

转移接续新规出台，管理服务水平提升——

企业年金“便携性”向前一步

本报记者 李 婕

工作流动性增加，现在参加企业年金，离职后账户还归我吗？
现任职公司有企业年金，未来公司如果没有，企业年金权益会丢失吗？
在多家公司参加了企业年金，如何接续转移？怎么领取？
对于企业年金，不少职工可能存在这样那

样的疑惑。
近日，人力资源社会保障部办公厅印发《企业年金个人账户转移接续规程（暂行）》，明确了相关办法，自2027年1月1日起实施。用通俗的话来说，企业年金个人账户一是“不会丢”“方便转”；二是无论你在哪里干，权益接着算。

无论在哪干，企业年金接着算

随着人力资源市场流动性增强，职工在不同企业参加企业年金的情况并不少见。根据相关规定，企业年金基金实行完全积累，为每个参加企业年金的职工建立个人账户，按照国家有关规定投资运营。那么，工作变动时，个人账户如何转移？
以往，企业年金数据散落在各家年金管理机构，如果职工在企业之间流动，则需要本人提出申请并在原单位、新单位、原受托人、新受托人之间来回办理手续。而且各年金管理机构的数据规范不一样，各有各的体系。长期以来，企业年金账户转移确实是一件耗时费力的事儿。

新规将彻底打破这一局面。根据新发布的规程，职工流动就业并参加新就业单位的企业年金后，可在全国统一线上服务渠道申请企业年金个人账户转移接续，而且只需要提出申请，其他步骤由年金管理机构负责完成。

如果职工新就业单位没有建立企业年金或者未参加新就业单位企业年金计划，则区分职工有无企业年金集合计划管理的保留账户，采取不同的转移接续办法：有集合计划保留账户的，选一个保留账户作为归集账户，将其他企业年金个人账户转移过来；没有集合计划保留账户的，待达到企业年金领取条件时，向管理其最后一个企业年金个人账户的受托人提出申请，办理转移接续和年金领取。

“当前我国劳动力市场流动性持续增强，跨地区、跨行业、跨企业就业已经成为常态。规程有效破解了流动就业背景下企业年金转移接续难题。”中国劳动和社会保障科学研究院特约研究员朱俊生说，规程建立了全国统一线上申请渠道，大幅降低个人办理成本，使企业年金真正具备类似基本养老保险的可携带性，更加符合现代劳动力市场发展特点。

北京大学经济学院风险管理与保险学系主任郑邦认为，此次企业年金个人账户转移接续新举措，是提升企业年金管理服务水平的生动实践，也是“无论你在哪里干，社会保险接着算”在企业年金领域的一个具体体现。

企业年金是用人单位及其职工在依法参加企业职工基本养老保险的基础上，自主建立的补充养老保险制度。2004年，企业年金制度正式建立，截至2026年一季度末，全国有18.6万户企业建立企业年金，参加职工3389万人。

是个人养老资产，不受流动就业影响

企业年金个人账户转移时，包含哪些资金？

根据规程，企业年金基金管理机构在办理企业年金个人账户转移接续业务时，需转移以下基金项目：企业年金个人缴费；已经归属于职工个人的企业年金单位缴费；已转入的职业年金。以上项目含年金基金投资收益。

“这进一步强化了企业年金的个人养老资产属性。”朱俊生说，企业年金是职工长期养老财富的重要组成部分，新规程的相关规定有助于进一步明确企业年金的产权归属关系，增强职工对企业年金个人权益属性的认知，推动社会公众逐步形成“企业年金是个人长期养老财富”的理念，从而提升制度认同感和参与积极性。

企业年金是我国多层次、多支柱养老保险体系的重要组成部分。“十五五”规划纲要再次提出“加快发展多层次、多支柱养老保险体系”“扩大企业年金覆盖范围”。

“加快发展企业年金，有利于健全完善多层次、多支柱养老保险制度体系，更好地保障退休人员生活，



▲企业年金有利于企业吸引和留住人才。图为求职者山东省滕州市2026年夏季人才招聘会暨高校毕业生就业洽谈会上查看就业信息。李志军摄（人民视觉）

▲企业年金正在为越来越多职工安享晚年增厚保障。河北省石家庄市元氏县持续健全农村养老服务体系，常态化推出助餐、助乐、助医等便民养老服务。图为元氏县福缘养老院内，工作人员帮助老人进行肢体运动康复训练。梁子栋摄（新华社发）

积极应对人口老龄化，同时，有利于发挥企业年金基金长期资金的优点，助力经济发展。”人社部养老保险司有关负责人说。

数据显示，截至今年一季度末，企业年金积累的基金达到4.28万亿元。企业年金基金自2007年以来年均投资收益率为6.2%，近三年累计收益率为11.31%。

上述负责人表示，对于职工个人来说，企业年金有利于统筹兼顾当期和未来，增加老年收入渠道，更好满足老年生活需要；也有利于实现养老和投资融合互促，提高养老保险待遇水平，增强当期消费信心。

值得注意的是，企业年金遵循信托法原则，用人单位和职工缴费形成的企业年金基金财产，独立于用人单位和职工、企业年金基金管理机构以及其他为企业年金基金管理服务服务的自然人、法人或者其他组织的财产。职工的企业年金权益会被年金管理机构安全保管，不会受流动就业等因素影响，能够确保有效实现补充养老功能。

逐步实现“看得见、带得走、管得好、积累多”

根据新规程的安排，职工和退休人员还可以通过全国统一线上服务渠道，查询本人企业年金个人账户权益信息和转移接续办理进度。系列举措，旨在提升职工在企业年金制度中的体验感与参与感。

当前，我国养老保障体系正处于从第一支柱主导

向多支柱协同发展转变的关键阶段。随着人口老龄化程度不断加深，企业年金的重要性日益凸显。

去年底，企业年金拓宽覆盖范围、简化建立程序等系列新规出台，助力更多具备条件的中小微企业加入企业年金计划。工商银行数据显示，专为中小微企业量身打造的工银如意养老企业年金集合计划已服务超2.2万家企业，有效破解中小企业“建年金难、管年金贵、办年金繁”的痛点，持续推动企业年金扩面下沉、普惠落地，让优质养老金融资源惠及更多实体经济。

同时，国家制定实施税收优惠政策，支持企业年金发展。用人单位和职工建立（参加）企业年金，可以享受企业所得税税前扣除和个人所得税递延纳税政策。

不过，目前不少职工对自身企业年金权益情况了解有限，实践中仍存在“不知道是否参加企业年金、不清楚账户余额、不掌握投资收益情况、不知道账户分布情况”等现象。

朱俊生建议，可依托第二支柱信息平台，逐步建立全国统一的企业年金查询服务体系，实现个人账户一查询、缴费记录统一展示、投资收益统一查询、权益归属情况查询以及养老金领取测算等功能。通过提升信息透明度和服务便利性，增强职工对企业年金制度的认知度、参与感和获得感。

“从长远看，推动企业年金逐步实现‘看得见、带得走、管得好、积累多’，将有助于进一步发挥第二支柱养老保险在提高退休收入水平、积极应对人口老龄化、促进共同富裕中的重要作用，为我国养老保障体系高质量发展提供更加坚实的制度支撑。”朱俊生说。

应提供的用户信息、签署的合同、提前告知的相关事项等提出要求，明确自助仓储门店应明示的信息、监控值守、环境卫生等现场管理要求，以及明确禁止存放的相关物品名目。

在安全管理方面，标准提出经营企业应建立健全全员安全生产责任制度、灭火应急预案、生产安全事故应急救援预案、反恐预案等，定期组织安全演练并做好记录。同时，自助仓储门店应配备必要的视频监控、火灾自动报警、浸水检测等设备。

“该标准的发布实施填补了国内自助仓储领域的标准空白，对于指导自助仓储企业规范经营、推动行业高质量发展具有重要意义，也有利于盘活城市闲置资源、进一步提升居民生活品质。”市场监管总局有关负责人说。

向存量要增量，向空间要效益——

屋顶露台打开消费新空间

王俊岭 李旭楠

元古南锣鼓巷店主营中式茶饮和创意甜品。两份甜品配一杯饮品，100块钱左右，可以在露台上度过整个下午。站在这家小店的露台上，脚下是咯吱作响的石子地面，身旁的绿植在晚风里轻摇。鸽群从不远处的中轴线方向飞过来，落日恰好卡在钟鼓楼之间。再往远处看，高楼的玻璃幕墙正反射着一缕金光——古都的轮廓和现代的天际线，在这一刻同时收入眼底。

如今，在北京，能看到这样风景的露台越来越多了。近年来，北京启动的“微风露台计划”正把这座城市长期闲置的“第五立面”重新交还给市民。比如，继去年东城区首批试点露台亮相之后，今夏北京东城区进一步推出约300家露台，覆盖中轴御景、胡同探趣、文隅慢赏、光影夜游等主题场景，为人们提供可观赏、可停驻、可参与的“文化会客厅”。

不久前，山东姑娘冯帆在小红书上看到一个打卡视频，便决定亲自去体验“落日从钟鼓楼旁边划过的最美十分钟”。“从屋顶上看中轴线，能闻到隔壁院飘来的炸酱面味儿，还能听到鸽哨声。地面上看老建筑是‘仰视’，有距离感；在屋顶上，它们一下子就走进了我的生活里。”冯帆说，自己在微信朋友圈发了露台照片的“九宫格”，收获了不少点赞。

除了体验新鲜感，露台上还坐着另一类人——他们不拍照，甚至不怎么说话，就一个人端着杯子发呆。在北京一家互联网公司做运营的张妍说，自己下班后会经常到国贸附近一家露台，点一杯美式咖啡、收起手机，看着国贸CBD的楼群放松心情。“不想业绩压力、无视未读消息，那一个小时真正完全属于我。这其实是工作之外的有益放松，也为自己更好地盘点工作思路创造了独特的时间和空间。”张妍说，花30块钱买杯咖啡，在一个俯瞰现代繁华的“露台客厅”坐上一会儿，挺值得的。

相比之下，河南小伙子李海波更喜欢去老城区的露台上寻找那份独特的文化体验。最近，他去了禄米仓旧址上的福禄米行，麻袋当沙包、米袋子做躺椅、米露拿铁回味在口中有着淡淡的米香。“过去，这是囤粮食的地方。现在我坐在这里，可以身临其境般地回味历史。”李海波说，北京文化资源非常丰富，露台为人们提供了一种“不端着”的体验方式，让文化从展板里走出来，落在人的手边和舌尖上。一杯茶饮并不贵，喝完顺手带个福禄蒲扇或红米皂，也不过几十块钱。

身份不同、需求各异，但都在屋顶的露台上找到了属于自己的消费新空间。不过，这份满足背后却凝聚了各方的大量努力。笔者了解到，从相关政策出台到露台正式对外运营，涉及空间改造、安全评估、邻里沟通等多个环节，协调工作远比想象中复杂。

元古南锣鼓巷店店长刘雁雨记得很清楚，露台上的石子、绿植，甚至每一块装饰材料，全部是工人一点一点搬上去的。老建筑的通道窄，没有货梯，全靠人扛。夏天到了，为了让顾客待得舒服，店里专门给空调做了个“木头罩子”避免直吹。“总之，就是在各种细节上反复试、反复改、反复磨。”刘雁雨说。

比搬石子更磨人的，是如何跟周围的邻里融洽相处。元古开在南锣鼓巷附近的居民区，露台挨着胡同住户。在服务更多消费者的同时，避免噪声或灯光扰民是商家关心的重要事项。“室外不播音乐，室内也只放轻柔的。”刘雁雨说，这不是规定，是做邻居的本分。过去两年，邻里关系没出过大问题，因为一开始就把边界想清楚了。

清华同衡规划设计研究院副总规划师邢琰说，从城市发展规律看，露台经济的涌现是存量时代内涵式发展与消费结构升级双向驱动的必然结果。不同地区因城市定位、文化基因与空间布局的不同呈现差异化的路径。例如，西安紧扣古城墙、大雁塔等文化地标，以古城楼台为载体打造沉浸式盛唐文旅体验；天津以场景化消费带动“屋顶经济”，将小洋楼露台打造为城市秀场与潮流消费目的地；广州通过成立“露台联盟”整合分散的屋顶资源，推动夜间经济场景丰富；成都结合“公园城市”理念，探索屋面空间与城市绿道、全域公共空间系统耦合。

“北京老城露台更新坚持‘微介入、渐进式’策略，主要依托防腐木铺装、柔性绿植、可移动遮阳等轻量化手段完成空间优化，避免对建筑本体及周边环境造成扰动。特别是以东城区‘微风露台计划’为代表的微更新实践，成为城市更新中‘向存量要增量、向空间要效益’的典型样本。”邢琰说。

当前，老城露台的更新与运营，还面临历史风貌保护、人居环境整治与可持续运维的多元协同挑战。专家表示，应从源头规范经营行为、厘清安全责任，为露台经济的规范化、长效化发展提供制度保障。“屋顶露台作为城市立体更新的重要场景，具备培育新型消费、提升空间品质、活化老城文脉的巨大潜力。未来，应通过持续探索‘地面+立面+顶面’的立体化更新路径，进一步释放存量空间的文化与经济潜能。”邢琰说。



▲北京鼓楼附近，顾客在福里咖啡鼓楼店屋顶露台消费。小店供应咖啡、茶饮及简餐，户外区域因景观优势成为暑期热门“打卡地”。李旭楠摄

自助仓储领域首项国家标准将实施

本报北京电（记者孔德晨）记者日前从国家市场监督管理总局获悉，8月1日起，《自助仓储运营管理规范》国家标准开始实施。该标准首次提出自助仓储业态的定义，并从企业经营管理、场地与设施条件、门店日常管理、安全管理等维度，明确行业规范化运营准则与管理要求。

市场监管总局有关负责人介绍，自助仓储业态自2010年进入中国后，率先在北京、上海、深圳等一线城市落地。区别于服务企业大宗货物流通的大型仓库，自助仓储凭借空间和租期灵活、就近自助存放的特点，在满足城市居民家庭与个人物品寄存、缓解居家空间不足等方面发挥了积极作用。

在企业经营管理方面，标准提出自助仓储企业应建立健全开仓退仓服务、仓储物品管控、逾期物品处置、紧急开仓核查等制度与流程，明确服务过程中涉及的服务合同、用户信息管理、监控数据保存等要求。

在场地与设施条件方面，标准提出自助仓储门店应具备的消防设施条件、出入通行条件、停车条件，明确门店在改造及装修过程中应满足的消防要求、柜体及分割墙设置要求、装修材料防火与环保要求等。标准强调使用地下空间经营的自助仓储门店，应符合人民防空工程和普通地下空间使用相关规定。

在门店日常管理方面，标准对用户在入仓登记时