

北京市延庆区四海镇黑汉岭村创新推行“生态积分存折”

“生态保护是最好的招牌！”

本报记者 施 芳

盛夏时节，北京市延庆区四海镇黑汉岭村内，绿树环抱、花香阵阵。傍晚时分，花海夜市里飘着小吃的香气，孩童在溪边追逐嬉戏，老人们摇着蒲扇坐在村口大树下唠家常。谁能想到，这里曾经是一个环境脏乱的村庄。

变化始于2023年。黑汉岭村党支部探索推行生态文明积分制，把人居环境、乡风文明、公益参与等治理事项细化为可量化的积分。一户一本“生态积分存折”，1积分等值1元，可在村内超市、花海夜市、景区等场所直接消费。小小一张“生态积分存折”，解开了乡村治理的难题，也让守着绿水青山的黑汉岭人，端上了“生态饭碗”。

只有把环境治理好才能有出路

黑汉岭村坐落在四季花海核心区，坐拥得天独厚的生态资源禀赋。可之前，这份好底子却没换来好日子，“脏乱差”成了村里甩不掉的标签。

“过去走在路上还得找地方下脚！”说起过去的光景，68岁的村民张大爷直摇头。村道两边堆着柴火垛、淘汰的旧家具，有的鸡圈猪舍就搭在路边墙根。一入夏，空气中弥漫着难闻的气味，蚊蝇乱飞。生活污水顺着墙根往路上淌，雨天一脚泥，晴天一层灰。村子西头那条街没有路灯，天一黑整条街黑黢黢的。

“以前开村民会，就像赶大集。”黑汉岭村党支部书记史云龙记忆犹新，2019年村里开人居环境整治动员会，台上刚念完方案，台下就炸了锅。有人说清理乱堆放，占了他家地界，有人嫌整治耽误干农活，最后众人不欢而散。“好政策却落实不下去，产业项目推不动，村干部磨破嘴皮，村民不买账，守着金山也没法子。”史云龙感叹。

2022年底，全镇人居环境评比，黑汉岭村排名靠后。看着其他村的民宿集群蓬勃发展，村民日子越过越红火，村“两委”班子坐不住了，“得把村民的积极性调动起来，从‘要我干’变成‘我要干’”。

村“两委”组织党员群众，搬着小马扎同村民坐在一起拉家常，最终大家的心都拢到了一起：生态是黑汉岭村最大的本钱，只有把环境治理好才能有出路。

村民从“旁观者”变成“主人翁”

思想通了，路子明了，从哪儿下手？村干部留意到，大街上的烟头扔得



黑汉岭村村貌。

郗美强摄

到处都是，于是出了一招：捡烟头换积分，拿着“生态积分存折”可以到超市消费，相关费用由村级自有资金承担。

“一开始大伙都不信，说哪有这样的好事？”村民史青霞说，第一次月度积分公示后，积分靠前的几户抱着试试看的心态去超市，用积分换回了大米、食用油，消息一下子就在村里传开了。

新规推行三四个月后，效果显现出来，走在大街上几乎看不到烟头。

2023年初，黑汉岭村将积分拓展至4大类12项内容：房前屋后无乱堆乱放，每月积8分；垃圾分类规范，每月积3分；参加周五大扫除，一次积2分；主动调解邻里纠纷，一次积5分……反之，则相应扣分。

“把村子收拾干净了，住着舒服，还能换东西，一举两得。”村民刘满忠家的“生态积分存折”上，密密麻麻记满了加分项：房前屋后无乱堆乱放加8分，垃圾分类合格加3分……2025年，刘满忠全家积了800多分。“以前只顾着小家，现在扫完自家，连门口那段路都顺手扫了，多干点就多积分，划算！”

2025年，四海镇推广统一的“生态积分存折”，把黑汉岭村的试点经验在全镇铺开，积分使用范围扩大到花海夜市、九眼楼景区等更多场所。

积分制带来的改变，不只是街道干净了，村民的参与意识也提高了。

“现在开会省心多了。”史云龙深有感触，以前开村民代表会，要花一半时间维持秩序。现在大家坐下来好好商



游客在黑汉岭村花海夜市上就餐。

郗美强摄

量，你出主意我提建议，效率提高了不少。2024年，花海夜市优化提升，村民代表你一言我一语，从摊位规划到卫生管理，出了不少实用的点子，项目推进得很顺利。

村民从“旁观者”变成“主人翁”，路边的花木有人主动浇水，公共健身器材坏了有人主动报修，看见有人乱扔垃圾，也有人上前劝阻。2025年，全村202户全部参与积分，总积分超8万分，户均400多分。

“以前倒垃圾凭习惯，现在分类比谁都认真。”村民史玉民坦言，“年底还能评上‘生态文明户’，这荣誉比啥都金贵！”

生态颜值变成民生红利

靠着生态文明积分制“攒”出的好环境，黑汉岭村办起了北京花海乡遇民俗旅游专业合作社，盘活闲置资源，做起文旅生意，让好生态真正变成能赚钱的“金饭碗”。

夏日，层层叠叠的花田与远山、村落相映成趣，游客纷纷在花田里拍照留影。入夜，花海夜市灯光亮起，音乐声、叫卖声此起彼伏。花海大舞台上，各村文艺队伍轮番展演，引得游客村民驻足叫好。“以前到了晚上黑灯瞎火，现在集市热闹得很，游客来这儿吃饭、购物，我们也能多挣点！”村民田大妈高兴地说。

“合作社统筹花海集市、林下种养、文创开发、活动承办、景区管护五大板

块，带动50多名村民就业，村民入股分红、务工增收双受益，绿水青山真正成为全村共富的坚实底气。”史云龙介绍。

2023年，黑汉岭村将废弃十多年的小学盘活，打造了集栗子餐厅、手工坊、民宿、嘟嘟儿童休闲乐园和嘟嘟农场于一体的“小溪嘟嘟”农文旅综合体，如今成了村里的“金字招牌”。

“小溪嘟嘟”每年向村集体交7万元“绿水青山使用费”，这笔钱一部分用来打造村里的小微景观，另一部分换成积分奖品回到村民手里。“游客享用好生态，村民赚积分，我们增加客流量，这是真正的良性循环！”“小溪嘟嘟”创始人王晓丽说。

生态积分也拓展到企业，包括5类28项内容，如垃圾分类达标、开展生态保护主题公益活动、发展绿色经济和与村集体建立利益联结机制等均可得到相应积分，用于兑换文旅推介参展资格等权益。若企业发生重大环境污染事故、非法占用生态保护红线用地等破坏生态行为，则“一票否决”，3年内不予参加积分活动。

“生态保护是最好的招牌！”王晓丽感慨，受益于优良环境，民宿回头客超六成。

2023年，黑汉岭村成为全镇首个“百万村”，其中经营性收入占了八成以上；全村人均收入从2021年的2.1万元增长至2025年的4.9万元。生态颜值实实在在地变成了民生红利。

（李扬参与采写）

生态环境部日前公布了2026年第二季度和1—6月全国地表水环境质量状况。数据显示，2026年上半年全国地表水环境质量持续改善，优良水体比例稳步提升，劣Ⅴ类断面比例同比下降，主要江河、重点湖（库）水质总体向好。

1—6月，全国地表水Ⅰ—Ⅲ类水质比例为87.4%，同比上升3.0个百分点；劣Ⅴ类断面比例为0.9%，同比下降1.2个百分点；第二季度，全国地表水Ⅰ—Ⅲ类水质比例为82.5%，同比上升2.3个百分点；劣Ⅴ类断面比例为1.1%，同比下降1.3个百分点。

1—6月，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流Ⅰ—Ⅲ类水质比例为88.1%，同比上升3.0个百分点；劣Ⅴ类断面比例为0.8%，同比下降1.2个百分点。其中，浙闽片河流、西南诸河、长江流域、西北诸河和珠江流域水质为优；黄河流域、辽河流域、淮河流域和海河流域水质良好。

1—6月，监测的145个重点湖（库）中，Ⅰ—Ⅲ类水质湖库个数占比75.9%，同比上升3.5个百分点；劣Ⅴ类水质湖库个数占比3.4%，同比下降0.7个百分点。144个监测营养状态的湖（库）中，中度富营养的1个，占0.7%；轻度富营养的30个，占20.8%；其余湖（库）为中营养或贫营养状态。其中，太湖和白洋淀水质均良好、中营养；巢湖水质良好、轻度富营养；滇池为轻度污染、轻度富营养，主要超标指标为化学需氧量 and 总磷；洱海和丹江口水库水质均为优、中营养。



江西省宜春市宝峰镇石头岛涉水营地，游客打卡拍照。

巫怡馨摄（人民图片）

中国风电出海“捕风”

在蔚蓝的海面上，屹立着一座座白色风机。百米长的叶片在海风中缓缓转动，源源不断输送着清洁能源，而支撑这一绿色图景走向全球的，正是中国风电装备制造业的硬核实力。

在浙江金风科技有限公司，风力发电机组、轮毂等设备整齐排列。作为行业领先的风电整机企业，金风科技不仅具备大规模整机制造能力，更在核心领域实现持续突破。2025年，金风科技下线16兆瓦漂浮式风电机组，实现了关键部件100%国产化。

“风力发电具有环境影响小、建设周期短、装机规模灵活等特点，近年来海外市场需求活跃。”浙江金风科技有限公司副总经理赵梓杭介绍，“金风科技积极实施‘海上风电+海外市场’的战略，2025年完成了100余套大型风电机组的海外订单交付，目前产品已出口至沙特、埃及、智利、老挝等地。”

风电“出海”的背后，离不开产业链的系统性支撑。随着金风科技等龙头企业落地，中天科技深远海缆智能制造、盛鼎精密结构附件制造等一批补链延链项目落地温州，有效提升了风电产业链自主可控性，发挥了资源集聚优势。

产业链的完整布局解决了“有没有”的问题，而从近海走向深远海，海上风电机组往往需要承受更强的风浪、应对更复杂的海洋环境。为开展深远海风电技术攻关、测试验证，金风科技牵头38家产业链企业和研究院所，推动风力发电国家技术创新中心浙江分中心落地，助力浙江打造深远海风电母港，加速产业化进程。

企业的成绩单，折射出区域产业生态的活力。作为温州深远海产业版图的承载区，浙江温州海洋经济发展示范区正加速打造海空装备区，而海上风电装备正是重要赛道之一。“目前温州海经区新增孵化空间22万平方米，创新人才超1000人，未来将加速建设辐射华东、面向深远海的风电产业高地，推动海上风电装备制造、技术创新、运维服务的全链条集聚发展。”温州海经区管委会经信和科技人才局局长曾开勇说。

中国风电企业正以自主创新为桨、以产业链协同为帆，在辽阔的蓝色海疆上“捕风”逐梦，为全球能源转型贡献中国力量。

（据新华社电 记者邹雨沁）



黑汉岭村村民在超市使用“生态积分存折”进行消费。

张秋阳摄

编辑手记

“存”出绿水青山好日子

尹 婕

黑汉岭村的“生态积分存折”，“存”进去的是村民美化环境的点滴之举，“取”出来的是实实在在的生态红利。这项创新，看似微小，却意味深长。这一可触可感的举措证明：“绿水青山就是金山银山”是可以让群众真切受益的发展硬道理。

生态保护，离不开激发每一个人的积极性。一些地方之所以“年年栽树不见绿，岁岁治污难除根”，症结往往不在于投入不足，而在于参与缺位——政府干、群众看。黑汉岭村做法的突破之处

正在于，以“生态积分存折”为纽带，让村民从“要我做”的被动应付转变为“我要做”的主动参与，并构建起“保护者受益、受益者保护”的正向循环。这启示我们：生态文明建设能否落地生根，离不开将生态保护要求内化为群众的自觉行动。正如在黑汉岭村，环保过去是“村里的事”，如今变成了“家家的事”“人人的事”。一张小小的存折，折射出了共建共治共享的治理智慧。

更值得关注的是，这张存折不仅“存”下了村民的好习惯，更“存”出了好

产业。好环境给企业带来了可观的收入，企业每年向村集体支付一笔“绿水青山使用费”，其中一部分又回流为村民的积分奖励。这一设计，蕴含着生态产品价值实现的重要逻辑：好生态本身就是最具吸引力的“邀请函”——它能引来优质资本，而对生态环境的有偿使用，又为生态保护提供了可持续的资金保障。保护生态变成了一本多方共赢的“明白账”。黑汉岭村集体经济收入突破百万元，其中八成以上为经营性收入，便是有力证明。