



东山村风景如画。

浙江省绍兴市上虞区东山村——

“东山再起” 古村焕新

本报记者 刘军国

浙江省绍兴市上虞区东山脚下的东山村，既是浙东唐诗之路的重要山水驿站，也是越窑青瓷的发源地之一。千百年间，谢安在此雅聚，李白数度留诗，窑火岁岁不绝，山水人文在此交织成一幅江南古村的诗意长卷。

近年来，东山村通过古建精细修缮、文脉活态传承、村企联动赋能，让千年古村焕发新生，实现古韵与新风共生、保护与富民共赢，续写新时代的“东山再起”。

留住山水原色

“我8岁离开老宅，没想到83岁还能回到这里办个人画展，实在是太感动了。”书画爱好者俞世毅的作品在东山村董家山俞氏大厅展出。经过修缮，这座昔日沉寂的老宅重焕生机，成为展示乡土文化的公共空间。

老宅所在的这片古村落三面靠山，一面向江，被兜在山坳中，当地人形象地称其为“燕子窠”。村里近5000平方米的古建筑群依山就势错落排布，纹样精巧的砖雕木窗、规整敞亮的天井回廊、飞檐翘角的祠堂戏台，还有留存至今的古树、古井等，留存着旧时营造的匠心。

曾经，古村深陷老旧破败的困境。村内建筑多为砖木结构，历经长年风雨侵蚀，不少建筑墙体开裂剥落，木构件虫蛀朽坏，巷道杂草丛生，部分房屋屋面渗漏，濒临坍塌。

为守住古村珍贵的原生肌理，从2013年起，上虞区分三期投入4000多万元专项资金开展修缮保护。整个过程恪守“修旧如旧”的原则，沿用传统木作工艺和古法砖瓦材料，更换虫蛀腐朽构件，修补屋面墙体，最大限度保留古建筑的岁月痕迹与历史质感，拒绝“整容式”翻新。

“我们建立了严格的风貌保护机制。村民修缮改造自有民居，需提交详细方案，经村镇审核通过后方可施工，从源头守住古村整体风貌的统一性。”上浦镇相关负责人吴晓晖介绍。

人居环境提升同步开展。河道清淤、道路拓宽、管线迁移、场地改造……古村风貌与村民现实居住需求得到兼顾，历史遗存保护与群众生活改善一同推进。

樊阿彩在村里住了50多年，对

于村子的变化，她最有感触：“河水清了，道路平了，环境好了。别人要花钱去看景点，而我就住在‘景区’里，真舒心。”

文脉活化传承

建筑为形，文脉铸魂。东晋时期，谢安曾在东山隐居蛰伏，留下“东山再起”的历史佳话；到了唐代，李白、元稹等诗人在此览胜抒怀，串起浙东唐诗之路；北宋，窑寺前古窑的窑火炽热，沉淀出深厚的青瓷文化……东山古村的生命力，就根植于这代代赓续的文化根脉。

让尘封的历史“活”起来，成为传承的题中之义。曾经束之高阁的诗词文化、藏于山野的青瓷非遗，如今通过徒步、研学、手工体验等多元形式，走进更多人的生活。

清晨的东山古道林木葱郁、清风徐徐。来自上海的游客王丹青和朋友结伴徒步：“沿着古人的足迹登山徒步，既亲近自然又感受诗路意境，很有意思。”如今东山古道已经成为热门的诗意徒步路线，年轻人借这场行走，体悟古人寄情山水的洒脱与踌躇满志的抱负。

董家山古戏台前，来自上虞区实验小学的同学们驻足观看越剧表演。研学老师带着孩子们寻访古建、诵读诗词、围坐讲书。古村街巷成为青少年的实景课堂，文史知识变得生动可感。

“除了研学，我们还常态化开展古风雅集、诗词沙龙等活动，让诗意在古村落地生根。”研学项目相关负责人郭增光介绍。

越窑青瓷的烟火重新在村里升腾。浙江省级非遗代表性传承人董文海在东山村创办青瓷工坊，带着徒弟们完整复刻古法拉坯、修坯、上釉、柴烧的传统技艺。他们还将东山镇风貌、唐诗意境融入设计，打磨出兼具古韵质感与时尚新意的青瓷茶具、艺术摆件等文创产品。

“古窑址遍布东山，这里的山水泥土，就是打磨技艺最好的材料。希望古老的越窑青瓷能走进更多普通人的生活。”董文海说。

工坊不仅是技艺传承阵地，更是文化体验平台。游客赵丽华一家就慕名前来体验拉坯制瓷。“手心捧着瓷



亲子游客在东山村内的越窑青瓷博物馆参观研学。

泥，仿佛能看到熊熊的窑火，触碰千年的时光。”赵丽华一边做一边说。

业态富民兴村

丰富的新业态为古村带来别样活力。东山村依托村企联动模式，精准盘活文旅资源，让文化优势转化为产业优势、富民红利，实现古村保护、业态发展和村民增收的共赢。

作为长三角地区高端文旅综合体，村内的东山大观酒店深度植入越窑青瓷、东山诗路等本土文化元素，将文化底蕴融入建筑景观、室内陈设、主题餐饮等全域场景，成为展示东山古村文化的对外窗口。

针对古村客流分散、停留时间短、体验链条单一的短板，酒店创新推行“以店带村、景村联动”模式，串联高端度假、古村漫游、非遗体验、诗路研学等业态，打造多维度的文旅体验。

“我们将酒店作为古村文旅的入口枢纽，通过客流共享、线路整合，让游客从‘路过古村’变为‘读懂古村’。”酒店总经理徐恒勇介绍，开业以来，酒店为古村引流超3万人，既丰富了休闲度假的乡居体验，也为古村持续集聚人气。

人气足了，村里轻量化、特色化的小微业态也蓬勃生长。创意面馆“篱面”复刻出“采菊东篱下，悠然见南山”的闲适意境；不少农家乐承接酒店住

店客人的餐饮需求，推出乡厨定制美食；邻里共富工坊里，村民集中售卖茶叶、笋干、土蜂蜜等特产。

蓬勃的发展态势，也吸引着青年人返乡创业。古戏台旁的一家乡村咖啡馆，不仅适配年轻游客需求，还走出村庄，在上虞区开出4家分店；百年老宅变身为民创空间，集中展销青瓷手作、诗路文创、山野农特产品；山野茶舍依托古村清幽环境，主打山居品茶，为游客带来疗愈、康养等体验。

文旅产业的发展，让村民实实在在的享受到振兴红利。有的村民通过流转闲置老宅获得稳定收益，有的村民成为酒店管家、非遗助教等，在家门口就业增收。

“我在东山大观酒店上班，每月有5000多元收入。休息了还能在共富工坊卖点土特产，补贴家用。”村民林灿花笑着说。

如今，东山村已然形成古建保护、文脉传承、产业增收、人才回流的良性发展格局。“我们将持续深化村企联动与景村融合，推动东山文化、青瓷文化与唐诗之路的活态传承，让古村保护、文脉传承与产业增收同频共振，书写新时代‘东山再起’的篇章。”上虞区上浦镇党委书记朱柏治说。

（徐黎锦参与采访）
本文图片均由浙江省绍兴市上虞区上浦镇提供

游客从『看沙』变为『享沙』

内蒙古响沙湾『刷新』体验项目

本报记者 赵景锋

俯冲、转弯、急刹……在内蒙古达拉特旗响沙湾旅游景区内，一辆辆全地形车在高低不平的沙海中自由驰骋。马达轰鸣，车轮甩起一片黄沙。车辆腾挪漂移的同时，乘客的尖叫声此起彼伏。

“太刺激了！”车身停下的那一刻，山东游客齐文静仍然“惊魂未定”：“没想到沙漠里有这么多险坡，有的甚至接近90度，就像坐过山车一样，感觉心脏都快跳出来了。但结束之后，有一种沉浸式感受沙漠的畅快！”

齐文静是一名高中教师，今年暑假，她和朋友结伴而行，专程来到响沙湾游玩。“提到内蒙古，最先想到的肯定是大草原，之前已经和家人去过很多次了。前段时间，我在短视频平台上偶然刷到响沙湾的视频，没想到一望无际的沙漠里还有这么多游玩项目，一下子就被吸引了”。

如今的沙漠，早已不是传统印象中的“无人之地”。这几年，像齐文静这样专程奔赴沙漠的游客越来越多。

响沙湾位于内蒙古库布其沙漠东端，在蒙古语中叫作“布热芒哈”，意思是“带喇叭的沙丘”。这里沙高110米，坡度45度，呈弯月状，形成一个很大的沙山回音壁。顺着云梯攀缘而上，人们从沙顶向下滑动时，便会听到犹如飞机掠空而过的轰鸣声；当人们两手猛力向中间捧沙时，便会听到蛙鸣声，响沙湾因而被誉为“会唱歌的沙漠”。作为国家5A级旅游景区，响沙湾旅游景区年接待游客量超100万人次，截至目前，今年响沙湾单日最高接待游客超过2.4万人次，创历史新高。

体验完越野、骑骆驼等项目，齐文静和朋友们换上清凉的泳衣，尝试飞艇、激流勇进等水上项目。这里有一座占地面积达4.5万平方米、建在沙漠里的水上乐园，包含丰富的游玩项目，为游客提供了清凉又刺激的梦幻体验。

“在沙漠中建设水上项目，听起来好像天马行空，但在团队的共同努力下变成了现实。”响沙湾旅游景区工作人员樊硕介绍，响沙湾西边有柳沟河、东边有罕台河，地下水资源丰富，为建设水上游乐项目提供了物质基础。在设施配置上，水上乐园坚持绿色低碳的发展理念，采用太阳能加热洗浴用水，照明亮化利用太阳能及风能等。樊硕说，有了水的滋润，沙漠焕发出了新的生机与活力。游客可以一边欣赏雄浑苍劲的沙漠，一边清凉玩水，尽情释放压力、享受乐趣。

为实施响沙湾人口景观提升及配套工程，当地政府总投资4428万元，完成绿化工程214亩，种植乔灌木11072株，实施供水工程9.3公里；建设响沙湾生态停车场，增加停车位3686个，其中新能源车位686个，配套房车营地、卫生间等基础设施，极大缓解了景区旺季停车难、配套不足等问题；新建通信基站5座，铺设通信管道15.2公里，有效补齐区域通信基建短板，为智慧文旅、景区数字化管理

提供高效通信支撑……随着基础设施配套不断完善，景区的承载能力进一步提升，人气越来越旺。

借着景区发展的东风，越来越多当地居民在家门口实现增收致富。

近日，达拉特旗罕台川生态治理项目——响沙湾至瓦窑社农村公路建设工程竣工通车。该段公路全长2.462公里，一头串联起树林召镇关碾房村瓦窑民俗集群，一头通向响沙湾。

依托临近响沙湾旅游景区的地理优势，近年来，关碾房村的民宿如雨后春笋般发展起来，很多村民变身民宿“主理人”。目前，村里已经开起30多家民宿，成为富民产业。

“以前，从响沙湾旅游景区过来入住民宿的游客只能走颠簸的砂石路，一下雨，道路就变得泥泞不堪。如今，这条旅游观光专线直通村口，车辆畅行无阻，村里发展民宿的信心更足了。”关碾房村党支部书记康文明说。

“未来，我们将以响沙湾景区为抓手，统筹联动银肯塔拉、恩格贝沙漠景区，整合光伏工业、乡村民宿、非遗民俗多元资源，持续优化业态布局，实现东西中部差异化发展，避免产品同质化，不断丰富高端度假、跨境旅居、生态研学、乡村休闲多元供给，推动旅游发展模式从传统单一沙漠观光加速向沙漠度假综合体迭代升级，让游客从‘看沙’变为‘享沙’。”达拉特旗文化和旅游局局长刘珍表示。



游客在响沙湾旅游景区的水上乐园游玩。

响沙湾旅游景区供图

“片场即景区” 激活乐陵文旅动能

飞檐翘角的仿古建筑错落排布，身着襦裙、手握团扇的身影穿行其中，仿佛穿越盛唐；另一边，中国大戏院、美华楼、西式洋房等建筑，把游客拉入1900年前后的美国旧金山唐人街。

近日，记者走进位于山东德州乐陵的乐陵影视城，看这里如何用“影视+文旅”激活县域消费新活力。

乐陵地处鲁冀两省交界，曾以金丝小枣闻名。但短短几年间走出“影视+文旅”的路子。

乐陵影视城总裁刘洋说，2023年，《唐探1900》电影团队寻找拍摄取景地时，国内罕有满足团队所需的实景基地。乐陵主动对接，用218天建起228栋建筑，1：1复刻了1900年的美国旧金山唐人街。

如今，乐陵影视城建有唐人街主题园区和锦绣唐园两个实景基地。《国色芳华》《南京照相馆》等多部影视作品近年来在此完成取景拍摄。

“乐陵距北京约300公里，抓住了北京影视产业外

溢的发展机遇。同时，影视城的多类型实景场地场景，在北方影视基地中具有独特性。”乐陵市委宣传部副部长、文旅局局长刘忠介绍。

一名正在乐陵影视城拍摄短剧的总制片人说：“这里的场景和道具丰富，剧组工作人员吃、住、行配套保障完善。”

目前，业内知名道具、服装、摄影器材等相关企业相继落户乐陵，近10万件道具汇集于此，各类装修、制景、特效公司提供配套服务，群演规模已达3万人，剧组实现“拎包开工”。“经营影视城就像开饭店，不

仅要有实景，还得配备完整产业链，让影视团队来了就能‘点菜’，满足他们的各类拍摄需求。为影视团队降本增效，才能形成持续吸引力。”刘忠说。

“走进片场，一秒入戏”。片场变景区，有效带动地方文旅消费。据介绍，自2025年7月开园以来，乐陵影视城累计接待游客超过150万人次。

今年暑期，乐陵影视城推出泼水活动，游客白天沉浸式游览，夜晚还可以参加电音派对、泼水大战，多样文旅活动助推消费热潮。

记者在乐陵影视城看到，游客不再是隔着屏幕的

观众，而是参与者、体验者，甚至剧情中的角色。西市的“商販”可能会提供游戏线索，东市的“巡逻兵”变身“考官”，游客参与剧情游戏获得“银票”，可以到暖心驿站兑换文创奖品，形成从沉浸式体验到主动消费的有效衔接。

20岁的实习演员孙雨加说，演员们除了会参演影视作品、话剧节目，还会扮演NPC与游客互动，增强影视城热闹亲和的氛围感。

近两年，乐陵全市新增餐饮单位2000多家、影视文旅相关企业400余家，一批品牌“首店”纷纷进驻。不仅如此，上千名本地村民依托道具制作、场景搭建等配套业态，实现家门口就业。乐陵市商务局副局长王晖说，乐陵通过餐饮、住宿、交通、零售和特产销售等产业链联动，将“打卡热”转化为“留量经济”，逐步实现从“一部剧带火一座城”到“一座城托起一条产业链”。

（据新华社济南电 记者杨洪涛、王阳）