

夏日中国 活力升腾

本报记者
叶子

夏日的最后一个节气大暑已过，花繁树茂，山川秀美。

比气温更热的，是中国经济与社会发展的澎湃活力。从刷新历史纪录的用电负荷到火爆出圈的暑期文旅，从突破壁垒的硬核创新到通达全球的开放贸易，一幅幅生动图景交织成活力中国的画卷。让我们通过几个关键词，感受这个夏天活力升腾的中国。

关键词一：热度

今年三伏天从7月15日开启，至8月23日出伏，我国迎来高温高湿天气时段。热，不不只是指天气的温度，更是超高的关注度——这是2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议参会者的普遍感受。

7月17日至20日的上海，盛夏热浪与AI产业发展热潮交融奔涌。作为全球人工智能领域规模最大、影响力最广的国际盛会之一，本届大会留下一串创纪录的数字——吸引了来自全球102个国家和国际组织的代表参会，1117家企业参展，现场观众超过40万人次，全球线上流量超过30亿，预计达成意向采购金额约203.6亿元。

“我在这里看到了引领世界、面向未来的最新技术和产品。”再次参会的阿尔及利亚知识经济、初创企业和微型企业部顾问迈赫迪·加哈姆表示，去年展会上琳琅满目的创新成果吸引他今年再度探访。

今夏的展会上，超300款产品全球首发，3000余项展品集中亮相。一家带着首发新品来参展的公司负责人表示，世界人工智能大会是全球人工智能技术和产业集中展示的平台，因此他们带来最新产品，既让中国的AI技术和产业变化被全世界看见，也能吸引全世界的伙伴来到中国。

感受到热度的，还有中国“清凉产品”的供货商们。

7月初，浙江弩牌电器总经理陈海波接到一个电话，对方语气很急促地询问：“你有没有库存？”电话是一位欧洲客户打来的，今年欧洲大范围遭遇罕见高温，这位客户直言“有多少我要多少”。

订单暴增的还有广东省江门市藤森五金电器厂有限公司。公司的生产车间里，装饰吊扇生产线正满负荷运转。副总经理刘颖聪说：“今年欧洲客户向我们追加了10万台订单，规模同比增加1/3。”

中国“清凉产品”在欧洲市场热销，离不开中国家电品牌的前瞻布局、本土化定制研发能力，也离不开高效协同的跨境供应链体系。

据金华海关消息，6月以来，多列满载国产移动空调的中欧班列经由“义新欧”大通道快速发往欧洲市场。企业只需在线提交报关单证，海关同步进行前置审核，货物一旦运抵监管场所，经快速验放即可装车发运，通关时间大幅压缩，确保每一台空调都能赶上发往欧洲的“最快班车”。

从空调、电风扇到制冰机，在全球高温多发的情况下，中国的产品和服务为消费者送去阵阵“清凉”。

关键词二：清凉

“小扇引微凉，悠悠夏日长”。当高温来袭，避暑游成为夏日文旅市场关键词。

走在黑龙江省哈尔滨市松花江畔的斯大林公园里，江风一吹，体感刚刚好……从北京来的游客王悦然一家五口已经在哈尔滨待了4天，散步吹风、品尝特色美食，全家人都很满意这段旅程。

近日，在线旅游平台发布《2026避暑游趋势报告》，哈尔滨入选全国长线避暑游热门目的地前十名。为了让游客尽享夏日盛宴，哈尔滨启动夏季避暑旅游“百日行动”，聚焦“游、乐、食、购、暖”，推出一系列覆盖面广、体验感强、特色鲜明的文旅举措，全方位升级夏季旅游供给，激活城市文旅消费动能。

凭借优越的高原气候、美丽的喀斯特

山水、浓郁的民族风情等优势，贵州多地也上榜全国长线避暑游目的地。据贵州省气候中心预计，今年盛夏贵州平均气温在25.4℃。被誉为“中国凉都”的六盘水夏日平均气温更是低至19℃。

高原清爽、山岳立体、海滨清凉、森林富氧，中国拥有层次丰富的避暑资源。在四川成都邛崃皮缝峡谷徒步，收获秘境探险般的体验；去内蒙古乌拉盖草原玩一玩千米滑草，尽享速度与乐趣；到辽宁省大连市与海鸥互动，感受人与自然相融……无论偏爱干凉、温润还是海风拂面，中外游客都能在中国找到“量身定制”的清凉。

意大利游客马可在广西桂林游览后连连点赞：“这里很多地方都配了遮阳篷，山上休息站还有冰镇饮料卖，而且这里的风景太美了，我会推荐欧洲的朋友来。”

夜间，是重要的夏日游玩时段。入夏以来，全国重点商圈、步行街普遍延长营业时间，夜间餐饮、零售、文娱消费持续升温，夜宵消费、夜游体验、夜间休闲成为人们夏日生活的重要选择。

在北京，每到周末晚上7点，北海公园《印·静心》晚间文化活动按时上演，静心斋的朱红门扉缓缓开启，一场穿越时空的园林夜游悄然启幕。游客循着光影交织的园林小径缓步前行，移步换景间，亭台、水榭、回廊化作天然的舞台。当昆曲《牡丹亭》的唱腔在夜色中响起，观众感慨“真是人在戏中，戏在景中”。

夜幕降临，吉林长春肆季南河岸线公园灯光璀璨，舞台演出、文创集市、美食摊位吸引了众多市民、游客驻足。2026长春消夏艺术节通过“文旅+”跨界融合，打造沉浸式、多业态、全场景的消夏体验，持续擦亮“暑不尽清凉 爽到底长春”的文旅招牌。

多地围绕夜市、夜游、夜探等创新玩法，不仅丰富了人们的夜生活，也拓展了夏日夜间消费新空间。

关键词三：丰收

软糯香甜的老汉瓜、皮薄多汁的小白杏、果香浓郁的无花果……最近一段时间，天山南北迎来火热夏收季，各类时令鲜果次第成熟、上市。新疆各地的机场、火车站内，随处可见旅客手中带着大小不一的包装箱，里面装着各种新鲜水果，为的就是将新疆夏日的“鲜甜”滋味带给亲友共享。

在新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州若羌县吾塔木乡依格孜吾斯塘村的瓜田里，连片藤蔓间挂满金黄圆润的老汉瓜，工人们往来穿梭，挑选成熟瓜果、装车外运，一派繁忙丰收景象。

农户阿不力孜·吐尼亚孜今年是第二年规模化种植老汉瓜。若羌日照充足、昼夜温差大，十分利于瓜果糖分积累。去年他家的老汉瓜果肉绵软、汁水充沛，收获市场好评。今年他持续推行生态种植，早早施用农家肥养护地力，瓜果品质进一步提升，不少批发商提前上门预订，市场热度持续走高。

在河南，入夏以来，西瓜也迎来了丰收。据河南省农业农村厅数据，今年全省西瓜种植面积达370万亩，产量预计1400万吨。丰产之下，河南西瓜遭遇价格走低、销路遇阻的困境，一度牵动着社会各界的心。

为解瓜农的燃眉之急，河南省农业农村部门结合各地城市管理部门，在全省15

个省辖市及郑州市航空港区的县级以上城市城区设置1086个西瓜临时销售点、上新“西瓜地图”，依托官方APP、公众号对外公示位置信息，让市民购瓜更便捷、瓜农销路更宽广。

比西瓜更甜的，是人心。在河南，洛阳重渡沟、开封清明上河园、万岁山武侠城等景区大批量采购西瓜免费提供给游客消暑；西瓜酱企业、物业公司、建筑装饰协会等力量累计消化数十万斤滞销瓜。河南之外，广东广州、浙江杭州等地的豫籍人士自发组织跨省采购运输，广州团队20天售出约55万斤西瓜，杭州团队运抵的百吨西瓜7小时售罄。还有不少网友化身“热心人”，线上转发扩散、线下驱车买瓜，汇聚成实实在在的购买力。

在河南田间到全国各地，这场爱心接力还在继续。西瓜的甜，不仅体现在瓜瓤里，更体现在人情温度里。

走进山东省德州市陵城区边临镇东于架村，种粮大户于书雷管理的400多亩玉米“个头”已蹿到膝盖附近。“就是这块地，今年小麦平均亩产达到了1300斤，比去年还多收了几十斤。”于书雷说。

国家统计局近日发布的数据显示，2026年，全国夏粮播种面积基本稳定，单产稳中有升，夏粮产量3014.9亿斤，首次突破3000亿斤，实现全年粮食生产首战告捷。

夏粮生产克服大面积晚播、收获期多轮降雨等影响，这份“成绩单”来之不易。眼下，夏播压茬推进、夏管一丝不苟，各地针对性强化极端天气应对举措……古语云：“大暑不暑，五谷不鼓。”极致的酷暑，是盛夏的落幕，也是丰收的序曲。随着一年中气温最高、湿热最盛的时期过去，万物荣华，静待秋收。

▲7月26日，游客在河北省石家庄市平山县大峡谷漂流景区体验漂流。

闫志国摄（新华社发）

▲7月12日，游客在四川省泸州市纳溪区一海滩公园戏水游玩，乐享清凉。

廖胜春摄（人民视觉）



▲7月21日，游客在黑龙江哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆内游玩。

新华社记者
那宇奇摄



▲7月17日，在2026世界人工智能大会现场，宇树机器人舞蹈技能演示吸引观众目光。

吴雪摄
（人民视觉）



▲7月26日，在山西省运城市夏县水头镇洛涧村，村民正在田间采收成熟的油葵。

张秀峰摄
（人民视觉）

