

生产赋能——
向专业化和价值链高端延伸

谈及服务品牌，人们通常会想到互联网、餐饮、交通、零售等行业，然而在规模庞大、门类齐全的工业体系背后，大量生产性服务业扮演着“幕后英雄”的角色。借助服贸会这扇窗，这些藏在产业链条深处的服务力量，正一步步走到聚光灯下。

江西乐安竹笋、云南基诺攸乐茶、吉林集安林下参，联合国粮农组织—中国科学院地理资源所联展上，一众优质农产品吸引观众驻足。

“中科院地理资源所通过野外调查、实验室检测（包括土壤、水质分析等）和大数据集成等，系统揭示了乐安竹笋产区的生态优势，还通过技术帮扶帮助我们进一步提升产品品质。”主营竹笋产品的江西登仙桥食品有限公司董事长袁传明介绍，“2024年，‘乐安竹笋亚热带山地案例’入选中国科学院地理资源所建立的‘地标生境’案例库，这让我们的特色农产品更好实现优质优价，进一步打开国内国际市场。”

“目前我们在国内已打造38个‘地标生境’案例，一方面以严格生态环保标准守护区域可持续发展，另一方面挖掘农产品价值带动农户增收，也让消费者吃上安全放心的特色农产品。”中科院地理科学与资源研究所地标生境项目工作人员卢娜娜告诉记者，该项目还落地尼泊尔、不丹、巴拿马等国，助力当地打造特色农产品品牌，推动产业绿色可持续发展。

在医疗科技展区，雄安安影科技的便携式颅内出血检测设备吸引众多专业观众驻足。这款集成微波信号数字化采集、电磁波散射成像重建与深度学习辅助判读的创新设备，真正实现了“床旁即诊、基层可用”。现场工作人员介绍，公司以“设备+软件+数据服务”模式重构医疗供应链，客户群从三级医院迅速下沉至急救一线与社区卫生服务中心，“过去送检CT要2小时，现在5分钟出结果——救护车里就能初筛，村医培训三天就能上手。”

AI精准预判未来用气需求，自主调控设备运行参数，管网泄漏实时检测，能效模型持续迭代优化……在工业节能场景，中国电信借助星辰工业互联网平台，推出节能管控“数字员工”。展区屏幕上，企业用能数据实时跳动，预警与调控信息不断刷新。

这套“数字员工”如何实现降本增效？工作人员介绍，工厂完成数字化转型后，各环节数据被采集用于训练“数字员工”。经过训练，“数字员工”能够学习用气习惯、预判用气需求，并据此对空气压缩机进行启停或负载调控。面对跑冒滴漏等场景，系统检测到泄漏后会直接生成工单，输出智能处置方案，供维修人员参考。这套方案已经落地中车青岛四方，赋能工厂实现智能节能、质量监测等多重功能。

“‘数字员工’在工业场景已展现出较大的应用潜力和空间，我们期待它在更多领域发挥出优势。”中国电信展台负责人说。

穿行于服贸会各展馆，数智创新处处可见，新技术加速从实验室走向产业一线。全球服务贸易联盟理事长姜增伟表示，人工智能、大数据、云计算等数字技术与服务贸易场景深度融合，数智化已成为全球服务贸易发展的主流趋势，重塑了全球服务产业链和价值链。

服务民生——
以多元供给赋能美好生活

当前，我国消费重心正由商品消费为主转向商品与服务消费。记者了解到，本届服贸会设置的中国服务案例展区征集了12大领域的140余个案例，其中包括适老化解决方案、托幼智能平台等多项普惠民生服务，温



『中国服务』品牌正加速走进社区、深入工厂、走向海外——

从服贸会看『中国服务』新气象

本报记者 康朴 肖飞 吕九海

近期，为期5天的2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京首钢园落下帷幕。在这场全球服务贸易规模最大的综合型展会上，约90个国家、地区和国际组织设展办会，1830余家企业线下参展，达成成果1200余项。

把视野从展馆移开，一组宏观数据更能读懂“中国服务”的澎湃动能：今年上半年，服务业对中国国民经济增长贡献率超六成，已然成为拉动经济增长的重要引擎。展会已闭幕，服务的活力仍在持续迸发。从生产一线到百姓生活，从本土深耕到全球布局，“中国服务”品牌愈发亮眼。



介绍，车辆可通过模块化改装，变身眼科、口腔等专科诊疗车，充分满足群众多样化就医需求。

“小团，帮我推荐附近适合带老人吃饭的餐厅，人均预算100元左右。”在美团展区，市民李女士对着手机语音助手发出指令，AI助手瞬间给出精准推荐。展区大屏实时显示，暑期“小团”日均查询量较春节后增长171%，已覆盖餐厅、做攻略、点外卖等12类本地生活场景。

“我们既要服务广大消费者，也致力于帮助商家提质增效。”现场工作人员介绍，面向餐饮商家打造的“智能掌柜”“袋鼠管家”，分别服务超100万家堂食商户、3000余家外卖小店，把AI能力嵌入评价研判、菜单优化

等日常经营环节。

身着华美汉服、沉浸式观赏非遗展演、品味地道特色美食……随着中国免签政策持续扩容、入境出行便利度不断提升，越来越多海外游客慕名开启“中国之旅”。如何让国际游客更好读懂中国、体验中国、爱上中国，成为文旅行业一道重要考题。携程交出了一份答卷：以一餐美食为窗口，读懂鲜活中国。

服贸会上，携程带来“TASTE OF CHINA 中国味”项目，以餐饮作为切口，将中国代表性景观、美食、非遗表演和民俗体验融入环抱式全景空间中。游客在一餐时间内，既能观赏到西湖烟雨、山河景观，也能体验川剧变脸、少林功夫，真切接触中国饮食和生活方式，从而建立起对中国文化更加具体的感知。

据携程负责人介绍，“TASTE OF CHINA 中国味”上海项目目前累计接待游客超过1.5万人，覆盖32个国家和地区，90%的受访游客表示体验后更加了解中国文化。



线一体化放疗平台“太极（TaiChiRT）”。该产品打破过去X射线、γ射线需要两套独立设备的技术壁垒，让一台设备同时实现大范围照射与局部精准加量，既帮助医院节约机房空间与采购运维成本，同时减轻患者总治疗负担。目前，太极平台已在国内近30家医院陆续装机应用，并在北美实现首台临床落地。

“高端放疗装备出海，除了设备贸易，还涉及临床培训、售后运维、科研合作等全生命周期服务。”大医集团现场工作人员介绍，其向全球展示的不只是一台设备，更是“中国原创高端放疗技术+完整临床解决方案+本地化服务能力”的综合输出能力，让国际行业从业者看见中国放疗方案，也让全球患者共享中国医疗科技创新成果。

在服贸会服务贸易发展论坛上，中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，实践表明，高水平对外开放是服务贸易提质增效、创新升级的核心动力。中国需要把握全球服务贸易发展趋势，对标国际高标准经贸规则，持续以高水平对外开放为抓手，深化服务贸易体制机制创新，打通市场准入、跨境交付、监管服务、贸易结算等堵点、卡点，全方位提升服务贸易便利化水平。

当前，越来越多中国企业带着技术、标准和服务走出去，在双向开放中培育竞争新优势，让“中国服务”成为联通全球的亮丽名片。

图①：服贸会期间的北京首钢园园区。

图②：服贸会健康卫生服务专题展区，一款集成多项AI医疗技术移动装备的AI移动医疗车。

图③：服贸会文旅服务专题展区北京通州区展台，游客拍摄非遗文创产品。

梁佳义摄（新华社发）

资源循环利用产业产值达5万亿元，行业利润增速在全国工业大类中居第二

“收废品”收出“大生意”

本报记者 丁美栋 姜忠奇



重庆市永川区重庆电力再生资源循环利用中心，智能机器人处置老旧电网设备报废物资。
新华社记者 黄伟摄

常有人说，“垃圾是放错位置的资源。”近年来，随着可持续生产和消费模式在全社会推广，废铁、旧铜件、闲置家电等普通人眼中的“破铜烂铁”，生命周期不断延长、价值持续释放，成为促进中国制造业稳健发展、筑牢资源安全屏障的宝贵“矿产”。

先来看一组数据。2025年，中国资源循环利用产业产值已达5万亿元。今年上半年，废弃资源综合利用业规模以上工业企业营收达5705亿元，同比上涨3.2%；利润总额达127.4亿元，同比增长104.5%，增速在全国41个工业大类中居第二。

曾不起眼的废品回收行业，正成长为万亿级产业。亮眼数据的背后，并非短期市场行情带来的波动，而是政策引导、技术迭代、消费观念转变等带来的行业结构性转型。一头守护国家资源安全，一头对接百姓日常生活，中国循环经济已进入规范化、系统化的发展阶段。

中国为啥要大力发展循环经济？一方面，做好资源循环利用，能够提升关键矿产自给保障能力。以钢铁为例，2025年，中国回收利用废钢铁约2.5亿吨，保障了20%以上的粗钢生产。另一方面，国际竞争日益激烈。今年1月，欧盟碳边境调节机制正式进入实质性征收阶段，中国机械设备、汽车零部件等出口主力，将直接面

临“碳成本”冲击。“谁更早建立规范的再生资源体系、规模化使用再生原料，谁就能有效压低产品碳足迹，在国际规则博弈中抢占主动。”复旦大学环境经济研究中心主任、教授李志青表示。

“收废品”作为一个行业早已有之，但旧体系却易受困于“循环不经济”的难题：再生料价格常常竞争不过原原料，合规企业成本压力大，制约再生资源高质量发展。针对这一症结，政策体系方面正在持续发力、补齐短板：国务院“固废十条”首次提出，各地应安排不少于1%的产业用地，用于资源循环利用项目；《中华人民共和国生态环境法典》设置“发展循环经济”专章，鼓励再生材料推广应用……

央企和大型民营企业也在同步“入场”回收赛道，推动循环产业向规模化运营转变。如中国资源循环集团有限公司在2024年成立，成为国内第一家主攻资源循环利用的央企；宁德时代旗下邦普循环披露的废旧电池回收项目进展；杰瑞新能源再生循环科技有限公司落地锂电池资源化回收利用项目等。

循环链条还在不断向下延伸，激活亿万家庭的消费端潜力。

以二手商品流通为例。闲置交易平台闲鱼相关负责人介绍，如年轻人处理闲置，不再是“堆不下才丢弃”，二手流转融入日常消费决策。相关平台则在消费端回收时，坚持

“优先再使用，其次资源化”原则——一般优先二次流通使用，不适合再流通的物品，则交给正规再生资源企业回收利用。

但消费端回收依旧存在现实堵点。如一些民众把“旧物”等同于“废品”，或认为旧物回收产生的价值不高，忽略了循环价值、减碳价值和公益价值，导致回收参与度不高。

李志青认为，除市场化手段外，还需要配套积分激励、科普引导等，唤醒大众的循环意识，把千家万户分散的闲置物资转化为产业供给。

国家发展改革委印发的《循环经济发展“十五五”规划》提出，到2030年，大宗固体废弃物年综合利用率达到45亿吨左右，资源循环利用产业产值达到8万亿元。随着政策护航、央企入局、平台赋能、民众参与，中国循环经济正成为兼顾资源安全、绿色转型、民生消费的重要赛道，稳步向物尽其用的未来迈进。

下图：闲鱼验货中心回收质检流水线。

受访者供图

