

赵乐际同捷克众议长冈村富夫会谈

新华社北京7月23日电 全国人大常委会委员长赵乐际23日在北京人民大会堂同捷克众议长冈村富夫举行会谈。

赵乐际表示，维护好、发展好中捷关系符合两国根本和长远利益，也符合两国人民共同期待。今年是中捷战略伙伴关系建立10周年，中方愿同捷方共同努力，弘扬传统友谊，增进了解互信，加强交流合作，推动中捷关系健康稳定向前发展。

赵乐际指出，捷克新一届政府和众议院奉行积极务实的对华政策，中方对此高度赞赏。双方要筑牢政治基础，巩固两国关系改善向好的势头，重启并加强各领域、各层级交流交往。进一步挖掘合作潜力，发挥好中捷经济联委会、中国—中东欧国家博览会等机制作用，探讨加强新能源、电动汽车等领域合作，支持两国企业扩大投资合作。深化人文交流，扩大教育、文化、科技、旅游、地方等合作，鼓励两国民众特别是年轻一代加强交往，促进民心相通。加强在国际事务中的协调配合，践行真正的多边主义，维护多边贸易体制和产供应链稳定畅通，推动构建人类命运共同体。

赵乐际强调，立法机构交往是中捷战略伙伴关系的重要组成部分，中国全国人大愿同捷克众议院加强友好交往，围绕立法监督、经济发展、改善民生等开展交流互鉴，制定、修改和批准有利于双边合作的法律文件，密切在各国议会联盟等多边机制内的沟通协作。欢迎更多捷克众议员来华访问。

赵乐际表示，习近平主席在世界人工智能大会上发表主旨讲话，阐明中方立场主张，宣布支持全球人工智能发展、推进全球人工智能能力建设的一系列举措。中方愿同包括捷方在内的各国一道，加强相关领域交流合作，推动构建公正合理的全球人工智能治理体系。

冈村富夫表示，捷中战略伙伴关系建立10周年对两国具有特殊意义，相信在这一坚实基础上，两国关系将不断向前发展。捷克坚持一个中国政策。希望同中方加强旅游合作，欢迎更多中国游客到捷克旅游；拓展经贸、文物展览、直航等领域合作，密切人文交流。捷克众议院愿同中国全国人大加强友好往来，增进两国人民友谊。郑建邦参加会谈。

王沪宁会见捷克众议长冈村富夫

新华社北京7月23日电 全国政协主席王沪宁23日在京会见捷克众议长冈村富夫。

王沪宁表示，中捷两国人民友好交往源远流长。今年是中捷战略伙伴关系建立10周年，中捷合作潜力巨大，前景广阔。中方愿同捷方携手努力，尊重彼此核心利益和重大关切，加强务实合作，推动中捷传统友好重新焕发生机活力。王沪宁介绍了中国在台湾问题和涉藏

问题上的原则立场，表示中国全国政协愿为促进中捷关系健康稳定发展作出贡献。

冈村富夫表示，捷克坚持一个中国政策，这是两国关系重要支柱。捷方愿以两国战略伙伴关系建立10周年为契机，同中方加强对话合作，推动捷中关系向前发展。捷克众议院愿为推进两国经贸、旅游、直航、人文等领域交流合作，增进人民友谊发挥积极作用。



我国居民消费正由商品消费为主向商品和服务消费并重转变，个性化、多样化消费渐成主流。记者日前在调研中了解到，各方因地制宜打造消费新场景，加快培育消费新业态，更好满足人民群众消费需求，促进消费潜力活力释放。

盛夏时节，位于安徽滁州全椒县的锦绣太平景区人头攒动，游客穿行在儒林街区，沉浸式体验数字绘画等活动。不远处的太平剧院内，《锦绣太平》精彩上演，台下座无虚席。

“景区依托三大主题街区、多处户外舞台，打造十余场NPC小型互动演绎，实现步步有景、时时有戏。”锦绣太平景区负责人况姗姗说，今年以来，景区游客连月增长，《锦绣太平》实景演出已售出超12万张门票。

消费的内涵，不断被“体验”丰富。从一人一席的沉浸式观影，到线下“拼豆”的慢生活体验，一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起，成为撬动消费增长的活跃力量。

消费场景在变，促消费政策也在顺势而为。国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确支持发展“情绪式、体验式服务”；商务部等九部门发文，提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景，旨在促进体验消费扩容提质。

面向“十五五”，培育体验消费的路线图日渐清晰。近日印发的《扩大消费“十五五”规划》提出，以消费

体验为重点，培育消费新业态新模式新场景。支持重点商圈街角等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级，积极发展动漫、潮服潮玩等消费产品，完善体验式消费市场和产业标准体系……从场景培育到优化服务，规划部署一系列务实举措。

中国大市场新活力涌动。以体验为核心的消费新业态加速崛起的同时，智能绿色消费逐渐成为新的消费风尚。

在北京朝阳合生汇的一家机器人科技消费体验店里，各类人工智能陪伴产品琳琅满目，大多价格在千元以内。市民陈女士带女儿体验后说：“它能接住孩子的奇思妙想，孩子很喜欢。”

打开更多微镜头，中国数字消费活力可见一斑：浙江义乌国际商贸城中，人工智能眼镜、人工智能翻译耳机销售火热；殷墟、三星堆等博物馆通过数字化，让文物“活”起来，变身热门“打卡点”。

统计数据显示，2025年，我国居民数字消费规模达25.3万亿元，同比增长8.7%。今年上半年，包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额同比增长超过1倍；直播电商零售额突破1万亿元，同比增长6.5%。

“依托完备产业链供应链和丰富应用场景，以及超11亿网民构成的庞大消费市场，在政策精准发力下，我国数字消费潜力活力有望不断释放。”国家发展改革委国家信息中心信息化和产业发展部研究员张晓兰说。

消费是经济增长的“压舱石”、主动力。当前，我国消费新动能培育壮大、新业态新模式势头向好，既是经济澎湃活力的生动注脚，也是市场内生动力的真实写照，折射出内需的丰富层次和高成长性。

“随着全国统一大市场建设深入推进，优质消费供给增加，促消费政策发力显效，有利于促进消费更好发展，有望带动消费扩容提质。”国家统计局副局长毛盛勇说，下阶段，要着力提升居民消费意愿和能力，持续优化消费环境，多措并举夯实消费增长的基础，更好释放我国超大规模市场潜力。

（据新华社北京7月23日电 记者魏玉坤）

上图：在湖南省长沙市，“零食王国”开业以来，以场景创新赋能消费升级，用特色业态聚拢城市人气，吸引市民游客纷至沓来。林道辉摄（人民图片）

中国籍数学家首次获得菲尔兹奖

本报北京7月23日电（记者吴丹）记者从北京大学获悉，7月23日，2026年国际数学家大会在美国费城开幕，国际数学联盟在开幕式

上正式公布第二十一屆菲尔兹奖得主名单。北京大学2007级本科校友王虹、邓煜获奖，这是中国籍数学家首次获得菲尔兹奖。

菲尔兹奖每四年颁发一次，每次获奖者不超过四位，以奖励当年未满40岁、在数学领域做出杰出贡献的学者。这是国际数学界最高荣誉之一，被称为“数学界的诺贝尔奖”。此前，华人数学家丘成桐、陶哲轩曾获此奖项。

中国海军“吉祥方舟”号医院船首次赴海外执行任务



据新华社青岛7月22日电（记者李秉宣、李杰）中国海军“吉祥方舟”号医院船22日从山东青岛某军港码头起航，赴非洲、南亚执行“和谐使命-2026”任务。这是“吉祥方舟”号医院船首次赴海外执行任务。

医院船开设18个临床科室、5个辅诊科室和8间标准手术室，可开展普外科、骨科、妇产科、眼科等各类检查治疗和手术60余种。

“和谐使命”任务是由中国海军主导开展的海外人道主义医疗服务任务，自2010年以来已完成11次。“和谐使命-2026”是第12次任务，由我国自主设计建造的第三艘万吨级远洋医院船“吉祥方舟”号承担，计划历时200余天，到访吉布提等国，为当地民众提供免费医疗服务。

据新华社青岛7月22日电（记者李秉宣、李杰）中国海军“吉祥方舟”号医院船22日从山东青岛某军港码头起航，赴非洲、南亚执行“和谐使命-2026”任务。这是“吉祥方舟”号医院船首次赴海外执行任务。

医院船开设18个临床科室、5个辅诊科室和8间标准手术室，可开展普外科、骨科、妇产科、眼科等各类检查治疗和手术60余种。

“和谐使命”任务是由中国海军主导开展的海外人道主义医疗服务任务，自2010年以来已完成11次。“和谐使命-2026”是第12次任务，由我国自主设计建造的第三艘万吨级远洋医院船“吉祥方舟”号承担，计划历时200余天，到访吉布提等国，为当地民众提供免费医疗服务。



（上接第一版）

“市场带动工业、工业支撑市场。义乌最大的优势，就是配套集中、生产灵活。”义乌市经信局办公室主任王洪健介绍，义乌以中小微企业为主体，深耕细分环节，分工精细、反应敏捷，推动义乌市场年均推出新品超50万种，带动全国210多万家中微企业生产经营。

在篁园市场二楼浙江傲哥服饰有限公司店铺里，各种面料款式的衬衣让人目不暇接。公司“接力棒”传到90后潘向前手中，他通过Chinagoods数字化贸易平台，把衬衣卖到了全球各地。

“以前是客户要什么就做什么，没有核心竞争力。”潘向前接手公司后，摒弃过去同质化的市场货，聚焦高品质产品研发生产。“企业每年研发新款200款左右，年出厂衬衫总量约180万件。”

另一边，在大陈镇的数字与智能化服装产业社区里，智能制造已成“标配”。衬衫品类传统量体、成衣、出厂的制造模式，在这里被压缩到40分钟。园区负责人介绍，年产衬衫超1.3亿件的大陈镇，始终将贸工联动作为高质量发展的核心引擎，设立义乌首个贸工联动产业园区——数字与智能化服装产业社区，形成集生产制造、培育孵化、研发创新、商贸服务、物流仓储、智慧运维和生活服务七大功能中心于一体的新型贸工联动工业服务综合体，带动产业整体升级。

一业兴百业旺。如今，从市场摊位上走出来的义乌工业，成长出1100多家规模以上工业企业，去年实现产值1500多亿元，形成以新能源汽车及零部件、日用品等为代表的特色鲜明的产业体系。

正确的区域经济发展战略，要一以贯之。金华市委书记朱重烈说，20年来，金华和义乌在“义乌发展经验”引领下，接力书写“莫名其妙、无中生有、点石成金”发展新篇章。

小商品撑起大市场，小产业成就大集群，成为“义乌发展经验”的鲜明印记。“义乌发展经验”启示各地，经济高质量发展的前提是找准自身定位，必须摒弃跟风思维、同质化思维，依托本土资源、产业、人文、区位优势禀赋，确立适合自己的发展赛道，保持战略定力、长期深耕细作。

改革创新、真抓实干

在创造性实践中深度融入和服务构建新发展格局

如何将海量的小商品迅速通关“出海”，卖往世界各地？

“把几十种货物‘拼’进一个集装箱通关‘出海’。”浙江盈和国际物流有限公司负责人程科源告诉记者，义乌首创的市场采购贸易方式改革解决了单小货杂的物品便利化通关出海难题，“拼货出海”成为国货出口的重要路径。

“为什么不能只查验被抽中的那批货，不拆整个柜子？”2022年6月，一场政企座谈会上，面对义乌市及浙江省有关负责同志，程科源直言行业痛点：原来，当拼箱出海成为常态，面对通关时的随机抽检，集装箱内货物需尽数掏出货后再重新装箱，往往耽搁订单履约时间。

从实际出发，用改革的办法破解行业难点、痛点，相关部门倾听诉求后，迅速行动。2023年，全国首个“先查验后装运”创新试点落地义乌，将查验环节前置：货物进入监管场所后先分批查验，合格后再装箱；2024年，义乌启动新一轮国际贸易综合改革，“出口拼箱货物‘先查验后装运’”被列为重点突破事项；2025年，该模式进一步推广至跨境电商领域。

用改革的办法解决发展中的问题，这是“义乌发展经验”蕴含的朴素道理。

小孩子成长太快，而衣服太小，“得给成长快的孩子换上一件大衣服”。在浙江工作期间，针对义乌发展遇到的体制机制障碍，习近平同志曾打过这样一个生动的比方。彼时的义乌发展迅速，但面临一些体制机制束缚，就像不合身的小衣服限制了义乌这个“成长快的孩子”继续大步向前。2006年，浙江出台文件破解义乌“小马拉大车”问题，推动义乌开启改革发展的新篇章。

“换上大衣服”的义乌，不断长高长壮。在新时代全面深化改革中，义乌持续擦亮世界小商品之都“金名片”。

一路走来，坚持用改革的精神推动发展实践，义乌聚焦“买卖全球”，畅通全球物流网络，持续深化国际贸易综合改革，创新品牌出海等外贸新业态新模式，有效应对外部环境变化挑战，推动义乌逐渐成为服务国内国际双循环的代表性城市。

“自己干不如抱团干。”义乌市品牌发展促进会会长

何犁红常把这话挂在嘴边。作为“义乌好货”品牌出海的先行者，她去年一口气跑了28个国家推广“Yiwu Selection”义乌品牌出海集合店，已在肯尼亚等12个国家和地区落地，“相比单个品牌独自闯荡，集合店能整合行业优势，形成规模效应，提升议价能力和有效应对当前复杂多变国际形势的能力。”

自2023年启动以来，“义乌中国小商品城”品牌出海计划累计在全球38个国家和地区布局88个出海项目，带动5000多家商户出海，助力去年实现对美出口增长25%，对共建“一带一路”国家出口增长22%。

改革不停顿，开放不止步，铸就义乌风雨无阻、一往无前的发展底气。

一些地区发展面临约束多、权限小、资源少的困难，只有立足本地实际推进改革创新，才能有效破解发展瓶颈。各地推进经济高质量发展，要学习义乌解放思想、大胆探索的改革精神，坚持改革破局赋能，推进本土化精准创新。

富民强县、城乡共荣

充分发挥大市场的辐射带动作用，在城乡统筹中走出城乡一体、共同富裕的有效路径

经济发展带来的地区生产总值增长，最终要体现在老百姓的获得感上。

发展起来的义乌，始终坚守着发展的初心。

走进聚力打造“国际文化创客村”的李祖村，粉墙黛瓦的村居透着古朴，跨境贸易直播间、手作体验馆、咖啡馆、特色餐厅散布在村道两侧，木作声与直播带货的互动声在古宅之中交织，设计工作室、非遗工坊、生活方式品牌店、文创市集等100多种新业态处处透着青春与创意。

“沙漠的染坊”里不时传来欢声笑语，几名村民正在90后青年创客楼沙漠霜带领下，制作一批客人定制的扎染小兔子，75岁的村民陈美英乐在其中。

“每个月能赚3000多元。”对陈美英来说，这不仅是一份工作，也是老年生活里的一份快乐，“村里的年轻人越来越多，跟他们在一起，我也年轻了。”

占地约1平方公里的李祖村原有村民约700人，一度是留守老人偏多的“空心村”。引入职业经理人后，李祖村把青年创客变成了最具活力的发展资源，集聚起282名青年创客，带动村民收入快速增长，去年村集体经济收入465.6万元。

如今，以李祖村为中心，联动周边8个行政村，形成面积达18平方公里的“大李祖”片区，走区域联动发展的共富路。去年底，片区已有500余名青年创客入乡发展，240余个业态年销售额累计达1.25亿元。

充分发挥大市场的辐射带动作用，义乌以建设“世界小商品之都”为引擎，规划“大李祖”片区等七大片区，做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章。义乌市市长温建飞介绍，2025年，义乌城镇化率上升至83.1%，343个行政村集体经营性收入全部超过100万元，形成225个电商专业村，培育农创客1390余人，促进城镇居民可支配收入连续19年居全国县市第一，城乡居民收入比缩小至1.76。

让每个人都可以通过劳动致富，成为中国式现代化的参与者和建设者。这些年，义乌始终坚持以城带乡、以商促工，实现产业与要素双向流动，公共服务均衡覆盖，让城乡居民共享发展红利，实现城市与乡村互促共进。

发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，是树立和践行正确政绩观的应有之义，也是义乌发展的出发点和立足点。

学习“义乌发展经验”，就要坚持以人民为中心的发展思想，不断在城乡统筹中走出城乡一体、共同富裕的有效路径。

*** **

20年，一部矢志不渝的奋斗史，一部改革创新的攻坚史，一部联通五洲的发展史。

“义乌发展经验”里，藏着“鸡毛换糖”的初心，载着“货通全球”的梦想，凝聚着守正创新的智慧，书写着县域经济高质量发展的样本。

“在‘义乌发展经验’引领下，义乌依靠改革创新破题增优势，不断推动改革发展取得新成效。”浙江省委主要负责同志表示，牢固树立和践行正确政绩观，持续推动“义乌发展经验”走深走实，推进浙江经济高质量发展。

从全局谋划一域、以一域服务全局。进一步总结好、运用好“义乌发展经验”，改革创新、真抓实干、久久为功，各地定能走出符合各自实际的高质量发展之路。

（本报记者窦皓参与采写）