

从东博会“新秀”看中国—东盟合作引力

本报记者 王慧琼文/图

环球热点

第23届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会(简称“东博会”)日前圆满落幕。今年东博会上,“新秀”格外密集:东盟扩容后11国首次在南宁齐聚“全家福”,东帝汶首次以共办方身份亮相;首次设立未来空间和科创成长展区,首发新品集中亮相;一批首次参展的中小商家,带着各自的产品和期待与中国—东盟市场见面。

走过20余载的东博会,为什么能持续释放吸引力?今年东博会上的一批新面孔,向本报记者分享了他们感受到的中国—东盟合作引力。

新成员、新伙伴——

“中国市场非常广阔”

“东帝汶在去年作为正式成员加入东盟,成为东盟的第11个成员国,这对我们国家是一个里程碑。”东帝汶贸易与工业部贸易司总司长阿里亚斯·德热索斯·法蒂玛表示。本届东博会,是东帝汶首次以东盟成员国身份、首次以共办方身份亮相。

“东帝汶有年轻的人口结构和渔业、咖啡、自然旅游资源、新兴的企业等,希望能为连接更紧密、更包容的区域经济作出贡献。”法蒂玛提到,中国是东帝汶重要的伙伴,中国—东盟自贸区升级议定书3.0版(简称“自贸区3.0版”)为中国—东盟经济合作

创造了更广阔的合作框架。“对东帝汶来说,希望将这个区域框架转化为实在的经济机遇。”

“这是我和我的国家第一次参加中国—东盟博览会,我看到中国市场非常广阔。”东帝汶咖啡企业AVO SIAK创始人巴普蒂斯塔说。他表示,本届博览会为供需匹配搭建了高效平台。此次他带来东帝汶优质咖啡,希望借助这一平台对接中国及东盟采购商。“回国后,我将努力增加咖啡及其他农产品产量,提升供给能力,期待未来把更多东帝汶特产产品带到中国和东盟,深化合作。”他说。

本届东博会还首次设置东盟国家需求展,并首次发布东盟需求清单,集中展示东盟国家的技术和应用需求,打造中国—东盟一站式精准对接新平台。展区内,东盟国家投资政策推介、需求项目简介等信息一应俱全,东盟国家项目业主与中国企业、科研机构到现场推介对接。

同样首次设立的“出口中国”泰国专场活动也人气颇高,泰国以超百家企业的强大阵容亮相。不少中泰企业现场达成初步合作意向、签订采购意向协议。中国泰国商会副秘书长杨凯瑟表示,中国市场不仅是大型企业专属,也向泰国拥有优质、差异化商品与服务并适配中国市场的中小企业敞开大门。

新订单、新期待——

“链接中国和东盟大市场”

看展品、谈合作,今年更多企业在东博会现场达成合作,展会成为中小企业进入中国—东盟市场、对接自贸区3.0版机遇的起点。

东盟秘书长高金洪指出,应确保中小微企业从自贸区3.0版中看到实实在在的好处,帮助其提升能力、知识和数字技能,更有效参与区域供应链。

广西桂味联食品有限公司的苏倩倩和安丰坤今年都是第一次参加东博会,两人从早上9点到达展位一直到下午5点都在忙着对接客商和观众。“参加这次东博会,让我看到了广西面向东南亚和其他海外市场的巨大潜力,期待通过这一平台让我们的产品到达更多海外消费者手中。”安丰坤说。苏倩倩也期待,通过东博会平台接触更多与东盟国家在食品出口业务方面的合作机会。

“我们带来了官方政府文件验证平台和投资辅助工具,希望通过此次博览会加以推广,链接中国和东盟大市场。”第一次来到东博会

的柬埔寨数字政府委员会参展代表迪博·潘哈表示。他现场向记者介绍了博览会上展出的数字产品,企业可一键扫描二维码,验证柬埔寨文件的真实性,同时帮助投资者了解当地商业机会。“我们已与东帝汶、新加坡、老挝、孟加拉国等国家开展合作。当地许多民众能够使用中文交流,沟通十分便利,欢迎更多中国企业赴柬埔寨投资。”

首次参展的泰国花生片商家诗丽蓬·布阿普姆带着家族配方来到东博会,第一次站上东博会的展位,她说现场的氛围让她感到温暖和自豪。2010年,诗丽蓬的父母在泰国东部创立品牌,主营产品是泰国传统花生脆片。这次参展之前,她对产品进行了改良:传统泰式零食往住个头不小,她把大尺寸花生脆片改成了小规格包装,贴合中国消费者“随手吃一点”的食用场景。

“希望用产品与中国公众建立起联系,让中国消费者透过这份零食,认识我们的家族和泰国味道。”她说。



本届东博会上,首次设立的未来空间和科创企业成长赋能展。



本届东博会期间举行的老挝国家馆开馆仪式。

新行业、新赛道——

“为东盟和中国带来共同繁荣”

本届东博会期间,“2026面向东盟AI赋能银发经济高质量发展交流活动”现场座无虚席,听众里有研究养老产业的学者,有关康养赛道的企业代表,也有来自东盟多国的参会嘉宾。

印尼—中国经济社会合作协会执行主席陈泳志表示,人口老龄化在亚洲乃至全球已成趋势,利用人工智能(AI)赋能银发经济,中国与东盟合作前景广阔。“中国在AI、智能家居、智能设备等领域积累了丰富经验,印尼及东盟则拥有庞大市场,双方优势互补。”陈泳志认为,银发经济不应只被看作养老问题,而是借助AI让老年人更长寿、健康、独立、有意义地生活;AI赋能银发经济合作不能只是技术转移,更要结合当地语言、文化、家庭结构和医疗体系,打造本地化解决方案。

“银发经济作为一项主题活动是首次在东博会出现。”北京京和文旅发展研究院院长、全国老龄委专家委员会专家委员范周向本报记者介绍,他与团队在本届东博会之前进行了为期数月的调研,对东盟国家和中国的银发经济发展情况进行了梳理,后续将继续推动多项银发经济产业标准编制工作。

银发经济之外,许多新兴合作领域在本届东博会上首次设展。在金融展区,首次集中展示的“AI+金融”与金融科技出海相关内容吸引了不少观众驻足。智能风控、票据识别、未来支付等场景落地可感,观众在沉浸式体验中感受开放活力;首次设立的未来空间和科创企业成长赋能展区里,一批行业高新产品和首发新品集中亮相,商业航天、海洋经济领域代表性企业带来前沿技术产品。

展馆看前沿,社区看落地。本届东博会全新打造的南A社区也是参展商和观众的热门打卡点,130余家人工智能企业集中亮相,一批AI落地应用案例从展台走进现实,许多参展企业在展会期间收获了订单与合作意向。

“东盟和中国应充分利用中国—东盟自贸区3.0版的新合作领域,在数字化、人工智能、绿色产业和可再生能源方面培育新的增长动能。”高金洪指出,随着东盟和中国合作不断加深,东博会将持续发挥关键作用,把中国—东盟自贸区3.0版创造的机会转化为更牢固的商业伙伴关系、更广泛的参与和新的增长来源,为东盟和中国带来共同繁荣。

一部电影、一首乐曲、一场芭蕾舞演出、一次课堂交流,都可能成为人与人相识、相知的起点。近日,多位活跃在中国和美国间的文化界人士在美国纽约接受采访,讲述他们参与两国文化交往的经历以及对文化如何增进相互理解的观察。

在他们看来,国与国的交往也体现在人与人之间的日常接触中。文化交往能够让人们看见彼此的共性,让原本抽象的“另一个国家”变得具体而鲜活。当人们通过面对面的交流彼此靠近时,文化便成为连接人与人的桥梁。

从文化相遇开始

“故事最终能将人们联系在一起,因为我们在其中看到了人类共同的经历。”纽约电影学院总裁兼首席执行官迈克尔·扬这样描述人文交流在中美交往中的作用。在他看来,无论是教育、艺术还是旅行,人文交流的道理很简单:建立纽带、培养兴趣、增进相互了解。

扬认为,通过制作电影、进行表演、讲述故事,并与世界各地观众分享这些内容,不同文化得以被看见,人们能在差异之外寻找共同点。他说,流媒体以及社交媒体的发展,为更多的文化交流创造机遇,世界各地的观众得以更加便捷地接触到来自不同国家的影视内容。

对中国钢琴家朗朗而言,音乐是跨越文化差异的语言。朗朗说,年轻时他曾在美国求学,后来登上包括纽约卡内基音乐厅在内的多个重要舞台。在他看来,音乐能够超越语言,打破隔阂。一首作品或许初听时并不容易理解,但随着聆听次数增加,人们会发现,不同文化虽然表达方式和风格各异,其中所承载的喜怒哀乐却可能十分相似。

纽约城市芭蕾舞团首席舞者陈镇威分享,舞台是他与来自中美两国乃至世界各地观众相遇的地方。他说,无论来自哪里,人们走进剧场,都可以通过芭蕾感受艺术之美。

在差异中寻找共鸣

对于9月刚刚履新的美国纽约爱乐乐团音乐与艺术总监、著名指挥家古斯塔沃·杜达梅尔而言,跨文化交流是他艺术实践的重要组成部分。

“我们一直都在做推进跨文化对话和交往的事情,这一点至关重要。”杜达梅尔提到与中国音乐家的长期交往时说,许多来自中国的音乐家不仅是美国乐团的合作伙伴,也是长期的朋友,“时刻给予我们灵感与启发”。他认为,音乐会现场能让人暂时放下身份和背景带来的差异。在音乐厅里,观众彼此靠近,共同聆听同一段音乐。数千名观众或许有着不同的经历和感受,却可以因为共同领略到音乐的美好而产生共鸣。

杜达梅尔认为,差异本身并不一定需要被消除。恰恰相反,分歧和不同有时能够催生新的事物,关键在于能否创造一个真正相遇、交流和合作的空间。



古斯塔沃·杜达梅尔在纽约林肯中心指挥乐团排练。

廖攀摄

亲身体验与面对面交流

文化交往的另一条重要纽带,是教育和日常生活。来自美国的英语教师、知名博主安德鲁·卡普认为,任何国家间关系的基础,都在于人们如何看待另一个国家和另一种文化。尤其对于年轻一代而言,真实的接触和亲身体验十分重要。

“我觉得自己更多地代表了‘Z世代’的观点。”卡普以自己2019年首次赴中国制作视频的经历为例说,帮助年轻人认识真实的中国,可以从旅行、工作、语言学习和沉浸式文化体验开始。社交媒体也让人们有机会看到更日常的生活,从成都的火锅到重庆的列车,这些具体而真实的内容有助于减少中美青年对彼此的刻板印象。

朗朗同样强调面对面交流的重要性。他说,年轻人越早接触不同文化,就越容易理解世界上存在不同的生活方式和表达方式,也更容易学会尊重彼此。他希望未来能有更多中美之间的青年和音乐交流,例如让两国孩子一起参加音乐营、学习和演出。

合作走向未来

扬认为,教育是促进中美民间交往的重要方式。中国学生希望来到美国学习,美国应让他们在这里获得充实的学习和生活体验。他希望相关签证政策能够有所放宽,让来美的中国学生“感受到美国是一个热情包容的地方”。

在他看来,交流不应局限于学生跨越太平洋来到美国,美国学术机构也可以在中国拓展机会,合作开展更多实地教育活动。

朗朗同样期待更多学校层面的交流。他认为,让中美年轻人尽早接触、共同学习和合作,有助于他们认识彼此的文化,并在共同经历中建立长期联系。他希望未来能有更多这样的机会,让两国年轻人在音乐等领域展开交流。

在这些受访者看来,中美之间的文化联系存在于城市生活的许多地方。每年的中国新年庆祝活动、学校里的文化交流、艺术机构之间的合作,都在持续创造中美文化交流的机会。

杜达梅尔认为,文化的意义在于让不同背景的人拥有共同相遇的空间。陈镇威则期待未来中美在芭蕾领域进一步合作,让舞蹈艺术与舞台技术在交流中不断发展。他希望,人们在人工智能快速发展的时代,依然愿意走进剧场,亲身感受现场艺术的魅力。

(来源:中新社 记者王帆、廖攀)

跨越山海的相遇

——中巴旅游业合作推动“双向奔赴”

中国与巴西,山海相隔。跨越东西半球,经历昼夜交替,才能让远方的风景来到眼前。这段漫长航程,丈量着路途的遥远,也承载着两国游客走近彼此的热望。

日前在巴西圣保罗举行的“中巴旅游业界对话”和“你好!中国”旅游推介活动上,推动两国旅游业加速“双向奔赴”成为共同期待。

中国驻巴西大使祝青桥在“中巴旅游业界对话”活动上发表视频致辞,寄语两国旅游业界携手扩大人员往来,夯实民心相通根基。中外文化和旅游交流中心副主任宋伟认为,双向交流需求日益旺盛,中巴旅游合作迎来“前所未有的黄金机遇期”。

据巴西旅游局介绍,今年前8个月,巴西接待中国游客113228人次,同比增长73.3%,已超2025年全年规模。中国游客在巴停留时间更长、平均消费更高。

政策为远行打开了便利之门。中国自2025年6月1日起对巴西持普通护照人员试行免签政策,目前延长至2026年年底。巴西自2026年5月11日至12月31日,对持有效普通护照的中国公民实行免签。

在巴西全国旅行社协会主席安娜·卡罗琳娜·梅

代罗斯看来,需要加深对中国游客的了解,同时让巴西旅游从业者更多认识中国,才能让彼此走近变为互相信任,形成稳定的双向旅游客流。

城市间的交流,也为游客互访搭起桥梁。巴西伊瓜苏市是丝绸之路旅游城市联盟首批成员。伊瓜苏通过中文旅游官网和微博、小红书、微信介绍“瀑布城”风景,让中国游客在出发前就能了解瀑布之外的旅行选择。

巴西前旅游部长维尼修斯·卢默茨建议中巴两国延续丝绸之路的历史渊源,进一步加强旅游合作、扩大人文交流,深挖市场潜力,建立旅游领域长效合作机制。当天,中国旅游协会与巴西旅游局签署合作备忘录,将生态旅游和2027年巴西女足世界杯观赛旅游纳入合作方向,为游客增添新的出发理由。

中国旅游协会秘书长葛磊提出,可通过培养中文导游,完善银联、微信、支付宝等支付方式的受理环境,并通过多样的社交分享平台,让不同客群发现适合自己的巴西之旅。

跨越山海,也有不期而遇的惊喜。9月下旬,伊瓜苏市地标景点之一的三国交界公园举办中秋节庆祝活动,中国游客弓娟琴一家恰好赶上。“演出展现了中

华文化刚柔并济的独特魅力,实现了传统与现代的交融。”她说,与各国游客共同感受中华文化,是一次特别的经历。

这场相遇,也从巴西指向中国。9月29日晚,在巴中社会文化研究中心举行的“你好!中国”旅游推介活动上,北京、泉州等目的地被重点介绍。《下一站,中国!》《一城一味》等宣传片,从城市风貌到地方美食,呈现不同的旅行人口。中国世界遗产图片展以及警花、面人、投壶、中医等互动体验,让巴西嘉宾“未到中国,已感中国”。

中国国航、中国东航、中国银联、中旅旅行在推介会现场,围绕线路游览、航空出行和支付便利化,回应巴西游客赴华实际关切。银联国际与巴西伙伴推出本地数字化银联卡,为巴西游客来华支付提供支持;中巴跨境二维码互联互通项目启动试运行,让中国游客可以通过相关手机应用,在巴西扫描商户的PIX二维码并用人民币直接付款。

巴西旅游集团CVC首席执行官法比奥·马德认为,两国旅游合作机遇广阔,需要中巴企业携手,将机遇转化为现实。CVC正与中国主要旅游企业开展合作,为两国游客走近彼此创造条件。

山海的间隔仍在,出发的理由却更加丰富。免签、航班、支付和导航,让远行更从容;瀑布与古城、足球与美食,让相遇更值得期待。中巴游客的“双向奔赴”,正在把遥远的国度变成亲身到过、愿意再次走近的地方。

(据新华社电 记者杨家和、吴念)