

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践,新思想引领新征程。

“十五五”开局之年,我们以文化滋养精神家园,神州大地文化创造生机勃勃,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进、不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦,不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷,摆放在醒目位置。

翻开文选,习近平总书记参访《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》位于开篇,引人深思。

文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程,随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要,推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来,《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》,《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理,深刻感悟新时代治国理政的生动实践,切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,深化党的创新理论体系化学理化研究阐释,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今,走进一所高校图书馆,翻阅十年来的学术期刊会发现,研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场,哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神,扎实推进知识创新、理论创新、方法创新,加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎;“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话,在基层落地生根、开花结果。

7月1日,人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲声响起,习近平总书记为“七一勋章”获得者一一颁授勋章,并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范,全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活,“核心价值观百场讲坛”持续开展、“时代楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现,网络空间正能量澎湃大流量,广袤乡土劲吹文明乡风,

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

向上向善的社会风尚进一步形成。

坚持价值引领,巩固壮大社会主流价值。发挥文化作用,为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大会址和南湖红船旁,用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄事迹,厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感,得到了锻炼与成长,我感到欣慰。”今年“六一”前夕,习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队员讲解员回信,勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧,创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用,才能更好涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行,到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办;从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图,到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展,宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业,人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥,文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜,真理之光照亮实践征程,复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日,韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议,成为我国第61项世界遗产。

3年前,习近平文化思想提出后首次赴地方考察,习近平总书记来到江西,在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片”,嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产,“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践,也是神州大地“郁郁文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》,鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成,全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展,革命文物保护利用片区建设工作取得新成效,非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰,“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今,“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区,人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆,每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中,中华文化脉赓续绵延,文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日,第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演,数量创历届新高;线上线下观演人数约18万人次,各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,《“文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)》《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》等政策举措接续出台,外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点,彰显文化生态之变。(下转第二版)



金秋时节,四川省绵阳市游仙区新桥镇举办“晒秋”活动。村民铺展竹簸箕、竹席晾晒农作物,拼出多彩晒秋画卷。同时,开展剥玉米、抓鱼等农事比赛,吸引游客体验农耕乐趣。图为10月6日,村民在晾晒农作物。张波摄(人民图片)

《习近平谈治国理政》第五卷西文版读书交流会在马德里举行

本报马德里10月6日电(记者许海林)《习近平谈治国理政》第五卷西文版读书交流会6日在西班牙马德里举行。活动以“文明对话赋能共同进步:中西交流的机遇与展望”为主题,来自中西两国政府、高校、媒体等领域的60余名代表参加。

与会嘉宾表示,中国不断推进高质量发展,为包括西班牙在内的各国创造了更加广阔的合作机遇。中西双方应不断扩大共同利益、凝聚更多共识、深化互利合作,为世界经济发展增添稳定性和确定性。

与会嘉宾认为,《习近平谈治国理政》第五卷西文版为西班牙语读者认识新时代中国、读懂中国式现代化打开了重要思想窗口。双方应把思想共识转化为务实行

动,在经贸、环保、数字、人文等领域深化合作,让更多成果惠及两国人民。

西班牙共产党主席何塞·路易斯·森特利亚表示,中国高质量发展不仅体现为经济增长,也体现为人民生活质量改善、发展差距缩小和环境改善。

西班牙知华讲堂基金会执行主席玛尔塔·蒙托洛表示,西中双方应加强倾听与交流,找到将差异转化为机遇的合作空间。

与会代表还就深化中西地方务实合作、增进相互了解、加强青年交往等进行了对话。中方向西班牙嘉宾代表赠送了《习近平谈治国理政》第五卷西文版图书。

贵州遵义着力发展数字经济

从“红色电波”到数智之城

本报记者 马跃峰 陈隽逸

赓续长征精神 奋进复兴征程



近日,历时半年的遵义会议会址保护性修缮工程基本完成。图为游客在遵义会议会址参观。张正举摄(新华社发)

上软件和信息技术服务业营收增速达43.6%,规上互联网和相关服务业营收增速达4.8%。

坚持数实融合,产业焕发新活力。

在位于播州区的卓豪农业科技(集团)股份有限公司,“卓豪源”农业生产智慧化管理平台集成气象监测、精准灌溉、虫情预警等功能,实现农产品从生产到销售的全流程管理。“以前农民靠眼看、手摸,现在平台自动预警、自动推送防治方案,相当于给土地装上了‘传感器’。”公司技术负责人梅建飞说,平台汇聚农事记录170万条,相关技术已推广至外地。

山地农业、酱酒产业、红色文化资源等,都是遵义发展数字经济的“家底”。立足自身资源禀赋和产业基础,遵义积极推动传统产业数字化升级。目前,遵义已在农业、工业等领域

落地175个优秀数字化应用场景,文旅产业也找到了新的表达空间。

戴上VR(虚拟现实)设备,眼前是弥漫的硝烟,耳边是呼啸的炮火……在遵义会议纪念馆“转折·从头越”展厅,游客仿佛亲历了娄山关大捷的激战时刻。2025年,纪念馆完成数字化展陈升级,重点实施投影系统改造,以虚实结合的方式全景呈现长征关键节点场景。“数字化保护、场景化呈现,让每一件文物都可以讲述长征故事,助力弘扬伟大长征精神。”遵义会议纪念馆信息技术部副主任黄超说。

回望烽火岁月,红军将士在黔北大地冲破重重困局,于绝境之中寻出路,实现伟大历史转折。今天,遵义拥抱数字经济,变的是发展场景,不变的是一脉相承的精神力量。

国庆假期

全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次

本报北京10月7日电(记者严冰)记者从交通运输部获悉,2026年10月1日至7日,累计全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次,日均3.06亿人次,同比增长0.7%。累计铁路客运量预计15236万人次,日均2177万人次,同比增长13.1%;累计公路人员流动量预计(包括高速公路及普通

国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)196420万人次,日均28060万人次,同比下降0.2%;累计水路客运量预计1099万人次,日均157万人次,同比增长7.8%;累计民航客运量预计1695万人次,日均242万人次,同比基本持平。

今年国庆假期,交通运输行业运

智能、绿色、健康商品需求旺盛

本报北京10月7日电(记者王珂)记者7日从商务部获悉,国庆假期,智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示,10月1日至6日,重点平台机身智能机器人销售额同比增长1.3倍,智能眼镜销售额同比增长1倍,节水器具

销售额同比增长18.1%,外骨骼助力器销售额同比增长12.8%,户外运动装备销售额同比增长10.4%,一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

国庆假期,居民出游热情高涨,全国消费市场总体平稳,生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显

示,10月1日至6日,消费品以旧换新惠及639.2万人次,带动销售额334.8亿元。其中,汽车以旧换新6.8万辆,带动新车销售额109.2亿元;家电以旧换新284.8万台,带动销售额123.4亿元;数码和智能产品购新305.2万件,带动销售额86.8亿元。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长2.5%、4.7%。