

对于许多入境游客而言，北京是中国游的首站。除了逛故宫、长城等传统景区，他们也喜欢到朝阳公园、亮马河畔等城市公共空间享受休闲时光，沉浸式感受北京的日常，从“看北京”转向“像北京人一样生活”。

入境游热度的攀升、文旅体验的升级，离不开行业交流平台的助力。近日，由世界旅游城市联合会主办、北京市文化和旅游局承办的2026世界旅游合作与发展大会在北京举行。大会以“数智焕新，和合共赢”为主题，汇聚全球50余个国家和地区的旅游行业代表，聚焦跨境旅游合作与数智技术赋能文旅产业，搭建全球旅游城市对话、产业对接、资源展示的平台，为北京入境游提质增长注入新动力。



海外旅行商游览八达岭长城。

北京入境游吸引力显著增强

本报记者 赵珊

呈现多元文旅面貌

世界旅游城市联合会是北京发起成立的国际旅游组织，现有会员269家，覆盖全球89个国家和地区，是链接全球文旅产业的重要平台。世界旅游城市联合会在大会上发布的《世界旅游城市发展报告（2025—2026）》显示，2025—2026年度世界旅游城市综合排名前十位是：纽约、东京、巴黎、伦敦、北京、上海、香港、米兰、伊斯坦布尔和迪拜。北京排名第5，较去年上升2位，反映出北京在文化资源、国际交往、智慧治理和安全保障等方面的综合优势。

亚太旅游协会副主席本·蒙哥马利认为，当前数字技术深刻影响着旅游行业，世界旅游城市联合会为各方交流协作搭建了重要平台。她说：“北京这座拥有深厚历史底蕴与现代创新活力的城市，为大会营造了良好的环境。我们将通过建立合作关系、组织对接活动、加强交流互动，推动合作落地见效。”

中国旅游研究院院长戴斌指出，国际旅游是“人在流动中完成的服务贸易”，旅游让国际游客走近真实的中国生活，对中国服务有更直观的体验与评价。2026年中国入境旅游有望保持两位数增长，北京增速更快。包括智慧游览、科技演艺、沉浸体验在内的北京文旅科技应用十大场景，为全球文旅人工智能应用提供可参考可借鉴的范本。

在产业对接方面，世界旅游城市联合会总干事陈波介绍，大会组织了近200家中外文旅主体面对面洽谈、现场签约，同步设置室内外展览，展示北京智慧文旅成果；邀请海外旅行商实地走访北京多区域文旅资源，让他们感受多元的北京文旅面貌，实现场馆对接、实景体验、现场洽谈的贯通，助力北京入境游提质增长。

数智场景持续上新

过去，入境游客逛北京，偏爱游胡同、看京剧、吃烤鸭；如今，扫码支付、实时AI翻译等数字化服务，成为广受好评的新体验。北京“数智+旅游”模式获国际认可。《世界旅游城市发展报告（2025—2026）》显示，北京城市智慧度居全球第2，持续推进人工智能服务与旅游场景的深度融合。

走进数智文旅展区，记者看到，这里集聚了北京文旅科技应用十大场景，集中展出人工智能翻译、裸眼3D、沉浸式体验等前沿文旅科技应用和跨境支付、快速通关等入境游便利化服务。灵动天地AIGC沉浸式互动装置、中科慧灵“灵宝乐队”机器人演艺、亮亮视野AR实时翻译眼镜、国术科技裸眼3D全息数字人、米塔视界AI全域零售舱等一大批创新产品亮相。参会代表与市民游客可近距离体验滴滴

智能出行、去哪儿一站式旅行平台、国航AI移动端预订等，直观感受数字技术为文旅行业带来的变革。

戴斌表示，国务院批准发布的《旅游强国建设“十五五”规划》，明确了智能化是未来旅游发展的三大方向之一。科技的核心作用是让旅行更高效、更普惠。北京推出的一站式过境免签、外卡拍卡过闸、跨省市退税、“入京通GO BEIJING”等举措，让入境游客的旅行生活更加便利。

北京正以数智场景持续优化入境游服务。“科技正在让遥不可及的风景变为现实。”国家特级导游、京骑文化联合创始人窦俊杰分享了数智技术赋能长城文旅的案例。八达岭长城每天迎来成千上万的游客，但对行动不便的老人和残障人士来说，登长城十分困难。外骨骼机器人的应用改变了这一状况。一位坐轮椅的老人借助这套设备登上长城，感慨道：“40年了，我终于亲眼看到了长城上的风景。”科技的温度，不仅体现在大会展区里，更落地于真实旅游场景中。

精准适配消费偏好

北京入境游的便利化水平也在持续提升。北京市文化和旅游局对外交流与合作处副处长王金潇介绍，今年1至7月，北京接待入境游客386万人次，同比增长32.4%；实现旅游花费52.8亿美元，同比增长39.7%。移动支付金额已超过线下刷卡，形成“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的友好型支付体系。

大会上，北京市文化和旅游局发布了《游在中国·北京》英文智慧文旅服务平台，设有知味北京、必买好物、节庆活动、乡村旅游、璀璨非遗等栏目，系统展示北京入境旅游资源，方便入境游客畅游北京。北京八达岭文旅集团与万事达卡达成合作，合力将八达岭长城景区打造成全国首个“世界文化遗产入境支付示范区”。

大会汇聚80余家海外旅行商与110余家北京本土文旅企业，搭建全球文旅务实合作平台，期间还举行了北京入境游合作签约仪式。中国国际旅行社总社、众信优比利（北京）国际旅行社等与来自新加坡、沙特阿拉伯、白俄罗斯、土耳其、捷克、俄罗斯、泰国、越南等国的旅行社签约，围绕入境客源输送、跨境支付结算、文旅科技创新应用等领域达成多项共识，为北京入境旅游市场扩容、深化国际文旅合作夯实基础。

王金潇介绍，当前入境游客呈现散客化、年轻化、深度体验趋势。北京不断丰富深度体验旅游产品，推出北京文旅十大科技应用场景、“北京新发现·十大入境旅游体验新场景”，并持续打造“北京新发现”系列主题线路产品，精准适配入境游客消费偏好。此外，北京实施入境旅游服务专项行动，



海外旅行商在延庆箭杆岭村学习射箭。



海外旅行商在北京世园国际旅游度假区观看沉浸式演艺《梦华长城》，并与演员合影。



海外旅行商在怀柔体验中国传统美食制作。本文配图由世界旅游城市联合会提供

围绕服务提升、产品提质、宣传提效，持续完善入境游全链条服务。

一个传统与现代交相辉映、可触摸可感知的北京，正以更开放的姿态、更智慧的体验、更便利的服务，持续提升入境游的国际吸引力与服务水平。

图片新闻

内蒙古兴安盟——赏秋游玩体验多

9月16日，以“童话阿尔山·醉美兴安岭”为主题的“秋天的大兴安岭”内蒙古秋季旅游分会场活动在内蒙古阿尔山国家森林公园举行。此次活动以斑斓林海为天然画卷，集结巡游展演、实景演艺、民俗互动、森林户外等多元业态，为游客打造沉浸式赏秋游玩体验。图为游客在内蒙古阿尔山国家森林公园赏景游玩。

王正摄（人民视觉）

《二〇二六中国暑期旅游市场洞察报告》发布——避暑经济兴起，China Cool成为文旅热词

本报电（记者赵珊）近日，由中央广播电视总台研究院、中国旅游协会传播工作委员会、中国旅游集团研究院共同撰写的《2026中国暑期旅游市场洞察报告》（以下简称《报告》）发布，基于暑期旅游旺季的全景数据，从市场规模、客群结构、消费趋势、业态创新、国际比较等维度展开深度分析，总结出2026年暑期旅游市场的十大特点：避暑经济兴起，“凉快”从天气变成消费资源；入境游“淡季不淡”，China Cool成为文旅热词；银幕流量外溢，影视IP沉淀为“城市留量”；目的地梯队互补，传统顶流与县城小城各美其美；“内容”撬动出行，“先种草”已成为决策入口；夜游接棒日游，夜间场景升级为消费增量；研学游内涵深化，高“研值”产品受到认可；票根经济演进，演出赛事释放旅游乘数效应；工业游热度增长，“中国智造”走进旅游线；AI贯穿全流程，数智化出游一条龙嵌入出行链路。

今年7月，文化和旅游部正式印发《旅游强国建设“十五五”规划》。作为该规划正式发布后迎来的首个旅游旺季，2026年暑期旅游市场不仅是全年最具代表性、客群最多元、消费最密集的窗口期之一，也是观察旅游强国建设开局成色、研判行业转型方向的“第一现场”。

《报告》指出，如今，游客更期待可进入的生活、可带走的记忆、可分享的情感。旅游业正在经历从“规模增长”向“品质提升”的深度转型。在跨界融合方面，以“课本、影视、赛事、品牌”等为线索的跨界旅行，已成为一种现象级模式。旅游正通过文化赋值和场景重构，为各行各业的存量资产打开新的消费空间，成为串联千行百业的开放生态系统。

专家学者共话海洋渔文化传承

本报电（洪伟）“万象山海·渔开天下”国家级海洋渔文化（象山）生态保护区交流活动日前在浙江宁波象山举办。来自全国各地的国家级文化生态保护（实验）区代表、生态保护区建设以及非遗保护传承专家学者等，围绕海洋渔文化、非遗活态传承与文化生态保护区高质量发展展开交流。

本次活动推出“我在东海有条鱼”系列活动，推进海洋自然生态修复与海洋文化传承的融合。嘉宾们在黄避岬乡高泥村斑斓海上平台了解增殖放流科普知识后，亲手将鱼苗放入西沪港及象山港海域，感受传统渔业护海智慧。

斑斓风物非遗市集上，非遗手作、海产渔货、西沪三宝、黄鱼主题等文创琳琅满目，把海洋渔文化变成可触摸、可消费的文化产品。东海黄鱼宴上，特色菜品与浙江省级非遗“鱼类故事”相互映照，让嘉宾在舌尖上品读渔家记忆。

国家级文化生态保护区建设工作会议上，专家学者以非遗融入生活、文化生态保护区整体保护路径、非遗的创造性转化创新性发展等为主题，分享思考与经验。

活动期间，嘉宾们还参加了海峡两岸妈祖如意文化交流暨妈祖巡安活动，观摩祭海仪式、开渔民俗巡游活动、开船仪式等第二十九届中国（象山）开渔节活动，体验渔家品鉴宴，感受海洋渔文化的独特魅力。

从一尾鱼苗到一场对话，从一项非遗到一座文化生态保护区的系统实践，象山以本次活动为契机，继续深化国家级海洋渔文化生态保护区建设，让海洋渔文化生生不息。

丰收百味引客来 篁岭晒秋美食节开席



在篁岭晒秋美食节现场，游客参与丰收趣味投篮活动。婺源篁岭景区供图

本报电（潘思怡）近日，江西婺源篁岭晒秋美食节在篁岭古村举办。美食节汇聚全国丰收美食与婺源本土味道，推出丰收中国味、晒秋长桌宴等特色玩法，将美食街打造为沉浸式百味集市，推动篁岭从“赏秋”向“品秋”升级，持续擦亮“晒秋人家，丰收百味”美食节品牌标识，让游客逛得尽兴、吃得过瘾，展现出乡村文旅融合的丰收图景。

全国丰收美食区汇聚了西北烤肉、东北大油边、四川串串、广东煲仔饭、湖南猪油拌粉、山东煎饼、河南胡辣汤等地方风味。婺源本味区由本地阿姨现场制作蒸汽糕、清明粿、油煎馓、酒糟鱼等乡土小吃，还有打糍粑等互动体验穿插其间。专属晒秋长桌宴是美食节的亮点：长条实木餐桌铺着晒秋主题桌布，辣椒、玉米、稻穗装点其间，晒秋宴以粉蒸肉、酒糟鱼、农家时蔬、特色小吃、丰收杂粮拼盘等婺源晒秋菜组合呈现。开宴后，工作人员扮作晒秋农人，端菜入场，送上丰收祝词，成为景区颇具仪式感的体验项目。

美食节期间，古村陆续举办篁岭村秀、音乐派对、变脸喷火、灯笼祈福、灯彩展演、龙灯巡游等活动，为游客带来“白天逛吃、入夜狂欢”的文旅体验。