

从雄鸡“咽喉”到陆海枢纽

辽西走廊串起山海文旅新图景

本报记者 郝迎仙

展开中国地图，雄鸡“咽喉”部位，辽西走廊倚群山、临沧海，扼守东北交通要冲。从史前红山文化星火初燃，到秦汉行宫临海而立；从长城雄关拱卫疆土，到红色热土镌刻峥嵘岁月，数千年时光在此沉淀，留下厚重多元的历史印记。

如今，这条千年古道蝶变为区域协同发展的黄金纽带，一幅山海联动、古今辉映的崭新画卷正徐徐展开。

山海锁钥：长城雄关下兴起旅游村

在葫芦岛市博物馆，一枚出土于绥中县秦汉行宫遗址的夹贝卷云纹半瓦当，成为辽西走廊肇启繁华的鲜活注脚。

“这件半瓦当的表面饰以卷云纹和海贝纹，是秦汉皇家建筑与海洋地域文化融合的罕见物证。”葫芦岛市博物馆研究馆员孟玲介绍，“行宫临海而建，既是皇家驻蹕之地，也是控扼交通、经略海疆的前沿标志。”

“辽西走廊是一个纵贯山海、跨越千年的交通与文化廊道体系，它由两条核心通道共同构成。”渤海大学历史文化学院教授崔向东介绍，“一条是大凌河廊道，受地形限制通行能力有限；另一条便是沿海岸线延展的傍海道，辽金以后逐步崛起为中原与东北往来的主通道，也成为大众认知里‘辽西走廊’的代名词。”

特殊的自然地理环境，赋予辽西走廊重要的战略价值。长城防御体系遗存即为例证之一。“葫芦岛市境内的明长城地处辽西走廊中心区域，以薊辽长城交汇段和兴城古城‘山海城岛’防御体系为核心，全长265.2公里，有烽火台151座、全国重点文物保护单位7处。”葫芦岛市文旅广电局相关负责人介绍。

“在绥中县永安堡乡西沟村，两条薊镇长城和一条辽东镇长城在此交汇，成就了锥子山长城‘三龙聚首’的壮观场面。”孟玲介绍，作为明长城的重要组成部分，锥子山长城全长20多公里，被列入全国重点文物保护单位。

九门口长城横跨在近百米宽的河道上，形成“城在水上走，水在城下流”的工程奇观。“不同于绝大多数长城依山脊而筑，九门口长城打破了‘遇水则断’的传统营建定式，以八座梭形巨石桥墩托起九道泄水券门，城即是桥、桥亦是关，将军事防御与泄洪排涝巧妙融为一体。”孟玲说。

如今，烽烟散尽，乡村全面振兴画卷在山海间徐徐铺展。走进西沟村“长城第一家”农家乐，主人叶德岐正忙着招呼游客落座用餐，“现在全村有14家农家乐，吸纳近百人就业。”游客赏长城雄姿、品农家风味、听戍边故事；西沟村依托独特的长城资源，让不少村民吃上了“旅游饭”。

文脉千载：历史文化可触可感

辽西走廊串联起河谷、山地与海洋，农耕、游牧、渔猎多种文明在此相遇碰撞，生生不息的文化长河，在这里绵延了5000余年。

朝阳市建平县与凌源市交界地带，努鲁儿虎山脉绵延起伏，在牐牛河畔延伸出数道黄土山梁。这片山梁因依傍牐牛河，得名牛河梁。上世纪



葫芦岛城区一景。

葫芦岛市委宣传部供图

80年代，考古学家在牛河梁区域先后发现了积石冢群、大型祭坛和女神庙，出土了女神头像、玉猪龙等珍贵文物。

“依据中华文明探源工程成果，距今约5800年前开始，中华大地上各个区域进入古国时代，以西辽河流域的牛河梁遗址为代表的红山文化处在古国时代的第一阶段。”中国社会科学院考古研究所世界考古研究室主任、牛河梁遗址考古发掘领队贾笑冰介绍，“牛河梁的考古发现，将中华文明起源可考时间向前推进了五六百年。”

最新学术研究成果显示，红山文化推动了史前文明的双向交融共生。“综合近两年来辽宁、内蒙古、河北的红山文化考古成果可见，距今5000年左右，以牛河梁为代表的红山文化并未消失，而是跨越燕山向西向南拓展，在与中原文明相遇后，最终融入浩浩汤汤的中华文明大河之中。”贾笑冰说。

作为衔接华北平原、东北平原与蒙古高原的地理枢纽，辽西走廊自古便是民族迁徙往来、文化碰撞交融的重要通道。行走在今天的辽西大地，历史的厚重与文化的交融依然可触可感。义县奉国寺始建于辽开泰九年（公元1020年），寺内大雄殿是中国古代佛教寺院遗存中，规模体量最大的木构建筑。“大雄殿以九开间、庑殿顶的恢宏形制矗立千年，其斗拱硕大、出檐深远，既承袭唐代官式建筑的庄重法度，又兼具北方游牧文明的雄浑风骨，堪称中原营造技艺与北方审美风格深度对话的结晶。”义县文旅中心主任于凤雷说。

陆海联动：红色热土织就开放纽带

辽沈战役纪念馆游人如织。一件件革命文物静静诉说烽火岁月；厚重的红色遗址旁，络绎不绝的参观者驻足聆听、静心感悟。

1948年秋，辽沈战役打响。“锦州作为东北的门户，能否攻占它关乎整个战局。”辽沈战役纪念馆馆长刘晓光说，“‘关门打狗’的战略布局，正是看中了辽西走廊扼守东北咽喉的地理价值。”

近年来，秉持“展厅即课堂、文物即教材、讲解即教学”理念，辽沈战役纪念馆持续拓宽红色教育覆盖面，2025年观众接待量达273万人次。



锥子山长城一景。

杨德满摄



众多游客夜游宁远古城。

葫芦岛市委宣传部供图

如今，硝烟远去，辽西走廊正以崭新的姿态续写传奇。得益于京哈高铁的全线贯通，阜新、朝阳等地纳入北京2小时经济圈；凌绥高速建成通车、京哈高速改扩建工程建成通车，锦州港等沿海口岸能级持续提升，公铁海多式联运体系日趋完善，让这条山海廊道从陆路通衢升级为陆海联动的开放纽带。

从上世纪80年代开设家庭作坊、手工缝制泳装起步，兴城泳装如今已发展成为覆盖设计、生产、销售全链条的产业集群。截至2025年底，当地泳装生产企业超1300家，年产值突破150亿元，产品占据国际市场25%以上份额。

“目前，全市泳装电商网店超4万家，国内80%的泳装电商订单由兴城发货，线上销售额占产业总销售额70%以上。”兴城市泳装产业发展中心主任宗佳朋表示，兴城正以一针一线织就“中国泳装名城”的县域经济传奇。

借助文旅融合的东风，锦州、葫芦岛等辽西5市携手打造辽西旅游大环线，推出“千年走廊·文明探源”“英雄辽西·红色丰碑”等六大主题精品线路，串联起辽西走廊的红色文化、历史遗迹、自然生态和滨海风光。

兴城市首山脚下，宁远古城静静矗立，作为中国保存最完整的明代古城之一，拥有祖氏石坊、钟鼓楼、文庙等珍贵历史遗存。

夜幕降临，古城灯光次第亮起，沉浸式实景演出《就在宁远》开演。“光影流转中，金戈铁马的峥嵘往事与烟火升腾的市井日常在此交叠，游客穿行其间，触摸到的不只是一座城的岁月沧桑，更是整条辽西走廊跨越千年的生机与文脉。”兴城市文旅广电局相关负责人表示。

辽西走廊的故事还在继续。在东北全面振兴的征程上，这片山海正以愈发鲜活的韵律，谱写着崭新篇章。

电影《欢迎来到龙餐馆》上映后，一些游客在宁夏石嘴山石炭井工业文旅影视小镇寻找同款外景，也在青岛东方影都参观片场、品尝“徐福烩饭”。从老矿区到影视基地，一部电影让相隔千里的两地同时引发影迷关注，展现出影视带动文旅的乘数效应。

影视作品带热文旅的背后，是游客需求的变化。眼下，循着一段影视故事走进一座城，正成为越来越多游客的旅行选择。电视剧《去有风的地方》在云南大理的田园风光中讲述人物重新出发的故事，让观众寄托对从容生活的向往；电视剧《我的阿勒泰》借雪山草原下的牧区日常，呈现人与自然相处的生活温度；电视剧《生命树》则把可可西里的壮美与脆弱、一线巡护人的坚守带到观众面前。据青海省政府新闻办发布会通报，借势《生命树》热度，青海旅游搜索量上涨210%。

促使人们动身的，不只是风景本身，还有故事赋予风景的情感意义。影视让观众对取景地产生情感连接，从而催生新的文旅需求。

电影《给阿嬷的情书》上映后，游客循着榕树、石桥和老厝寻找片中画面，又走进汕头侨批文物馆，阅读一封跨越山海的家书。一次取景地的打卡，成为理解潮汕乡愁、华侨记忆和家国情怀的入口。这种由故事唤起的文化认同，在旅行中变得可感可触。

影视为文旅带来流量，而取景地能否把游客留下来、让热度延续下去，考验的是产品供给和服务能力。带游客从寻找剧中场景走向感受当地文化，让取景地能持久地成为有内容、有温度的旅游目的地。《去有风的地方》热播后，大理凤阳邑在保留同款场景的同时，将部分取景空间转化为咖啡、民宿等生活空间，并依托白族传统村落拓展扎染、三道茶和文创等体验。游客既能拍下剧中同款照片，也能住进村庄、体验手工艺、感受当地人的日常。

体验丰富了，游客才能留得住，消费链条也会随之延伸。电影的综合价值也向餐饮、交通、零售、旅游等领域延伸。今年国家电影局、商务部公布首批16个“电影+”消费综合试点城市，鼓励发展电影消费新业态、新模式、新场景。一些城市以电影票根串联景区、商圈、酒店和餐饮，让一次观影延伸出多次消费。这些探索表明，影视带给文旅的不只有客流，也为更新产品、改善服务、培育业态提供了契机。作品的传播力与城市的供给力相互衔接，

影视文旅才能由一时走红走向持续发展。

当然，发展影视旅游也需立足自身文化，尊重文化规律和市场规律，避免一拥而上、简单复制；既要完善交通、住宿、讲解、安全等公共服务，也要让当地居民参与经营、共享发展成果；既要丰富旅游体验，也要守护好生态环境、文化遗产和当地生活。

说到底，影视旅游持续火热，回应的是人们对优质文化内容和美好生活体验的追求。一部好作品可以助力一个地方被看见，而真正让它被记住的，则是当地的文化特色、生活方式与服务品质。当游客在举着手机寻找“同款”之余，还愿意走进大街小巷，细细感受当地生活，把当地的故事带回家，影视与文旅也会迎来更高质量的融合发展。

（作者系北京航空航天大学人文社会科学学院教授）

四川宣汉：

文旅产业成为“绿色引擎”

张 平



在宣汉月坪亮森林康养度假区，融合AR技术的“巴山之夜”美轮美奂，引来众多游客观赏。

余 杰摄

秋到巴山，游客如织。

今年国庆假期，四川省达州市宣汉县的巴山大峡谷成为一座没有围墙的剧场。白天，“通关文牒”集章、巴国NPC沉浸式互动、趣味徒步挑战吸引大量游客参与；夜晚，《梦回巴国》史诗演艺、《巴风土韵·喜嫁千年》土家婚俗非遗秀、《天歌地韵》水舞秀轮番上演，场场爆满。

山那头，月亮坪森林康养度假区把“月亮”做成了IP，直径30米、融合AR技术与全息投影的“巴山之夜”成为新晋网红打卡点，森林音乐会、灯谜飞花令、红歌传唱等特色活动，吸引游客到来，漫步网红树冠走廊，欣赏秋日林海风光，享受休闲之旅。

游客逛宣汉，不止于看山看水，也是与历史对话。在罗家坝遗址博物馆，“让世界看见巴文化”国庆系列活动把3000年前的巴人生活搬到了游客面前，青铜器、陶器、玉器不再是玻璃柜里的“沉默者”，而成了家长给孩子讲古巴国故事的鲜活载体。

“以前对巴文化的了解仅来自课本，这次近距离观赏出土文物，聆听讲解员介绍文物背后的故事，切身感受到宣汉厚重的历史底蕴。”游客刘么涵感慨道。

文旅热带动商贸火。中秋国庆假期，宣汉巴人广场、金鼓广场、恒胜星天地三大核心商圈举办主题市集、购物嘉年华、夜间消费等活动15场，汇聚商户512家，接待游客14.9万人次。

山水引来游客，游客带火山货。华景镇特色农产品线下展销活动集中展出十余款本土原生态农特产品。宣汉麻辣鸡、桃花米等本土好物线上销售额达500余万元，线上线下相互引流。

据统计，今年中秋国庆假期，全县A级旅游景区共接待游客26.84万人次，实现门票收入439.57万元；重点商贸企业实现销售额6.5亿元，同比增长8.8%，商超零售、餐饮住宿、家电家居、汽车消费全线飘红。

“文旅产业已成为宣汉高质量发展的‘绿色引擎’。”宣汉县委常委、宣传部部长鲁林表示，该县着力打造“景不分淡旺、季不分寒暑、客不分老幼”的全域旅游新格局，让文化软实力转化为经济硬支撑。

图片新闻

近期，浙江省杭州市临平区平行世界水乐园吸引了众多游客。今夏以来，杭州市临平区在大运河科创城大型文旅综合体——杭州平行世界酒店及水乐园项目对外营业。该项目将全季亲水游乐、高端会务住宿与宋韵文化体验融为一体，开业以来持续成为长三角游客短途游的热门选择。

左图：游客在杭州市临平区平行世界水乐园戏水娱乐。 本报记者 张武军摄

