

民进党当局抹黑唱衰大陆终是徒劳

王 平

民进党当局近日宣称，大陆经济发展陷入困境，台商在大陆投资要慎重。这套说辞并不新鲜，每隔一段时间就如复读机循环播报。民进党当局总对台湾民众呼喊“狼来了”，凭空捏造关于大陆的各种风险，但谎言重复千遍不会变成真理，只会一再坐实其“政治诈骗集团”身份。

民进党当局是“中国崩溃论”的忠实信徒。此次“例行唱衰”，同样基于幻想和捏造。2025年，大陆GDP首次突破140万亿元大关，同比增长5.0%，在全球主要经济体中增速位居前列；2026年上半年货物贸易进出口总值25.47万亿元，同比增长16.9%，历史同期首次超过25万亿元，在全球贸易疲软背景下实现逆势增长——大陆有力应对地缘政治冲突、经贸摩擦等外部环境变化，延续了总体平稳、向新向优的发展态势，经济展现出蓬勃活力和强大韧性，和“陷入困境”毫不沾边。

民进党当局有时也会放出一些数据“佐证”其谎言。比如，其宣称2025年台商对大陆投资较前一年下降59%。但大陆方面的统计是，2025年1—10月大陆新设台资企业6423家，实际使用台资金额17.5亿美元，同比大幅增长53%。岛内媒体指出，民进党当局很可能是用其经济主管部门“核准”的金额李代桃僵，将台商在大陆的再投资、经第三地投资大陆等都一笔勾销。

国台办发言人曾给出权威机构统计的数据：

今年1至7月，两岸贸易额达2218亿美元，同比增长26.5%。其中，大陆对台出口621.7亿美元，同比增长31.6%；大陆自台进口1596.3亿美元，同比增长24.7%——这充分说明两岸经济联系紧密，共同利益基础扎实，两岸产业链供应链稳定坚韧。

比经济数字更直观的，是民进党当局说的谎与台胞体感之间的距离。比如，民进党当局一直宣传“赴陆旅游不安全”，将大陆列入“橙色”警示，在机场值机柜台等显著位置贴警示公告，要求民众“非必要不赴陆”，并发布所谓“2025中国大陆旅行安全手册”。而现实是，盖洛普覆盖144个国家和地区的《2025年全球安全报告》中，中国大陆整体安全排名全球第三，覆盖62个国家的《全球公共安全指数报告（2025—2026）》，中国大陆以84.62分位居第一。

更硬的指标是人们“用脚投票”。今年1—6月，大陆各口岸出入境外国人4590.6万人次，同比增长20.6%。台湾同胞来大陆旅游同样热情高涨。民进党当局维持“禁团令”，台湾民众就转向个人游、散客定制，迂回前往大陆。今年1—6月，台湾居民赴大陆人次达285万，较2025年同期大幅增长24.9%。如果大陆真的不安全，会有那么多外国游客和台湾同胞愿意来吗？

有些谎话则可以直接当笑话看。民进党当局去年以“防止关键技术被窃取”为由，将大

陆北航、北理工、西北工大等大学列入禁止交流名单，被岛内网友嘲讽：“该担心被窃取的是他们（大陆）吧？”“对岸国防科技已经在许多方面超越美国了，还说要偷我方技术，真以为自己是宇宙第一吗？”“我们跟大陆的学术交流，尤其在科技领域，都是我们‘占便宜’居多，说他们会窃取我们的机密，蛮可笑的。”

在民进党当局口中，大陆是如此危险，所以要防堵包括瑞幸咖啡、爱奇艺、淘宝、螺蛳粉在内的大陆产品入台，岛内军队、公务员系统和公家设施更须禁止使用大陆电子产品和零部件。大陆游客和学生中混有大量间谍，两岸直航会导致“木马屠城”，ECFA会让岛内300万人失业……类似谎言不胜枚举。其实这里所谓的“危险”，只对民进党当局才是真实不虚，因为一旦台湾民众看见真实的大陆，那一整套骗选票的政治话术就会失去市场。

事实一再证明，民进党当局关于大陆的诸多说法，反着听才接近真相。毫无疑问，大陆始终是广大台胞台企投资兴业的最佳选择、创新发展的深厚沃土、抵御风险的强大依靠。民进党当局对大陆的抹黑、唱衰终是徒劳无功。

日月谈

两岸前沿科创产品亮相京台科技论坛



9月19日，第29届京台科技论坛于北京开幕。活动期间，多款来自海峡两岸的前沿科创产品在北京亦庄北人亦创国际会展中心集中展出。

上图：灵巧手（北京）科技有限公司研发的人形机器人在现场演奏钢琴。
左图：人形机器人“天工3.0”在展区敲击编钟。

金志成摄（中新社发）

港澳大中小学升旗队代表赴京参加“向国旗敬礼”主题活动

本报香港、澳门9月20日电（记者冯学知、富子梅）18日，来自港澳121所中小学、21所大学的升旗队代表约1000人分别从港澳启程前往北京，参加“向国旗敬礼”主题活动。

当天上午，数百名香港学生齐聚香港西九龙站参加出发仪式。香港特区政府教育局局长蔡若莲在仪式上致辞表示，主题活动充分显示中央对港澳青少年成长的高度重视，别具意义。希望同学们珍惜难得机会，用心观察和记录，从国旗中读懂历史、读懂责任，深化对国家的认知和认同。

香港仁爱堂陈淑芳纪念中学负责人表示，期望同学们通过此次访京之旅，深入了解国家的历史与发展，在交流中开拓视野、砥砺前行，深化对国家的认同。香港青少年军总会主席陈振彬表示，港澳青少年赴北京，将在天安门广场观看升旗仪式，感受国旗的庄严，有助于增强青少年的家国情怀。同日，参加活动的澳门青少

年从澳门国际机场出发。“参加‘向国旗敬礼’主题活动意义重大，希望同学们珍惜宝贵机会，以认真严谨的态度参与各项活动，成为爱国主义精神的践行者。”澳门特区政府教育及青年发展局局长龚志明表示。澳门镜平学校校长曾纪川表示，希望学生们充分利用此次实地参观学习的机会，认识国旗的由来与国家的历史。

主题活动由香港特区政府、澳门特区政府，中央港澳办、国务院港澳办，北京市人民政府组织，旨在推动港澳青少年爱国主义教育深入开展。团组由香港特区政府政务司司长陈国基、澳门特区政府社会文化司司长柯岚担任团长。

在京期间，团员们的行程包括：参加天安门广场升旗仪式，参观人民大会堂、故宫博物院、国家博物馆，赴中国人民解放军仪仗司礼大队驻地参观学习，参访北京市大中小学，专题考察文化及科技场馆、企业、乡村社区等。



9月19日，“向国旗敬礼”港澳青少年升旗队代表访京团走进北京焦庄户地道战遗址纪念馆参访，了解抗战历史。
中新社记者 陈建新摄

“湾区升明月”2026大湾区电影音乐晚会在澳门举行

新华社澳门9月20日电（记者齐菲、宋晨）“湾区升明月”2026大湾区电影音乐晚会20日在澳门银河综艺馆举行，用歌声与光影编织情感纽带，讲述中华儿女的共同文化记忆，传递“我们一家”的真挚情谊。

晚会由电影频道节目中心、澳门特区政府文化局、紫荆文化集团、凤凰卫视主办，以“我们一家”为主题，广泛邀请海峡两岸暨港澳地区优秀音乐人、电影人，精心创作、遴选引发情感共鸣的作品，同时力邀优秀舞台制作团队、艺术家加盟，运用新型舞台设备，全面提升艺术品质和水准。

“湾区升明月”大湾区电影音乐晚会自2021年起举办，已成为海峡两岸暨港澳地区知名文化品牌。据介绍，晚会今年迎来阵容、内容、传播

等方面的全面升级。

参演阵容方面，130余组电影人、音乐人亮相濠江，创下历届艺人数量之最，其中台湾地区艺人比例约25%。内容创作方面，除了怀旧金曲与潮流新声，晚会重磅打造《潮》《愿世界和平》等多支原创音乐作品，同时聚焦重点影片，讲述中国故事。制作传播方面，晚会采用高清直播、竖屏全景直播以及院线超现场直播“三位一体”方式，并打造舞台纪录影像，全景记录整台晚会的创作历程。

晚会总导演王平久表示，“湾区升明月”根植于粤港澳大湾区，并逐步成为一座连接全球华人的文化桥梁。希望借助这一文化交流活动进一步激发大湾区文化创新创造力，凝聚海峡两岸情感共鸣，向世界传递国人珍视爱与和平的美好心声。

“香港非物质文化遗产与当代艺术展”在成都揭幕

新华社成都9月19日电（记者童芳）19日，“一日之计在非遗：香港非物质文化遗产与当代艺术展”在成都市美术馆揭幕，以旅客视角带观众在日常场景中探索香港非遗魅力。

本次展览是9月4日在成都揭幕的文化交流活动“香港周”的组成部分，由香港特区政府康乐及文化事务署主办，汇聚11项香港非遗项目与三位香港当代艺术家的创作，让传统工艺与当代艺术交汇，展现香港别具特色的人文风貌。展览亦借“香港周”的契机，设计了一个关于成都盖碗茶与龙门阵文化的陈列，开启两城之间的对话与交流。

展览以香港的早、午、晚为故事脉络，介绍11项香港非遗项目，其中特别邀请非遗工作者吕明（蒸笼制作技

艺）、曹志雄（广彩制作技艺）及蔡荣基（花牌扎作技艺）为展览创作新展品。通过传统工艺与当代转化，向成都观众呈现香港非遗所蕴含的文化意义，及其最新的发展与生命力。

三位参展的香港当代艺术家则以不同角度的创作回应香港非遗的承传与创新。多媒体艺术家洪强近年与香港教育大学合作研发教学方案，尝试通过“太极合体字”多媒体程序鼓励青少年学习太极拳。竹艺装置艺术家林嘉裕将传统竹编转化为富有实验性与空间感的装置作品。粤东磁厂第四代传人曹嘉彦则在传承广彩制作技术的同时，积极与香港及国际品牌合作，将当代美学与潮流元素融入创作，拓展非遗在文创市场的发展空间。

展览将持续至11月22日。



近日在福建省福州市连江县的一家礼饼作坊内，工人们正加紧制作福州传统手工月饼，全力备战中秋销售旺季。
丁天霖摄（人民视觉）

一本杂志，跨越海峡的文字往来

据新华社兰州电（记者何问、陈朔）甘肃省兰州市，读者博物馆玻璃展柜里，一本《读者》杂志静静摊开。封面上，红梅从陶罐中斜伸而出，松针掩映其间，罐身绘着两只兔子，一旁还有一只白色兔子摆件。右上方，“创刊号 2011-1”几个字格外醒目，这是《读者》杂志台湾版创刊号。

近日，来自台湾的媒体人陈苗生跟随2026年两岸媒体人甘肃行采访团走进博物馆。他在展柜前驻足端详了许久。

沿着展线再向前几步，拐过一道弯，一面由不同年代《读者》杂志封面组成的展墙出现在眼前。右手边，一张2011年的封面被特意放大。与展柜里的台湾版创刊号相似，封面上同样有梅、松、陶罐和兔子的图案，左侧两行红色大字十分醒目：“本刊今起在台湾发行”“大陆期刊首次与台湾读者正式见面”。

转过身，左手边又是一整面作者墙。钱钟书、汪曾祺、余光中、蔡志忠、蒋勋……海峡两岸作家的名字排列其间。短短几步，一本杂志跨越海峡的往事，在展厅里铺展开来。

20世纪80年代初，《读者》杂志创刊。彼时，改革开放刚刚开始，人们了解外部世界的渠道远不像今天这样丰富。这本以“博采中外、荟萃精华、启迪思想、开阔眼界”为办刊宗旨的综合性杂志，从海内外报刊书籍中选取文章，其中不乏来自香港、台湾以及海外华文作者的作品。

1981年底，杂志月发行量达到9万册；1984年，印数突破100万册；2006年4月，月发行量突破1000万册……对于一代又一代大陆读者来说，一本薄薄的杂志，曾是了解更广阔世界的一扇窗口。与此同时，来自台湾作者的文字，也随着一期期杂志进入大陆读者的日常阅读。

文字跨越海峡，并不是单向的。2010年8月，《读者》杂志获准在台湾公开发行，成为第一本正式登岛的大陆期刊。2011年1月1日，《读者》杂志在台湾正式发行。读者博物馆讲解员关启越介绍，《读者》杂志台湾版将大陆版每月两期的半月刊合为月刊，转换为繁体字，并根据当地读者的语言习惯进行编辑后发行。

“现在台湾不少大的书店都能看到《读者》。”陈苗生说。一本



《读者》杂志台湾版。

吴治亚摄

杂志跨海峡，在陈苗生看来，意义并不只在出版和发行本身。“台湾作家的文字曾经感动大陆读者，大陆出版的刊物后来也进入台湾，这段历史本身，就是文化可以跨地域的证明。”

这种通过阅读形成的心灵链接，对不少台湾访学者而言并不陌生。

来自台湾的“80后”青年张书豪想起了自己的学生时代。“过去读过的这些文字，其实一直把两岸很紧密地连接在一起。看到这

里，会觉得很感动。”他说。

从铅字印刷到数字阅读，从一本纸质杂志到文创、研学等新业态，阅读方式、行业发展不断发生变化。如今，读者出版集团的业务已不仅限于图书、期刊出版，还拓展至文旅、文创等领域。

“台湾的杂志也在面临转型的难题。”陈苗生说，《读者》从一本杂志出发，把品牌与多元业态延伸融合，这种探索值得两岸出版业、传媒业彼此观察、相互借鉴。