

避暑游拉动文旅消费

“凉资源”变成“热流量”

本报记者 赵 珊

入伏以来，全国多地迎来酷暑高温，避暑游成为旅游市场主角。游客或奔赴清凉户外，或走进室内文博场馆、冰雪世界、工厂车间，或前往避暑小城，多样避暑游拉动文旅消费，“清凉经济”展现出强劲活力。

大自然里寻清凉

炎炎夏日，清凉成为人们出游的首选。7月中旬，河北游客陈晓一家前往新疆阿勒泰，体验20℃的清爽夏日。去哪儿旅行数据显示，7月以来，“避暑”“纳凉”相关搜索量环比增长230%。

云南、贵州、西藏、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、青海、新疆等传统避暑游目的地依然是热门。途牛旅游网副总裁齐春光介绍，今夏避暑游中，户外自然类目的地热度高，山林高原、江河湖泊、溶洞海滨等多元地貌为游客带来了丰富的纳凉体验。漂流、溯溪、探险等避暑玩法满足了不同游客的个性化需求。

亲水游是今夏最受欢迎的避暑方式之一。去哪儿旅行数据显示，天津海河游船搜索量同比增长数10倍，绍兴东湖、都江堰宝瓶口、长沙湘江水上乐园的搜索量涨幅均超10倍。各地推出一批漂流、水上乐园、夜间乘船纳凉等“水陆联动”项目，受到游客欢迎。滨海旅游同样人气高涨。齐春光介绍，绵延的海岸线与多样的滨海文旅资源，为游客提供了更多出游选择。三亚、大连、青岛、厦门、秦皇岛、烟台、威海、海口、北海、舟山等地成为热门之选。

钻进洞穴是另一种“物理降温”的避暑方式，杭州瑶琳洞、洛阳鸡冠洞、衢州龙游石窟等处的洞内恒温在20℃以下，入伏后其旅游热度持续走高。

山地与人文景观相结合的避暑目的地同样备受青睐，凭借恒山的“一山有四季”和云冈石窟的清凉幽深，山西大同在今年避暑游中热度大幅攀升，带动景区周边商圈预订量大幅增长。

同程研究院首席研究员程超功介绍，传统避暑胜地的康养旅居产品，其消费者中近六成成为银发族。而中青年在长线避暑和周末纳凉的消费人群中占比近四成，避暑游呈现“全龄化”特征。如今游客挑选避暑地，不只看凉爽，更看重生态资源、人文底蕴与特色玩法，适合全家出行的目的地尤受青睐，比如贵阳有奇特的喀斯特山水和多彩的民俗美食，既能观光又能康养，是今年颇受欢迎的避暑地。昆明则有原生态山水和历史古迹，很适合一家人慢游和旅居。

室内纳凉花样多

户外清凉让人向往，室内纳凉同样花样繁多。入伏之后，不少游客选择走进冷气充足的文博场馆、工厂车间和冰雪世界，或休闲，或研学，享受别样的清凉之旅。

文博场馆是市民游客在家门口避暑的好去处。“孩子放暑假后，我经常带她去逛博物馆，馆内凉爽舒适，参观体验十分丰富，我们每次都待到



位于甘肃省甘南藏族自治州迭部县的扎尕那，海拔约三千米，夏季平均气温不到二十摄氏度，是避暑与摄影的绝佳目的地。田文国摄（人民图片）



暑期，游客在室内滑雪场广州热雪奇迹滑雪。侯俊炜摄



游客在湖北省宣恩县城贡水河上乘坐“龙游贡水”竹筏纳凉（无人机照片）。宋 文摄（新华社发）

闭馆才离开。”北京市民宋丽莉告诉记者。

暑期以来，多地博物馆推出延时开放、夜场服务等惠民举措，广东、河南等地场馆延长开放至夜间。武汉博物馆推出“浮生一日凉——古代消暑文化展”，近200件文物讲述古人消暑智慧，其中明代仇英的《竹梧消夏图》描绘竹林对谈、水榭纳凉之景。内蒙古博物院文博舞台秀《遇见·风吟草原》、厦门市博物馆沉浸式喜剧情剧本游《风眼里的闽南往事》相继亮相，让游

客在互动体验中“解锁”文物故事。夜游、看展、剧本杀……博物馆正以更年轻化的方式，为游客带来沉浸式文化消暑新体验。

去啤酒厂DIY啤酒花手工皂、化身“火箭工程师”探访制造厂房……“科技智造”与“沉浸式体验”的结合，让一批老厂房成为新的纳凉地，工业旅游今夏异军突起。去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵告诉记者，7月以来，“工厂参观”“汽车工厂”“造船厂”等搜索热度环比增长2.7

倍，“工业研学”相关产品热度同比增长超七成。游客走进青岛啤酒博物馆百年老厂房，闻着麦芽香，从老发酵池一路逛到现代化流水线。今年暑期，该馆搜索量同比大幅增长。

烈日当空，进入室内雪场“一秒入冬”，感受“冰火两重天”。游客走进哈尔滨冰雪大世界的室内梦幻冰雪馆，可以体验“夏日里的冬天”，7月该馆的搜索量环比增长22倍。全国多家室内滑雪场开启消夏惠民季，以消费补贴和冰雪赛事释放“冷资源”热效应。去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪预订量同比翻番，太湖龙之梦冰雪世界、上海耀雪冰雪世界、深圳前海华发冰雪世界、成都热雪奇迹、广州热雪奇迹等冰雪乐园的门票预订量环比增长1倍以上。

特色小城热度高

杭州游客周敏暑假没有去热门景区，而是带着孩子前往浙江小城磐安。白天在山涧溯溪捞鱼，晚上住在海拔800米的民宿数星星，天气凉爽，不用开空调，盖薄被正好。像周敏这样，今年暑期选择小城避暑的游客不在少数。

这些小城气候凉爽，生活节奏相对较慢，物价水平不高，恰好契合当下游客“不赶路、住下来、享休闲”的度假需求。

不同的避暑小城，演绎出不同的夏日想象——云南香格里拉的普达措与纳帕海，让人在高原湿地中感受自然风光；吉林抚松县的长白山国际度假区里，山地滑草与水上娱乐串起亲子家庭的欢声笑语；黑龙江漠河的北极村深处，原始森林化作天然氧吧；新疆昭苏县既有“西域凉都”的清凉气候，又有“天马之乡”的马术表演，尽显西北草原避暑风情。

程超功介绍，香格里拉市、九寨沟县、康定市、雷山县、抚松县、漯河市、德清县、昭苏县、腾冲市等地在今年避暑游县级目的地中位居前列。这些小城主要不仅凉爽，还有优越生态和丰富的文旅资源，因避暑游而被更多人认识。

小的仙境”和“天然大氧吧”的美誉，以奇特的张家界地貌景观和得天独厚的森林生态环境享誉中外。图为游客在张家界国家森林公园游玩。

吴勇兵摄



当前，体验经济正成为中国旅游消费新特征。从走马观花到沉浸体验，从观光游览到精神共鸣，折射出大众旅游需求的转变，也是文旅产业迈向高质量发展的体现。然而，笔者观察到，一些文旅产品设计较为依赖浅表化的情绪调动，以强感官刺激、同质化场景、程式化互动吸引客流。此举不利于行业持续健康发展。

发展体验经济，归根到底是为满足人民群众对美好生活的向往。真正打动人的情绪价值，不应止步于瞬间的感官触动，而应追求持久的心灵滋养；文旅产

诱惑的定力。

其次，重塑主客关系，培育有温度的人地连接。真正动人的体验往往不是“演”出来的，而是自然“生长”出来的。旅游服务者不应是职业化的“表演者”，而应是地方生活方式的分享者。福建土楼客家阿婆递出的一碗擂茶、江南水乡摇橹老人随口哼唱的船歌、西北窑洞主人娓娓道来的故事——这些未经刻意雕琢的瞬间，往往比精心编排的剧本更具直抵人心的力量。培育这种温情联结，关键在于构建机制，保障本地居民充分参与、共享发展收益。

打造文旅产品需要匠心独具

高敬敬 龙 飞

品不应是工业化流水线出品，而是匠心独具的个性化创造。笔者认为，要走出一条更有厚度、更有温度的文旅体验之路，行业可以从以下三方面发力。

首先，深入文化肌理，培育植根文化的情感共鸣。体验的深度取决于文化挖掘的深度。西安“长安十二时辰”之所以广受青睐，关键在于对盛唐市井生活近乎考古式的场景复刻——从坊间格局到服饰器具，从市井叫卖到节庆礼俗，均有史实依据。乌镇戏剧节能够形成持久的文化影响力，正是依托古镇肌理与现代戏剧多年的共生共长。两个案例带来共同启示：唯有沉潜深耕，以匠心打磨每一处体验细节，才能催生真正的情感共鸣。这既需要时间积淀，更要有抵御短期流量

第三，完善评价体系，让深度价值获得应有的回响。文旅行业组织应积极推动构建多元评价体系，将文化传承度、游客获得感、重游意愿等纳入评价范畴，引导市场从“流量竞争”转向“价值竞争”，扶持一批“慢热型”文化项目，向海内外游客展现体验的另一种可能——更加从容的沉浸式精神之旅，融入本土生活的深度停留。

越是发展提速阶段，越需要保持清醒的定力。以文化厚度涵养情感温度，以长久积淀替代速成打造，文旅发展方能行稳致远，真正走进每位游客的心坎，向世界展现中国旅游审美的独特底蕴与时代新姿。

（作者均系中国旅行社协会副秘书长）

“中国—东盟旅游对话”在马来西亚举办

本报电（记者赵珊）近日，“中国—东盟旅游对话”在马来西亚兰卡威举办。对话以“凝聚区域共识，加强协同合作——面向未来的中国—东盟旅游”为主题，旨在进一步深化中国与东盟旅游领域交流合作，为区域旅游高质量发展注入新动能，助力构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

今年是中国—东盟建立对话关系35周年、建立全面战略伙伴关系5周年。本次对话由世界旅游联盟与中国—东盟中心、马来西亚国家旅游局和伊斯兰旅游中心联合主办。来自中国与东盟各国文旅主管部门、行业协会、文旅企业、在线旅游平台、航空公司的代表参会。

中国与东盟互为重要旅游目的地和客源市场，旅游交流在促进区域民心相亲、推动互联互通中发挥着不可替代的作用，双方旅游合作空间广阔。中国与柬埔寨、印度尼西亚、老挝、泰国、越南等国文旅部门主管、行业代表，围绕区域旅

游合作韧性、数字智能与旅游创新、文化遗产与创意旅游等议题展开深入研讨，分享经验，展望趋势。当天，还举办了“中国—马来西亚旅游对话”，中马两国旅游业界代表围绕双向客源互送、跨境产品开发、联合市场推广等开展专题交流。

旅游既是激活区域文旅经济的重要抓手，也是推动地区可持续发展的关键纽带。本次对话为中国和东盟旅游业界搭建了高水平交流平台，各方将以此为新起点，在旅游便利、跨境线路、数字文旅、科技创新等方面加强合作，互惠互利共赢、协同发展。

世界旅游联盟是综合性、非政府、非营利国际旅游组织，总部设在中国杭州，自成立以来，始终秉持“旅游让世界和生活更美好”的宗旨，积极开展国际交流，构建合作网络，为全球旅游业界搭建对话交流、资源共享、融合发展的合作平台。

苏州乐园拓展夜游消费空间

让游客愿停留、能尽兴

郑 秋文/图



围绕暑期文旅消费需求，江苏苏州乐园推出一系列特色文旅活动，进一步拓展夜游消费空间。近日乐园开启水陆狂欢系列活动，举办超级啤酒音乐季、夜间花车巡游、沉浸式夜间秀等，通过整合演艺、休闲、餐饮等多业态，丰富夜游产品，进一步满足市民游客个性化消费需求。

围绕不同客群需求，苏州乐园在文旅体验方式上推陈出新，形成

夜游演艺、主题市集、亲水休闲、亲子互动等丰富供给。夜游、夜演、夜购等场景相互联动，既延长了游客停留时间，也促进消费链条拓展。此外，苏州乐园不断完善夜间配套服务，优化纳凉休憩空间、交通接驳等保障措施。有温度、有保障、愿停留、能尽兴的夜游，为游客提供了便利舒适的文旅消费体验。

上图：游客在苏州乐园体验夜游。

图片新闻



进入暑期以来，湖南省张家界国家森林公园迎来旅游高峰。当地推出“避暑游”“研学游”“亲子游”等多元化旅游产品，吸引中外游客。张家界国家森林公园素有“扩大的盆景，缩