

《扩大消费“十五五”规划》鼓励地方打造美食集聚区和特色小吃产业集群——

期待更多“国民餐饮顶流”

本报记者 孔德晨



“十五五”消费新图鉴⑤

沙县小吃、兰州拉面、柳州螺蛳粉之后，下一个“国民餐饮顶流”会是谁？近日印发的《扩大消费“十五五”规划》（以下简称《规划》）提出，实施地域餐饮品牌培育工程，鼓励地方打造美食集聚区和特色小吃产业集群。

地方特色小吃，正从“家乡味道”走向“国民餐桌”，成为城市不可或缺的“名片”。从一碗小吃开始，美食如何有效拉动消费？

从“吃饱吃好”到“为一餐赴一城”

美食，正成为越来越多人选择出行目的地的“第一要素”。

“为了这一口，专门坐高铁来的。”今年夏天，江苏徐州街头巷尾的羊肉馆和烧烤店里，多了不少拖着行李箱的外地食客，来自北京的上班族陈超就是其中之一。在社交媒体上刷到徐州美食的短视频后，他立刻订了周末的车票。“米线、辣汤、烧烤、把子肉、知了猴……光看视频就馋得不行，必须亲自来一趟。”陈超说，“以美食博主的推荐打卡路线作为我的旅游路线，一边吃美食一边游景点，一个周末的时间刚刚好。”

广东姑娘吴佳妮是个经验丰富的“吃货”，她告诉记者，每到一个陌生城市，她做的第一件事不是查景点，而是打开点评软件。“景点可以不去，但当地美食一定得吃。”吴佳妮细数自己去过的城市，“南京有盐水鸭和鸭血粉丝汤、柳州有螺蛳粉、黄山有臭鳜鱼、汕头有牛肉火锅、厦门有四果汤……提起某一座城市，首先想到的一定是当地美食。”

美团有关负责人告诉记者，2026年，大众点评升级“当地人推荐榜”，已覆盖1281城，超6万家美食餐厅上榜，搭建起特色地方美食文化与全国食客之间的桥梁。

“随着经济发展，中国消费者的餐饮需求已经发生了质的变化，从‘吃得饱’‘吃得好’，发展到追求‘情绪价值’的阶段。比如说，有消费者专门坐飞机去宁夏回族自治区吃滩羊，他吃的可能不只是滩羊本身，更多的是美食带给他的情绪价值。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬分析，当前中国餐饮消费呈现出3个鲜明的属性特征。第一是生理属性，解决温饱、填饱肚子，这是最基础的需求；第二是情感属性，也就是情绪价值，消费者不



►近日，在四川省成都市三河夜市，餐饮摊位前围满市民。

郝东磊摄（人民视觉）

▼日前，消费者在陕西省西安市碑林区一处早市选购特色小吃。

张成摄（人民视觉）



再仅仅满足于“吃什么”，更在意“在哪吃”“和谁吃”“吃出了什么感觉”；第三是大健康属性，消费者会主动搜索哪里的羊肉最好、哪里的螺蛳粉最正宗、哪里的鸭血粉丝最好吃。

“从过去单一的生理需求，到现在生理、情感、大健康三个维度并重，说明中国餐饮步入了一个全方位、多维度的大消费红利期。”朱丹蓬认为，餐饮行业是中国实体经济中最有韧劲的领域之一。2025年，全国餐饮收入达到57982亿元，同比增长3.2%，占社会消费品零售总额的11.6%。“国家层面将餐饮品牌培育和产业集群写入专项规划，释放了一个非常明确的导向：餐饮业不仅是满足温饱的基础型消费，更是拉动内需、提升生活品质的战略性赛道。”朱丹蓬说。

“鼓励地方打造美食集聚区和特色小吃产业集群，有助于精准匹配当前居民需求。”国家发展改革委经济研究所收入分配与消费研究室主任易信表示，《规划》提出到2030年

社会消费品零售总额达到60万亿元左右，餐饮消费是商品消费之外最大的一个消费板块，“培育地域餐饮品牌、打造美食集聚区，本质上是在为扩大内需制造新的增长点。”

有效破解“有品类、缺品牌”

柳州螺蛳粉、沙县小吃这类小吃，何以成为“国民餐饮顶流”？

据介绍，沙县小吃起源于福建山区小县，目前已在全国拥有近10万家门店，年营业额550亿元，全产业链年产值超过1000亿元，带动周边30万人就业。其成功主要靠的是“标准化、连锁化、产业化”的规模扩张。

柳州螺蛳粉则走的是“工业思维做小吃”的路子。2025年全产业链销售收入达813.1亿元，同比增长7.03%。其中预包装销售收入163亿元，实体店营业额434亿元，配套及衍

生产业216.1亿元。全国实体店规模已达5万家，品牌价值达150.51亿元。柳州用工业化理念和互联网思维，推动螺蛳粉从街头走向全球餐桌。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣介绍，近年来，各地立足特色资源，培育名菜、名小吃、名厨、名店，守护老字号餐饮与餐饮类非遗代表性项目，打造辨识度高、竞争力强的知名餐饮品牌，探索出一系列品牌培育路径，促进餐饮业高质量发展。

有的地方通过政策扶持、资金倾斜、平台搭建，推动零散的中小餐饮商户向规范化、品牌化转型。例如，福建福鼎针对本土小吃产业设立专项扶持资金，制定肉片、小笼包等小吃的制作标准，让福鼎小吃从街头小摊成长为覆盖全国的区域公用品牌。

地方餐饮品牌的核心竞争力，离不开文化支撑。许多地方秉持技艺传承与市场转化相结合的思路，让饮食文化、非遗技艺成为



色小吃。日前，游客在贵州省贵阳市南明区青云市集内品尝特色小吃。

新华社记者 陶亮摄

从“路边摊”走向“产业集群”

推动地方特色小吃产业从“路边摊”走向“产业集群”，需要跨过哪几道关？

朱丹蓬认为，这是一个循序渐进的过程，不能一蹴而就：“国家出台扶持政策之后，关键是各地如何结合实际推动落地。”

第一个要解决的问题是“散”。小吃产业最大的特点是散，从业者散、门店散、供应链散。要形成产业集群，首先要分散的资源整合起来。这要从食材种植、标准化制作到连锁运营、品牌孵化，打通上下游各个环节。”

第二个要解决的问题是“弱”。大多数小吃从业者是夫妻店、小作坊，缺乏规模化经营的能力和意识。要形成产业集群，有必要通过龙头企业的带动、平台经济的赋能，让小摊贩也能接入大市场。

第三个要解决的问题是“乱”。标准缺失、品质参差不齐，是制约小吃产业升级的最大瓶颈。没有标准，就没有品质；没有品质，就没有品牌；没有品牌，就没有产业。

《规划》在提出品牌培育的同时，也强调“压实经营者食品安全主体责任”。

中国标准化研究院副研究员戴岳表示，餐饮食品安全与服务品质，是推动行业提质升级、实现高质量发展的核心抓手。“安全是品牌的底线，品牌是安全的保障。两者相互促进、相互成就。”戴岳说，“一个地域餐饮品牌要想真正走向全国，食品安全这道关必须过硬。”

地方小吃“出圈”，品牌培育推广很重要。近日，工业和信息化部、市场监管总局印发通知明确，将组织开展2026年“吃货季”食品提质扩需工作。其中专门强调，要促进食品消费和文旅经济融合发展，开发具有地方文化特色的美食产品与体验项目。此外，还要挖掘活化非遗美食，扩大特色和

创新产品供给；支持食品生产企业利用展会活动，加强品牌策划、形象设计、IP打造，丰富品牌文化内涵。

“当前不少地方大力推进小吃产业园区和美食集聚区建设，方向是对的，但要注意避免几个误区。”朱丹蓬建议，要避免“有园无产”，不能只是挂一块牌子，而没有真正的产业内容；避免“千篇一律”，每个地方的小吃都有自己的特色，产业园区和美食集聚区也要因地制宜，不能照搬照抄；避免“重建设轻运营”，建一个园区容易，运营好一个园区难。

多位专家表示，中国是美食大国，风味佳、特色足的地方小吃数量庞大。政策已经明确，下一步把这些特色小吃做出规模、做出品牌，还要有专业的运营团队、持续的投入和科学的培训，让美食成为地方的新名片、消费的新引擎。

“便民办税春风行动”聚焦办税缴费难题——

16条办税举措便民利企

本报记者 汪文正

集成推出一批便民利企服务举措，智能办税、信用修复等16条措施任务落地……近期，国家税务总局连续第十三年开展“便民办税春风行动”，为企业居民办税缴费带来新体验。

“升级智能申报”“创新数字体验”是今年春风行动的重要举措。几个月来，纸面上的文字不断转化为现实中便捷可感的真切体验。

在广东，深圳市南山区税务局以AI大模型为依托，在电子税务局征纳互动模块推出场景式、问答式辅助引导智能助手，大幅提升征纳互动接通率，纳税人缴费人平均等待时长缩短至2分钟，咨询问题解决率提升至89%；肇庆市税务局率先在自然人电子税务局网页客户端和手机客户端全

线接入征纳互动，建成7×24小时“智能+人工”双线服务体系，征纳互动中的智能互动占比超92%。

完成电子税务局及移动端APP迭代升级，拓展个税APP预填功能覆盖范围，落实增值税新政优化纳税申报表……几个月来，伴随着一系列数字化升级改造，办税缴费的流程愈发精简流畅。

同时，春风行动将精细服务进一步优化。各地税务部门区分特殊群体、重点项目、新业态，把服务做实做细，确保“一个都不落下”。

新的税收政策实施后，配套涉税服务同步跟上。在海南，离岛免税政策实施后，万宁市税务局与企业建立一对一帮扶通道，通过视频连线、云端答疑、推送数字化政策手册等方式，帮助企业合规享受免税待遇。目前，海南自贸港双语办税服务已实现

全域覆盖，上半年服务新设外资企业2300余户、办理外籍人士涉税业务3.27万笔。

在青海，德令哈市不少电站地处戈壁偏远地带，企业办税路程远。德令哈市税务局主动对接发改、能源部门获取项目清单，在项目立项阶段便上门帮助相关企业完成税务登记，开展前置辅导；在项目建设期紧盯大额设备发票管理，开设24小时涉税争议快速响应通道；在项目运营期指导企业规范核算税收收入，保障12个重点项目按期并网。

开展社保缴费宣传辅导，自然人劳务报酬代开发票实现“开票缴税一次办结”，开票环节增加文化事业建设费提示提醒功能……税务部门正在将精细服务的触角，延伸至经济社会运行的微小单元。

春风行动中，各地税务部门还聚焦“强化合规引导”，引导纳税人主动纠正失信行为”，推动风险事项从“事后监管”向“事前提醒”转变。在湖南，针对先进制造业企业关心的增值税加计抵减、研发费用加计扣除等政策难点，税务部门组织开设专题政策辅导课，让企业更有底气防范涉税风险。

此外，春风行动还将协同联动向纵深拓展，使税收共治格局从“信息互通”迈向“一体联办”。

在天津市河西区，为在餐饮、停车等民生高频消费场景开展“支付即开票”，税务部门主动联合文旅、市监、银行等部门及大型商超、酒店和连锁餐饮商家，召开专题推广会，强化部门协同宣传推广。

更大范围的协同也有序推开。税务总局积极协同水利、商务、自然资源等部门，在水资源税、机动车销售统一发票核验、不动产登记领域实现数据共享，强化合规管理，方便纳税遵从。多地税务部门结合自身实际联合人社、医保等部门，通过将灵活就业人员社保缴费业务接入地方政务平台等方式，实现灵活就业人员参保缴费“一件事一次办”。



早稻熟

早稻成熟，进入收割季。今年，全国早稻产量565.8亿斤，连续6年稳定在560亿斤以上。图为农机手操作小型收割机在重庆市黔江区太极镇李子村收割水稻。

杨敏摄（人民视觉）