

入境升温、县域引客、夜聚烟火——

国庆假期一线看旅游市场活力“三重奏”



海外游客纷至沓来，入境游热度节节攀升；县域文旅多点开花，“奔县游”持续出圈；夜间消费场景扩容，浓浓烟火气点亮假日……这个国庆假期，入境游、“奔县游”和夜经济交织碰撞，共同演绎假日文旅市场的活力“三重奏”。

五洲游客赴华夏，入境游热潮涌动

进入10月，湖南张家界国家森林公园秋意渐浓，峰林叠翠间云海流转，吸引大批境外游客慕名而来。行走在金鞭溪、袁家界、天子山等核心游览区域，随处可见不同肤色、说着不同语言的游客，他们或驻足拍摄美景，或聆听导游介绍这片山水的奇特。

“张家界太美了！这几天，我们在林间漫步、感受大自然，觉得心情非常舒畅。虽然这座城市不大，但一点都不单调，我们总能在这里发现新鲜事物。”德国游客诺亚说，尤其是景区上演的土家族非遗展演让他印象深刻。“这是我第一次近距离感受土家民俗，大家的热情令我难忘！”

据统计，国庆假期前5天，张家界国家森林公园总进山游客21.92万人次，其中境外游客1.32万人次，同比增长11.86%。

海南三亚国际免税城内客流涌动，不少外国游客穿梭往来，体验免税购物的乐趣。“这里很大、很漂亮，有很多国际品牌，价格也很友好，在这里购物十分享受。”来自俄罗斯的游客阿林娜说，这是她第一次来中国，在海南度假

既能感受热带滨海风光，又能享受国际化购物体验，感觉非常棒。

来自携程的报告显示，中秋、国庆期间，入境游保持双位数增长，其中俄罗斯以173%的增速跃居第一客源国，英国、马来西亚、加拿大等市场增速超过50%，客源版图正从传统的东亚近邻向欧洲、大洋洲加速扩展，“China Travel”的全球传播效应仍在持续释放。

“奔县游”出圈走红，县域释放新动能

在海南省陵水黎族自治县的新村港，数百个疍家渔排彼此相连、漂浮于碧波之上，形成独具特色的“海上村庄”。国庆假日期间，新村港码头一片繁忙，一艘艘“海上的士”往来穿梭，载着游客奔赴海上渔排，感受疍家风情。

“从来没见过这么大片的海上渔排，也从来没在渔排上吃过饭，体验了一次渔家生活，感觉是非常独特的经历。”第一次在海上渔排用餐的北京游客高晨说。

湖南省常德市澧县城头山旅游景区，跨越数千年的古城墙、古稻田静静伫立。一旁的田野上，形态各异的稻草艺术装置次第排布，将远古先民耕耘劳作、祈愿丰收的生存智慧具象呈现。国庆假期期间，景区举办第三届稻草艺术嘉年华。在这里，游人们可以欣赏创意稻草艺术景观、观看非遗民俗展演，还可以亲身参与农耕体验、文物修复等互动项目。

这个国庆假日，越来越多游客避开都市喧

嚣，向县而行，县域文旅市场释放出强劲活力。从南端的滨海小县陵水到北端的县级市漠河，从古建林立的云南建水到“戏剧之城”河南中牟，人们不再追求走马观花式打卡，而是沉下去、慢下来，沉浸式体验乡土风情与烟火人间，感受松弛治愈的慢生活。

同程旅行数据显示，假期前4天，平潭、安吉、阳朔、中牟、建水、婺源等县域目的地热度位居前列，游客平均停留天数超过5天。从曾经“打卡核心景区”到如今“小城慢游”，游客更愿意为一门手艺、一种味道、一处古建专程停留，县域旅游目的地的吸引力正从“小众”转向“独特”。

夜经济烟火升腾，点亮假日消费

入夜，陕西省延安市金延安景区游人如织。剧场里，大型红色历史舞台剧《延安保育院》催人泪下；剧场外，城隍庙、凯歌楼等仿古建筑和北街上身着古装的街区演员再现了北宋延州府的边塞风情……游客在“时空折叠”中读懂延安的红色记忆与千年历史，而璀璨灯光秀、音乐烟花秀、篝火泡泡晚会、陕北美食大集等活动则增添了轻松愉快的节日氛围。

“作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，金延安深入挖掘延安风土人情，通过文旅活动开展出来。”陕旅集团延安公司董事长国小强说。

假日期间，这样的夜间盛景在全国多地同步上演：在湖南益阳的明清古巷，传统文艺展演、非遗手工体验、国风动漫游园会等轮番上演，游人们沉浸式感受古今交融之美；在海口海大南门夜市，灯火璀璨、人声鼎沸，摊主的叫卖声和游客的欢笑声交织在一起，烟火气十足；在渭南市渭南老街“黄河记忆”非遗大展，沿黄多省非遗项目集中亮相，古风巡游、美食市集人头攒动……

从入境游持续火热，到“奔县游”不断出圈，再到夜经济烟火升腾，国庆假期活力“三重奏”，映照出的不仅是山河大地的人间烟火，更是中国文旅市场高质量发展的蓬勃生机和澎湃动能。

（据新华社北京电 记者周慧敏、张格、蔡馨逸）

上图：国庆假期，游客在河南省洛阳市洛邑古城景区游玩。

（上接第一版）

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅商旅体融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿元级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突塞·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上，天坛祈年殿重檐疏光。今年5月，习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介

绍阐释中，两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来，以元首外交为战略引领，越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张，国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示，在36个受访国家和地区中，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假日期，“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现，各大景区里，外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球，“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海，“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界，中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国，不仅是中国之中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前，习近平总书记出访埃及，在参观大埃及博物馆时指出：“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，共同推动不同文明包容共存、交流互鉴，为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新，理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办，到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展，再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作，我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案，以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨，不断书写新的历史。

在习近平文化思想科学指引下，我们坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边，一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造，谱写更加绚丽多彩的文化华章。

（新华社北京10月7日电 记者徐壮、邢拓）

中方敦促国际社会持续助力非洲国家和平与发展

据新华社联合国电 中国常驻联合国代表傅聪日前在“联合国非洲联盟合作”安理会公开会上发言，敦促国际社会持续助力非洲国家的和平与发展。

傅聪说，非洲正成为具有全球影响的重要一极。联合国和非盟伙伴关系是多边合作的典范，为促进非洲和平、稳定与发展发挥了重要作用。当前，国际形势变乱交织，地缘冲突延宕不止、发展鸿沟持续扩大、全球性挑战层出不穷。非洲国家在实现“消弭枪声”、探索符合自身国情的现代化道路方面，需要联合国及国际社会的持续支持。他就此提出三点主张。

第一，政治解决热点问题，共促非洲和平稳定。国际社会应支持以非洲方式解决非洲问题，推动非

洲国家践行共同、综合、合作、可持续的安全观，通过对话协商化解分歧。要帮助非洲国家增强自主安全能力，为非盟自主和平行动加大资金支持。要充分尊重非洲国家主权、统一和领土完整，为促进地区稳定、互信、合作发挥建设性作用。

第二，加大对非发展投入，助力非洲繁荣振兴。要始终将发展置于联合国同非盟合作的中心位置，加大减贫、粮食安全、能源转型、教育医疗、就业民生等重点领域投入，从源头上铲除冲突滋生的土壤。发达国家应切实兑现发展筹资和气候融资承诺，停止撤资断供等不当做法。要帮助非洲国家加强人工智能能力建设，弥合数智鸿沟，助力非洲加速可持续发展。



“无人集卡”是搭载“5G+AI”的自动驾驶集装箱卡车，能实现装卸、运输、收箱等环节的全程无人化和智能化调度，提升港口作业效率。

图为“无人集卡”在江苏南通港通海港区码头运送集装箱。

许丛军摄（人民图片）

倒计时100天 长春大冬会奖牌、火炬和官方服装等发布

本报北京10月7日电（记者刘屹）长春2027第33届世界大学生冬季运动会（以下简称“长春大冬会”）倒计时100天主题活动7日在长春国际航空博览城举办。

活动现场，国际大体联主席雷诺·艾德以视频形式致辞，代表国际大体联向长春致以诚挚祝福，对长春在短时间内高效推进赛事筹办各项工作表示赞叹，对赛事成功举办充满信心，期待世界各地青年学

子在美丽的长春相聚，共赴冰雪盛会。

活动现场公布了本届大冬会的火炬、奖牌和官方服装。

长春大冬会火炬命名为“吉祥”，取“吉祥顺遂、振翅翱翔”之意。火炬外观造型以长春市花君子兰蓄势绽放为灵感，炬身上端融入电影胶片元素，以12枚冰雪运动图标对应12个竞赛大项，凸显长春“电影城”文化底蕴；出火口

扩大开放、连接全球、赋能产业、惠及民生的重要窗口

本报记者 田 泓

11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会（进博会）将在国家会展中心（上海）举行。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，此前8届进博会累计吸引超过180个国家和地区的2.7万家次企业参展，意向成交额超5800亿美元。如期而至、越办越好的进博会，已经成为中国扩大开放、连接全球、赋能产业、惠及民生的重要窗口。

双向赋能，同赴全球创新

今年8月，德国药企勃林格殷格翰宣布再次升级在华战略，即将在上海张江设立全新研发中心。连续8年参展，勃林格殷格翰已累计在往届进博会展示近50项创新产品及解决方案，多项成果实现了从“展品”到“商品”的跨越。2025年以来，该企业多款新药在华获批上市，其中部分产品实现全球同步获批甚至全球首发。

对众多跨国企业来说，进博会不仅是全球新品类的首秀展会，也是全球创新与中国市场双向赋能的入口。

今年以来，德国化工和消费品制造商汉高积极拓展在华业务布局，深度融入本土产业链。在消费品领域，亚洲首家沙宣美业和首家沙宣沙龙在上海揭幕，完成从专业教育、产品创新到终端服务的美业布局；在工业领域，汉高与中创新航在江苏常州共同启用电池创新中心，推动更安全、更高性能、更可持续的电池技术加快走向市场。

开放之约，共享中国机遇

“我非常期待今年11月到上海参加进博会。进博会是一个汇聚全球创新理念、连接消费者与合作伙伴，并将创新转化为发展机遇的重要平台。雅诗兰黛集团深耕中国30多年，中国不仅是我们在全球重要的市场之一，也日渐成为集团人才、洞察与灵感的重要来源。”雅诗兰黛集团总裁兼首席执行官司泰峰表示。

第九届进博会，将有169家企业和30家境外组展机构是“全勤生”；约50%的参展商是“回头客”，覆盖约80%的展览面积。进博会展现强大“磁力”的背后，是中国坚持推进高水平对外开放，与世界共享发展机遇的不懈努力。

多年来，进博会为最不发达国家国家展商提供免费展位，今年将升级亚非产品专区，帮助非洲建交国把握“零



左图：10月7日，市民在长春市一处大冬会主题装饰前拍照留念。

新华社记者 许 畅摄