

国庆假期税收、商务、交通等领域数据显示——

假期消费市场总体平稳

本报记者 汪文正

10月1日至7日，服务消费相关行业日均销售收入同比增长19.5%；全社会跨区域人员流动量超21亿人次、日均超3亿人次；10月1日至6日，消费品以旧换新惠及超630万人次、带动销售额超330亿元……税收、商务、交通等领域数据显示，今年国庆假期，全国消费市场总体平稳，服务消费市场火热，智能、绿色、健康等领域商品需求旺盛，“假日经济”展现强劲活力。

相关消费行业销售收入保持增长

税收大数据是国民经济运行的“晴雨表”。国家税务总局利用增值税发票数据，对国庆假期相关消费行业销售收入情况进行了分析。

税务总局8日公布的增值税发票数据显示，国庆假期服务消费和部分商品消费态势良好。其中，服务消费旺盛，相关行业日均销售收入同比增长19.5%；家用电器、数码电子、厨卫等销售增幅较高。

再看物价运行，国庆假期，食品等生活必需品货足价稳，全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮食、水果价格与节前（9月30日）基本持平，鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%和0.4%，羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%和0.1%。

同时，消费品以旧换新政策对消费增长的整体拉动作用明显。

商务部商务大数据显示，10月1日至6日，消费品以旧换新惠及639.2万人次，带动销售额334.8亿元。其中，汽车以旧换新6.8万辆，带动新车销售额109.2亿元；家电以旧换新284.8万台，带动销售额123.4亿元；数码和智能产品购新305.2万件，带动销售额86.8亿元。

税收数据显示，受消费品以旧换新补贴部分资金节前落地、数码新产品集中上市、家庭换新刚需长假集中释放等因素影响，国庆假期，家用电器和音像器材销售收入同比增长



近日，山东省青岛市李沧区某商场品牌店内，消费者在选购手机。
张 鹰摄（人民视觉）

40.1%，其中冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长40.6%，电视机等家用视听设备零售同比增长36.6%。手机、手环等通讯器材销售收入同比增长119.8%。厨具器具零售同比增长52.3%。

旅游消费市场热度持续高涨

旅游消费是国庆假期消费市场运行的一大亮点。

发票数据显示，今年国庆假期，旅游消费市场热度持续高涨，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长23.6%，其中旅行社服务、游乐园同比分别增长26.2%和41.2%。商务大数据显示，国庆假期，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长2.5%、4.7%。

看住宿，随着旅游消费活力迸发，居民对住宿服务的消费类型更加多元。在旅游消费的带动下，多元化住宿需求释放，经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长6.3%和12.8%。

看出行，交通运输部数据显示，国庆假期，全社会跨区域人员流动量21.42亿人次，日均3.06亿人次，比

2025年中秋国庆假期日均增长0.6%。

具体来看，铁路客运量15187万人次，比2025年中秋国庆假期日均水平增长12.7%；公路人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）196182万人次，比2025年中秋国庆假期日均水平下降0.3%；水路客运量1093万人次，比2025年中秋国庆假期日均水平增长7.1%；民航客运量1692万人次，与2025年中秋国庆假期日均水平基本持平。

据介绍，国庆假期，居民自驾游出行比例近八成；新能源汽车流量同比增长35%；汽车租赁市场十分活跃，日均租车率同比增长25%。与此同时，全国高速公路10公里以上严重拥堵路段数量同比下降70%。

这背后是各地有力的大客流运输组织保障：国庆假期，全国200万人次机场和一类高铁站枢纽实现租车站点全覆盖；河北、浙江等地针对大客流路段车流高峰特点，多措并举化解主干道拥堵压力、提升公路通行能力；湖南在大流量服务区投放移动应急充电车（舱）、智能移动充电机器人，加强充电服务保障。

新业态、新场景活力不断涌现

税收数据显示，国庆假期，消费行业多个领域不断丰富新业态、新场景多样化供给，有效促进消费市场发展。

看餐饮消费领域，国庆假期，家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛，餐饮服务销售收入同比增长9%。其中，特色美食街、夜市经济繁荣，促进小吃服务同比增长15.5%；快餐服务同比增长30.6%，为消费者出行就餐提供便利；新式茶饮快速发展带动饮料及冷饮服务同比增长超2倍。

看文化、体育、娱乐领域，多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等，带动文化艺术服务销售收入同比增长20.9%，其中，文艺创作与表演服务、群众文体活动同比分别增长21%、28.3%。中国网球公开赛等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长29.4%。

宠物、健身、美容美发等悦己型消费也实现较快增长。发票数据显示，国庆假期，悦己型消费成为新增长点，宠物服务、健身塑形、美容美发等消费活力激发，带动居民宠物服务、健身休闲活动、理发及美容服务销售收入同比分别增长80.8%、16.7%、37.1%。

商务部商务大数据显示，国庆假期，智能、绿色、健康商品需求旺盛。10月1日至6日，重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍，智能眼镜销售额同比增长1倍，节水器具销售额同比增长18.1%，外骨骼助力器销售额同比增长12.8%，户外运动装备销售额同比增长10.4%，一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。



上图：游客在城东村一家村咖晒秋场打卡拍照。



右图：游客在一家村咖院内休闲游玩。
肖本祥摄（人民视觉）

金秋时节，安徽省芜湖市繁昌区峨山镇城东村积极打造“村咖+晒秋”文旅新业态，将本土秋收作物与乡野咖啡体验巧妙融合，吸引众多游客前来打卡休闲，为乡村旅游注入新活力。



中国人民银行发布关于人民币汇率的政策立场

本报北京10月8日电（记者张星冉）人民币汇率作为金融市场的一个重要价格，长期以来备受各界关注。10月8日，中国人民银行发布关于人民币汇率的政策立场，强调中国实施以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。

中国人民银行表示，中国的汇率制度有以下特征：一是坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。经过多年发展，中国逐渐形成了功能完善的多层次外汇市场体系，外汇市场深度和广度不断拓展，经营主体基于商业原则自主参与外汇交易，市场供求在人民币汇率形成中发挥决定性作用。中国人民银行不预设汇率目标水平，

不干预汇率长期趋势，保持汇率弹性和双向浮动。2017年后，中国人民银行退出常态化外汇干预。二是重点防范汇率短期大幅波动尤其是短期急剧贬值影响金融稳定。中国人民银行在特定情景下，如疫情突发和2025年4月关税战等重大外部冲击时，运用宏观审慎管理工具进行调节和预期引导，乃至在极端情景下直接进行外汇干预，校正市场的“羊群效应”和非理性预期尤其是非理性贬值预期的自我强化，防止汇率短期破坏性超调。这些措施符合国际规则和实践。

三是不断增强汇率政策透明度。2016年起，中国按照国际货币基金组织（IMF）数据公布特殊标准（SDDS），以更高的国际标准发布国际收支及相关外汇数据，持续提升发

布数据的维度和频率。中国积极响应国际组织倡议，自2027年起将进一步向IMF报送外汇相关数据。

过去20多年，人民币汇率双向浮动；2010年以来，人民币汇率经历了多轮升值贬值周期，双向浮动特征更加明显，弹性增强。2025年以来，人民币对美元汇率双向浮动、有序升值，人民币对美元汇率累计升值约9%。特别是2026年以来美元指数和美债收益率较快上行，非美货币普遍贬值，人民币对美元汇率总体延续升值走势。向前看，影响人民币汇率的因素较为多元，推动升值和贬值的因素都存在，汇率走向还有不确定性。

中国人民银行强调，中国贸易发展根源于产业国际竞争力的提升，中国没有必要，也无意通过汇率贬值获

取贸易竞争优势，从不搞竞争性货币贬值。汇率受经济增长、货币政策、金融市场、地缘政治、突发风险事件等多种因素影响，与经常账户不存在简单线性关系。

全球经济失衡与全球分工格局演进、国际货币体系固有矛盾、部分国家长期高财政赤字高消费等密切相关，需要各方共同推动解决。中国人民银行表示，将本国产业竞争力下降、财经约束弱化和复杂结构性问题简单归因他国汇率，是对自身调整责任的推诿和回避。中国为全球经济多轮动态平衡作出积极贡献，“十五五”时期，将坚持推进经济增长方式转型，扩大内需，完善营商环境，深化高水平对外开放，促进全球经济向更加开放、包容、平衡的方向发展。

9月末中国外储规模为34003亿美元

本报北京10月8日电（记者邱海峰）国家外汇管理局7日公布的数据显示，截至2026年9月末，我国外汇储备规模为34003亿美元，较8月末下降381亿美元，降幅为1.11%。

“9月，受全球宏观经济环境、主要经济体货币政策等因素影响，

美元指数上涨，全球主要金融资产价格总体下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模下降。”国家外汇管理局有关负责人表示，我国经济运行总体平稳、动能向新、结构向优，高质量发展取得新成效，有利于外汇储备规模保持基本稳定。

中老铁路累计进出口货值突破千亿元

据新华社昆明10月8日电（记者庄北宁）记者8日从昆明海关获悉，自中老铁路通车运营以来，截至2026年10月7日，中老铁路国际货运列车开行超2.5万列、进出口货物超2077万吨、货值超1004亿元。

昆明海关介绍，中老铁路开通运营以来，进出口货物规模年均增长超24%，辐射老挝、泰国等19个国家和地区，进出口商品品类达

3900余种，服务全国超7000家企业。

数据显示，2026年前8个月，经中老铁路进口榴莲、山竹、龙眼等东南亚热带水果货值52.6亿元，同比增长12.3%。智能手机、工业机器人、新能源汽车及零部件等高附加值、高技术含量产品出口占比持续提升。今年前8个月，经中老铁路出口机电产品货值74.2亿元，同比增长58.4%。



近年来，河南省洛阳市宜阳县探索辣椒套种及“公司+基地+农户”模式，发展辣椒特色产业，带动当地群众增收。图为10月7日，宜阳县柳泉镇花庄村农户忙着采收辣椒。
黄政伟摄（人民视觉）

《新就业形态劳动者权益保障办法》向社会公开征求意见

本报北京10月8日电（记者李婕）8日，人力资源社会保障部发布《新就业形态劳动者权益保障办法（征求意见稿）》，从即日起至11月8日，向社会公开征求意见。

征求意见稿适应新就业形态特点，回应新就业形态劳动者劳动保障关切，明确基本劳动权益保障内

容，规范劳动规则与算法，分类规制企业用工形式，畅通劳动纠纷解决渠道，明确部门监管职责以及违反本办法的法律责任。

公开征求意见期间，公众可以通过登录人力资源社会保障部网站、写信、发送电子邮件等形式提出宝贵意见。

两部门发文稳妥有序推动内贸险扩大覆盖面

本报北京10月8日电（记者王俊岭）为深化商务和保险协作，充分发挥国内贸易信用保险（以下简称“内贸险”）作用，积极服务扩内需战略，国家金融监督管理总局、商务部近日联合发布《关于加强商务和保险协同 做好内贸险有关工作的通知》。

通知提出，支持北京、江苏、福建、湖南、广东、四川及宁波、深圳加大内贸险实践探索力度，鼓励更多有条件、有意愿的地区结合自身实际情况推动内贸险扩面增量。同时，该通知明确9项重点任务，包括精准拓展潜在客户、支持

新兴和中小主体需求、完善保障能力供给、充分发挥共保体作用、推动信用数据共享、强化业务风险防控、建立行业协同机制、加强内贸险监管、加大宣传推广力度。

据介绍，该通知有助于因地制宜探索内贸险有效经验和做法，加强内贸险监管，防范化解内贸险风险，稳妥有序推动内贸险扩大承保规模和覆盖面。下一步，金融监管总局、商务部将抓好贯彻落实工作，密切关注各地实施效果，更好发挥内贸险在扩大国内需求、加快内外贸一体化发展方面的积极作用。

去年全国规模以上农产品加工企业超10万家

据新华社北京电（记者古一平、胡璐）记者从农业农村部获悉，“十四五”时期，我国乡村产业提质增效，农村电商、乡村休闲旅游等新兴产业新业态蓬勃发展，2025年全国规模以上农产品加工企业超过10万家、营业收入近18万亿元，休闲农业营业收入达到9500亿元，

农产品网络零售额达到7833亿元。

据介绍，“十五五”时期，乡村产业发展还有很大空间。农业农村部将指导各地依托特色资源，做好“土特产”文章，拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，加快构建现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业。



近年来，江西省吉安市峡江县持续优化营商环境，推动电线电缆等产业发展壮大，促进当地就业。图为在峡江县一家电线电缆生产企业车间，工人赶制订单产品。
陈福平摄（人民视觉）