

围绕汽车后市场，9部门出台17条措施——

让车友“小众爱好”变“大众选择”

本报记者 徐佩玉

房车露营、汽车改装，这些一度属于部分车友的“小众爱好”，有望在政策推动下成为“大众选择”。

近日，商务部等9部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》（以下简称《措施》），围绕六大领域出台17条举措，以破除不合理限制，培育

新业态，打造新场景，激发汽车后市场活力。

中国汽车流通协会负责人表示，当前中国汽车市场已由增量市场步入增量、存量并重阶段，汽车消费告别单一的“新车购买时代”，进入“购、用、换、售、废”全生命周期消费新阶段，后市场成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。

从“刚需买车”到“提升用车乐趣”

“后市场”指什么？中国汽车战略与政策研究中心产业政策与国际化研究部高级研究员刘锋告诉记者，汽车后市场消费，可以通俗地理解为“车买回来之后的所有消费”。其中，既有保养、维修、配件等基础养车用车的消费，也有改装、房车露营、汽车赛事、经典车收藏交易等休闲玩乐类消费，还涵盖了汽车租赁、二手车交易、报废回收这些流通服务类消费。

据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。在中国，汽车保有量已达到3.7亿辆，汽车消费需求也从“刚需购车”逐步转向“满足个性化需求、提升用车乐趣”。

此前，汽车改装、房车旅居、汽车赛事等领域普遍存在行业标准与监管细则缺失的问题，准入边界相对模糊，市场合规风险突出，一定程度上抑制了个性化汽车消费需求。购车补贴、购置税减免等汽车促消费措施，也主要聚焦新车销售，环节较为单一。而此次发布的新政策，则从购买管理向使用管理延伸、从一次性商品消费向全生命周期服务消费转变。

“新政策就是把买车之后涉及的这些环节都串联起来，让大家不仅在用车时更方便，也更有保障、更有趣味。”刘锋说。

刘锋介绍，这种转变具体体现在促消费逻辑升级，不再单纯追求新车短期销量，而是打通买车、用车、玩车、改车、卖车、拆车全链条，释放存量价值和延伸潜力。主管部门定方向、划底线，地方结合自身禀赋先行先试，形成协同发力的格局。政策针对性更强，直面汽车改装、房车露营、传统经典车、租赁等领域问题，加快打通政策堵点。“这次扩大汽车消费不是新一轮购车补贴，而是以制度创新释放被束缚的消费潜力，推动汽车后市场向更大规模跃升。”刘锋表示。

政策带动下，汽车后市场有望成为拉动消费增量的新引擎。刘峰分析，一是带动链条长，改装、房车露营、传统经典车、汽车赛事等可拉动制造、文旅、保险、金融等数十个行业协同发展；二是消费黏性高，购车是一次性支出，但玩车、用车覆盖全生命周期的持续消费，是扩大内需的持久动力源；三是文化溢价强，传统经典车、汽车赛事等具备情感连接与文化认同，有望培育出真正具有大众参与度的汽车文化消费生态。

万亿级的市场存量叠加消费升级需求，将持续拓宽产业边界和增长空间。

推动汽车改装进入合规新赛道

改装是汽车后市场的一个重要板块。

长期以来，有关部门对汽车改装的限制非常严格。根据相关规定，改变车身颜色、更换发动机、更换车身或者车架等，需要向登记地车辆管理所申请变更登记；改变已登记的机动车外形和有关技术参数的，不予办理变更登记；增加机动车车内装饰，小型、微型载客汽车加装出入口踏步件则不需要办理变更登记。

“改完之后合不合规，验车的时候需不需要往下拆？”这是许多汽车改装门店里最常听到的问题。记者了解到，有些车主会将换下来的原始配件存在改装店里，如果年检有风险，再换回原始配件。

“由于缺少分级分类管理规范，合理改装需求难以实现，汽车改装在国内一直比较小众。”刘峰说。

行业数据显示，2025年中国汽车改装市场规模约1600亿元，渗透率不足5%，与欧美日等成熟市场55%左右渗透率相比，有充足的增长空间。



▲ 安徽芜湖高新区深耕智能网联新能源汽车赛道，打造集整车制造、核心零部件配套、汽车后市场服务于一体的完整产业生态。图为一新能源汽车总装车间内，工作人员检测即将下线的车辆。

程依宝摄（人民视觉）

► 在山东省荣成经济开发区房车制造产业基地一家房车企业生产车间，工人们在组装新能源房车。

李信君摄（人民视觉）



言，房车露营最怕车辆发生故障。如果售后网点覆盖不足、服务缺失，房车很难顺畅放心地开远。此外，房车露营还受制于营地用地性质不明确、上路通行政策不统一等问题。

中国汽车流通协会有关负责人介绍，大力发展房车露营产业，有利于打造文旅融合新增长点。新出台的《措施》正是聚焦房车产业通行、落地、配套三大痛点，全方位优化产业生态。

先看通行，《措施》明确统一通行收费规则、简化驾照考核流程，降低大众参与门槛。

再看落地，《措施》提出简化房车营地用地审批流程，结合区域文旅资源，鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域，建设一批高标准、多功能的房车营地。推动房车制造产业链升级。支持有条件的地区建设房车产业聚集区，培育具有核心技术、全产业链整合能力和国际竞争力的龙头企业。引导企业加大研发投入，开发绿色化、智能化、轻量化、适老化等符合市场需求的房车产品。

再看配套，《措施》指出房车营地要完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务，并优化设置房车营地标识，发布房车精品旅游线路。城市新建或改造公共停车场时，有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理，更好满足房车停车需求。

业内已关注到政策利好。北京一房车营地负责人表示，近期营地每天约有60辆房车停泊，未来计划扩展至100到200个院子的规模，每个院子60到100平方米，同时也考虑在新疆等热门旅游地布局更多营地。

中国汽车流通协会有关负责人表示，随着试点举措持续落地，我国汽车流通体系将更加规范高效，汽车消费场景持续丰富，后市场产业活力全面释放，为整个汽车行业高质量、可持续发展注入持久动力。

近期，高温与降雨频繁交替，让“躲进商场吹空调”成为全国各地不少消费者的热门选择。

在位于北京市昌平区的超级合生汇购物中心，花车摊位从地铁出口一直延伸到商场里，潮流玩具、手工饰品、宠物零食等商品琳琅满目，往来行人驻足问价、不时下单，格外热闹。

在超级合生汇三层，摊主吕先生的摊位陈列着近百款潮流玩具，大部分售价在15至40元之间，其中“特价29元”的引流款最受欢迎。“这个价位买潮玩很划算。对年轻人来说，就是一杯奶茶钱。”他一边给顾客打包一边介绍，相比固定商铺，流动摊位较低的租金和人力成本为“价格亲民”增添了不少底气。

消费者认可，让商场里的市集人气越来越旺。

巩钰扬是北京一所高校的在读学生。她和同学以前常去沙河大集，图的是热闹和烟火气。“成规模的大集好是好，就是去一趟太折腾了。学校门口没有直达公交，打车单程就要几十块，只为赶个集不太值得，夏天也太热。”巩钰扬说，商场里的小规模流动市集虽然不大，但看点很多，很多流动摊位每周都换主题。同时，商场里的市集因为地处大型购物中心室内，逛街购物的同时还能就近吃饭、看电影，自然成为消夏避暑的好去处。

厦门姑娘梅莹注意到，商场市集的种类正变得越来越丰富——从最初的文创手办、鲜花植物，到如今饰品、工艺品等不断涌现。“开在购物中心的流动摊位解决了固定门店‘不够接地气’的问题，将行商的烟火气与坐商的精致感巧妙结合，取长补短。”梅莹说。

消费者的认可，也让商家找到了抢抓商机的发力点。在很多地方，市集已经不再是节假日的“临时点缀”，而是商场盘活空间、聚集人气的“标配项目”。

在北京原国展家乐福旧址，闲置两年的空间被改造为1.5万平方米的柒号市集，试营业首日客流即达3万人次。在宁波，从长期固定市集到短期主题快闪，从文创手办到餐饮美食，各类市集花样频出、各展所长，让夏日消费季充满了烟火气与时尚感。在广州时尚天河商业广场，新近亮相的谷子集市汇聚数十家二次元头部品牌与主题快闪活动，以IP联动和沉浸式体验精准捕获年轻客群。在上海HAI550商业综合体，限时夏日市集同样火热，双层空间集结70余个小众摊位，疗愈体验、周末工坊等轮番登场。

范女士在朝阳大悦城原本有固定摊位，经营手工香皂，生意稳定。今年暑期，得知水立方场馆一层要开办短期市集，她果断报了名。“水立方是暑期快闪项目，客流量可观，大家消费意愿也强。”她说，以前觉得摆摊是临时活儿，现在看更像一门可以认真规划的小生意。毕竟，“长期摊位保底、短期快闪冲量”，收入来源也更多元了。

如今，很多大型购物中心里的流动市集已经成为长期项目。摊主可按月或按周灵活短租，商场统一提供花车、定期招募摊主，准入门槛低，对中小商家很友好。“这批公仔就是上周根据网上热度连夜追加的，卖得好、换得勤！”一位摊主说。

商场与市集联手，也获得了政策层面的持续支持。商务部等9部门在《关于加快零售业创新发展的意见》中明确提出，“利用现代商贸流通体系建设试点等政策推动商业设施空间重构、业态更新、数智化改造，发展非标准化商业，提升社区商业，完善适老商业”，支持“一店一策”打造新场景。“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”商务部流通发展司负责人说。

破解“千店一面”的焦虑、满足“常逛常新”的期待、提供“敢想敢试”的舞台……商场里的流动市集正以新场景集聚旺盛人气。

夏日炎炎，热闹的市集搬进了凉爽的商场里——

商场市集人气旺

王俊岭 李旭楠

公 告

厦门市海沧区海沧街道辖区内现存厦门市海沧区海沧街道海沧社区大街40号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区柯井社38号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区新街91号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区新街105号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区新街105-1号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区大街35号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区大街39号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区大街160号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区大街170号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区大街181号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区大街118号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区大街190号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区横街26号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区横街65号、厦门市海沧区海沧街道海沧社区大路头2号、厦

门市海沧区海沧街道锦里村南片200-13号危险房屋16栋，目前无人认领。经鉴定该16栋房屋均为c、d级危房，已对周边居民的人身财产安全产生严重威胁，依据《福建省房屋使用安全管理条例》第十四条、第四十九条相关规定，本街道将予以证据保全后采取消除现实危险的必要措施。如房屋相关权利人存有异议，可持房屋有效凭证，自本公告见报之日起30日内向本街道联系确认，逾期视为无异议。

特此公告。

联系人：郭晓达

联系电话：0592-6537764

厦门市海沧区人民政府海沧街道办事处
2026年7月28日