

联想与咪咕联合发起一百〇四场世界杯预测人机大战——十二家中国AI交出更好成绩单

本报记者 刘少华

北京时间7月20日，伴随2026年美加墨世界杯在104场比赛后画上句号，一份特殊的成绩单也随之公布。由联想集团与咪咕视频联合发起的“世界杯预测人机大战”，让12家中国AI大模型与超过4200万名网友，围绕整届世界杯全部104场比赛同题作答，逐场进行胜平负与比分预测，真实赛果即时验证、全程公开记录，最终决出了胜负。

主办方公布的最终榜单显示，12

家中国AI大模型交出的这份答卷，在整体平均线上领先网友约7.7个百分点。

其中，中移九天、千问以72/104、69.2%的命中率并列榜首；12家AI累计命中805/1248，整体胜率64.5%，同期网友的平均胜平负命中率约为56.8%。不过，在难度更高的比分维度上，12家AI比分累计命中151/1248，综合命中率仅12.1%——AI能算清楚谁更强，却算不准比赛究竟以几比几结束。



近日，在北京市朗园station，近1000名观众线下观看世界杯、参与世界杯预测活动。受访者供图

一次新的人机对决

一场发生在世界杯赛场之外的人机大战，为什么会引来数千万公众围观？

整个过程通过直播真人秀《人机大战：谁是世界杯预言家》公开呈现，采用直播真人秀机制，成为本届世界杯期间最具影响力的AI互动活动之一，参与预测的公众数量很多，单场最高参与人数超过700万。

2026世界杯是历史上规模最大的一届世界杯，也是AI技术深度融入赛事运行、内容生产和球迷互动体验的一届世界杯。104场比赛、48支球队、持续一个多月的完整赛程，所有参与者都必须面对同一张考卷：既没有标准答案，也无法提前演练，每一次预测都由真实赛果即时验证。

正是基于这种真实、开放、持续且不可篡改的验证框架，联想集团与咪咕视频历经半年打

磨，携手发起“世界杯预测人机大战”：由联想天禧AI超级智能体担任召集者，汇聚DeepSeek、Kimi、百度文心、通义千问、腾讯混元、智谱、MiniMax、中移九天等12家国内AI大模型，与全球球迷共同围绕世界杯全部104场比赛展开问题预测。

把这场人机大战放在三十年的坐标里回望，会看到人类技术进步的一条明线。从1997年“深蓝”击败卡斯帕罗夫，到2016年AlphaGo战胜李世石，再到2026年12家AI预测104场世界杯，考题从封闭棋盘换成了开放赛事，追问的核心问题也从“AI能否在规则之内战胜人类”，变成了“AI在规则之外的世界里，值得被给予多少信任”。如果说当年的舞台是规则固定、边界清晰的棋盘，那这一次，AI面对的是开放、动态、信息不完全且无法重新运行的足球比赛。

这场发生在中国的人机预测大战，也引起了海外关注。彭博社将其与AlphaGo对弈李世石相提并论，称之为新一轮“脑力与算力”的较量。

该报道认为，世界杯正成为中国AI企业的又一个竞技场。

咪咕视讯副董事长、总经理李黎表示，今天的用户已经不满足于“好看”，还要“好玩”，通过预测活动，能够让观众从“观看型”向“参与型”转变。联想集团副总裁杨福则表示，作为FIFA官方技术合作伙伴，联想希望通过全球首个AI与全民同场预测的“世界杯人机大战”，探索AI与体育互动的新范式。

有趣的是，这场人机大战最富戏剧性的一幕，由人类而非AI创造。29岁的重庆彭水贴砖工人李先生，在赛前32强晋级预测中仅凭观球直觉，猜中了32支晋级球队中的31支，唯一漏掉的是本届世界杯最大黑马——佛得角。这一成绩超过全部12家AI大模型，也压过多位专业解说嘉宾。此后，他又准确猜中“阿根廷击败佛得角晋级16强”“西班牙夺冠”等关键结果，被网友和媒体称为“世界杯预测大师”。

一份立体的AI答卷

104场比赛之后，AI交出的这份答卷究竟意味着什么？

世界杯期间，AI交出的答卷，是一条从落后到反超的曲线。联想与咪咕联合发布的《世界杯预测人机大战百场观察》（以下简称“报告”）显示，6月13日，AI整体命中率为43.8%，公众用户为54.4%，机器落后10.6个百分点；五天后的6月18日，两条曲线完成交叉；此后AI逐步稳定拉开领先差距。报告认为，随着赛程推进，球队状态、阵容、积分和战术等结构化信息逐渐丰富，AI对海量信号的整合能力更容易显现，它最终取胜所依靠的，是长赛程中的平均稳定性。AI赢下的不是某一次预测，而是长赛程中的平均稳定性。

不过，AI虽然擅长处理常规秩序，却在偏离常规的场景区频频失手。在前100场比赛中，AI在76场分出胜负的比赛中胜负方向命中率高达81.0%，但在24场平局比赛中命中率骤降至17.0%。在西班牙对佛得角、比利时对埃及等11场平局中，在几场传统强队爆冷出局的比赛中，12家AI集体“翻车”。

AI的另一失误，是对本届世界杯冠军的预测：12家AI中有5家看好巴西，但巴西提前出局；没有一家看好的英格兰，一路杀入四强。“足球可以被分析、被计算，但它仍然保留着拒绝被完全计算的空间。”报告写道。

与之相比，网友预测成绩最好的李先生，只低估了把西班牙、乌拉圭都拖入平局的佛得角。主办方介绍，在特定简化假设下，这张答卷出现的参照概率约为1.81亿分之一。报告因此指出，尽管AI在长期平均线上领先，但人类经验与个体直觉，仍可能创造出模型无法稳定复制的“峰值时刻”。

结果显示，在12个AI大模型中，并未出现从开赛到百场始终占据优势的“全能冠军”。分

赛段来看，腾讯混元以29/32，赢下赛前32强预测；千问创造14场最长连续命中纪录；8进4阶段则有9个模型实现4场全中。

李黎还提到一个耐人寻味的观察，12家AI呈现出不同“人格”——中移九天、文心、联想天禧AI偏“稳健型”，倾向于强队；DeepSeek、智谱、MiniMax、千问预测偏向一致，被戏称为“大模型F4”；阶跃则属于“纠结型”，累计修改200多次预测。“人类反而不改预判，因为有情感在里面。”

一场走向真实世界的考试

赛场之外，这场大规模的人机大战让公众感受到了AI的能力与边界；赛场之内，联想与咪咕正在做的另一件事，回答着同一个问题：AI如何走出实验室，真正进入现实场景，接受公众检验？

FIFA（国际足球联合会）已公开宣布，本届世界杯与联想集团共同推出三项主要AI技术：赋能全部48支参赛球队备战的“世界杯足球AI超级智能体”（FIFA AI Pro）、用于先进半自动越位技术的AI 3D数字人，以及裁判视角AI视频增强系统。它们与场外的人机大战正好互为镜像——前者是AI隐身在赛事和判罚背后为参与者服务，后者则让AI站到台前，让公众亲眼看到它如何判断、如何犯错。

其中最具突破性的，是历时500余天研发、经FIFA官方认证的FIFA AI Pro，它面向全部48支参赛球队免费开放。联想集团FIFA AI Pro项目经理龚灏宁介绍，分析师可用自然语言向系统提问，系统基于足球专业知识体系、赛事数据与多模态能力生成分析结果，“原本需要两天的赛后分析工作，如今可以压缩至两小时”。当分析工具第一次向不同预算、不同规模的球队一视同仁地开放，公众也由此看到，AI已经进入球队备战、赛后分析等更深环节。

赛场之外，作为本届世界杯官方持权转播商的咪咕视频，也把AI从内容后台推到前台，例如多种不同风格的智能解说、战术走位可视化等。“AI现在的能力是降本增效。”李黎说，但真正好的解说依然需要人类，“人类是有温度的、能共情的，那种东西是机器取代不了的”。

无论是场内向48支球队开放的AI分析工具，还是场外让4200万公众赛前作答、终场哨判卷的AI预测榜单，指向的都是同一件事，AI正在走出发布会和跑分表，进入真实场景，接受连续、公开、可复盘的检验。最终，104场比赛没有决出一个全知的预言家，却留下了一套观察AI能力的新样本。

至于那位被网友追着要“再预测一个”的重庆彭水贴砖工人李先生，早已回到了自己的工地。天快黑时，他重新站到墙边，开始录自己的贴砖短视频：“这是我们刚进场没几天的一套三层顶跃……给小李一个多月的时间，小李还业主一个美丽的家。”

国网石家庄供电公司工作人员开展带电作业

国网石家庄供电公司

打造党建品牌 赋能企业高质量发展

近年来，国网石家庄供电公司党委全力打造“灯塔”企业党建品牌，不断加强党员思想教育，深化基层党组织建设，促进党建工作与业务发展双向融合、双向赋能，努力把党建优势转化为企业发展胜势。

加强党员教育 筑牢思想根基

7月8日，在35千伏周头变电站临时1号主变压器增容现场，国网石家庄供电公司“赶考学堂”理论讲师利用员工工作间隙，组织一线党员开展主题宣讲活动。

国网石家庄供电公司党委把“赶考学堂”作为加强党员思想教育的重要载体，让“微宣讲”发挥大作用，搭建多维度“赶考学堂”党员教育阵地，依托党员活动室建设实体学堂23所；借助信息化手段建设网络学堂，定期邀请专家讲授党的创新理论，扩大理论宣讲的传播渠道和覆盖面。

为进一步夯实党建工作基础，国网石家庄供电公司党委制定专项方案，明确5方面12项重点任务，完成多轮问题查摆，深入剖析问题根源，全力推动整改销号。坚持以供电可靠性提升作为检验成果的重要标尺，组织领导班子一对一包联基层供电所，编制配网三年提升行动，统筹推进网架联络、隐患治理、配电自动化建设等工作，切实把党建工作成效转化为电网提质增效的务实举措。

国网石家庄供电公司党委厚植“领先·平凡”特色企业文化，以榜样力量浸润干部职工思想，布设市县所三级“领先看板”，注重挖掘扎根基层的先进典型案例，依托企业公众号、月度例会等平台，征集展播一线微故事短片，同步配套绩效、评优激励机制，树立实干导向，涌现出“中国好人”邢海明、“全国劳动模范”吴灏等数十名先进典型，引导广大职工立足岗位实干争先，凝聚服务地方高质量发展合力。

抓实能力建设 提升服务质效

在国网石家庄供电公司“灯塔”党员流动服务站，服务人员采取“夜晚上门+便民背包”方式，走访石家庄市无极县张段固镇西两河村，帮助村民解决用电问题。

今年以来，国网石家庄供电公司党委在乡村、社区设立党员流动服务站，为服务人员配备移动办公终端、

检修工具、科普物资，选派党员骨干“驻站”现场办理用电业务，上门为老人等特殊群体检修老旧线路，解决群众用电急难愁盼问题，形成“党建引领+专业提升+人才培养”一体发展新局面。

供电所是服务客户的重要窗口。国网石家庄供电公司党委深入开展党性强思想优、基础强管理优、指标强业绩优、队伍强本领优、作风强服务优的“五强五优”“灯塔”供电所党支部创建活动，强化党员作用发挥，推动供电服务水平提升。国网石家庄供电公司党委列出了17项“五强五优”“灯塔”供电所党支部创建活动重点任务清单，制定7大类评价标准，将创建成效纳入绩效考核，推进供电所党支部建设全面进步、全面过硬，实现党建工作和专业指标双提升。

深化业务赋能 激发发展活力

2025年以来，国网石家庄供电公司党委联合石家庄市栾城区农业农村局，实施智慧灌溉项目，由双方8名党员骨干组成联合攻坚小组，开展“农业灌溉负荷精准预测与协调”关键技术研究。攻坚小组融合农情监测、电力数据与智能算法，构建“农情感知+负荷预测+智慧调控”一体化解决方案，探索农业生产与能源供给融合新模式。目前，该方案已在栾城区窦村镇北陈村落地应用，预计每年节水4000立方米。

国网石家庄供电公司党委建立“专业出题、党建揭榜、双向融入、同题共答”机制，推动党建与业务同部署、同推进，以实干担当服务发展大局、惠及千家万户。

面对迎峰度夏高温大负荷，国网石家庄供电公司将全市划分为若干网格化责任片区，实行党员分片包干，针对重载线路、老旧配电室、低洼易涝设备等风险点位，设立党员示范岗定点盯防，以党员先锋力量守住电网安全稳定运行底线，全方位保障居民生活、企业生产稳定用电。

坚持赋能乡村全面振兴，国网石家庄供电公司党委打造“海明e站”特色助农样板，构建“党建引领+志愿

服务+乡村全面振兴”一体服务体系，在山区县布局“海明e站”服务阵地，定期开展爱心义诊、捐衣物等志愿服务活动。“海明e站”坚持“一站一项目”长效帮扶思路，结合各村资源禀赋，聚焦特色种植加工等乡村产业精准施策，党员骨干上门开展台区扩容、供电线路升级，配套建设分布式光伏惠农项目，持续降低生产成本，推动志愿服务模式从“输血式”向“造血式”转变，为和美乡村建设注入稳定电力动能。

数据来源：国网石家庄供电公司

国网石家庄供电公司工作人员到企业了解用电需求

国网石家庄供电公司工作人员在花卉大棚进行上门服务

国网石家庄供电公司工作人员为村民讲解安全用电知识