

“2026世界市长对话·洛阳”活动举行——

赓续古都文脉 互鉴城市文明

本报记者 于景浩 张文豪

在洛阳轴承、中国一拖智能工厂的生产线上感受新质生产力的强劲脉动；在世界文化遗产龙门石窟的巨型造像前体会千年文脉的磅礴气势；在洛邑古城人潮涌动的街巷中品味市井烟火和流动中国的澎湃活力……10月9日至11日，由国务院新闻办公室指导、以“赓续古都文脉 互鉴城市文明”为主题的“2026世

界市长对话·洛阳”活动在河南省洛阳市举行。来自中国、英国、意大利、阿根廷、阿尔及利亚等10余个国家的90余名市长、市长代表、国际组织代表和专家学者围绕文化遗产保护传承、产业转型升级、城市更新等议题展开对话，洽谈城市合作、碰撞思想火花。

产业跃升，以智造强城增强发展韧性

活动期间，外国嘉宾先后参观洛轴集团智能工厂、中信重工重型数控车间、中国一拖大轮拖生产线等，见证为高铁、大飞机、核电站等大国重器锻造基础零部件的过程，聆听这些老工厂历经转型阵痛、实现创新突围的故事。

在中国一拖厂区空地上，意大利塞斯托圣乔瓦尼市市长罗贝托·迪·斯特凡诺登上一台东方红拖拉机。他转动方向盘，在工作人员辅助下体验了一把驾驶大型拖拉机的乐趣。“驾驶体验非常棒！中国的产业链优势令人印象深刻，期待两国在制造业、旅游业等领域深化合作，共同增强产业发展韧性。”罗贝托表示。

走进中国一拖生产车间，外国嘉宾们沿着大轮拖生产线行走，不时和中方工作人员交流。在这条生产线上，不同马力的拖拉机都可以完成组装，平均每3分钟便有一台下线。

肯尼亚纳库鲁郡代表约翰·马胡·马查理亚表示，纳库鲁郡正在推动产业更新和农业现代化，中国一拖生产的现代化机械化设备在肯尼亚拥有很大市场潜力。期待和中国企业加强合作，带动肯尼亚产业升级、产品提升，惠及经济发展和人民生活。

英国杜伦郡副市长托尼·汉森说，杜伦郡曾是英国重要重工业基地，有超过4000家工业相关企业，如今正寻找新兴产业和数字化转型发展的驱动力。他表示，在洛阳市的参访经历，让他看到了老工业基地重焕生机和活力的希望。杜伦郡希望加强和中国城市的合作，建设新兴产业集群和技术中心，让更多年轻人从产业发展中受益。

近年来，产自洛阳市偃师区的三轮摩托车在海外走俏。通过技术赋能和质量提升，小小的“三蹦子”成了洛阳制造出海的一张亮眼名片。2025年，全区三轮摩托车整车出口9.8万辆、零部件出口2000万件，外贸出口总额达7.7亿元，同比增长31%。截至今年6月，全区已出口车辆5.5万辆，实现出口额4.3亿元。预计到2026年底，出口车辆将达11万辆，出口额提升至8.6亿元，整车出口同比增长30%。

“三蹦子”出口非洲国家，也为当地带来新的就业机会。“我们从中国的成功实践中受益良多。”阿尔及利亚阿尔及尔省代表拉姆丹·卢尼斯说，“期待与中方加强合作，为中小企业提供更多机遇，推动更多中小企业创新发展。”

“洛阳的智能化、绿色化转型令人印象深刻。”希腊阿提卡伊拉克利奥市副市长艾米莉娅·齐瓦表示，新兴技术发展应致力于让生活更美好，未来产业发展和城市规划应更加可持续、更加智慧。

文脉赓续，让文化遗产留下来、活起来

龙门山下，伊河之畔，历经1500余年风雨的龙门石窟佛像静静矗立。这座石窟艺术宝库也是东西方文明相遇、交融的见证。在观景台上，中外嘉宾围绕尊重世界文明多样性、加强国际人文交流合作展开对话。

“历史不是城市的负担，而是最珍贵的财



◀嘉宾在洛阳轴承集团参观，了解轴承产品。

▶嘉宾在中国一拖集团试乘新式“东方红”拖拉机。

◀嘉宾在龙门石窟“世界遗产”标识前留影。

▶嘉宾在洛阳博物馆参观。

本文图片均为本报记者 张文豪摄

富。文明不是尘封的静态展品，而是可以照亮前路的灯塔。”英国杜伦郡议会主席罗比·罗迪斯说，一座城市的价值不仅在于创造历史，更在于传承文化、培育后代。“期待杜伦都能

和包括洛阳市等在内的中国城市加强合作，汲取彼此经验，共同书写城市文明交流互鉴的新篇章。”罗迪斯表示。

坚持保护第一、最小干预，洛阳市系统

推进龙门石窟本体修复、环境整治，并借助数字技术进行建档、复原。白俄罗斯莫吉廖夫市市长谢尔盖·切尔特科夫说，莫吉廖夫市拥有上千年历史，二战中许多历史建筑遭

到破坏，修复这些建筑对于城市意义重大。他表示，莫吉廖夫市正积极与包括洛阳市在内的各国城市加强对话，期待借鉴遗产保护、城市更新领域的经验，让更多国际游客看到修复后的公园、博物馆和美术馆，了解城市历史。

“在这里，满眼都是绿植和鲜花。城市很好践行了绿色发展理念。”阿尔及利亚阿尔及尔省副省长纳奇达·贝尔胡安介绍，阿尔及尔卡斯巴古城历史可追溯至1000多年前，近年来已修缮13处古迹，并借助数字化手段加强保护，“保护古城不只是修复石头和城墙，更要修复城市空间和历史记忆”。

古都洛阳拥有3项6处世界文化遗产，51处全国重点文物保护单位，1万余处不可移动文物。在守护好文化遗产的同时，洛阳市积极推动文旅产业高质量发展。对此，柬埔寨暹粒市副市长毛索恒表示：“暹粒是世界历史文化名城，拥有世界文化遗产吴哥窟。暹粒通过完善基础设施提升游客体验，同时推动手工技艺、特色美食和技能培训，让旅游业惠及社区。此次参访，让我了解到洛阳市在这一方面取得的成就。我们有很多共通之处。”

古都焕新，让历史街区绽放新的风采

暮色四合，隋唐洛阳城遗址公园华灯初上。在遗址上等比例复原的应天门城门徐徐打开，身着唐代武士服的“武官”和身着襦裙、提着宫灯的“仕女”演绎“入城仪式”，再现千年前的盛唐气象。洛邑古城里，衣袂飘飘的“仙女”凌空飞翔，撒下片片花瓣。非遗商铺、汉服体验馆和文创市集吸引了众多游客……洛阳有5000多年文明史、4000多年城市史、1500多年建都史，特别是中心城区中国文化遗产和现代城市叠加重合度达51%。与会嘉宾们在古今交融的光影中感受古都新象，感悟文化保护与经济社会协调发展的生动实践。

“在这里的参访，让我看到遗产保护和城市发展并非必然冲突。”意大利博洛尼亚大都会市办公厅主任斯特法诺·马泽蒂说，“博洛尼亚历史悠久，也非常国际化，文化遗产保护与城市生活密不可分。比如我们的拱廊是世界文化遗产，时至今日仍能避风避雨。”

“遗产不仅要保护，更要让其保持鲜活。洛阳市在完好保留历史遗存的同时推进活化利用，让古老文明融入现代城市发展，这一经验极具借鉴意义。”阿根廷蒂格雷市市长胡利奥·萨莫拉说。

汉森说，发展经济与保存城市记忆应当并重，未来城市应建成可持续发展的社区，让环境和文化都得到留存。城市更新不能停下脚步，也要不断创新，他将把这些经验带回英国，同时探讨与中国城市进一步合作的可能。

活动期间，洛阳与多国城市围绕友城结对、产业合作、文旅互通开展深入对接，推动对话成果转化为务实合作。

“从气候变化到可持续发展，从文化遗产保护到城市数字化转型，这些全球性挑战不是任何一座城市能够独自应对的。”罗迪斯说，世界市长对话提供了宝贵平台，让城市打破地理和文化边界，坦诚交流、相互学习。他期待不同文明在交流中相互启迪，让古老智慧为现代城市提供创新方案，携手迈向更可持续、更辉煌的未来。

山海携手，深耕峡谷文旅

本报记者 宋豪新

“推窗就是峡谷盛景，太美了！”金秋时节，在四川省乐山市金口河区共安彝乡新河村“十里峡谷·新河驿”民宿里，游客郝先生坐在露台上，望着云雾缭绕的大峡谷，以清茶为伴，惬意无比。

谁能想到，这个一房难求、游人如织的“网红”地标，几年前还是大渡河畔交通闭塞、发展滞后的峡谷山村。华丽蝶变的背后，是浙江省绍兴市上虞区与乐山市金口河区跨越千里的山海深情。自两地缔结东西部协作对子以来，上虞区累计投入协作资金超2亿元，落地产业、文旅、民生等项目50余个，以文旅融合为突破口，让峡谷风光转化为增收财源，万千彝乡群众在家门口收获了稳稳的幸福。

新河村的今天，离不开上虞专项协作的精准赋能。“不只是投入资金修建崖壁酒店和连片精品民宿，上虞帮扶工作组带来的先进运营理念，才是项目长久可持续发展的关键。”共安彝族乡党委书记黄伟见证了村庄翻天覆地的变化，新河驿文旅项目营收超500万元。文旅产业的落地直接盘活了村内闲置资源，新河村6组90余户村民吃上了“旅游饭”，300余名村民实现就近就业，每户年均增收1.2万元，村集体每年稳定增收60万元。

“协作打破了金口河区过往‘过路经济’的瓶颈，实现向‘过夜经济’的转型。”来自上虞区的帮扶干部程绪平介绍，上虞持续投入完善旅游配套，规划“大瓦

山探险观光+大峡谷生态体验”等特色旅游线路，推动民宿、酒店等配套业态从无到有、从有到优。

以新河驿为核心支点，上虞帮扶工作组撬动金口河区文旅产业的整体提质升级。近年来，一批以“匠庐·瓦山秘境Villa”“大野拾己”等为代表的精品民宿在金口河陆续开业，目前已集聚各类民宿60余家。2025年以来，辰羽大酒店、锦江都城酒店等品牌酒店相继入驻并营业，全区可接待床位数增加了近1000张。

2025年，金口河区全年接待游客140.75万人次，实现旅游总消费4.64亿元，同比分别增长11.57%和11%。曾经的文旅洼地，一跃成为乐山文旅发展的新增长极。

在做强文旅主业的同时，上虞区同步延伸帮扶链条，多点布局特色农业产业，实现“一业带动全域共富”。针对金口河区地理资源优势，上虞帮扶工作组打造“育建引销”全链条蓝莓产业模式，累计投入3800万元建设12个蓝莓配套项目，发展高山蓝莓种植6000余亩。凭借“错峰上市”的天然优势，高山蓝莓直供乐山、成都大型商超，果酒、果干等进一步拓宽销路，带动2000余人就业，实现户均年增收8000元以上。

在特色中药材领域，两地协作补齐金口河区精深加工短板，引进了森宝公司天麻酒、四川威兰特食品果酒生产线等项目。目前，金口河全区乌天麻、川牛膝等道地中药材种植面积已达3.4万亩，累计建成各类特色产业产业园10个。

五载协作，山海同心。两地协作深挖峡谷文旅潜力、壮大特色农业链条。超2亿元的帮扶资金精准滴灌到50多个协作项目中，上虞对口帮扶实现了从“输血式帮扶”向“造血式共赢”的转变。

国庆假期，苏鲁交界的江苏省邳州市邢楼镇正赶上逢集日子，四里八乡的群众前来赶集，感受这个融商贸、文旅于一体的农村新型集市的魅力。

“赶大集”是当地农民的古老传统。邢楼镇去年10月起恢复传统集市，并融入农民歌手大赛、村支书助农直播、民俗文化展演等现代文旅元素，使“赶大集”成为当地群众喜闻乐见的一个文化IP，单日吸引人数最多时超5万人。10月2日，在常州工作的南邢楼村人小赵趁国庆假期回乡，与母亲、妻子、孩子一起赶集，喜盈盈地购买了大袋小袋一堆物品，“老家的大集升级了，这个场面真是热闹。”

国庆期间的邢楼镇大集上还举办了金秋车展。10月2日，刚刚喜庆度过丰收节的当地群众在车展上订购了4台汽车。

『赶大集』激活农村文旅

本报记者 申琳