

李书磊会见越共中央理论委员会主席阮春胜

新华社北京9月8日电 9月8日，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊在京会见越共中央理论委员会主席阮春胜。

李书磊表示，今年4月，习近平总书记同来华访问的苏林总书记达成一系列新的重要共识。双方要共同落实好

两党最高领导人共识，深入开展治党治国理论和经验交流互鉴，推动构建更高水平具有战略意义的中越命运共同体。

阮春胜表示，越方愿研究借鉴中国共产党领导中国人民百年进程的历史经验和习近平党建思想，共同促进两国社会主义事业不断发展。

前8月我国货物贸易进出口增长17.6%

本报北京9月8日电（记者王俊岭）据海关统计，2026年前8个月，我国货物贸易进出口总值34.78万亿元人民币，同比（下同）增长17.6%。其中，出口20.17万亿元，增长14.6%；进口14.61万亿元，增长22%。8月份，我国货物贸易进出口总值4.65万亿元，增长19.8%。

从贸易方式看，前8个月，我国一般贸易进出口20.89万亿元，增

长10.5%；加工贸易进出口6.75万亿元，增长26.4%；保税物流进出口6万亿元，增长42.3%。

从贸易伙伴看，前8个月，我国与东盟贸易总值为5.95万亿元，增长20.6%；我国与欧盟贸易总值为4.2万亿元，增长8.1%；我国与美国贸易总值为2.76万亿元，增长1.3%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口17.74万亿元，

增长15.9%。

从外贸主体看，前8个月，民营企业进出口19.79万亿元，增长17.6%；外商投资企业进出口10.15万亿元，增长18.1%；国有企业进出口4.77万亿元，增长16.9%。

从重点商品看，出口方面，前8个月，我国出口机电产品12.91万亿元，增长21.9%；农产品4920.3亿元，增长4.2%。进口方面，前8个月，我国进口机电产品6.21万亿元，增长31.6%；原油3.21亿吨，减少14.6%；农产品1.04万亿元，增长6.6%。



广西壮族自治区南宁市宾阳县大桥镇积极推动香云纱等特色产业发展，形成了较为完整的产业链条，有效带动村民增收。图为大桥镇一香云纱基地的晒场上，工人正抢抓晴好天气晾晒香云纱。

方永涛摄（人民视觉）

2025年全国农林水财政支出达到2.35万亿元,是2012年的2.48倍——

完善乡村振兴投入机制,6部门作出部署

本报北京9月8日电（记者邱海峰）记者从农业农村部获悉，为进一步完善乡村振兴投入机制，持续提高强农惠农富农政策效能，农业农村部、中央农办、国家发展改革委、财政部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《坚持农业农村优先发展、完善乡村振兴投入机制实施方案》（以下简称《方案》）。

农业农村部有关负责人介绍，2025年全国农林水财政支出达到2.35万亿元、是2012年的2.48倍，涉农贷款余额达到53.57万亿元，社会资金积极参与，带动农业农村投入规模不断扩大，多元投入格局逐步形成，为保障国家粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果、促进农民持续增收、支撑经济社会发展发挥了重要作用。

此次《方案》明确，到2030年，基本建立与农业农村发展水平相适应、结构合理、方式科学、质效并重的乡村振兴投入机制，为巩固拓展脱贫攻坚成果、加快补齐农业农村现代化短板弱项、扎实推进乡村全面振兴提供有力支撑。

具体怎么干？《方案》提出健全多元投入格局，从财政、债券、信贷、保险、民间投资、农村集体资产等6个方面进行了部署。

强化政府资金优先保障。《方案》提出优先保障农业农村领域一般公共预算投入，优化投入结构、重点和方式，按规定落实好土地出让收入用于农业农村相关政策。加

大对粮食主产区的利益补偿力度，实施粮食产销区省际横向利益补偿，完善产粮大县奖励政策，进一步提高财政补贴精准性，切实保护农民种粮和地方政府抓粮积极性。

发挥债券资金支农作用。我国债券市场规模位居世界第二，近年来我国实施积极的财政政策，2025年安排超长期特别国债1.3万亿元、地方政府新增一般债券8000亿元、地方政府新增专项债券4.4万亿元。《方案》提出统筹用好各类债券资金，支持符合条件的乡村基础设施建设、产业发展和公共服务项目。坚持自上而下、软硬结合，高质量推动农业农村领域“两重”建设。

提升信贷资金支农效能。2025年，农户贷款余额达到18.42万亿元、农林牧渔业贷款余额达到6.89万亿元。《方案》提出深入实施金融支持乡村振兴专项行动，综合运用货币政策工具，在不新增地方政府隐性债务前提下，支持金融机构为乡村振兴领域提供信贷支持。优化涉农领域信贷投向，推动各类金融机构向产粮（油）大县、制种大县、乡村振兴重点帮扶县等提供支持，重点做好粮食稳产保供、乡村振兴重要产业、农业农村基础设施、农业科技创新等领域信贷资金投放。

用好保险支农政策工具。2025年，我国农业保险保费规模突破1550亿元，稳居全球第一，为1.25亿户次农户提供风险保障超5.2万亿元。《方案》提出健全多层次农业保

险体系，加快农业保险高质量发展。推动关系国计民生和粮食安全农产品保险发展，用好用足稻谷、小麦、玉米、大豆完全成本保险和种植收入保险政策。支持发展地方优势特色农产品保险，稳定农户收益。

激发民间投资活力。民间投资对稳就业稳经济具有重要作用，2025年第一产业民间固定资产投资规模5264亿元，占第一产业固定资产投资的55%。《方案》提出发挥好民间投资在乡村振兴中的积极作用，引导民间投资依法依规有序投入乡村振兴。按照法治化、市场化原则，综合运用贷款贴息、投贷联动等方式，调动耐心资本投入农业农村的积极性。

盘活用好农村资源资产。《方案》提出健全农村基层党组织领导机制，鼓励农村集体经济组织因地制宜探索资源发包、物业出租、居间服务、经营性财产参股等路径发展新型农村集体经济，增强其自身发展能力。加快推动农村产权流转交易和融资服务平台建设应用。

6部门表示，将强化协同联动，从促进政府投入、金融支持和民间投资协同发力，促进农业产业政策、投资政策和贸易政策协调联动，强化价格、补贴、保险等政策支持和协同等3方面，提出提高投资效益的有效举措。健全工作责任体系，从压实工作责任、强化要素保障、优化投资环境、加强监督管理和激励约束等4方面提出保障措施，确保各项举措落实落地。



近年来，辽宁以工业互联网为引擎，推动数字经济与实体经济深度融合，通过夯实数字底座、深化场景应用、构建产业生态及强化算力支撑，持续推进制造业智能化改造、数字化转型。图为位于辽宁大连的一家企业员工在车间操作设备进行智能裁剪。

新华社记者 韩赫摄

历史经典产业是指丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统特色产业，是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝。日前，工业和信息化部等6部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》），加快产业保护传承与创新发展。工业和信息化部副部长谢远生近日在国新办新闻发布会上表示，这是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。

产品、场景、渠道协同发力

据不完全统计，历史经典产业代表性行业规上企业数量达2.5万家，从业人员近350万人，全行业年营业收入约8万亿元，成为带动地方经济发展、拓宽就业渠道、传承中华文明的重要载体。

“当前，世界百年变局加速演进，全球产业格局深度重构，中华文明国际影响力不断提升，历史经典产业正迎来优化升级、激活新动能、焕发新活力的关键时期。”谢远生说，历史经典产业高度契合新时代消费升级方向，在满足物质生活需求的同时，能够带来情感共鸣、文化熏陶与审美享受，精准满足品质消费、文化消费和体验消费需求。激活历史经典产业消费潜力，绝不是简单把老产品摆上货架，而是要在产品、场景、渠道上协同发力，让老手艺“活起来、火出圈、进万家”。

在产品创新上，让经典变“潮”。支持经典名企与一线设计师、知名品牌、时尚机构跨界合作，推动传统元素与现代审美、实用功能结合起来，开发兼具文化内涵与时代特征的高附加值产品。让传统工艺以更贴合国际审美的表达方式开拓海外市场。

在消费场景上，把体验做“活”。支持在商圈、步行街、景区、文化产业园区开设创意市集、智慧体验门店，把制茶、刺绣、制瓷等手艺搬到台前，让消费者切身体验传统技艺、沉浸式感受经典文化。

在流通渠道上，让好物更“近”。支持在重点商圈、城市文化客厅等场所开设经典名品展示展销专区，鼓励借助电商、直播、短视频等新渠道，讲好经典产业故事，带动经典产品销量。通过推动经典名品进口口岸免税店、市内免税店、高端商超，拓宽离境消费、高端礼赠市场，让海内外消费者都愿意为中国的经典名品买单。

擦亮老字号“金字招牌”

老字号是中国工商业发展中孕育的“金字招牌”，承载着深厚的中华优秀传统文化。

据商务部流通业发展司负责人张祥介绍，商务部先后认定3批共1450个中华老字号，其中四成以上分布在丝绸茶叶、中医中药、工艺美术等历史经典产业。商务部将聚焦着力完善支持政策、充分发挥示范作用、健全动态评估体系、建立监测预警机制等4个方面，推动老字号与历史经典产业协同联动高质量发展。

“我们将积极完善中华老字号示范创建评价指标，不断优化经营水平、历史传承、品牌声誉等‘门槛性’指标，更加突出产品质量、技术创新、文化价值等‘引领性’指标，充分发挥中华老字号示范带动作用。”张祥说，商务部门将积极支持符合条件的历史经典产业相关品牌申报中华老字号，同时对前期已认定的中华老字号开展评估，对管理不善、经营不佳的采取相关管理措施，通过“有进有出”的动态管理确保“金字招牌”成色。

市场监管总局标准创新管理司司长魏宏说，历史经典产业中很多是小微企业、手工作坊。通过标准可以把能工巧匠的经验总结提炼为标准规范，从而促进产业发展和产品质量提升。比如，《绿茶术语》国际标准，创

近年来，甘肃省平凉市静宁县依托地理环境优势，把苹果产业作为富民增收的主导产业，持续完善贮藏、包装、精深加工、物流运输等相关产业链，带动农民参与到种植、加工、流通等各环节，促进县域经济发展。图为9月8日，静宁县工业园区的一家果品企业内，工人在码放包装好的苹果。

王毅摄（新华社发）

两部门发文

推动车企规范供应商账款支付优化账期管理

据新华社北京9月8日电（记者唐诗凝）工业和信息化部、市场监管总局近日发布《关于推动汽车企业规范供应商账款支付 优化账期管理的通知》（以下简称《通知》），明确供应商账期自供应商交付货物、工程、服务并验收合格之日起计算，鼓励优先使用现金（银行转账、电汇等）或银行承兑汇票支付。

据悉，两部门联合印发这一《通知》旨在进一步规范新能源汽车产业竞争秩序，推动汽车企业规范采购货物、工程、服务等账款支付，努力构建公平公正、诚实守信、互利共赢的整车—零部件合作关系。

《通知》提出规范支付指引，具体涉及账期起算清晰明确、验收工作规范高效、按期足额支付账款、支付方式合规便利、议价期间先行支付、中小企业优先保障、例外情形处理等方面。

中小企业优先保障方面，《通知》明确，鼓励汽车企业自货物验收合格之日起30天内完成中小企业供应商货款支付，最长在60天内完成支付，鼓励全部采用现金支付；对合同中未明确支付方式的，应使



代表性行业规上企业数量达二点五万家,全行业年营业收入约八万亿元——

推动历史经典产业高质量发展

本报记者 王俊岭

近日，位于重庆梁平高新区的重庆天戈陶瓷有限公司，工人在抽查产品质量。

刘辉摄（人民视觉）

新性地采用了文字加视觉索引模式，消除了各国文字表述的歧义，促进中国绿茶优质优价出海。再如，《灵芝》国际标准，通过规范产品的质量要求有效提升了灵芝及其制品的安全性和有效性。国际标准发布后，我国灵芝出口均价提升107%，出口额同比增长285%，让中国的好产品卖出好价钱。

“下一步，市场监管总局将持续强化质量支撑和标准引领，聚焦产品质量、工艺规范和绿色生产等关键环节，制修订一批行业急需、先进适用的国家标准。”魏宏说。

让老手艺叫好又叫座

《意见》提出两阶段发展目标：到2028年，培育50家百亿规模龙头企业，塑造100个中国消费名品，打造若干千亿级规模特色产业集群，形成梯次分布、优势互补的产业布局。到2030年，培育形成一批世界一流企业和知名品牌，推动迈向全球价值链中高端。

实践中，如何将文化底蕴转化为市场竞争力？

工业和信息化部消费品工业司负责人冯海沧说，历史经典产业承载着深厚的历史文化底蕴、独特的传统技艺精髓、鲜明的地域文化特征，也凝聚着广泛的民族文化认同。但长期以来，也存在着品牌建设滞后、附加值不高、好工艺没有卖出好价钱、好产品没有形成好品牌等问题。让老手艺既叫好又叫座，实现历史经典产品在国际市场高端价值的历史性回归，工信部门将在品牌培育和品牌宣传两方面下功夫。

一方面，加快打造中国消费名牌方阵，支持更多历史经典企业入选中国消费名品，推动建设一批世界一流的经典品牌。“苏州刺绣、龙泉青瓷等经营主体大多手工艺精湛但规模不大。我们要鼓励这些优质中小企业做精做深。同时要支持这类企业引入现代化管理方式与生产方式，走‘专精特新’的发展路子。”冯海沧说。

另一方面，抓好“四个一”。组织好一次会议，首届历史经典产业博览会；开展好一个活动，中国消费名品全国行；组织好一次大赛，中国消费名品产业创新大赛；推动成立一个组织，国际丝绸组织，拓展历史经典产业的海外宣传渠道，积极推动历史经典产品融入国际高端消费市场。

“下一步，商务部将结合绿色消费试点、现代商贸流通体系建设等工作，总结推广历史经典产业绿色流通的好案例好做法，加强跨部门协同，打通生产、流通、消费全链条，让群众在消费传统国货的同时，践行绿色低碳的生活方式。”张祥说。



用现金支付中小企业账款，不得以商业汇票或应收账款电子凭证等替代支付等。

《通知》还提出，倡导汽车企业与供应商建立长期稳定的合作关系，每次签订合同的有效期不少于一年，合同内容应公允合理，避免设置不公平的条款，保障各方权益均衡，不能无视成本底线、隐性质量安全风险等因素要求降价，不能以缩短账期为由压低供货价格。

据悉，工业和信息化部会同相关部门建立监督检查机制，常态化推动优化账期工作。汽车企业应建立健全供应商账款支付管理制度，于每年7月底、1月底前完成半年度、年度情况报告，报工业和信息化部；工业和信息化部委托第三方机构对企业账款支付情况进行调研评估，并公开发布评估结果。