

“太平年·天下同宁”大展启幕——

《太平年》“走”进博物馆

本报记者 窦 皓

今年年初，由华策影视出品，历时10年筹划、5年打磨的重大历史题材剧《太平年》火爆荧屏。从看到读到史，五代十国的历史再度走入大众视野。

如今，这股“太平年”热从荧幕延伸到了展厅。7月28日，由浙江省博物馆与华策影视集团共同主办的“太平年·天下同宁”大展，在浙江省博物馆之江馆区开幕。作为影视IP与文物深度联动的跨界大展，它以“历史文物主线+影视沉浸主线”双展陈体系，搭建起一座通往千年前的时空桥梁。

看文物： 在历史深处读懂“何以太平”

电视剧《太平年》讲述在五代十国中后期至北宋初期，吴越国君主钱弘俶一路成长，担负起天下责任，以苍生为念，于北宋太平兴国三年“纳土归宋”，助力实现天下太平的历史故事。

公元907年，朱温代唐称帝，此后70余年，后梁、后唐、后晋、后汉、后周五代更迭，吴越、南唐等10多个政权割据，兵革不断，天下动荡。展厅内，涵盖后晋、后汉、楚、前蜀、南汉等各方的钱币，成为“乱世”沉默的见证。

本次展览萃集中国国家博物馆、陕西历史博物馆、河北博物院、南京博物院等全国近百家文博机构的近千件五代十国珍贵文物。展览分“吴越初兴”“吴越纳统”“吴越千秋”三期展出。首期“吴越初兴”便汇聚了约300件文物珍品，以“乱世一封疆一交融一乐土”4个单元梳理吴越国从立国到繁荣的历史轨迹。

展厅中，法门寺博物馆藏，来自法门寺地宫的秘色瓷盘，釉色莹润。“1987年，法门寺塔基地宫出土一批釉色纯正的越窑瓷器，对照地宫《物帐碑》，确认为秘色瓷。”浙江省博物馆历史研究部副主任魏祝挺介绍，吴越国时期是越窑秘色瓷的繁盛期，上林湖窑址生产的秘色瓷不仅供吴越国王室使用，更作为贡品进献中原朝廷。

浙江省博物馆藏“钱镠钱弘俶二王批牍合卷”是中国南方已发现存世最早的、有国君签署的官方文件原件。全卷纵31.5厘米，横867厘米，其中批牍前段为钱镠亲笔所书牒文，后段为钱弘俶对奏本的批字与花押。“这件展品历史价值极高，是研

究吴越国历史和佛教制度的重要史料。”魏祝挺说。

五代吴越国王钱镠告水府文银筒也吸引了不少观众。该银筒纵38.2厘米、横8.6厘米，为长方形银板，正面纵列6行铭文，系钱镠62岁时所作告水府文，内容为祈求风调雨顺与国泰民安。

“吴越国自钱镠立国后，上承唐代传统，每年举行投龙仪式，将告文银筒投入钱唐湖（西湖）、射的潭等水府，为国家祈福。”魏祝挺说，钱镠关心民众疾苦，在他的大力治理下，吴越国的社会经济获得了长足发展，成为五代十国时期最为富裕的割据政权之一。

公元978年，吴越王钱弘俶审时度势，“纳土归宋”。这一兵不血刃的权力交接，避免了南方生灵涂炭，使富庶的两浙之地免于战火。

“一件件国宝级的文物，跨越千山万水汇聚杭州，用实物为观众铺展出一部立体的五代吴越百年史。”浙江省博物馆党委书记、馆长纪云飞说。

追剧情： 让荧幕故事照进现实空间

如果说文物厅是用实物呈现真实历史，那么剧集展厅就是把《太平年》的世界“搬”进了现实——观众不再是旁观者，而是“走进”了剧情。

序章里，巨型“众生之眼”多媒体装置震撼开篇。春磨砮、流民迁徙、城池倾覆、将士厮杀……百幅影视镜头层层叠加，汇聚成一双凝视众生的眼眸，瞳孔内置循环光影屏，交替播放剧中乱世名场面。站在3米高的装置前，仿佛被历史的目光“盯”住了，压迫感扑面而来。

在郭荣与赵匡胤的中原篇章中，一面电子烛灯交互墙十分醒目。剧迷崔万雪触碰屏幕，“唤醒”电子烛灯，移动至墙面不同区域，只见乱世初燃、郭家遭难、疏浚水利、重整山河、燕云十六州的未竟之志等剧情被逐一点亮。旁边，纛旗、刀剑、铠甲等实景复刻的赵匡胤军营场景，让人瞬间“入戏”，“陈桥兵变”“杯酒释兵权”“烛影斧声”等关键剧情仿佛就在眼前。

钱弘俶的吴越篇中，光影剧场里，3块屏幕与投影墙联动演绎，钱弘俶从少年“渔贼子”到临危继位、最终纳土归宋的一



图片从上到下：
展览中的剧集展厅。
贴金彩绘石雕经函。
鎏金飞蝶纹六曲银盘。

本文配图均由主办方提供

生徐徐展开。

剧集中，钱弘俶、孙太真、赵匡胤、郭荣4位少年主角在汴梁城破之际，许下饮一碗太平年下热酒的约定。故事的最后，纳土归宋，百姓安居乐业，天下终归太平光景。

“看到他们从少年相识到最终各自承担家国责任，剧里的‘意难平’在这里好像有了安放的地方。”一位年轻女观众轻声说。

值得一提的是，展厅外1:1复刻电视剧《太平年》中吴越王宫核心场所——功臣堂，原版影视道具陈列其间。

在幕后篇“匠造·共赴太平”展区，以片场摄影机、收声器、监视屏为装饰，营造片场氛围。“遇见《太平年》”工作岛台3块互动屏幕，可观看二创视频、主创访谈、服化道设计图。

“我们还展示了人物造型图鉴、4K特效渲染图以及AI赋能影视创作的工艺细节，让观众看到一部历史剧背后的‘匠心’。”华策影视杭州剧集中心副总裁、《太平年》制片人王燕说。

玩互动： 在交互中焕发历史

文物厅里，“3D钱王射潮”让观众身临其境——五百强弩射向海头，钱镠勇退潮水的壮烈场景仿佛就在眼前，戴上3D眼镜，就能感受潮水扑面而来的震撼。VR技术则带领观众“走进”吴越国康陵，近距离观看四壁及顶部雕刻的鲜活图像。

“就像真的到了墓室里，那些雕刻太精细了！”刚体验完的市民李先生兴奋地说。

剧情厅的“陌上花开”感应花开装置前，总是排着长队。“你一靠近，千年花开。”王燕笑着说。这一灵感源自吴越王钱镠写给回乡省亲夫人的千古名句——“陌上花开，可缓缓归矣。”展厅中，秘色瓷上的花苞紧锁；当观众靠近，花苞感应绽放，缓缓转化为宋代工笔画风，花枝轻摇，再

慢慢淡出。

同时，记者了解到，今年9月，《太平年》VR超感沉浸空间还将在省博上线。依托大空间定位、混合现实、AI动作捕捉与AIGC短剧生成等技术，戴上头显，观众可以“亲历”五代十国的烽火岁月，见证钱弘俶、孙太真、赵匡胤、郭荣的初遇。此外，MR混合现实导览还可以让丹书铁券、雷峰塔砖、糕饼与虚拟冯道实现跨时空联动。

钱氏家训系列藏品、专属吴越文创冰激凌、复刻工艺的龙泉青瓷、精致刺绣扇……展览之外，“吴越市集”同样热闹。市集分手作体验区、匠人铺席区、游艺区。“还有趣味知识问答互动，历史知识不再是枯燥的背诵，而是一场充满趣味性的探索游戏。”游客赵铭带着孩子刚答完一轮题，“孩子玩得不想走，还记住了‘纳土归宋’。”

据悉，“太平年·天下同宁”大展展期持续至2027年6月20日，首期展出将持续至2026年11月1日。“这里展出的不仅是文物，更希望将观众心中的‘意难平’，转化为对真实历史的‘深探究’，让千年往事不再是遥远的回响，而成为可触碰、可感悟、可铭记的鲜活存在。”华策影视集团创始人、董事长赵依芳说。

文化只眼

日前结束的2026年美加墨世界杯，全国累计有31个省份、266座城市、超1400家影城转播赛事60余场，累计排片超2.8万场。这是国际足联世界杯赛事首次以官方授权形式大规模进入国内正规院线。在超过一个月的赛程里，大银幕观赛渐渐成为许多球迷的新选择。值得关注的是，7月24日起，湖南卫视的《歌手2026》节目在全国32个城市的50多家影院实现同步直播。无论是体育赛事还是综艺节目，大银幕带来的沉浸式视听体验是家庭电视难以替代的，这也是影院在探索电影票房之外的其他可能，是影视行业正在主动求变、拓展转型升级发展的现实路径。

当前，中国院线行业正处于转型升级发展的关键节点。银幕、影院等供给持续扩容，但观众规模却并未同步增长。不少影厅处于低负荷运转状态，而银幕作为重资产，折旧、租金、人力等刚性成本并不会因此降低。供需之间的结构性落差，客观上要求院线在现有经营规模上积极开辟新的增收渠道，以多元收入平衡档期的冷热起伏。

院线的转型升级并非从零开始，但真正的难点在于热点之后如何实现长线经营，形成稳定、持续的内容供给。世界杯、奥运会四年一届，演唱会电影一年不过一两部，都难以成为影院的常态供给。以演唱会电影为例，2023年底在内地上映的《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》收获1.01亿元票房，此后鲜有同等量级的接续之作。如果每月有相对固定的职业体育赛事直播，让

观众知道应该何时来影院、来了有什么可看，日常排片具有稳定性，影院才能构建起可行的经营模式，培养观众稳定的消费习惯，沉淀可持续的经营基础。

与此同时，业内人士也看到，各类文化新业态进入影院仍有现实门槛。剧本娱乐需要专门的空间改造，而深度改造涉及影院空间的重构，与原有放映功能难以平衡；火锅影院看似热闹，但场地、排烟、动线等均有特殊要求，个案成功未必能够复制。现阶段，XR、VR设备仍较为笨重，长时间佩戴的观影体验仍有待改善，且设备购置和内容制作投入不菲。种种现实门槛的背后，既是成本账，更是体验账。

令人欣喜的是，宏观政策层面已为院线的多元探索打开空间。7月3日，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营、繁荣发展电影院文化的通知》，明确支持放映虚拟现实电影，为影院拓展新业务提供了政策依据，也释放出鼓励影院突破单一放映功能、探索多样化经营的鲜明信号。

事实上，政策出台之前，院线已经进行了不少探索。2025年4月，澳门国际乒联世界杯首次将男女单半决赛和决赛搬进全国11座城市30余家影城，开创乒乓球赛事影院直播新模式；同年10月，2025英雄联盟全球总决赛（S15）四分之一决赛至冠军赛决赛在全国近百座城市219家IMAX影院同步直播；2026年元旦，首都电影院西单店连续3天推出影院直播，先后呈现维也纳新年音乐会以及《王者荣耀》《第五人格》等赛事。“电影+”的多元经营路径正在不断拓展。

院线转型升级发展的深层意义，正在于让影院在没有大片的平常日子里依然能够聚拢人气、保持活力。只有让这些探索从阶段性的热点活动，逐步转化为稳定、持续的内容供给，丰富影院经营业态，为院线转型提供可持续的发展路径，院线转型升级发展才算真正“落地”。彼时，当我们回望2026年夏日的世界杯之夜，才会明白，全行业的蝶变正是由于一次次主动的创新探索。

（作者系中央社会主义学院中华文化教研部研究员）

球赛综艺进影院，院线转型别只火一阵

孙佳山

■创作谈

这些年，我在影视作品中塑造过不少心系家国、负重守护的角色，但拿到《兵自风中来》剧本，确定出演郭子剑时，我的内心充满荣誉感，同时也有几分忐忑。郭子剑和我以往诠释的人物截然不同，我坚定地选择演绎这个角色，走进新时代军人的世界，见证新质战斗力带来的发展变化。对我来说，这既是难得的机遇，更是一份不容辜负的责任。

郭子剑最打动我的地方，在于他身处和平年代，却始终保有探索全新战术的先锋精神。以往我塑造的军人，大多身处战火纷飞的危急时刻，直面硝烟、以血肉之躯守护防线。但郭子剑的战场不同，和平时代没有短兵相接的生死考验，他要克服的是训练模式和思维上的惯性。为了提升部队战力，他不惜做出旁人眼里“离经叛道”的选择，他固然年少气盛、行事激进，前期不懂协同配合，但些些不完美让这个人物更加真实立体。

为了贴近一名现役基层军官的状态，开拍前很长一段时间，大家都投入封闭的军事化集训中，剧组安排专业教官，一点点抠细节，从敬礼、站姿，到装备穿戴、器械操作、战术训练，每一项都反复打磨。我知道，只有把军人的体态、习惯刻进身体里，站在镜头前时，郭子

长风砺兵 心向战位

欧 豪

剑才不会只是一个表演出来的角色，而是真正从军营里走出来的战士。

郭子剑骨子里有一种纯粹，旁人看他肆意张扬，像一匹不受管束的野马，可他所有的举动，从来不是为了争输赢、出风头，而是为了探索更适应现代战场的作战理念。表演时我一直在提醒自己，所有锋芒、冲动都要扎根在他强军报国的初心与责任感之上，表现出他内心对练兵备战赤诚的执念。



《兵自风中来》海报。出品方供图

剧中郭子剑一路有3位亦“敌”亦友的同行者：屡败屡战的江胜强、代号“黑曼巴”的龙远山，还有特战队队长吴大洲。在我看来，他们从来不是对手，而是彼此成长的磨刀石。演习场上各持己见，不断挑出对方战术里的漏洞，可私下里目标高度统一：打磨作战方案，强化部队实战能力。和黄景瑜拍摄郭子剑与吴大洲英雄相惜的对手戏时，我们没有刻意制造冲突感，而是抓住军人之间独有的

共情，纵然战术思路不同，却能看懂对方心底对练兵的坚守，那种惺惺相惜，让这场戏更有人情味。

郭子剑与蓝盈莹饰演的梁虹，是一组互为镜像、彼此成就的搭档。两人性格反差极大，郭子剑外放冲动，擅长一线实战指挥；梁虹内敛沉稳，精通数据模型与信息化推演。两人在磨合中取长补短、彼此成就，最后实现实战经验与数据支撑的优势互补。

剧集播出后，很多观众留言说郭子剑的一些慷慨陈词看得人热血沸腾，也被他骨子里不服输、不妥协的韧劲打动。非常感谢大家对郭子剑的喜欢，我也希望观众能看到郭子剑完整的成长弧线。他有优点，也有缺点，在碰撞与自省中不断成长，也找到了与战友同频的节奏，这就是和平年代军人真实的样子。饰演郭子剑的这段经历，让集训场上流下的汗水、对手戏里思想的碰撞、角色的蜕变，都化作我难忘的创作收获。

风自旷野来，兵向战位行。郭子剑这匹不肯安分的野马，最终在军营的淬炼中，成长为扛起使命的合格指挥员。而我也有幸这个角色，向所有默默坚守、时刻备战的新时代军人，献上一份最真诚的敬意。

（作者为《兵自风中来》主演）

■图片新闻

宏村迎来写生热



暑期以来，安徽省黄山市黟县宏村迎来写生高峰，来自全国各地的美术生云集宏村景区，在南湖畔、古民居前执笔写生创作，让千年古村在画笔的勾勒下焕发出艺术光彩。画里宏村的写生热潮，成为今夏古村文旅的一道亮丽风景。

图为7月26日，美术生正在宏村古村写生。肖本祥摄（人民图片）