

人民家书

烽火连三月，家书抵万金。
远书何日到，归梦几时还。
共看明月应垂泪，一夜乡心五处同。
想得家中夜深坐，还应说着远行人。
江表三千里，家书十五行。
洛阳城里见秋风，欲作家书意万重。



一纸家书，何以打动千万人心

——写在「人民家书」专栏刊发60期之际

本报记者 刘发为



时光，总会忠实地标注下前进的注脚。
2025年7月7日，8封写于抗战期间的家书，从人民日报海外版奔向全球各地，“人民家书”专栏诞生了。
家书，是流淌在血脉里的温情絮语，也是跨越时空的情感纽带，承载着游子的思念、父母的叮咛、夫妻的牵挂，也镌刻着一个民族在历史长河中的信念与担当。
一年多来，“人民家书”共推出专版、专栏60期，刊发各类家书400多篇，涵盖“抗战家书”“阅兵家书”“全运家书”“平凡英雄”“与树书”“两岸家书”“新疆家书”“藏地家书”“故宫家书”等系列专题。一封封写给亲人、写给故土、写给未来的书信，把民族记忆、时代脉搏与个体情感编织进同一条情感长河，写下了纸短情长的中国故事。

把时代写进一封封家书

什么样的故事，最能打动人心？
什么样的载体，能记录时代的变迁？
家书，无疑当仁不让。
一纸书信，是中国人最熟悉的情感载体，是藏在抽屉深处的记忆，“见字如面”四个字背后承载着沉甸甸的分量。
在《壮气遥托鱼雁 丹心永护河山》“抗战家书”专版中，左权将军对幼女“一时在地下，一时爬着妈妈怀里”的温情描绘，与“时局有变，你可大胆按情处理太北的问题”的军人决绝并置；赵一曼“希望不要忘记你的母亲是为国而牺牲”的临终嘱托，实际上也是最悲壮的家庭教育……这些文

字本为至亲而写，饱含着强烈的情感冲击，却也让历史从教科书的尘埃中化为可触摸的悲欢、可共鸣的抉择。
《山河永念——悼南京大屠杀死难同胞》专版，则把这种微观叙事推向了更广阔的格局。幸存者李道煌的血泪控诉、守城将士易安华“誓不生还”的绝笔，与美国传教士约翰·马吉的震惊记录、华裔作家张纯如的追寻足迹在一张薄薄的报纸空间里相遇。不同国籍、不同身份的人，用各自的笔触共同勾勒出那段苦难的记忆。最终，报道落脚于当代观众的留言——“我们不再落后，也不再挨打”，将历史创伤记忆转化为对和平发展、民族复兴的集体认同。
在中国共产党成立105周年之际，“人民家书”推出《一腔热血许家国 万里征途志笃行》专版，摘编了8封中国共产党人的家书。在时间的长廊里，这些书信从1924年跨越到2022年，那些感人的文字，汇聚成一条绵延不绝的精神长河，在版面上静静流淌。
家书，总能让人在朴素的语言中读出些什么。
2025年12月19日推出的“人民家书”之“平凡英雄”专版，摘登了5位“中国好人”的家书。这些书信没有华丽的辞藻，却饱含着真挚的情感，其中有日常烟火里的温暖微光，也有平凡生活中的向善力量。通过家书这一形式，读者更好地理解，这些中国好人不是从天而降的英雄，面对危险他们也会害怕，面对生活他们也有苦恼，但他们选择了向善而行。这样的书信，让中国好人的精神有了可感可知的具象表达。

这里有饱满立体的家与国

家书，可能只有一张纸，但其中蕴含的内容，远远超过纸面本身。
因此，“人民家书”也并未让一纸墨香静静躺在版面上，而是让这些文字“活”起来，被听见、被看见、被触摸。
声音是打开家书的另一把钥匙。专栏请来瞿弦和、曲敬国等资深艺术家，为久经风雨的家书配上专业朗诵。当左权的牵挂、赵一曼的嘱托从文字变成声波，家书便插上了新的翅膀。在《天山飞鸿》专版中，4位艺术家为4封家书配音，经由声音的传递，家书里的文字迸发出别样磅礴的力量。“扫码收听”的入口，像是在快节奏的生活中，为大家留的一扇可以随时推开的门——地铁上、深夜里，点击播放，便能够与几十年前的某个灵魂相遇。
视觉的活化，也让许多藏在历史深处的家书更“年轻”。在故宫建院百年之际，专栏创新推出了手绘海报形式。2025年10月10日，人民日报海外版联动环球时报英文版，在同一天同步推出中英文跨版报道《故宫家书》，以“版面文图+手绘海报”的形式，让百年故宫在社交媒体上频频刷屏。人民日报微博将8封书信制作成九宫格海报，每张配上一句书信金句和一幅古建美图，让古老的故宫被更多人“看见”。厚重的历史，通过可分享、可转发的视觉产品，走进了更多年轻观众的视野。
技术的加持，则让“读历史”变成了“见历史”。专栏联合快手可灵团队，用技术对抗战家书进行视觉化再现，推出AI视频《烽火家书——墨痕里的山河气魄》。视频中，赵一曼从押运人员手中接过纸笔，为7岁儿子写下泣血吁吁；张自忠将军写下20名部将的名字，决绝致意；左权将军坐在太行山深处窑洞的油灯下，留下超越生死的誓言。

“家书里的中国”主题活动，等你参与

为弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，由中央精神文明建设办公室、全国妇联、国家档案局共同主办，人民日报海外版、中国人民大学、中央广播电视总台影视剧纪录片中心联合承办的“家书里的中国”主题活动日前正式启动。活动以家书这一传承深厚情感与人生记忆的独特载体为纽带，通过征集、展示、品读、传播家书的方式，挖掘蕴含在字里行间的家国情怀、感人故事，展现中华民族的文化根脉与价值追求。家书征集启事如下：

一、征集范围

1. 家人和亲友之间的通信，包括信纸和信封。字数不限，年代不限，地域不限。

2. 家书作者、收信人等相关人物介绍以及家书写作背景、相关故事等。

二、征集要求

1. 此次征集的家书分为两大类：以前收寄的老家书和为了参与此次活动而写的新家书。所有应征家书均应符合传统家书的格式规范，包括称谓、正文、落款等，内容积极向上。

2. 应征家书不存在版权争议，不得侵犯他

视频在全网推送后，综合阅读量超过1000万次。
“人民家书”专栏打通的不仅是感官，还有渠道。人民日报海外版与人民日报、环球时报等协同发力，让更多人看见家书、听见家书、打开家书。一封封家书，从报纸版面出发，经由客户端、微博、短视频平台，抵达千万人的心间。

从一枝独秀到满园芬芳

打造一两期爆款也许不难，但能坚持塑造一个品牌，实属不易。从一开始，“人民家书”就瞄准了打造一个可以长期运营的IP。
专栏从“抗战家书”诞生后，不断进行拓展，形成了独具特色的内容谱系。“全运家书”将体育精神与家国情怀圆融统一，收录了运动员黄雨婷的自省、教练孙丹的温情、奥运冠军李越宏的乡愁。2025年7月25日，在第十五届全运会即将迎来倒计时100天之际，“全运家书”启动了全球征集活动，收获了来自世界各地的200多封来信，成为一次成功的互动传播事件。品牌活动与线下延伸进一步放大了“人民家书”的IP价值。在“中华体育精神颂十五运站”活动中，“‘全运家书’故事会”环节里，广东省话剧院演员深情演绎了孙丹和李越宏的家书，舞台艺术与新闻内容相融合，增强了家书的情感表现力和感染力。
值得一提的是，“人民家书”专栏在重大历史节点上实现了跨文化、跨媒体的品牌联动。《山河永念——悼南京大屠杀死难同胞》专版以家书的形式回望苦难历史，揭露侵华日军的反人类罪行，表达“铭记历史、珍爱和平”的深刻主题，报道被全网置顶推送。7张海报在人民日报客户端首页和人民日报微博发布，《环球时报》英文版对报道进行英文整版转载，并在海外社交账号发布。这种多元共转的传播格局，充分彰显了“人民家书”IP的跨平台动员能力和跨文化穿透力。
在拓展题材边界方面，“人民家书”专栏也没有停下。2025年年底，人民日报海外版推出“人民家书”之“与树书”系列，刊登守护人、植物保护专家等给古树名木写的信，讲述他们与古树的渊源、对古树历史文化的理解、对生态文明的思考，展现人与自然和谐共生的生态之美、人文之美。这些书信与古树保护系列报道“和古树做朋友”一起组合成版面，通过手绘海报、音频朗诵等形式融合传播，在人民日报自有平台传播量十分可观。此外，“与树书”相关版面还上传到“遇见古树”小程序，该小程序集纳了丰富的古树信息，为用户提供一个“可随身携带的古树博物馆”。这一创新实现了纸质内容与数字产品的有机衔接，让品牌影响力从纸面延伸到了移动端。
前不久，“家书里的中国”主题活动正式启动，家书征集活动面向各界展开，“人民家书”专栏又踏上了新的征程。
一年多来，“人民家书”专栏一直在抛出一个问题：“这里有一個人，有一段故事，有一份穿越时光的情感，你愿意听一听吗？”
而频频刷屏的传播，道出了千万人的选择：“我愿意。”
我们越来越相信：在这个瞬息万变的世界里，总有一些东西能拨动你我的心弦——
比如，一封家书。

个人隐私权，应征即视同同意公开发表。

三、征集用途及捐赠者权益

1. 具有宣传展示价值的应征家书，将推荐给人民日报海外版等媒体、平台，广泛传播。

2. 精彩家书故事将由中央广播电视总台影视剧纪录片中心制作“家书里的中国”微纪录片。

3. 在应征作品中精选代表性家书，适时举办“家书里的中国”主题展览。

4. 精彩家书将集结出版，应征者将获赠样书。

5. 具有一定文化价值的应征家书，由主办单位收藏。

6. 所有应征家书的著作权归原作者所有，主办单位依法保护应征者的权益。

四、注意事项

1. 欢迎通过邮局挂号寄送家书实物，以免丢失。

2. 也可以通过邮箱发送家书电子版，发邮件时请注明“家书里的中国”等字样，并敬请注明你的通信地址、邮编、联系电话，以便联系。主办方将严格保密你的个人信息。

3. 所有应征家书一律不退，敬请谅解。

五、联络方式

邮寄地址：

1. 北京市朝阳区金台西路2号人民日报海外版编辑部，邮政编码：100733，电子邮箱：jsldzg2026@163.com

2. 北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学家书博物馆，邮政编码：100872，征集热线：010-88616101，电子邮箱：jiashumuseum@126.com

策划：李 舫 熊 建
责编：刘发为 陈静文
版式设计：陈静文

