

“一定要带着空箱子去中国！”社交媒体上，中国购话题越来越热，必买清单、离境退税指南等成为高频词。

“暑期进店的外国游客更多了”“国产智能产品受欢迎”“很多游客拉着箱子来扫货”，线下，在许多景点商城能感受到入境消费热度。

国家统计局数据显示，上半年免签入境的外国人约1782万人次，同比增加30.6%；海关累计监管海南离岛免税购物金额199亿元，增长18.8%。老外在中國愛買啥？本報記者進行了實地採訪。

科技范儿、文化味和高质优品受青睐

7月21日，一个寻常工作日的下午5时，北京秀水街大厦外已经停了十来辆大巴车和小汽车。进店的外国游客三五成群，陆续多起来。

来自印度尼西亚的迪科前一天刚从西安抵达北京，并将在这里结束为期半个月的中国之旅。这天下午，他和同伴有个专门的安排——购物。他们一行4人，没人空着手，打开购物袋，各式服装、文创纪念品、电子产品，自用的、送亲友的，很是热闹。在一家电子产品店里，同伴正在选购手机，“中国产的手机很不错，身边很多朋友都在用，还有不少人让我帮忙代购的。”谈话间，迪科拿出了自己的小米手机，“目前使用体验很不错”，他说。

外国游客都在中国买什么？

——充满科技范儿的智能产品受青睐。

“现在最热销的是智能风扇、蓝牙耳机、充电宝，还有智能眼镜、智能手表、手机、手持云台相机卖得也不错”。唐阳是秀水街一家电子产品店的工作人员，到下午5时许已经接待了十几拨客人，不过一天中最忙碌的时间才刚刚开始。每天下午到晚上，外国游客结束白天在各类景点的行程后，这里便迎来了客流高峰。“今年以来，客流明显比以前多了。”唐阳说。

——彰显文化味的特色商品受欢迎。

承载着匠心工艺和中式美学，瓷器也是许多外国消费者喜欢的商品。“前两天，一位外国游客一次带走了十几套西湖蓝陶瓷瓷盘。”秀水街国瓷永丰源门店工作人员说，虽然瓷器对包装和运输要求更高，但并不妨碍外国消费者把它们千里迢迢带回家。

国博的凤冠冰箱贴；栩栩如生、神形兼备的绢人；手工扎染的围巾；还有中国品牌潮流拉布布、星星人……



▲ 外国游客在陕西省西安市一美食文化街区购物游玩。

张 成摄（人民视觉）

入境消费热度攀升，『购在中国』品牌更靚

老外在中國愛買啥？

本報記者 李 婕

► 辽宁省沈阳市和平区西塔商圈内，来自俄罗斯的游客在游玩、拍照。
孙凯芳摄（人民视觉）

▼ 外国游客在上海豫园商城购物。
王 初摄（人民视觉）



需在店里选好款式、面料，量好定制尺寸，第二天便可来取货，也可由店家送到酒店。质优、价美、服务周全，这也成为许多中国产品受青睐的原因。

“入境游客有的是因商务或会议入境，顺便旅游购物，有的是专门来旅游，通常都特别青睐有文化属性的产品，比如中国特色的丝绸、瓷器、文创产品等。近年来，体现中国智造优势的科技产品、体现时尚设计的潮玩和体现产业链优势的定制服装等也成为热销新趋势。”北京秀水街商业管理有限公司总裁董青说。

预算无上限，本土好物买得更多

从冰箱贴、蓝牙耳机、充电宝，到一套陶瓷、智能家电，外国游客的购物车里宝贝不少。不过有时候，一些商品看起来不那么“典型”，比如被单等床品。

外国游客为什么要来中国买床品？董青也经常碰到这样的问题。“首先，因为实用，人人都用得上，相比服装等品类，文化偏好的差异会小很多。”董青解释，但更重要的是，中国造物美价优，面料和做工的好坏，外国消费者能感受到，也会用真金白银来投票。

看数据，中国纺织纤维加工量占全球总量50%以上。其中，中国棉纺织已构建起产业配套最完备、规模优势最突出的产业体系。每年大量中国纺织品出口到海外，服务全球消费者。而在中国本土，许多产品价格优势明显，从这个角度来看，到中国买床品并不难理解。

进一步展开，则要归因于入境消费本身的特点。“入境旅游，吃住行基本是提前规划好的，有明确的预算，但唯独购物这块没有预算上限，只要产品足够优质、能打动人，外国消费者就会愿意购买。”董青说。

这一点，来自尼日利亚的旅客洛瑞丝夫妇非常同意。“来中国度假，从广州到北京共十来天，一半的时间都在买买买。西服、裙子、手提包、香水、给孩子们的本笔记本电脑和小电子产品……”洛瑞丝的丈夫拎着满满的购物袋讲述他们的中国之旅，另一边，洛瑞丝已经趁着间隙，去找她刚刚看中的一双鞋子了。

从不同经营主体的数据中，可以看到入境消费的热度。

今年1—6月，王府井集团离境退税（含即买即退）业务共计开单1.4万笔，同比增幅近380%；涉及消费金额增幅超250%，1—6月开单数及涉及消费金额均已超2025年全年数据。“今年以来，王府井集团离境退税业务整体呈现快速增长态势。”该集团有关负责人介绍，从品类分布看，离境退税业务集中在男女装、运动、鞋等穿类以及箱包大类。此外，儿童商品及具有中国特色的商品也受到外国游客青睐。

今年上半年，秀水街入境客流较去年同期增长超8倍。“预计未来至少3—5年还会保持较快增速，中国作为全球旅游目的地热门到达地的潜力还会持续释放，这将进一步拉动入境消费。”董青说。

体验优化，中国购更省心

在外国消费者集中的地方，如果店内客人较多，导购忙不过来怎么办？一款Meet China智能终端正在不同场景下提供服务。



▲ 今年以来，北京秀水街入境客流大幅增加。图为近日外国消费者在前台咨询服务。

韩向春摄

这位“多语种智能服务官”形似ATM自助机，不过系统内置了多语种菜单、商品文化解读、支付入口等功能模块，外国游客无需下载任何App，即可实现秒懂、秒选、秒付，顺畅完成消费全流程。

“推进消费便利化是我们一直在做的事。”北京秀水街是较早一批试点启用的商城，董青认为，在产品之外，让外国消费者能够在消费环节顺畅“买回去”同样至关重要。为此，秀水街展开了许多探索，比如全商城提供国际邮寄服务；服装定制18小时交付；提供多语种服务等。

这并非一日之功。比如，服装定制交付，是商户20多年深耕的经验积累，从备料、量尺寸、工厂接单，到快速返单的流水线工艺、配送服务，每一步都需要长期磨合。多个环节的极速响应，就是为了一套成衣能稳稳装进外国游客的返程行李箱。

小到智能终端，大到入境免签政策、移动支付、离境退税等配套服务，中国一直在努力提升海外游客来华出行、购物的体验。

自7月1日起，离境退税2.0政策在全国推行，退税商店更多、口岸审核等待时间更少，同时提升办理数字化水平、优化“即买即退”服务。国家税务总局数据显示，2025年，办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%，退税额同比增长95.8%。

王府井集团有关负责人表示，离境退税政策优化，退税服务水平不断提高，有效促进了入境消费的扩大。外国旅客消费热情更高，消费场景也更加多元，从较为集中的机场免税店消费向市区有离境退税服务的商场转化，购物偏好逐步向高质价比精品商品、高体验感民族特色产品、运动休闲品类转移，带动公司整体离境退税业务提升。

据介绍，为紧抓入境旅游增长与跨境消费持续升温带来的市场机遇，王府井集团已启动推行“环球臻享”跨境消费服务焕新计划，围绕离境退税、多语服务、支付便利、文旅联动及便民配套等关键环节，全面升级面向境外旅客的服务体系，以高品质、有温度的国际化服务连接全球消费者。

近日发布的《扩大消费“十五五”规划》针对扩大入境消费提出多条举措，包括稳步扩大免签国家范围，进一步增开国际航线等，政策红利有望持续转化为更优的消费体验，让中国购同时也是省心购、开心购。

进游客数量增长逐步转向提升消费质量和消费水平。

未来提升入境消费潜力的重点，应逐步转向消费内容、消费场景和消费服务的协同提升。一方面，文化体验、特色购物、健康康养和教育研学等高附加值消费不断丰富，为扩大消费规模提供了新的增长点；另一方面，赛事演艺、商务会展等复合型消费场景不断拓展，增强消费链条的延伸能力。同时，应进一步完善国际化、数字化和标准化服务体系，降低境外游客消费过程中的制度性和信息性成本，提升消费体验，增强重复消费和口碑传播效应，为入境消费持续增长提供更加坚实的基础支撑。

（作者为中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任、研究员）



为入境消费增长提供坚实支撑

依绍华

到外国游客欢迎，消费重点由“看景点”逐步转向“体验城市”和“融入生活”。入境游客在消费过程中直观感受中国式现代化发展面貌、传统文脉与当代创新融合的独特魅力。这种润物无声的交流，让入境消费超越经济属性，承载人文沟通的独特价值。

消费便利度大幅提升，国内供给体系优化升级——

今年以来，入境消费呈现出向高频、小额、多场景消费延伸的趋势。中国人民银行数据显示，“五一”期间，境外来华人员支付交易笔数同比增长45.15%，高于交易金额36.96%的增速，反映出境外游客消费更加频繁。与此同时，离境退税便利化持续推进，“即买即退”、无纸化办理、小额抽检、异地互认以及网上商店离境退税试点等措施进一步降低了购物成本，为文

创产品、国货美妆、智能硬件、茶叶、潮玩等中等客单价特色商品消费创造了更加便利的条件。“外卡内绑”、移动支付、小程序、本地生活平台等数字消费工具加快普及，越来越多境外游客开始融入我国数字消费生态，数字支付和数字生活服务正逐步成为我国入境消费的重要竞争优势，也成为提升消费便利度和消费体验的重要支撑。

政策持续发力，释放入境消费潜力——

今年以来，我国围绕扩大入境消费密集出台了一系列政策措施，政策体系呈现出由单项便利化改革向系统性制度供给转变的特征，政策内容进一步拓展至旅行服务出口、住宿登记、支付便利化、离境退税以及消费场景拓展等多个领域，逐步形成覆盖入境、停留、消费和离境全过程的政策体系。

今年以来，我国入境消费保持较快增长。上半年入境外国人达到2291.4万人次，同比增长20.4%；其中免签入境外国人占比达到77.7%，同比增长30.6%，明显快于外国人总体入境增速。从中可以看出，免签政策已成为拉动入境客流增长的重要驱动力。同时，离境退税、支付便利等政策措施为拓展入境消费提供了重要支撑，激发入境消费活力的政策工具已扩展至入境、出行、体验、购物、退税和离境等多环节协同，共同擦亮“购在中国”品牌，推动入境消费呈现新特征新变化。

入境消费从短期流量红利转为生活化体验增量——

在免签政策利好下，游客停留时间显著拉长，入境消费行为正在由传统景区观光向本地生活体验和数字消费场景拓展。支付平台数据显示，2026年春节和“五一”期间，餐饮、本地生活、电商等已成为境外游客移动支付交易最活跃的消费领域，打车、外卖、线上点餐、共享服务等数字生活场景使用频率持续提高，游客消费行为更加接近城市居民的日常消费方式。同时，非遗体验、逛博物馆和历史街区、茶文化、地方特色餐饮等沉浸式文化消费受