

出口连续2月超百万辆——

中国汽车在海外市场展现竞争力

本报记者 徐佩玉

中国汽车出口已连续两个月稳居百万辆以上；新能源汽车占比连续两个月突破五成，插混车型成为新增长点……近期，中国汽车出口一系列亮眼数据，展现了中国汽车产业的硬实力，也为全球汽车市场注入重要动力。

总量增长，出口目的地有新变化

中国汽车出口自今年4月、5月连续两个月超90万辆后，6月、7月连续突破100万辆。

中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）数据显示，7月份，我国汽车出口延续强劲增长态势，单月汽车出口达104.3万辆，同比增长81.3%。1—7月，汽车出口614万辆，同比增长66.8%。

中汽协副秘书长陈士华表示，出口的强劲表现有效对冲了行业下行压力，为整体汽车市场提供了重要支撑。

在总量增长的同时，中国汽车出口目的地也有所改变。中国汽车流通协会乘联分会数据显示，1—7月，中国汽车累计整车出口总量前10的国家为俄罗斯、巴西、英国、澳大利亚、比利时、墨西哥、菲律宾、意大利、阿联酋和阿尔及利亚。其中，俄罗斯、巴西、英国、澳大利亚、阿尔及利亚增长较多。从单月看，7月较同期增长较多的国家有比利时和西班牙。

近年来，中国汽车出口增长迅速。中汽协数据显示，2022年汽车出口突破300万辆，2023年跃升至491万辆，2024年达586万辆，2025年突破700万辆。

中汽协相关负责人表示，中国汽车出口之所以能够保持高速增长，主要是中国拥有全球最完整的汽车产业链，从锂矿加工、电池制造、电机电控到整车组装，不仅成本可控，而且供应链抗风险能力强。此外，我国汽



在安徽省合肥北城铁路综合物流园下塘铁路专用线货场，出口汽车等待装车发运。

周啸勤摄（人民视觉）

车产业的智能化形成了核心竞争力，智能驾驶、座舱交互等功能能够快速迭代，精准适配海外用户的需求。

新能源汽车出口占比连续2月超五成

今年6月、7月，我国新能源汽车出口占比已连续两个月超过50%。中汽协数据显示，6月新能源汽车出口52.3万辆，传统燃料汽车出口51.4万辆，新能源汽车出口实现了超越。7月新能源汽车出口55.3万辆，同比增长145.5%，在出口中的占比达到53%。

总体看，目前传统燃料汽车出口总量仍略高于新能源汽车。今年1—7月，新能源汽车出口290.9万辆，同比增长1.2倍；传统燃料汽车出口323.1万辆，同比增长36.2%。

陈士华表示，此前，我国汽车的出口以燃油车为主。今年，这一情况发生了改变，6月、7月汽车出口中新能源汽车占的比例比燃油车高。这

是由于中国制造的新能源智能网联汽车在海外市场展现出强劲竞争力。新能源汽车整体产业基础、产品成熟度表现突出。

从出口目的地来看，中国汽车流通协会乘联分会数据显示，今年中国新能源汽车主要出口欧洲、亚洲两大市场。德国、意大利等市场增长表现突出，泰国市场走势回暖。今年7月，英国超越比利时成为中国新能源车出口的第一大市场。

从动力类型来看，插混汽车出口的同比增幅高于纯电动汽车，但后者规模要高于前者。中汽协数据显示，7月，我国纯电动汽车出口33.1万辆，同比增长1.4倍；插混汽车出口22.2万辆，同比增长1.6倍。1—7月，纯电动汽车出口176.4万辆，同比增长1.1倍；插混汽车出口114.4万辆，同比增长1.4倍。

中国汽车流通协会乘联分会负责人崔东树表示，中国新能源车1—7月出口表现好于预期，主要是插混和混动替代纯电动成为出口的新增长

点。同时，纯电动货车出口表现较强，成为商用车新能源车出口亮点。

车企探索多元“出海”路径

出口已经成为中国车企重要的增长引擎。中国汽车流通协会乘联分会数据显示，2026年上半年比亚迪、吉利和奇瑞3家中国车企跻身全球车企销量榜前十，分别位于第3、7、9位。其中，出口分别占这3家车企销量的43%、33%和69.5%。

陈士华认为，当前国际政治经济形势复杂多变，部分市场加征关税、强制技术转让等贸易壁垒时有出现，给中国汽车出口带来政策不确定性。海外市场的合规要求、标准互认及金融配套支持等领域，仍是需要系统突破的关键环节。

目前，中国车企正在探索多元“出海”路径。奇瑞汽车将在英国设立乘用车研发中心，以进一步拓展英国市场业务。由神龙汽车、东风集团、斯泰兰蒂斯集团等合资成立的神龙汽车科技（武汉）有限公司近日正式揭牌，将在2027年面向全球市场投放至少4款新能源车型。据了解，东风将主导新能源和智能网联核心技术，斯泰兰蒂斯提供设计能力、全球营销网络等。理想汽车与哈萨克斯坦汽车集团Allur达成战略合作，计划在哈萨克斯坦启动本地化生产。理想汽车方面称，本地化生产将有效缩短车辆交付周期、降低用户购车成本，同时为理想汽车辐射更广阔的海外市场提供产能支撑。

崔东树认为，近期，中国汽车出口呈现高速增长态势，未来只要国际市场环境稳定，中国汽车出口仍有较大空间。



50个公共数据“跑起来”示范场景发布

本报北京8月25日电（记者邱海峰）25日，国家数据局举行“数据价值化 我们在行动”第五场新闻发布会，发布了第五批共50个公共数据“跑起来”示范场景。截至目前，我国已累计发布150个示范场景，公共数据价值得到充分释放。

第五批场景较前四批较好呈现出公共数据与社会数据、企业数据等多源数据深度融合的显著特征，特别在农业、气象、经济等领域数据融合

应用需求突出，数据供给多样性持续提升。其中，在农业领域，整合农作物生长、农产品供销、冷链物流等多源数据，助力农业经营主体科学决策，促进地方特色农业精准发展、提升抗风险能力。在经济领域，通过构建“公共数据+产业数据+金融数据”多源数据融合赋能体系，有效缓解中小微企业融资“材料多、核验繁、效率低”的痛点，让企业获得金融支持更加便捷，有效优化营商环境。



江西省吉安市峡江县因地制宜打造“共富工坊”，将乡村闲置资源、农村劳动力与企业需求精准对接，带动群众增收。图为峡江县工业园区的一家“共富工坊”内，工人赶制箱包产品。

陈福平摄（人民视觉）

在8月25日举行的国新办新闻发布会上，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示，第二十六届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称“投洽会”）将于9月8日至11日在福建省厦门市举行。

凌激介绍，和往届相比，本届投洽会的国际化、专业化、数智化的3大特征将更加突出：国际朋友圈更广、专业化更加鲜明、数智化水平明显提升。本届投洽会首次设置了“双主宾国”，由芬兰和沙特担任，这反映出投洽会的国际热度和双向投资的鲜明特征。目前，已有123个国家和地区的代表团报名参加，60个国家和地区设展。今年金融专区的面积和参展参会机构数量比去年都实现了翻倍，参展的头部金融机构和上市公司达140家，将带来更多的投资和金融服务方案以及项目合作机遇。

“这次大会整体迁至厦门国际博览中心，由往届的12万平方米扩大到今年的20万平方米。在投资主题方面更加突出，围绕‘投资中国’‘中国投资’‘国际投资’3大板块，规划设置了14个专业展区，全面展示新质生产力、‘丝路海运’、国际供应链等热点投资领域。”福建省副省长赵增连说，本届投洽会还升级了“云上投洽会”平台，汇聚招商项目、企业融资、产业资金等资源，通过数智赋能实现找项目更便利、找资本更高效。

商务部外国投资管理司司长孟华婷说，在第二十六届投洽会期间，有关方面将围绕重点国别、重点产业、重点平台举办16场“投资中国”活动，多方位展示中国投资机遇。今年，商务部门持续打造“投资中国”品牌，更加注重政策对话、主体赋能、公共服务。

“我们持续完善外商投资服务体系。从各级重点外资项目工作专班的建立，到外资企业圆桌会议的运行，我们通过多种方式加强与外资企业的常态化沟通交流，加大解决外资企业困难问题的力度。可以说，央地政府与外资企业的‘面对面’已经成为打造‘投资中国’品牌的重要路径。我们将继续发挥外商投资服务体系的作用，为外国投资者来华投资兴业提供更多便利，让大家来得安心、投得放心、干得暖心。”孟华婷说。

据了解，伴随着跨国公司不断深耕中国市场，中国引资形势也稳中向好。商务部数据显示，当前中国吸引外资的存量比较稳定，到2025年底约4万亿美元左右。今年1至7月份，全国新设立外商投资企业37711家，同比增长4.4%，实际利用外资降幅较去年同期收窄6.2个百分点。“我们相信，通过投洽会，越来越多跨国公司和外资企业将更加坚定深耕中国的决心，实现和中国的共同发展。”凌激说。

食品保质期标准宣贯活动在京举行

本报北京8月25日电（记者孔德晨）25日，“国家标准走基层”宣贯活动在北京举行。活动围绕《食品保质期确定指南》国家标准编制背景、核心条款、技术要点及落地实操要求，为来自食品生产经营单位和基层监管部门的相关人员进行了权威解读和现场答疑。

本次宣贯的《食品保质期确定

指南》于2026年1月28日发布、2026年8月1日起正式实施，是中国首部系统规范食品保质期确定与全流程管控的专项国家标准。该标准系统规定了食品保质期确定的总则、影响因素、工作流程、验证方法及管理制度，为食品生产经营主体科学确定保质期、监管部门统一执法尺度提供了权威技术遵循。



8月25日，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会在国家会展中心（上海）开幕。本届博览会展览面积约24万平方米，吸引来自国内外数千家纺织行业的参展商参展。图为工作人员与观众在展会上交流。

新华社记者 方喆摄

第二十六届中国国际投资贸易洽谈会将在厦门举行——
持续打造『投资中国』品牌
本报记者 王俊岭

贵州省黔西市金碧镇新兰村将中华蜜蜂养殖作为重点特色养殖产业，通过种植油用向日葵、油菜、荞麦等农作物延长花期，推动产业提质、农民增收。



上图：新兰村蜂农在收获蜂蜜。

左图：新兰村向日葵种植养殖基地。

周训超摄（人民视觉）

下半年将推出更多新举措——

财政金融协同促内需政策升级

本报记者 汪文正

今年，创新设立财政金融协同促内需6项政策工具，是更加积极财政政策的“重头戏”之一。近日，财政部、中国人民银行、国家金融监督管理总局印发通知，从3个方面优化完善财政金融协同促内需政策，自8月1日起开始实施。在近日举行的国新办新闻发布会上，财政部副部长廖岷就有相关情况答记者问。

廖岷表示，今年中央财政专门安排1000亿元资金，通过财政引导、金融投放、市场运作的传导链条，实现了“1+1>2”的政策效果。政策出台7个月以来，整体实施进展符合预期，政策效能逐步显现。据统计，约1.13亿人次居民、约622万家企业已获得政策支持，受益企业绝大多数为中小微企业。

在引导金融资源流向实体经济方

面，政策有力发挥了财政资金的乘数效应，支持重点投资和消费领域信贷投放实现了逆势增长。在降低融资成本、激发企业活力方面，政策聚焦打通民间投资难点堵点。

前7月，中小微企业贷款贴息、设备更新贷款贴息、民间投资专项担保计划、民企债券风险分担机制等4项促投资政策，服务业经营主体贷款贴息、个人消费贷款贴息等2项促消费政策，累计支持相关领域新发放信贷超20万亿元，较上年同期增长超8800亿元、增幅为4.5%。同期，4项促投资政策累计支持民间投资约1.51万亿元。

廖岷表示，政策发挥了“引水渠”作用，引导金融资源精准“滴灌”，不仅惠及农林牧副渔、文旅康养等传统产业，也支持高端装备、人工智能、绿色低碳、生物制造等新兴

产业和未来产业的投资和消费。

政策还助力居民共享政策红利。廖岷介绍，今年1—7月，2项促消费政策累计支持居民消费约1.88万亿元，一方面从供给侧赋能服务业经营主体，全面支持餐饮住宿、文化娱乐、健康养老等服务消费领域，增加优质服务供给；另一方面从需求侧增加居民消费能力，与消费补贴、以旧换新、有奖发票等促消费政策叠加，有力支持居民日常消费。

8月1日起，相关政策迎来哪些优化完善？廖岷介绍，新举措主要涵盖3个方面：

一是拓宽贴息范围。“充分考虑企业的实际需要，在先前固定资产贷款的基础之上，我们将新发放的流动资金贷款也纳入了中小微企业贷款贴息的政策范围；更好贴近大众消费习