大利亚企业参展面积较去年扩大了25%。非洲企业参展面积也在稳步增长，为最不发达国家提供的免费展位面积增长了17%。

创新动能更强劲。从展商来看，参展的世界500强和行业龙头企业首次超过300家，九届进博会“全勤”的企业和机构近200家；首次参展的“新面孔”企业超2000家。从展品来看，截至目前，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，创历年新高。另一方面，多项举措首次实施。首次推出主宾国和“出口中国”年度主题国专属“权益包”，量身打造支持举措与服务，创新策划“馆内+馆外”展展联动；首次打造环球国民品牌展示区；全面升级“进博三荟”，其中“精品荟”首次引入“非遗工坊”，“美食荟”首次设立环球美食品鉴区，“文艺荟”首次与“中国国际时装周”联动。

共享属性更彰显。国际组织积极参与，联合国贸发会议、联合国工发组织等6个国际组织参展参会。各部门、各地方协同联动，40余个交易团、600余个交易分团将到会观摩采购。中外文明交融互鉴，人文交流展示规模创新高，31个省区市、新疆生产建设兵团及7家机构精彩亮相，加拿大、西班牙、吉尔吉斯斯坦等国也积极参与展示。

企业展参展企业数量创新高

本届进博会企业展首次突破37万平方米，已有148个国家和地区的4142家企业参展，企业数量为历届之最。中国国际进口博览局党委副书记肖露介绍，本届进博会企业展将延续“6+1”的格局，继续设置技术装备、消费品、农食产品、汽车及智慧出行、医疗器械及医药保健、服务贸易等6大展区 and 创新孵化专区。

除了规模更大，本届进博会企业展的题材更专。进一步强化全产业链展示布局，策展上“由点、及面、拓链”，聚焦前沿赛道精准发力。比如，技术装备展区完整覆盖了半导体材料、设备、设计、成品等全产业链上下游企业，集中展示了新一代移动通信、人工智能等领域的技术成果。

展品更新。代表性的全球首发首秀展品超过200件，一批赋能产业、惠及民生的前沿成果将集中展示亮相。比如，分体式的腔镜手术机器人、可360度探测声音的人工耳蜗、6G终端原型机、水性有机硅压敏胶、可同步软化和矿化的水处理系统等。

“虎豹医院”即将建成投用——

让更多野生动物健康回归野外

本报记者 尹 婕 蒋雪鸿

东北虎豹国家公园天桥岭管护中心野生动物救护站里，一只幼獐正低头啃食嫩草。它的毛色光亮，身形健壮，站起来能到成人膝盖以上。天桥岭管护中心主任文金章蹲在旁边看了一会儿，欣慰地说：“刚到救护站的时候，小家伙瘦弱得很，走道还是歪歪扭扭的，现在已经快20公斤重了。”

3个月前，它差点没活下来。7月1日，小雨。新华林场附近，施工队员发现一处沟渠底部有只小动物，浑身湿透，站都站不稳。“施工员打电话求助，但说不清具体是什么动物。”文金章接到电话，让对方赶紧送到救护站。它外形似原麝，皮毛呈黄褐色、背部有浅色斑点，初步判定是国家二级保护动物獐。

细致检查后发现，幼獐不足2个月，尚不能自主进食和排便。经查阅资料并请教相关专家，救护站的工作人员不断摸索，模拟自然抚育方式，每天少量多次喂食，并进行人工辅助排便，保证其身体干净、代谢顺畅，最大程度减少应激反应，提高存活率。经过半个多月的悉心照顾，幼獐的身体日渐强壮，救护人员逐步减少奶粉喂养，适当添加嫩草、树叶、杂粮辅食，慢慢恢复它的野外采食习性，并同步开展野化训练，帮助它恢复野性。

据统计，多年来，该管护中心累计成功救护各类野生动物百余只。这得益于一张覆盖全域的保护网络。巡护员常年穿行林海，清山清套、维护红外相机、补饲监测，并与辖



第九届中国国际进口博览会各项筹备基本就绪

新朋老友共赴开放之约

本报记者 徐佩玉

近日，在上海浦东国际机场，海关关员对第九届进博会空运进境展品进行查验。沈春琛摄（人民视觉）

活动更精。聚焦贸易对接，持续办好重点采购商选品会、采购商长廊，升级跨境电商优选平台和进博美食探馆、进博V探展等系列活动。聚焦国别合作，举办主宾国专场对接，欧盟医疗器械专场贸易对接，亚非农食产品专场对接等活动。聚焦产业创新，创新孵化专区将举办约20场路演和交流洽谈，推动海外创新项目落地，转化为实实在在的产业，助力投资与合作不断延伸。

与“出口中国”品牌活动深度联动

“出口中国”品牌已启动近一年。鄢东介绍，过去一年，“出口中国”活动累计开展近百场，为各国优质产品进入中国市场提供了更多渠道。根据海关总署统计，今年前9个月我国进口16.7万亿元，增长22.3%，创2021年以来最快增速。

一年来，进博会筹备工作与“出口中国”品牌活动深度联动。

合力提升国际影响力。商务部邀请英国、西班牙、哈萨克斯坦、肯尼亚、泰国等担任“出口中国”年度主题国，联动进博会全球推介，推动海外优质出口企业与国内采购主体精准对接，加快打造辨识度高、国际认可度强的国家级开放品牌。德国工商界人士普遍认为，中国超大规模市场持续释放发展机遇，进一步扩大优质产品和服务对华出口有助于实现互利共赢。

协同拓展中国大市场。在进博会前，“出口中国”既“请进来”又“走出去”，在埃及、德国、英国等国举办专场对接活动，把采购洽谈会办到贸易伙伴的家门口；通过进博会“走进地方”和招商路演拓展供需对接渠道，强化与“投资中国”“购在中国”协同联动。本届进博会期间，将组织重要采购商选品会、贸易投资对接会和主题国专场活动，提升供需对接实效。

共同释放进口政策红利。中国已成为全球首个对所有非洲建交国实现全覆盖零关税的主要经济体。本届进博会升级亚非产品专区，助力非洲建交国把握对华零关税机遇，推动咖啡、芝麻、优质农牧产品等一大批特色商品跨越山海走进中国千家万户，将宏观层面的开放承诺转化为看得见、摸得着的订单增量和民生实惠。

“第九届进博会将隆重举行，我们期待与各方相聚‘四叶草’，共赴开放之约。”鄢东说。



首次在国家层面明确普惠支持型养老机构的具体范围——

3部门完善养老服务价格政策

本报记者 邱海峰

完善养老服务价格形成机制、推动普惠养老服务提质扩面，是保障和改善民生的重要举措。近日，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委等3部门联合印发《关于进一步完善价格形成机制 推动普惠养老服务提质扩面的指导意见》（以下简称《指导意见》），助力健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，推动扩大普惠养老服务供给，促进养老服务事业和产业协同发展。

据介绍，近年来，我国养老服务发展取得积极成效，服务供给能力持续提升，但随着老年人口快速增长、老龄化程度日益加深，养老服务领域供需结构性错配、普惠和医养结合服务供给不足等问题凸显。《指导意见》通过清晰界定机构范围、分类完善价格形成机制、合理制定调整收费标准、强化政策集成和支持保障，更好发挥价格政策对优质普惠供给的牵引撬动作用。主要包括3方面内容：一是清晰界定各类型养老机构范围，二是分级分类完善养老服务价格管理方式，三是规范定价和收费行为。

价格可负担、质量有保障、运

营可持续的普惠养老服务是广大人民群众的核心关切，也是此次《指导意见》的政策重心。国家发展改革委新闻发言人表示，总体考虑是通过“划定范围+倾斜支持+价格引导”，既引导增加普惠养老服务供给，又减轻入住老人支付负担。具体有4方面设计——

一是首次在国家层面明确普惠支持型养老机构的具体范围。将符合条件的公建公营、公建民营、社会办养老机构 and 公立医疗卫生机构举办的养老机构均明确为普惠支持型机构，并要求省级民政部门会同相关部门制定具体认定办法，地级以上民政部门会同相关部门负责认定具体工作、发布机构名单并定期更新。

二是鼓励各类型养老机构提供普惠养老服务。指导兜底保障型养老机构积极向社会开放空余床位，提供普惠服务；鼓励完全市场型养老机构提供普惠服务，并结合地方实际给予相应政策支持；鼓励中央企业、地方国有企业新设立举办的养老机构扩大普惠服务。

三是引导各类支持政策向普惠支持型机构集中倾斜。加大对普惠养老服务设施建设和场地供给等支

持力度，推动将闲置公共服务设施改建为养老服务设施，提供普惠养老服务；充分发挥中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券带动作用，重点支持普惠支持型养老机构设施改造和设备更新。

四是加强对普惠服务的价格引导。对兜底保障型机构、普惠支持型机构提供的普惠养老服务，按照“补偿成本、合理盈利”原则制定政府指导价或收费标准参考区间。

居家、社区养老是养老服务的主体形态，但此前价格政策并不明确，一些服务机构“不知道怎么收”“不知道收多少”，服务项目、内容和收费标准不够清晰。为此，《指导意见》还首次对社区和居家养老服务价格政策作出系统安排。

国家发展改革委新闻发言人表示，下一步，国家发展改革委将会同民政部、国家卫生健康委等相关部门，指导各地加快出台本地区养老服务价格政策，做好兜底保障型和普惠支持型机构认定、相关配套支持政策落实、分类制定收费标准等工作，强化部门协同、宣传解读和监督检查，及时回应社会关切，推动政策平稳实施。



近年来，浙江省龙泉市多措并举破解青瓷产业智能化水平偏低、创新能力不足等问题，大力推进产业转型升级。目前，龙泉市共有青瓷经营主体3000余家、从业人员2.3万余人。图为消费者在龙泉市一公司的展厅内了解青瓷产品。新华社记者 江 汉摄

中国拟修订禁止出口限制出口技术目录

本报北京10月16日电（记者王峻岭）16日，商务部、科技部发布2026年第48号公告，就修订《中国禁止出口限制出口技术目录》公开征求意见，并对相关技术实施出口前登记的临时管理措施。

据介绍，此次公开征求意见涉及拟增列的人工智能、生物医药、光伏3个领域40项关键技术。其中，拟禁止出口技术14项，包括：人

智能驱动的恶意代码生成与变异技术、具有自主知识产权的细胞和基因治疗技术工艺平台、钙钛矿及叠层电池组件生产技术等；拟限制出口技术26项，包括：人工智能辅助漏洞挖掘技术、具有自主知识产权的通用型细胞和基因治疗全新靶点发现和验证技术等。公告还明确了适用便利措施等情形。

商务部新闻发言人表示，近年

税收数据显示——

横琴粤澳深度合作区建成5年来取得积极成效

本报北京10月16日电（记者汪文正）国家税务总局近日公布的数据显示，自2021年9月17日横琴粤澳深度合作区（以下简称“合作区”）成立5年来，合作区企业经营规模与效益稳步提升，重点产业效益和税收贡献保持较快增长，在合作区工作的澳门居民人数、收入和享惠规模持续增长。合作区整体呈现向好发展态势。近年来，合作区企业数量和用工人数持续增加，经营规模与效益稳步提升。2021—2025年，合作区完成税务登记的企业户数由3.72万户增至4.28万户、年均增长3.6%，申报营业收入由4196.3亿元增至5133.4亿元、年均增长5.2%，实现利润总

额由681.2亿元增至727亿元。同期，合作区企业从业人员由18.4万人增至20.7万人、年均增长3%。来合作区工作的澳门居民人数、收入和享惠规模持续增长。2025年，在合作区申报个人所得税的澳门居民近6000名，较2021年增长58.5%、年均增长12.2%；人均申报收入较2021年增长近一倍、年均增幅超过20%。2021—2025年，累计超2200人（次）澳门居民享受个人所得税优惠政策（对在合作区工作的澳门居民个税税负超过澳门部分予以免征），合计减免个人所得税近1.3亿元，人均享惠税额提升33.1%。

合作区内涉税澳资企业户数、经营规模和税收贡献持续提升。

2021—2025年，合作区涉税澳资企业户数由3563户增至5910户，年均增长13.5%；申报营业收入、税收贡献年均增幅均超过30%。截至今年8月底，合作区澳资企业户数进一步增至6194户，前8个月贡献税收同比增长28.9%。

合作区4大重点产业稳健发展、在合作区的税收贡献超六成。近年来，合作区内科技研发和高端制造业、中医药等澳门品牌工业、文旅会展商贸业、现代金融业等4大重点产业（以下简称“4大重点产业”）企业户数、经营规模、效益和税收贡献均保持较快增长。2025年，合作区4大重点产业企业近2.4万户，申报营业收入、利润总额较2021年年均分别增长14.8%、8.8%和2.9%。同期，合作区4大重点产业贡献税收占合作区税收收入的比重达60.2%，较2021年提高近8个百分点。今年前8个月，税收占比进一步升至63%。



今年以来，福建省信创产业园区集聚效应持续显现，企业产能稳步释放，用工需求不断增加，有效促进群众在家门口实现就业增收。图为技术人员在该园区一家公司的生产车间内调试自动化贴片设备。谢贵明摄（人民视觉）

美丽中国行·探访东北虎豹国家公园