

年中经济观察 ⑪

营收加快增长,成本持续下降——

上半年工业企业利润增长18.7%

本报记者 李 婕

国家统计局7月27日发布数据显示,1—6月份,全国规模以上工业企业实现利润总额39479.9亿元,同比增长18.7%。国家统计局工业司首席统计师于卫宁表示,上半年,各地区各部门主动作为、综合施策,精准有效实施更加积极有为的宏观政策,因地制宜发展新质生产力,工业生产稳中有进,新动能加快成长壮大,规模以上工业企业利润实现较快增长。

企业盈利能力改善

哪些因素支撑工业企业利润增长?

“上半年,在工业生产稳定增长、工业品价格持续回升的背景下,规模以上工业企业营业收入同比增长6.5%,较一季度加快1.5个百分点。营业收入加快增长,带动规模以上工业企业利润同比增长18.7%,较一季度加快3.2个百分点。”于卫宁说。

工业企业单位成本持续下降,盈利能力改善。上半年,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.89元,同比下降0.55元,工业企业累计单位成本今年以来持续保持下降态势。上半年,规模以上工业企业营业收入利润率为5.70%,同比提高0.59个百分点,营收利润率达2024年以来各月累计最高水平。

从三大门类看,采矿业、制造业利润分别增长33.5%、20.1%,较一季度分别加快17.3个、1.0个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业利润下降4.2%。

分企业类型看,上半年,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额13077.4亿元,同比增长17.9%;股份制企业实现利润总额30443.2亿元,增长24.7%;外商及港澳台投资企业实现利润总额8873.2亿元,增长2.6%;私营企业实现利润总额9655.6亿元,增长13.0%。

分规模看,上半年,规模以上工业大型、中型、小型企业利润分别增长20.3%、21.3%、12.9%。

“上半年工业经济运行总体平稳,有效发挥宏观经济‘压舱石’作用。”工业和信息化部总工程师王卫明日前表示。



上图:贵州省贵阳市贵安新区一家汽车企业内,工业机器人在智能生产车间作业。
袁福洪摄(人民视觉)

左图:山东省滨州市惠民县一家企业的生产车间内,工人在对阀门产品进行检测。
王 军摄(人民视觉)

新动能高速发展

今年上半年,以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对经济增长的贡献率超过四成,经济向新向优特点鲜明。在工业领域,这一态势同样显著。

“新动能高速发展带动相关行业利润明显增长。”于卫宁说。

其中,非金属材料相关行业中,再生橡胶制造、石墨及碳素制品制造行业利润增长133.3%、61.0%;金属材料相关行业中,铝冶炼、铜冶炼行业利润增长117.1%、53.9%;数据中心内部交互连接相关行业中,光纤制造、光缆制造行业利润增长410.4%、39.8%;设备制造相关行业中,增材

制造装备制造、半导体器件专用设备制造行业利润增长55.4%、18.7%。

同时,电子相关行业利润高速增长。服务器、高性能工作站相关领域中,计算机整机制造、计算机外围设备制造行业利润分别增长689.3%、305.8%;电子器件制造领域中,集成电路制造、半导体分立器件制造行业利润增长2579.5%、31.2%;电子元件及电子专用材料制造领域中,电子专用材料制造、电子电路制造行业利润增长209.7%、26.9%。“上半年,人工智能与各领域加速融合,算力需求大幅增长,推动电子行业利润同比增长96.9%,拉动全部规模以上工业企业利润增长8.5个百分点,是规模以上工业企业利润较快增长的重要支撑。”于卫宁介绍。

工业品出口大幅加快

值得注意的是,今年以来工业品出口大幅加快,出口结构不断优化。上半年,规模以上工业企业实现出口交货值8.2万亿元,同比增长9.7%,增速较一季度加快2.6个百分点;其中,6月份,规模以上工业企业出口交货值增长14.8%,为2022年7月份以来月度最高增速。6月当月,全国规模以上工业企业利润同比增长15.1%。

同时,出口结构向价值链中高端延伸。上半年,装备制造业出口交货值占全部规模以上工业比重达75.0%,同比提高1.2个百分点。分行业看,汽车、电子行业出口交货值增速大幅加快,分别增长31.7%、7.8%,较一季度分别加快0.5个、3.6个百分点,两个行业对全部规模以上工业出口交货值增长的贡献率合计达53.0%。

此外,原材料制造业利润快速增长。上半年,规模以上原材料制造业利润同比增长71.7%,拉动全部规模以上工业企业利润增长8.8个百分点。在铜、铝等有色金属产品需求向好等因素推动下,有色金属行业利润增长99.4%,拉动全部规模以上工业企业利润增长4.7个百分点;在石油产业链条相关产品价格上涨推动下,石油加工行业同比扭亏为盈,化工行业利润增长67.8%。

“总体看,上半年规模以上工业企业利润实现较快增长。同时也要看到,外部环境复杂多变、国际大宗商品价格走势仍具不确定性,工业企业还面临市场需求不足、资金周转压力较大等问题。”于卫宁表示,下阶段,要全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进、因地制宜,在培育壮大新兴产业、未来产业和改造提升传统产业上持续用力,推进新旧动能平稳接续转换,推动工业经济高质量发展。



盛夏采菱忙

盛夏时节,江苏省泰州市海陵区苏陈镇张院社区的菱角进入成熟季,村民抓紧采摘供应市场,一派水乡丰收景象。

图为村民在张院社区采摘菱角。
汤德宏摄(人民视觉)

第九届进博会筹备工作全面铺开

本报上海7月27日电(记者田泓)第九届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。7月27日,中国国际进口博览会党委书记、副局长吴政平在倒计时100天新闻发布会上介绍,目前,第九届进博会各项筹备工作全面铺开、稳步推进,取得阶段性进展。

国家展工作进展顺利。第九届进博会已有57个国家和3个国际组织确认参加国家展,覆盖发达国家、发展中国家和最不发达国家,摩尔多瓦、罗马尼亚和联合国开发计划署将首次参展。同时,支持有关国家的省州市参展,展示中外地方合作成果。主宾国方面,加拿大已宣布将受邀第二次担任主宾国。第九届进博会创新设计了主宾国主题日、丰富主宾国“权益包”,还将举办丰富多彩的展会活动,探索“馆内+馆外”展城联动。中国馆将以“开创新局面 共赢新未来”为主题,全面展示“十五五”时期中国经济社会发展面临的新机遇和新愿景。

企业展继续保持超大规模。设置技术装备、消费品、农食产品、汽车及智慧出行、医疗器械及医药

保健、服务贸易等六大展区和创新孵化专区。目前,已有来自99个国家和地区的1200多家企业签约参展,比去年同期增加100多家;签约展览面积超过34万平方米,较去年同期增加近1万平方米,完成36万平方米目标的95%。世界500强及行业龙头企业265家,较去年同期增加10家;有169家企业和30家境外组展机构成为进博会九届“全勤生”。发达经济体仍是参展主力,美国企业签约面积最大;法国、英国、新西兰企业目前的签约面积已超过去年。今年还将升级亚非产品专区,积极帮助非洲建交国参展企业、展品把握“零关税”机遇,鼓励更多全球南方国家用好进博会这一平台。

与进博会同期举办的虹桥国际经济论坛,将以“稳定合作 共建开放型世界经济”为主题,着力扩大国际影响。今年将推出“双旗舰”报告,继续发布《世界开放报告2026》及最新世界开放指数;将首次发布《出口中国能力发展报告》,分析中国大市场的潜力,帮助更多国家提升对华出口能力。



近年来,四川省达州市开江县永兴镇引进新品种、推广新技术,大力发展红辣椒特色产业,促进农民增收致富。图为永兴镇观音桥村的村民整理采摘的红辣椒。
邓良奎摄(人民视觉)

我国农业植物实质性派生品种制度落地

水稻、小麦等10种作物列入第一批实施目录

本报北京7月27日电(记者朱隽)从农业农村部27日举行的新闻发布会上获悉,经国务院同意,第一批农业植物实质性派生品种制度实施目录公布,这标志着我国农业植物实质性派生品种制度正式落地,这既是种业知识产权领域的一项重要制度创新,也是种业振兴的一项标志性成果。

种业振兴,核心在创新。实质性派生品种在种子法中有明确定义,通俗讲就是对已有原始品种进行修饰改良而选育出的新品种,与原品种相比,只有个别性状发生变化。建立实质性派生品种制度,要求实质性派生品种在商业化推广以前,需要经过原始品种权人的许可,并约定分享一定

收益,目的就是要在修饰改良的育种者与原始品种权人之间建立起一种受法律保障的利益分享机制,体现对原始品种权人权益的尊重,更好地激励育种原始创新。

农业农村部有关负责人介绍,实质性派生品种制度在国际上是保护育种者权益、激励原始创新的通行做法。此次公布的第一批农业植物实质性派生品种制度实施目录将水稻、小麦、棉花、油菜、花生、大白菜、辣椒、谷子、蚕豆、桃等10种作物列入实施范围,并已配套制定发布了判定指南等文件。其他作物将根据第一批目录实施情况以及育种发展情况综合评估后,再研究适时纳入,稳妥有序推进。

“小快轻准”支持中小企业数字化转型

据新华社北京7月27日电(记者周圆)工业和信息化部27日对外公布《“小快轻准”数字化产品和服务培育指引(2026年版)》,旨在引导服务商紧密围绕中小企业数字化转型需求,促进数字化产品与服务供需适配,加快中小企业数字化转型。

“小快轻准”,即小型化、快速化、轻量化、精准化。指引要求,坚持需求牵引,以中小企业数字化转型需求为导向,紧扣转型痛点;鼓励地方因地制宜细化培育标准,建立分类分级培育体系;加强政策协同和资源统筹,加快构建多方参与、优势互补的中小企业数字化转型服务供给生态。

指引围绕小型化、快速化、轻量化、精准化以及数智化、共性基础要求等部署一系列举措,包括针对细分行业构建工业机理模型或行业知识库;产品操作界面应简单易用,充分考虑中小企业认知习惯;鼓励产品深度融合人工智能技术;杜绝隐性收费与捆绑销售等。



湖北省武汉市江夏区打造集“美食+旅游+休闲+文创+演艺”于一体的复合型街区,持续释放消费活力。图为江夏区某文化美食街区。
马二虎摄(人民视觉)

为企业低碳转型提供清晰的价格参考与决策依据——

中国绿证价格指数发布

本报记者 廖睿灵

近日,国家能源局正式发布中国绿证价格指数。数据显示,2026年6月,中国绿证价格指数收于181.0点(以2025年1月为基期100点),环比下跌0.2%,同比上涨23.2%。

什么是中国绿证价格指数?国家能源局有关负责人介绍,中国绿证价格指数以全国绿证交易价格原始数据为基础,选取特定时段全国绿证平均价格作为基期,经过标准化综合计算编制而成,是全国性权威价格指数,能够客观、真实反映我国绿证市场供需格局与价格变动趋势。

国家能源局有关负责人说,发布绿证价格指数,既是高质量建设绿证市场的迫切需要、积极落实碳排放双控的重要抓手,也是深入推动电证衔接的必然要求。

“总体来看,中国绿证价格指数能够动态追踪全国绿证价格运行态势,及时捕捉价格异常波动信号,有效提升市场监管和政策引导的针对性、时效性和精准性,规范市场交易秩序、防范违规交易行为、规避市场运行失序风险,提升绿证市场运行效能,推动绿证市场朝着规范化、精细化、有序化方向发展。”该负责人说。

对于各类经营主体来说,中国绿证价格指数有哪些具体作用?“对用能企业而言,中国绿证价格指数能够为企业低碳转型提供清晰的价格参考与决策依据,帮助企业精准研判市场行情,优化绿证采购节奏

与采购方案,选择更经济、更高效的低碳转型路径,引导全社会树立绿色用能理念,推动更多用电企业主动践行绿色发展理念,加快构建全链条绿色供应链、产业链,让绿色电力消费成为企业常态化、自主化选择。”国家能源局有关负责人表示。

对发电企业而言,中国绿证价格指数能够帮助企业清晰掌握绿证市场价格走势,科学研判交易窗口期、精准选择交易时机,保障绿证顺畅交易、价值合理兑现,让绿证卖得出、卖得好,充分释放可再生能源电力环境价值。

从长远发展来看,常态化、透明化的价格指数能够稳定可再生能源投资预期,优化可再生能源项目投资决策,提振市场投资信心,引导行业持续稳健投资,为我国可再生能源长效机制健康发展营造稳定、有序、良性的市场环境。